

**aed e.V.**  
 Der aed ist eine von seinen Mitgliedern getragene, gemeinnützige Initiative. Ihr Ziel ist es, die große Gestaltungskompetenz in der Region Stuttgart – vom Produkt- und Grafikdesign über Multimedia und Engineering bis hin zur Architektur – zu fördern und der Öffentlichkeit nahezubringen. Architekt:innen, Grafiker:innen, Designer:innen, Ingenieur:innen und andere Gestalter:innen, die unsere gebaute Umwelt und die Produkte unseres täglichen Lebens gestalten: Sie alle berichten und diskutieren auf Einladung des aed über aktuelle Projekte ebenso wie über grundlegende Fragestellungen. Insbesondere der studentische Nachwuchs wird so gefördert und zu einer Beschäftigung mit anderen Disziplinen angeregt. Innerhalb der Fachwelt wird ein Diskurs ermöglicht, der zu einer die Disziplinen übergreifenden Fortentwicklung der Gestaltungskompetenz in unserer Region führen soll. Der aed hat es sich darüber hinaus zum Ziel gesetzt, die breite Öffentlichkeit einzubinden, sie zu informieren und an der Diskussion über die Gestaltungsfragen unserer Zeit teilhaben zu lassen. Das allgemeine Bewusstsein für die Vielfalt und die Bedeutung guter Gestaltung soll so gefördert und geschärft werden.

**aed e.V.**  
 aed is an initiative founded by Stuttgart-based engineers, architects and designers that aims to advance – and promote public awareness of – the extensive creative expertise located in the Stuttgart region – from product design and graphic design via multimedia professions and engineering through to architecture. Architects, graphic designers, engineers, designers and other creative professionals who shape our built environment and the products we encounter each day all take up aed's invitations to report on and discuss current projects and fundamental issues. In particular, this benefits up-andcoming generations of students, encouraging them to look beyond the boundaries of their own disciplines. aed also provides a platform for expert debate, designed to lead to the continuous crossdisciplinary development of creative expertise in our region. In addition, aed has set itself the goal of involving and informing the general public, enabling wider participation in the debate on contemporary design issues. The aim here is to foster and sharpen the general awareness of the diversity and the significance of good design.

**aed Verein zur Förderung von  
 Architektur, Engineering und  
 Design in Stuttgart e. V.**  
 aed Society for the Advancement  
 of Architecture, Engineering  
 and Design in Stuttgart

**Olgastraße 138  
 70180 Stuttgart  
 Germany  
 Tel +49-160-8 89 43 77  
 info@aed-stuttgart.de  
 www.aed-stuttgart.de  
 www.aed-neuland.de**



**aed Verein zur Förderung von  
 Architektur, Engineering und  
 Design in Stuttgart e. V.**  
 aed Society for the Advancement  
 of Architecture, Engineering  
 and Design in Stuttgart





## Veranstaltungen

Die Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen des aed folgen einem bewährten Schema: Drei Referent:innen nähern sich in Kurzvorträgen aus unterschiedlichen Blickwinkeln einem vorgegebenen Thema – und vertiefen ihre Betrachtungen in der anschließenden Gesprächsrunde. Die hierbei behandelten Themen reichen von Plakatgestaltung und Fotografie über Fassadenentwicklung bis hin zu Fragen des Interface Design und der Stadtentwicklung. Vieles kann nicht allein im Rahmen eines Vortrags transportiert werden. Der Besuch, das sprichwörtliche „Erfahren“ von besonderen Orten, hat deshalb eine spezielle Bedeutung für den aed. Diese Exkurse erlauben nicht nur eine vertiefte Auseinandersetzung mit einem bestimmten Thema, sondern spielen auch eine wichtige Rolle für die Begegnung und den Austausch unter den Mitgliedern des Vereins. Ziel des aed ist es, neben Vorträgen und Exkursen auch jungen Gestalter:innen eine Plattform zur Präsentation ihrer Arbeiten zu bieten. Der aed e.V. lobt mit Unterstützung der Karl Schlecht Stiftung alle zwei Jahre den aed neuland Förderpreis, einen Nachwuchswettbewerb für junge Gestalter:innen, aus. Der Wettbewerb soll als Plattform für besonders begabte Nachwuchskräfte im Bereich der Gestaltung dienen. [www.aed-neuland.de](http://www.aed-neuland.de)

## Events

The talks and discussions organized by the aed follow a well-tried pattern: Three speakers approach a given topic from different viewpoints in short talks and extend on their views in the following discussion. The topics touched upon here range from poster design and photography to façade development, questions on interface design and urban development. Many things cannot be conveyed simply as part of a talk. That's why visiting, i.e. actually “experiencing” special locations is of particular relevance to the aed. These excursions not only allow members to engage with a certain topic, but also play an important role for meetings of the society's members and exchange among them. The aim of the aed is, in addition to lectures and excursions, to offer a platform for young designers for presenting their Work. With the support of the aed e.V. and the Karl Schlecht Foundation, a competition for young designers is held every two years. The competition is intended as a platform for especially talented young professionals in different design fields. [www.aed-neuland.de](http://www.aed-neuland.de)



## Vorstand / Committee

- Silvia Olp, Erste Vorsitzende / President
- Dr. Frank Heinlein, Stellvertretender Vorsitzender / Vice President
- Dr. Petra Kiedaisch, Vorstand Kommunikation / Communication
- Frank Seeger, Vorstand Finanzen / Finance

## Ehrevorsitzender / Honorary President

- Prof. Dr. Dr. E. h. Dr. h. c. Werner Sobek

## Beirat / Advisory Council

- Stefan Behnisch, Architekt, Behnisch Architekten
- Lutz Dietzold, CEO, Rat für Formgebung
- Dina Gallo, Leitung Designmanagement, TRUMPF GmbH + Co. KG
- Dr. Ulrike Groos, Direktorin Kunstmuseum Stuttgart
- Andreas Kurbos, Designer, Gründer und CEO, studiokurbos
- Johannes Milla, Creative Director, CEO, Milla & Partner
- Katrin Möllers, Geschäftsführerin, Ansel & Möllers PR
- Markus Müller, Architekt, Präsident AKBW
- Prof. Dr. phil. Stephan Trüby, Director IGMA, Universität Stuttgart
- Prof. Andreas Uebele, Kommunikationsdesigner, Managing Partner, büro uebele

## Mitgliedschaft

Der aed lebt vom Engagement und ehrenamtlichen Einsatz vieler Menschen. Dennoch sind Ausgaben für die Geschäftsstelle und für die Anreise der Referent:innen unvermeidlich. Diese Ausgaben können nur durch die regelmäßige Unterstützung durch die Mitglieder des Vereins getragen werden. Helfen auch Sie und werden Sie Mitglied. Weitere Informationen darüber, wie man Mitglied wird, finden Sie auf unserer Website. [www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de)

## Membership

The commitment and honorary work of many people is vital for the aed. However, there inevitably are office and speaker's travel expenses. These expenses can only be borne by the society's members. You, too, can help by becoming a member. Further information about how to become a member can be found on our website. [www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de)