



**aed**

**Architecture  
Engineering  
Design**

**avedition**



# Wie weiter? What's next?

Wir haben den aed gegründet, um Zielstellungen zu verfolgen, die essenziell sind für die Suche nach dem Bauen von Morgen, für das Ringen um eine dem Menschen und seiner Umwelt angemessene Gestaltung. Diese Zielstellungen haben unverändert Gültigkeit.

Es geht um das die Disziplinen überschreitende Denken und Handeln.

Es geht um das Ausloten von Grenzen und um das Beschreiten von Neuland.

Es geht um ein Fördern und Fordern des Nachwuchses.

Es geht um die prinzipielle Wertschätzung, den unbedingten Respekt vor dem jeweils anderen.

Es geht um das Streben nach atemberaubender Schönheit.

Begleiten Sie uns auf diesem Weg, den wir seit vielen Jahren gemeinsam mit Freunden und Kollegen gehen. Ein Weg, der Schwierigkeiten und Herausforderungen mit sich bringt – und der gleichzeitig von essenzieller Bedeutung ist.

Per aspera ad astra.

We founded the aed to track objectives which are essential for constructing the future, to strive for a design which is suitable for mankind and our environment. These objectives remain unchanged.

It's about cross-disciplinary thinking and acting.

It's about exploring boundaries and entering unknown territory.

It's all about promotion of and expectation from the next generation.

It's about fundamental appreciation, absolute respect for others.

It's about the pursuit of breathtaking beauty.

Accompany us on this path, which we have been travelling for many years together with friends and colleagues. A path that entails difficulties and challenges but is at the same time essentially meaningful.

Per aspera ad astra.

Stuttgart, im Dezember 2016  
Stuttgart, December 2016

Prof. Dr. Dr. E.h. Dr. h.c. Werner Sobek  
Erster Vorsitzender / Chairman

# Danke Thanks

Dieses Buch ist ein Kompendium. Ursprünglich nur als eine kleine Broschüre gedacht, ist es im Verlauf der Bearbeitung immer weiter gewachsen – ganz wie unser Verein, der im Mittelpunkt dieser Publikation steht. Das Buch gibt einen Überblick über die Aktivitäten des aed ebenso wie über die Vielzahl von Personen, die hinter dem Erfolg des Vereins stehen. In den vergangenen zwölf Jahren konnten wir an über 70 verschiedenen Orten mehr als 240 Veranstaltungen mit über 400 Referenten und mit mehr als 20.000 Besuchern durchführen. Hinzu kamen fünf Nachwuchswettbewerbe und mehrere Wanderausstellungen. Dies alles initiiert und durchgeführt von Menschen, die sich begeistert für die Sache einsetzen!

Eine so positive Entwicklung hat bei der Auftaktveranstaltung am 15.12.2004 im Kunstmuseum Stuttgart sicher keiner der Initiatoren erwartet. Umso schöner, nun auf das gemeinsam Erreichte zurückschauen zu können. Die Fülle und Komplexität der behandelten Themen ebenso wie die Vielzahl an Menschen, die den Verein begleiten, hat uns in der Zusammenschau überrascht und erfreut – neben den rund 400 Mitgliedern sind dies viele ehrenamtlich Engagierte. Es war uns deshalb ein Anliegen, diese Fülle festzuhalten und im Rahmen des vorliegenden Buchs zu vermitteln.

Der Erfolg des aed wäre nicht möglich ohne das Engagement vieler am Thema Gestaltung Interessierter – unsere Mitglieder. Er wäre auch nicht möglich ohne den Einsatz vieler Ehrenamtlicher, Freunde und Förderer. Ebenso wichtig ist die Unterstützung zahlreicher Unternehmen, die die Ideen des aed mittragen. Ihnen allen sei an dieser Stelle herzlich gedankt. Unser Dank gilt darüber hinaus den Personen, die dieses Buchprojekt durch ein Interview unterstützt haben. Ihr Vertrauen und ihre Geduld waren ein wichtiger Ansporn für uns.



Silvia Olp und Dr. Frank Heinlein  
Vorstand / Managing Committee

This book is a compendium. Originally conceived as just a small booklet, it has grown in the course of preparation, just as our association, which is central to the publication, has also grown. The book gives an overview of the activities of the aed and the great number of people who contribute to the success of the association. In the past twelve years we have held more than 240 events in 70 different locations with over 400 speakers and more than 20,000 participants. This, in addition to five young talent competitions and several touring exhibitions. All of which have been developed and carried out by people who are totally committed to the projects.

None of the initiators at the introductory presentation on 15 December 2004 in the Stuttgart Art Museum could have predicted such a positive development. This makes it even more gratifying to look back now and see what we have accomplished together. The breadth and complexity of the topics covered, as well as the sheer number of people who have been a part of the association, have pleased and surprised us. In addition to around 400 members, many of those involved are voluntary participants. So we simply had to illustrate this richness in the accompanying book.

The success of the aed would not have been possible without the interest and commitment of the many people who contributed to shaping the design topics covered – our members. Nor would it have been possible without the commitment of many volunteers, friends, and supporters. Just as important is the support of numerous companies who share the philosophy of the aed. We therefore thank all of you on this occasion. Our thanks goes especially to those who contributed to this book project by providing interviews. Your patience and trust have acted as an important incentive for us.

# Inhalt Contents

## aed Einleitung / Introduction

- 12 Was ist der aed? What is the aed?  
 14 Was will der aed? What does the aed want?  
 16 Was macht der aed? What does the aed do?  
 18 Wer ist der aed? Who is the aed'?

## aed Aktivitäten / Activities

- 22 Vortragsveranstaltungen Talks  
 26 Hinter den Kulissen Behind the scenes  
 34 Events Events  
 42 Exkurse Excursions  
 62 Ausstellungen Exhibitions

## aed Veranstaltungen / Events 2005 – 2016 92–283

## aed Veranstaltungsorte / Locations 2005 – 2016 304–319

## aed Referenten / Speakers 322–339

## aed Vorstand / Managing committee 360–367

## aed Beirat / Advisory board 370–387

## aed Mitglieder / Members

- 406 Firmen und Büros Companies and agencies  
 408–413 Privatmitglieder Private members

## aed Förderer / Supporters

- 394 Förderer Supporters  
 396–401 Mitwirkende Contributors

## aed Mitgliedschaft / Membership

- 418 Wie weiter? What's next?

## aed Interviews / Interviews

- 76 Markus Benz, Walter Knoll  
 78 Heike Bering, bering\*kopal; Andrea Rayhrer, AR-PR  
 80 Jutta & Dieter Blocher, Blocher Partners  
 82 Dietrich F. Brennenstuhl, Nimbus Group  
 84 Dr. Anja Dauschek, Stadtmuseum Stuttgart  
 86 Philippe Grohe, Hansgrohe SE  
 88 Barbara Friedrich, A&W Architektur & Wohnen  
 286 Prof. Klaus Fischer, fischerwerke  
 288 Dr. Jochen Hahne, Wilkhahn Wilkening + Hahne  
 290 Tom Schönherr & Andreas Haug, Phoenix Design  
 292 Uwe Jaggy, STRABAG Real Estate  
 294 Dr. Petra-Karin Kiedaisch, av edition  
 296 Christiane Nicolaus, Design Center Baden-Württemberg  
 298 Helmut & Joachim Link, Interstuhl  
 342 Ulrich Sattler, Sattler  
 344 Dr. Katrin Schlecht, Karl Schlecht Stiftung  
 346 Michael O. Schmutzer, Design Offices  
 348 Hartmut Schürg, RECARO Holding  
 350 Prof. Dr. Hans Sommer, Drees & Sommer  
 352 René Staud, STAUD STUDIOS  
 354 Ulrich Kromer von Baerle, Landesmesse Stuttgart & Kai Bierich, wulf architekten  
 424 Werner & Paul Strähle, Strähle Raum-Systeme  
 426 Deniz Turgut, ALBRECHT JUNG  
 428 Stefan Waldenmaier, LEICHT Küchen  
 430 Alien Wolter, ARNO  
 432 Alexander Schärer, USM U. Schärer Söhne

## aed Nachwuchsförderung / Young talents

- 438–483 neuland – der Wettbewerb neuland – the competition  
 486 Karl Schlecht Stiftung Karl Schlecht Foundation  
 488 Grußwort Dr. Katrin Schlecht Greeting Dr. Katrin Schlecht  
 490 Pininfarina Förderpreis Pininfarina Award

## Impressum / Imprint

- 496 Impressum Imprint

The image features a complex abstract composition of brown and white geometric shapes. On the left, a vertical brown bar is partially cut off by a white shape with a rounded top. In the center, a large white semi-circle is set against a brown background, with a smaller brown semi-circle nested inside it. To the right, a brown vertical bar is partially cut off by a white shape with a rounded bottom. At the top right, a brown horizontal bar intersects with a vertical brown bar. The text 'Einleitung' and 'Introduction' is positioned in the white space between the top right bars.

**Einleitung**  
Introduction

# Was ist What der is aed? the aed?

Im Herbst 2003 traf sich ein kleiner Kreis von Personen, die eine interdisziplinäre Plattform für das Thema Gestaltung in der Region Stuttgart schaffen wollten. Im Sommer 2004 fand die Gründung des Vereins statt und am 15. Dezember 2004 gab es eine große Auftaktveranstaltung im Kunstmuseum, bei der Ziele und Intentionen der Initiatoren einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt wurden. Seitdem ist der aed auf rund 400 Mitglieder angewachsen und hat sich als fixe und geschätzte Größe im kulturellen und intellektuellen Leben der Region etabliert.

In autumn 2003 a small group of people met in order to create an interdisciplinary platform for design in the Stuttgart region. In summer 2004 the society was founded. On 15 December 2004 a big opening event took place at the Stuttgart Art Museum, at which the initiators' aims and intentions were introduced to a large audience. Since then the aed has grown to around 400 members and has become a highly esteemed part of the region's cultural and intellectual life.

Der aed ist eine von Stuttgarter Ingenieuren, Architekten und Designern gegründete Initiative, deren Ziel es ist, die große Gestaltungskompetenz in der Region Stuttgart – vom Produkt- und Grafikdesign über Multimedia und Engineering bis hin zur Architektur – zu fördern und der Öffentlichkeit nahezubringen.

Architekten, Grafiker, Designer, Ingenieure und andere Gestalter, die unsere gebaute Umwelt und die Produkte unseres täglichen Lebens gestalten: Sie alle berichten und diskutieren auf Einladung des aed über aktuelle Projekte ebenso wie grundlegende Fragestellungen. Insbesondere der studentische Nachwuchs wird so gefördert und zu einer Beschäftigung mit anderen Disziplinen angeregt.

Der aed hat es sich darüber hinaus zum Ziel gesetzt, die breite Öffentlichkeit einzubinden, sie zu informieren und an der Diskussion über die Gestaltungsfragen unserer Zeit teilhaben zu lassen. Das allgemeine Bewusstsein für die Vielfältigkeit und die Bedeutung guter Gestaltung soll so gefördert und geschärft werden.

Was  
will  
der Wh  
aed?  
the

at  
does  
aed  
want?

The aed is an initiative founded by engineers, architects and designers from Stuttgart. Its aim is to advance – and promote public awareness of – the extensive creative expertise in the Stuttgart region – from product design and graphic design via multimedia professions and engineering through to architecture.

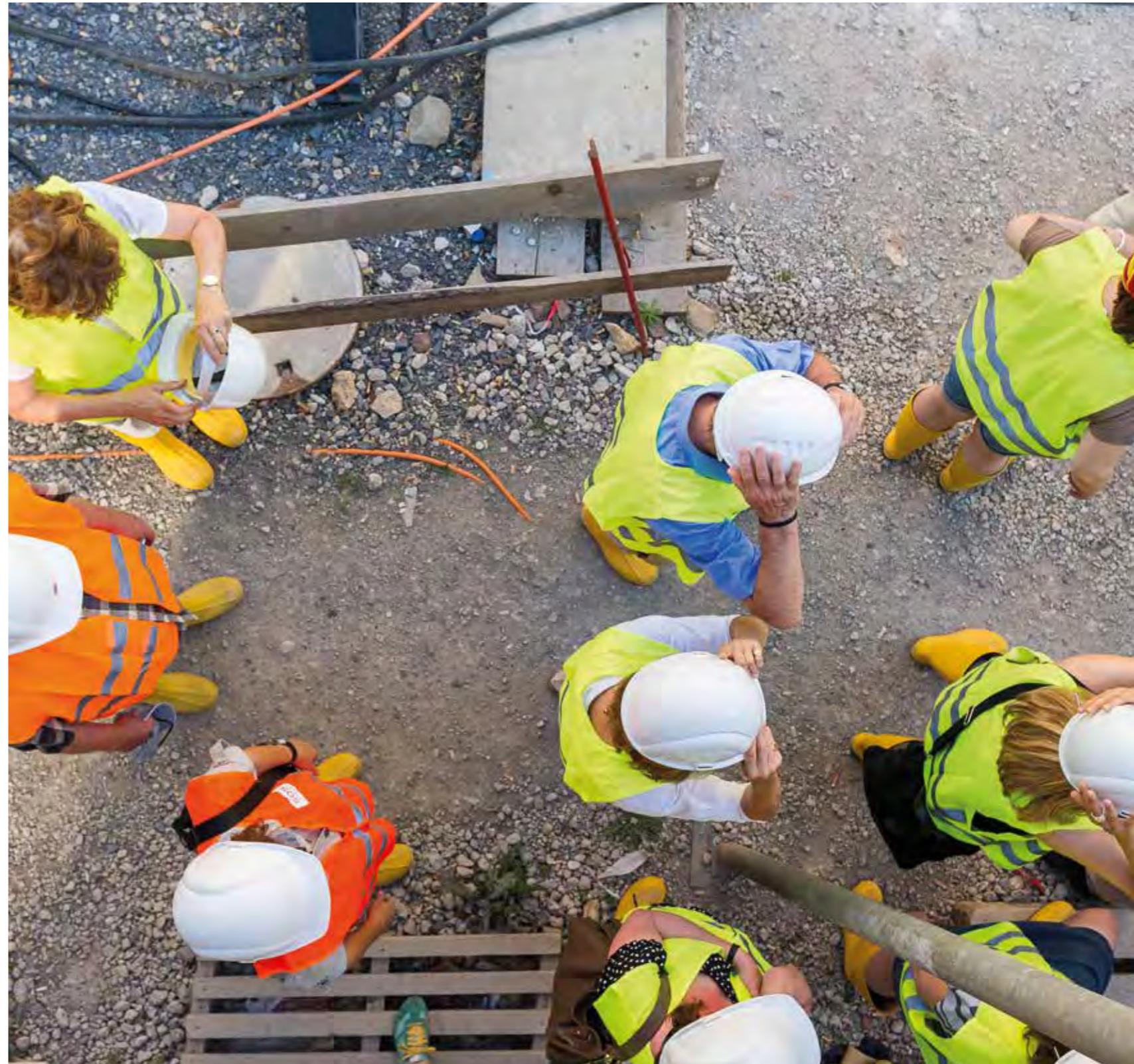
Architects, graphic designers, industrial designers, engineers and other professionals, who design our surroundings and the products of our daily life, all report on and discuss current projects as well as basic questions on the invitation of the aed. Thus, especially students are supported and encouraged to inform themselves about other disciplines.

Moreover, the aed's aim is to integrate the public, to inform people and to let them take part in discussions on design questions in our time. The general consciousness for the variety in and the importance of good design shall thus be supported and encouraged.

Der aed lebt durch seine Aktivitäten in Gestalt von Vorträgen, Führungen, Ausstellungen und Events – und durch den Austausch, der durch diese Aktivitäten angestoßen wird. Der Verein ist nicht an einen Ort oder an eine bestimmte Struktur gebunden. Die folgenden Seiten geben einen Überblick über die mehr als 240 Veranstaltungen mit mehr als 400 Referenten und über 20.000 Besuchern, die seit Vereinsgründung an mehr als 70 Veranstaltungsorten stattgefunden haben. Darüber hinaus konnten wir fünf Nachwuchswettbewerbe sowie deren Ergebnisse in Wanderausstellungen in ganz Deutschland präsentieren. Alles initiiert und ehrenamtlich durchgeführt von Menschen, die sich begeistert für die Sache einsetzen.

The aed lives through its activities, which include talks, tours, exhibitions and events, and through the exchange that is driven by these activities. The association is not bound to a single place or a certain structure. The following pages give an overview of the more than 240 events, with more than 400 speakers and 20,000 visitors, that have taken place in more than 70 locations since the founding of the society. On top of this, we have also presented five young talent competitions, alongside their results, in touring exhibitions throughout the whole of Germany. All are initiated and voluntarily undertaken by people who commit to a cause with passion.

# Was macht der aed? What does the aed do?



Hinter den Kulissen: das Stadtmuseum Stuttgart. Baustellenführung. 24.07.2015  
Behind the Scenes: the City Museum Stuttgart. Tour of the building site. 24 July 2015

# Wer ist der aed? Who is the aed?

Der aed wird von vielen Personen getragen, ohne die die zahlreichen Aktivitäten des Vereins nicht denkbar wären – neben dem Vorstand gehören hierzu der Beirat, der dem Vorstand beratend zur Seite steht, sowie natürlich auch die Mitglieder und zahlreiche Freunde, Förderer und ehrenamtliche Helfer.

Many people support the aed. Without them the numerous activities organized by the society would not be possible. Besides the managing committee, there is the advisory board, which acts in an advisory capacity to the committee, and of course the aed's members as well as numerous friends, supporters and volunteers.



Exkurs: Weißenhofmuseum im Haus Le Corbusier. 20.06.2007  
Excursion: Weißenhof Museum at Haus Le Corbusier. 20 June 2007

**Aktivitäten**  
**Activities**







Hinter den Kulissen: der Stuttgarter Hauptbahnhof und seine Katakomben. 14.11.2007  
Behind the Scenes: the Stuttgart Main Station and Its Catacombs. 14 November 2007

# Hinter den Behind Kulissen the scenes

Viele Orte unserer gestalteten Umwelt sind der Öffentlichkeit nicht bekannt oder nicht zugänglich. Die Reihe „Hinter den Kulissen“ öffnet Türen und gestattet einen Blick in Räume, die im Verborgenen liegen – seien es die Katakomben des Stuttgarter Bahnhofs, der Bunker unter dem Marktplatz oder die Ateliers der Staatsoper.

Many places of the designed world around us are unknown to the public or not accessible. The series “Behind the scenes” opens doors and allows visitors a look into secret places – be it the catacombs of the train station in Stuttgart, the air-raid shelter under the market square or the studios at the State Opera.

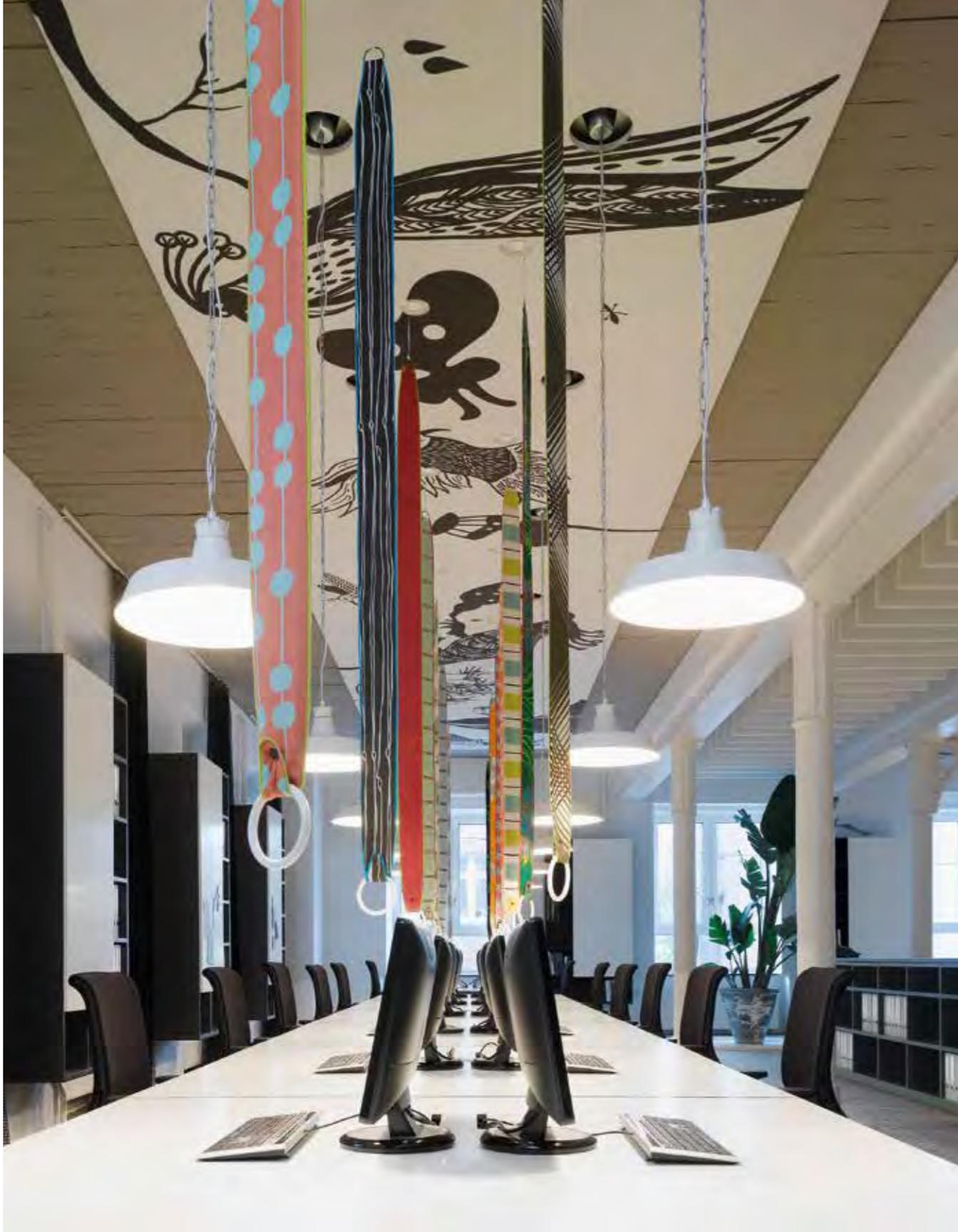


Haus des Dokumentarfilms. 11.07.2012  
House of Documentary Film. 11 July 2012



Zu Besuch beim SWR. 12.09.2012

Visiting the SWR Broadcasting House. 12 September 2012



Atelierführung: Stuttgarter Gestalter: ippolito fleitz. 04.04.2012

Studio tour: Stuttgart Creators: ippolito fleitz. 4 April 2012

Unsere Besuche von Ateliers und Büros Stuttgarter Gestalter ermöglichen uns nicht nur ein Kennenlernen der Räume selbst, in denen hochwertiges Design entsteht. Wir erhalten auch einen sehr persönlichen Einblick in das breite Arbeitsspektrum dieser Gestalter – und haben die Möglichkeit zu einem direkten Austausch mit den Menschen, die hinter den Projekten stehen.

Our tours of design studios and offices in Stuttgart not only allow us to get to know the places where high-quality design is made. We also get a very personal insight into the broad range of work of these designers – and there is the possibility of a direct exchange with the people behind the projects.

Die Verbindung von Tanz und Architektur, die Verleihung eines Förderpreises an junge Nachwuchsgestalter oder auch einfach nur der Austausch im Rahmen eines Neujahrsempfangs – all dies sind die besonderen Ereignisse, die regelmäßig ihren Platz im Programm des aed finden.

The combination of dance and architecture, giving an award to young design talents or the exchange at a New Year's reception – all of these are the special events which are a regular part of the aed's programme.

# Events



Umwege. Tanzperformance von Anna Huber im Kunstmuseum Stuttgart. 08.02.2006  
Detours. Dance Performance by Anna Huber at the Stuttgart Art Museum. 8 February 2006



Vortragsveranstaltung: Global Design – hier schön, überall schön? 13.06.2012  
Talk: Global Design – Nice Here, Nice Everywhere? 13 June 2012



Sarah Maier beim aed Designtalk: Design in Zeiten der Globalisierung. 06.07.2011  
 Sarah Maier at the aed design talk: Design in Times of Globalization. 6 July 2011



Paola Navone beim aed Designtalk am 06.07.2011  
 Paola Navone at the aed design talk on 6 July 2011

### Drei. Das Triptychon in der Moderne

Ausgehend vom Hauptwerk der eigenen Sammlung, der »Großstadt« von Otto Dix, widmet das Kunstmuseum Stuttgart dem Triptychon in der Moderne erstmalig eine umfassende Ausstellung. Ursprünglich war das Triptychon ein für den Kirchenraum geschaffenes Altarbild, bestehend aus einem Mittelteil und zwei klappbaren Seitenflügeln. Es diente zur Andacht und zur Einführung in die christliche Lehre. Nachdem das Dreitafelbild beinahe 250 Jahre lang in der Kunst nicht mehr vorkam, erfuhr es Ende des 19. Jahrhunderts eine erstaunliche Wiederbelebung, die einen inhaltlichen und formalen Wandel einleitete.

Dem kirchlichen Kontext enthoben, bringt die dreiteilige Bildform heute politische, existenzielle, poetische, aber auch abstrakte Themen zum Ausdruck. Das Experimentieren mit den Gestaltungsmöglichkeiten der drei Bildtafeln führt zu vielfältigen Variationen. Neben traditionellen Maltechniken setzen Künstlerinnen und Künstler neue Medien wie Fotografie und Video ein. Jede im Ergebnis neue Form der Triptychmalerei eröffnet neue Möglichkeiten der Spielarten, mit denen die Triptychmalerei neue Strategien

### Three. The Triptych in Modern Art

The Kunstmuseum Stuttgart has taken a central art work in its own collection, Otto Dix's »Großstadt«, as the starting point for the first comprehensive exhibition devoted to the triptych in modern art. Triptychs were originally intended as altar pieces to be displayed in church. They consisted of one center panel and two foldable side panels. Triptychs were meant for worship and silent prayer, and they also served to familiarize beholders with Christian doctrine. These three-paneled art works were all but obsolete for nearly 250 years, but they made an astonishing comeback at the end of the 19th century, when they began to change in content and form.

Today, these three-piece picture forms are no longer bound to the church context; they now explore political, social, poetic, and even abstract themes. Through a multitude of experimental designs, triptychs can now be created in any medium. Artists do not only use traditional painting techniques, but also forms of triptych such as photography and video.





Architekturführung: Angekommen: Die neue Stadtbibliothek und ihre Nachbarn. 22.02.2012

Architecture tour: Arrived: the New City Library and Its Neighbourhood. 22 February 2012

# Ex Exkurse cursions

Vieles kann nicht allein im Rahmen eines Vortrags transportiert werden. Der Besuch, das sprichwörtliche „Erfahren“ von besonderen Orten, hat deshalb eine spezielle Bedeutung für den aed. Diese Exkurse erlauben nicht nur eine vertiefte Auseinandersetzung mit einem bestimmten Thema, sondern spielen auch eine wichtige Rolle für die Begegnung und den Austausch unter den Mitgliedern des Vereins.

Many things cannot be conveyed simply as part of a talk. That's why visiting, i. e. actually "experiencing" special locations is of particular relevance to the aed. These excursions not only allow members to engage with a certain topic, but also play an important role for meeting with and exchange among the society's members.



Führung: Hinter den Kulissen: Schutzbauten in Stuttgart. 21.03.2007  
 Tour: Behind the Scenes: Shelters in Stuttgart. 21 March 2007

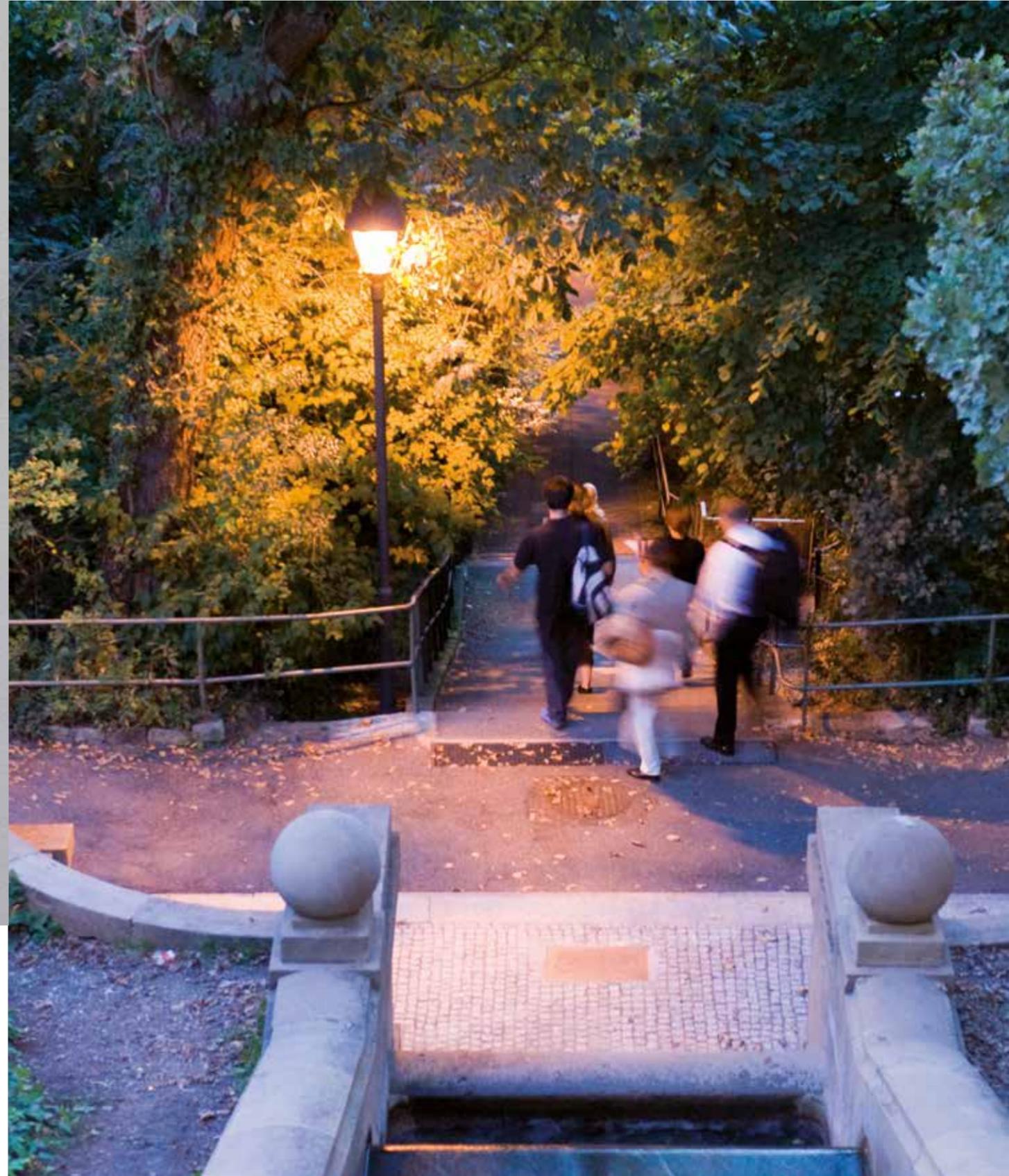


Führung: Hinter den Kulissen: Schutzbauten in Stuttgart. 21.03.2007  
 Tour: Behind the Scenes: Shelters in Stuttgart. 21 March 2007





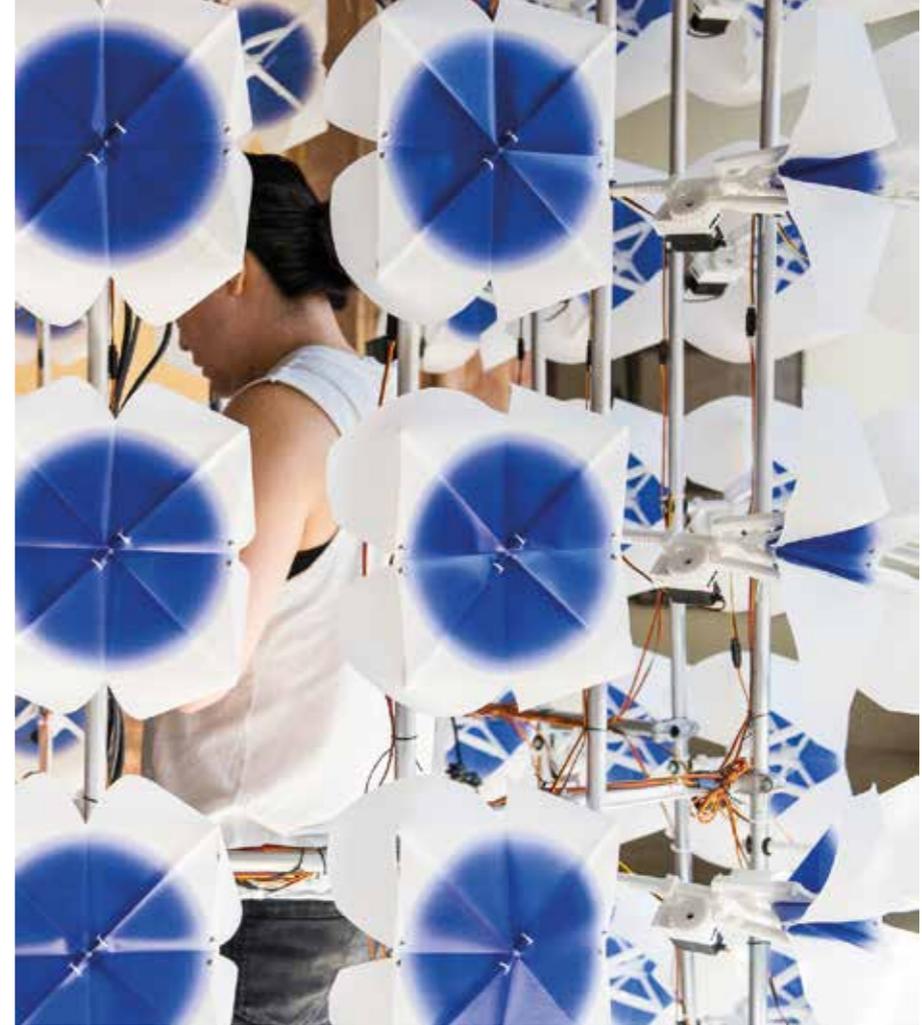
Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009  
Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009



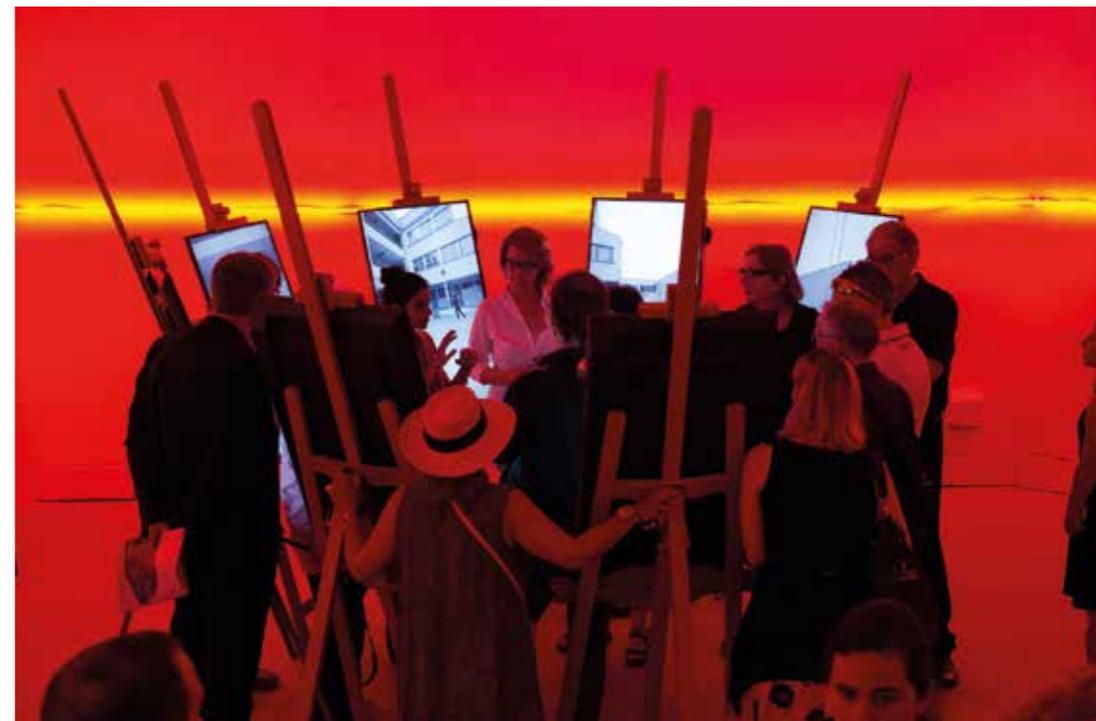




aed on tour: EXPO 2015 in Mailand. 03. – 04.05.2015  
aed on tour: EXPO 2015 in Milan. 3 – 4 May 2015



aed on tour: Biennale Venedig. 27. – 29.05.2016  
aed on tour: Venice Biennial. 27 – 29 May 2016

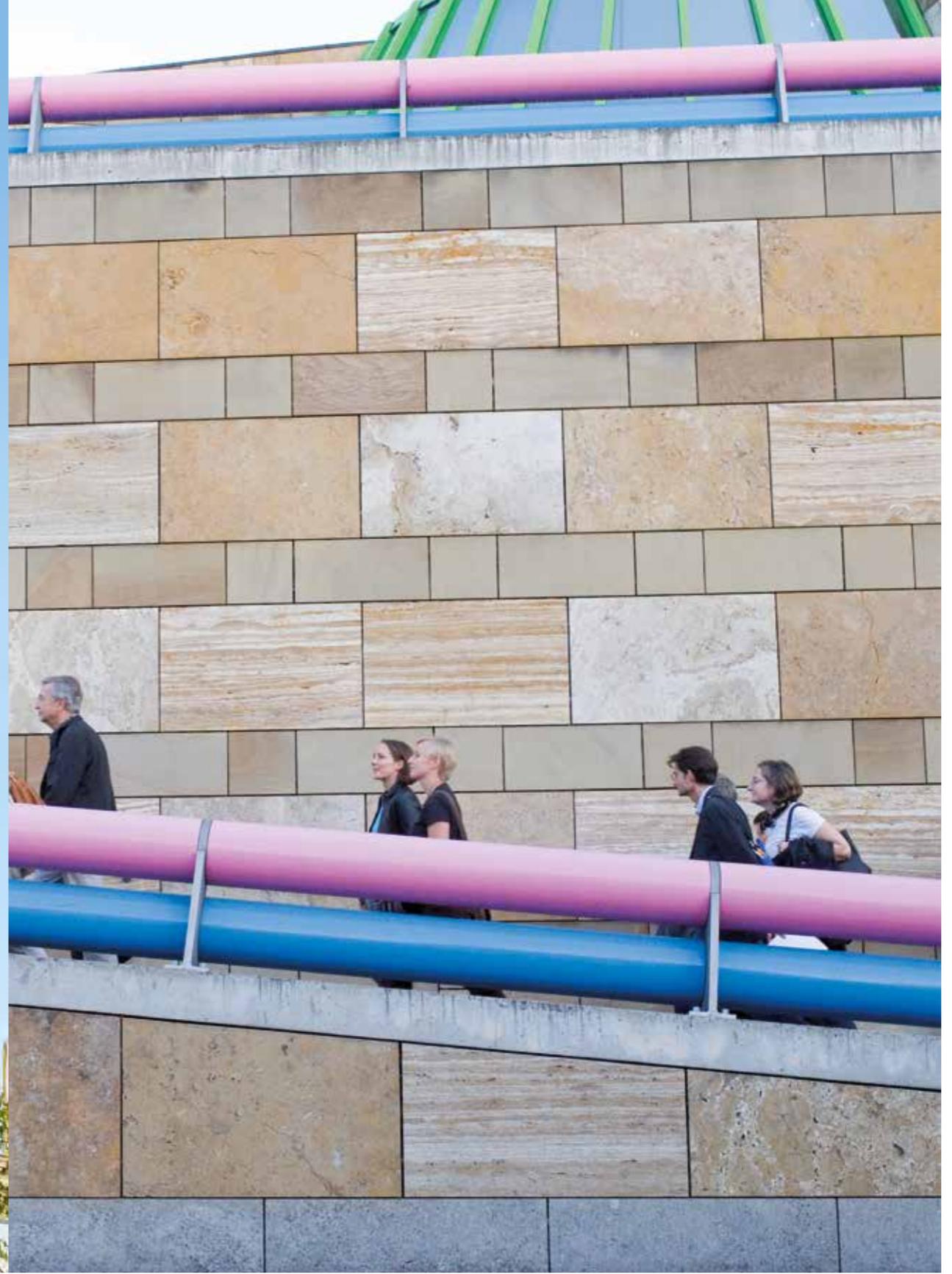




Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009  
Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009



Baustellenführung: Hinter den Kulissen: das Stadtmuseum Stuttgart. 24.07.2015  
Tour of the building site: Behind the Scenes: the City Museum Stuttgart. 24 July 2015



Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009  
Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009



# Ausstellungen

## Exhibitions



Ziel des aed ist es, neben Vorträgen und Exkursen auch eine ortsgebundene Möglichkeit für die Auseinandersetzung und die Begegnung mit Gestaltung zu bieten. Hierfür organisiert der Verein Ausstellungen, die aktuelle Themen aufgreifen und jungen Gestaltern eine Plattform zur Präsentation ihrer Arbeiten bieten. Ein Beispiel hierfür ist die Wanderausstellung, in der die im Nachwuchswettbewerb „neuland“ des aed ausgezeichneten Arbeiten an verschiedenen Orten in Deutschland und darüber hinaus gezeigt werden.

The aed's aim, besides organizing talks and excursions, is to offer a location-based possibility for engaging with and coming into contact with design. To this aim the society organizes exhibitions, which deal with current topics and offer young designers a platform for presenting their work. An example for this is the touring exhibition which presents the works awarded by the aed in the "neuland" competition for young talents at various locations in Germany and beyond.

Kuratorenführung: Der fließende Raum – Gego im Dialog, Kunstmuseum Stuttgart. 04.04.2014  
Curator's tour: The Flowing Space – Gego in Conversation, Stuttgart Art Museum. 4 April 2014





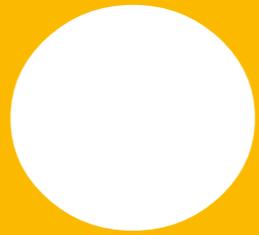


Vortragsveranstaltung: Lebenswege: Volkwin Marg. 17.09.2015  
Talk: Lives: Volkwin Marg. 17 September 2015



Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014  
 Talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014





# view

## **Interviews** Interviews

Markus Benz  
Heike Bering & Andrea Rayhrer  
Jutta & Dieter Blocher  
Dietrich F. Brennenstuhl  
Dr. Anja Dauschek  
Philippe Grohe  
Barbara Friedrich



**Markus Benz,  
Gesellschafter und  
Vorstand  
Walter Knoll AG & Co.  
KG, Herrenberg**

**Markus Benz,  
Partner and  
Chief Executive  
Walter Knoll AG & Co.  
KG, Herrenberg**

**Wilhelm Knoll, der Vater von Walter Knoll und spätere Hoflieferant des Württembergischen Königs, hat 1865 sein „Leder Geschäft“ in Stuttgart gegründet. Wie wichtig sind Ihnen diese Wurzeln?**

Aus Wurzeln schöpfen wir Kraft. Aus ihnen entsteht Unternehmens- und Handwerkskultur, das Herzstück eines jeden Unternehmens. In jeder Epoche – von der Gründer-, über die Reformzeit bis in die Moderne – spielte das Leder bei Walter Knoll eine zentrale Rolle. Diese Kompetenz steht bis heute an der Spitze.

**Wie lassen sich Trends mit Langlebigkeit in Einklang bringen?**

Intelligente Gestaltung beeinflusst Lebensart. Dessen sind wir uns bewusst. Die Moderne der 1920er Jahre hat uns eine Gestaltungsauffassung geschenkt, die im Sinne der Langlebigkeit eine zeitlose Gültigkeit besitzt. Diesen Werten fühlen wir uns bis heute verpflichtet.

**Ihr berühmtestes Produkt ist der FK Schalensessel aus den Sechzigern. Warum repräsentiert er bis heute klassisch gültiges Design auf der ganzen Welt?**

Der FK Schalensessel verkörpert bleibende Werte. Denn Long Life Design ist nachhaltiges Design. Schon 1969, als der Sessel den ersten Bundespreis „Gute Form“ erhielt, war er ein perfekter Entwurf, ein Entwurf des ausgereiften Minimalismus mit allen Attributen der Zeitlosigkeit. Funktional und minimal. Er setzt ein eindrucksvolles Zeichen gestalterischer und handwerklicher Qualität. Dies macht den FK Schalensessel zu einem Leitbild für Gestaltung.

**Der aed hat Ende 2014 sein zehnjähriges Jubiläum in den Räumen von Fleiner by architare auf der Killesberghöhe gefeiert. Family affairs – wie viel Rat nimmt die Schwester Barbara Benz vom Bruder an?**

In unserer Diskussion gilt immer: Das bessere Argument gewinnt.

**In 1865, Wilhelm Knoll, Walter Knoll's father and later supplier to the royal court of the King of Württemberg, opened his "leather shop" in Stuttgart. How important are these roots for you?**

We draw strength from our roots. From these roots evolves a certain corporate and craftsmanship culture, the heart of every company. Leather played a crucial role in every epoch – from the late 19th century Wilhelminian period to the Reform era to Modernity. This expertise is still our basis today.

**How can trends be combined with longevity?**

Smart design influences one's lifestyle. We are aware of this. The Modernity of the 1920s has given us an understanding of design which, in the sense of longevity, is of timeless validity. We still feel under an obligation towards these values today.

**Your most famous product is the FK bucket chair from the sixties. Why does this chair represent classic and timeless design all over the world?**

The FK bucket chair embodies timeless values. Because Long Life Design is sustainable design. Already in 1969, when the chair received the first "Gute Form" award, it was a perfect design, a design of mature minimalism with all the attributes of timelessness. Functional and minimal. It sets the trend in terms of creative quality and craftsmanship. This makes the FK bucket chair a leader of design.

**At the end of 2014, the aed celebrated its ten-year anniversary at Fleiner by architare on the Killesberghöhe. Family affairs – how much advice does your sister Barbara Benz take from her brother?**

One principle applies to all of our discussions: The better argument wins.



## Heike Bering, bering\*kopal Büro für Kommunikation, Stuttgart

## Andrea Rayhrer, AR-PR Kommunikation & Public Relations

Heike Bering,  
bering\*kopal  
Communications  
Agency,  
Stuttgart

Andrea Rayhrer,  
AR-PR  
Communications &  
Public Relations

**Public Relations made in Stuttgart for the world. Architektur- und Designthemen verbinden Euch. Heike, was ist der Mehrwert dieser außergewöhnlichen Kooperation von zwei PR-Büros?**

Heike Bering: Andrea und ich arbeiten seit vielen Jahren in der Design-, Architektur-, Licht- und Einrichtungsbranche, aber jede von uns hat eigene Schwerpunkte und eigene, über die Jahre gewachsene Kontakte in der Medienwelt. Andrea hat, von ERCO kommend, eine hohe Affinität zum Thema Licht und kennt viele „Akteure“, die kreativ mit Licht arbeiten. Einer meiner Schwerpunkte ist es, das Thema Gestaltung so aufzubereiten, dass die Komplexität dahinter sichtbar wird.

**Dem aed seid ihr beide von Anbeginn mit Themenvorschlägen, Kontakten und spannenden Projekten verbunden. Was gefällt Euch an unserer Initiative aus PR-Sicht?**

Heike Bering: Nach wie vor ist der aed in der Vernetzung der Architektur mit dem Design und Engineering einzigartig, ich kenne nichts Vergleichbares. Und wie jede gute Initiative lebt sie von dem unermüdlichen Einsatz der „Macher“, die sich immer wieder neue Themen, neue Orte einfallen lassen.

Andrea Rayhrer: Als PR-Macherinnen im Dienst der guten Gestaltung, wenn ich das mal so salopp sagen darf, profitieren wir und unsere Kunden natürlich auch von den Aktivitäten des aed. Letztendlich geht es ja darum, das Bewusstsein für gute Gestaltung auf den unterschiedlichsten Ebenen zu sensibilisieren. Dafür hat der aed in den letzten zehn Jahren eine beispielhafte Plattform geschaffen.

**Andrea, Du bist als einstige PR-Managerin bei ERCO mit Lichtthemen intensiv in Berührung gekommen – heute ist dieses Wissen einer Deiner großen Stärken. Wo spielt hier die Musik in der Zukunft?**

Der Blick in die Glaskugel zeigt mir, dass die intelligente Vernetzung von Licht mit seiner Umgebung zu den großen Zukunftsherausforderungen der Branche zählen wird. Licht wird zum Bestandteil des Netzwerks der Dinge, dem sogenannten IoT – Internet of Things. Ein Technologiewandel, der vielleicht noch bedeutender werden könnte als die LED-Revolution.

**Wie wichtig ist es aus Eurer Sicht, die persönlichen Kontakte zu Redaktionen oder Interessensverbänden zu pflegen? Wie sieht die Öffentlichkeitsarbeit in Zeiten von Google, Facebook, Twitter & Co. aus?**

Heike Bering: Das ist der Kern unserer Arbeit. Einen guten Text zu verfassen, ist das Eine. Aber was geschieht dann? Und genau das ist die Kunst: aktiv mit den Themen zu arbeiten, sie richtig zu verteilen, zu verstehen, wie die Medien funktionieren, zu wissen, was wen interessiert und dafür zu begeistern.

Andrea Rayhrer: Die digitalen Netzwerke haben die PR nicht grundsätzlich verändert: Nach wie vor braucht man dazu ein gutes Thema gut aufbereitet. Facebook & Co. fordern es jedoch ein, ein noch größeres Grundrauschen zu erzeugen und sich noch stärker zu vernetzen.

**Public relations made in Stuttgart for the world. Architecture and design are what you have in common. Heike, what added value can this unusual collaboration between two PR agencies offer?**

Heike Bering: Andrea and I have been working in the design, architecture, lighting and furniture sector for several years, however, we both have our own areas of focus and have established our own contacts in the media world over the years. Coming from ERCO, Andrea has a great affinity for light and knows a lot of people who work creatively with light. One of my priorities is to treat the subject of design in such a way that the complexity behind it becomes visible.

**You have both been connected to the aed from the beginning through subject suggestions, contacts and exciting projects. What is it that you like about our initiative from a PR perspective?**

Heike Bering: The aed is still unique in how it combines architecture with design and engineering, I don't know of anything like it. And like every good initiative, it relies on the tireless commitment of “do-ers” who are always coming up with new subjects and new locations.

Andrea Rayhrer: As PR-doers in the service of good design, if I may put it like that, we also benefit from the aed's activities – as do our clients, of course. In the end, it's all about increasing awareness of good design on all sorts of levels. Over the last ten years the aed has created an exemplary platform for this.

**Andrea, as ERCO's former PR manager, you were heavily involved with the subject of light – today this knowledge is one of your greatest strengths. Where is the focus going to be in the future?**

A glance in my crystal ball shows me that one of the greatest future challenges for the industry will be intelligently connecting light with its environment. Light is becoming an element of the network known as the IoT: the Internet of Things. A technological shift that could become even more significant than the LED revolution.

**How important is it, from your point of view, to maintain personal contact with editorial staff and interest groups? What is public relations like in the era of Google, Facebook, Twitter and such?**

Heike Bering: This is the core of our work. Writing a good text is one thing. But what happens then? And that is exactly the art of it: working actively with the subjects, distributing them correctly, understanding how the media work, knowing what interests whom and how to get them excited.

Andrea Rayhrer: Digital networks haven't fundamentally changed PR: You still need to have a good subject prepared for it. But Facebook and such demand that you generate even more background noise and network even more intensely.



**Jutta Blocher,  
Innenarchitektin,  
Geschäftsführerin  
Blocher Partners,  
Stuttgart**

**Dieter Blocher,  
Architekt,  
Geschäftsführer  
Blocher Partners,  
Stuttgart**

**Jutta Blocher,  
Interior Designer,  
Managing Director  
Blocher Partners,  
Stuttgart**

**Dieter Blocher,  
Architect,  
Managing Director  
Blocher Partners,  
Stuttgart**

**Ihr Büro ist bekannt für seine interdisziplinäre Ausrichtung. Durch die Verzahnung von Hochbau, Innenarchitektur, Produkt- und Kommunikationsdesign entstehen vielfältigste Projekte: großmaßstäbliche Stadtquartiere, Hochbauten, internationale Kaufhäuser, öffentliche Bauten, Hotels und exklusive Villen. Sie entwickeln sogar Leuchten und Möbel und erstellen Magazine, Bücher und Filme. Was bedeutet diese typologische Bandbreite für die Bürostruktur?**

Dieter Blocher: Durch unsere akademische Ausbildung – meine Frau hat Innenarchitektur studiert, ich bin Architekt – war unser Designbüro seit der Gründung 1989 immer schon mehrgleisig unterwegs. An dieser Ausrichtung hat sich bis heute nichts geändert. Im Gegenteil. Wir sind breiter aufgestellt denn je. Natürlich spiegelt sich das Leistungsvermögen in einer gewachsenen Führungsebene wider. Mittlerweile sind wir ein Kreis von sieben Partnern und Geschäftsführern, die für unterschiedliche Schwerpunkte stehen und damit auch das hohe Niveau der Projekte sicherstellen. Nicht zu vergessen unsere exzellenten Mitarbeiter, die durch ihre vielen Berufsbilder und internationale Herkunft die Wettbewerbsfähigkeit zusätzlich unterstreichen.

**Mit 180 Mitarbeitern an drei Standorten, darunter auch in Indien, sind Sie ein weltweit agierendes Unternehmen. Wie sehr sind Sie noch im täglichen Projektgeschäft eingebunden?**

Jutta Blocher: Gründer und mittragender Fortentwickler unseres Unternehmens zu sein, heißt nicht, alles an sich zu reißen oder nicht auch mal loslassen zu dürfen. Ab einer gewissen Größe muss natürlich auch delegiert und Vertrauen in andere Personen gesetzt werden. Nichtsdesto-trotz gehört auch bei uns Gründern zumindest die

Auseinandersetzung mit den laufenden Entwurfsprozessen zum Tagesgeschäft, denn wir bürgen selbstverständlich weiterhin mit unserem Namen für die Ergebnisse.

**Ihr Büro gewinnt eine Auszeichnung nach der anderen. Wie schaffen Sie es, diese hohe Qualität im Team auf Dauer zu halten?**

Dieter Blocher: Das Geheimnis ist sicher, eine Vorbildfunktion für das Team zu übernehmen. Wer mich kennt, weiß, dass ich die Werte, für die Blocher Partners steht, verkörpere und nichts verlange, was ich nicht selber lebe. Darüber hinaus versuche ich stets auch Ansprechpartner für Anliegen zu sein, die über das Berufliche hinausgehen. Gerade bei unserer multidisziplinären Teamstruktur ist es wichtig, ein gesundes Wir-Gefühl aufzubauen und zu pflegen. Deshalb überzeugen wir umso mehr als Team und weniger als Einzelspieler.

**Der aed war schon zu Gast in Ihrem preisgekrönten Bürogebäude am Stuttgarter Herdweg. Wie wichtig ist das Arbeitsumfeld für die Freisetzung von Kreativität?**

Jutta Blocher: Kreativität kann sich nur entfalten, wo Mitarbeiter sich wohlfühlen. Das Haus ist sozusagen der sichtbare Ausdruck unserer Kultur des disziplinenübergreifenden Austauschs und der ganzheitlichen Projektentwicklung. Es macht die Kollegen stolz, an einem solchen Ort zu arbeiten und es hilft natürlich auch dabei, neue, talentierte Kräfte zu gewinnen, wenn sie sehen, in welchem Umfeld sie sich bewegen.

**Your office is known for its interdisciplinary orientation. Through the interlinking of building construction, interior design, product and communication design, the most diverse projects emerge: large-scale urban districts, high-rise buildings, international department stores, public buildings, hotels and exclusive villas. You even develop lighting and furniture and produce magazines, books and films. What does this typological bandwidth mean for your office structure?**

Dieter Blocher: Because of our academic training – my wife studied interior design, I am an architect – our office has always had a multi-track approach, starting from its foundation in 1989. Nothing has changed in this orientation since then. Quite the contrary. We are more broadly organized than ever. Naturally this capacity is mirrored by an enlarged management level. We have grown to a group of seven partners and managers by now each with different strong points, and so can ensure that projects are on a high level. Not forgetting our excellent employees, who because of their various occupational profiles and international background, further highlight our competitiveness.

**With 180 employees at three locations, including India, you are a globally engaged business. To what extent are you still involved in the daily business of projects?**

Jutta Blocher: Being the founder and developer of our business does not mean that I can monopolize everything. It also does not mean that I can not let everything go at times. Once you get to a particular size, naturally you need to delegate and place your trust in other people. Nevertheless, we founders need at least to interact with the current design processes on a daily basis since we still stand surety for the results with our name.

**Your office wins one award after the other. How do you manage to maintain this high quality in your team in the long run?**

Dieter Blocher: The secret definitely lies in acting as a role model for the team. Those who know me know that I embody the values for which Blocher Blocher Partners stand, and that I don't demand anything of others that I would not do myself. What is more, I always try to be approachable with regard to any concerns that go beyond the professional. Especially taking our multi-disciplinary team structure into consideration, it is important to establish and cultivate a healthy team spirit. That's why we come over so well as a team and less so as individual players.

**The aed has already been a guest at your award-winning office building at the Herdweg in Stuttgart. How important is the work environment for releasing creativity?**

Jutta Blocher: Creativity can only develop in an environment where employees feel comfortable. The building is so-to-speak the visible expression of our culture of interdisciplinary exchange and total project development. Our employees are proud to work in such a building and naturally, when they see the surroundings in which they will be active, it also helps us to win talented new workers.



## Dietrich F. Brennenstuhl, Geschäftsführer Nimbus Group GmbH, Stuttgart

Dietrich F. Brennenstuhl, Managing Director Nimbus Group GmbH, Stuttgart

**Die Nimbus Group ist seit Jahren regelmäßig Gastgeber für aed Events. Sind Orte der Begegnung im Zeitalter von Internet und Co. noch wichtig?**

Diese Orte der Begegnungen sind pure Inspirationsquellen. Auf unterschiedlichsten Ebenen entstehen Eindrücke, begreifbare Emotionen – alles Erfahrungen, die digital in dieser Qualität nicht erreichbar sind. Für mich werden solche Orte immer wichtiger. Einen Referenten live zu erleben – vom Vortrag bis zum anschließenden Gespräch: das ist (noch) durch kein digitales Angebot ersetzbar.

**Architekten wie Volkwin Marg oder Diébédo Francis Kéré waren mit dem aed zu Gast im Nimbus Mock-Up. Was lehren Sie „große Architekten“ wie diese beiden?**

Ich versuche immer, den Menschen dahinter zu sehen: Hat er noch Bodenhaftung oder schwebt er über allem Irdischen? Es ist grundsätzlich schön, bei unseren Vortragsabenden Menschen zu erleben, die für ihre Sache brennen. Wenn dann auch noch deutliche Fußabdrücke ihres Tuns zu sehen sind, schaut man noch genauer hin. Die Großen haben natürlich schon mal per se den Vorteil, mehr Gehör geschenkt zu bekommen.

**Licht ist Ihr Thema – LED Ihre Passion. Was kommt danach?**

LED ist die Brückentechnologie zu einem völlig anderen Umgang mit Beleuchtung. Das hatten wir schon 2001 für uns erkannt und sind diesen Weg konsequent gegangen. Die LED steht noch immer am Anfang ihres Lebenszyklus. Die Leistungsdaten werden sich weiter verbessern und die LED wird damit einen weiter zunehmenden ökologischen Beitrag leisten. Der minimale Energieverbrauch erlaubt einen neuen Umgang mit der Lichtquelle: Eine Leuchte benötigt in Zukunft nicht gezwungenermaßen einen Stromnetzan-

schluss. Wo etwa bisher lästige Kabel im Wohnraum die Beweglichkeit einer Stehleuchte beschränkt haben, kann morgen eine akkubetriebene LED-Leuchte kabellos betrieben werden. Somit bekommt die Leuchte eine bisher nicht gekannte Mobilität und kann genau dort platziert werden, wo die Lichtquelle gerade gebraucht wird. Hier sehen wir ein weiteres großes Spielfeld, das sich weit über die Grenzen des privaten Wohnumfeldes bewegen wird.

**Wissen um Architektur, Engineering und Design ist in Ihrem Produktportfolio ganz wichtig. Woher nehmen Sie Ihre Inspiration?**

Meine Sinne saugen tagtäglich und seit Jahrzenten mehr oder minder sinnvolle Informationen auf. Die Herausforderung ist das Filtern dieser Eindrücke und Erfahrungen. Man setzt sich hin und wartet auf eine Eingebung, einen Geistesblitz, auf die eine zündende Idee – die dann meist nicht kommt. In den Freiräumen außerhalb der täglichen Arbeit schieben sich dann unverhofft Gedanken auf den geistigen Bildschirm, die plötzlich logisch sind und Sinn machen könnten. So gesehen: Inspirationsquellen habe ich mehr als genug, gewollte und ungewollte. Aber den Kopf freizubekommen – das ist die eigentliche Kunst, an der ich oft genug auch scheitere, aber permanent arbeite.

**For years, the Nimbus Group has been regularly playing host to aed events. In the age of the Internet, etc., are meeting places still important?**

These meeting places are pure sources of inspiration. Impressions, tangible emotions arise on various levels – all experiences that are digitally somewhat synthetic and cannot be reached in the same level of quality. For me, these places are becoming more and more important. For example, to experience a speaker “live” – from the lecture itself up to the subsequent discussion – cannot (yet) be replaced by any digital service.

**Architects such as Volkwin Marg or Diébédo Francis Kéré were guests of the aed at the Nimbus Mock-Up. What do “great architects” like these two teach you?**

I’m always trying to see the person beneath – whether they still have their feet on the ground, or whether they float over all earthly things. At our presentation evenings, it is always nice to encounter people who burn for their cause. Then, when even significant traces of their actions can be seen, you look even closer. By their very nature, the “big names” have the benefit of attracting more attention.

**Light is your theme, LEDs your passion. What comes next?**

LED is a bridging technology in the development of a completely new way of dealing with lighting. We recognized this in 2001 and have been consistently taking it forward. The LED is still at the start of its life cycle. Performance data will continue to improve and as a result the environmental impact of the LED will continue to grow. In addition, the minimal amount of energy used opens the door to a new approach to light sources: In the future, a lamp will not necessarily need a mains connection. Whereas in the past, annoying cables in the living room limited where you could put a floor lamp, a battery-powered LED lamp could mean the end of these cables in the near future. Consequently, the possibilities for positioning the lamp are broader than ever before: It can be placed exactly where the light source is required. Here we see another field of scope opening up, going far beyond the confines of the private home environment.

**Knowledge of architecture, engineering and design is very important in your product portfolio. Where do you get your inspiration?**

For decades, my senses have been absorbing useful information, and some less useful information, every day. The challenge is to filter these impressions and experiences. One sits down and waits for a flash of inspiration, a brainwave, for that one brilliant idea – which usually does not come. On the other hand, in free moments outside one’s daily work, thoughts appear unexpectedly on one’s “mental display screen” – thoughts which could be logical and sensible. Let me put it this way: I have more than enough intentional and unintentional sources of inspiration. However, getting a clear head is the real challenge, at which I often enough fail, but am consistently working at.



## Dr. Anja Dauschek, Leiterin Planungsstab Stadtmuseum Stuttgart

Dr. Anja Dauschek,  
Head of Planning  
City Museum Stuttgart

### Das Wilhelmshpalais wird zum Stadtmuseum.

**Was dürfen wir erwarten? Wann ist die Eröffnung?**  
Im Herbst 2017 soll es so weit sein. Als Stadtmuseum wird das Wilhelmshpalais zu einem Ausstellungs- und Veranstaltungsort im Herzen Stuttgarts, hinter den historischen Mauern vom Büro Lederer Ragnarsdóttir Oei neu und modern gestaltet. Im Erdgeschoss ist Raum für Veranstaltungen aller Art. Im ersten Obergeschoss erzählen wir in der ständigen Ausstellung Stuttgarts Weg zur Großstadt im 19. und 20. Jahrhundert. Im zweiten Obergeschoss ist auf 500 Quadratmetern Raum für Sonderausstellungen. Im Gartengeschoss haben Kinder und Jugendliche ihren eigenen Bereich im Stadtlabor. Und um das Wilhelmshpalais wird ein neuer öffentlicher Garten entstehen.

### Museen sind heute „Erlebnisorte“ – was wird sich zu Architektur und Design im Stadtmuseum finden?

Architektur ist ein Schwerpunkt des Museums, denn Stuttgart ist eine Stadt der Architekten. Und über Architektur wird hier gerne und leidenschaftlich gestritten. Bei uns wird man die 30 wichtigsten Stuttgarter Gebäude buchstäblich begreifen können. Wir greifen u.a. die große Streitfrage zwischen Wieder- oder Neuaufbau in der Nachkriegszeit auf, zeigen, dass Stuttgart selbst in der Herstellung von Beton aus Trümmern führend war, und vergessen auch die Ingenieurskunst nicht. In Sonderausstellungen sollen die Themen Architektur und Design weiter vertieft werden.

### Der aed war häufig Gast im „Stadtlabor“ – eine Einrichtung, die Kinder und Jugendliche an die Themen Architektur und Stadtplanung heranführt. Wird dies wieder einen Schwerpunkt haben?

Auf jeden Fall! Jetzt nutzen wir für Workshops und Exkursionen ein leer stehendes Ladenlokal am Hauptbahnhof, das im Jahr von rund 4.000 Kindern und Jugendlichen besucht wird. Im Wilhelmshpalais wird es mit 500 Quadratmetern sehr viel mehr Platz und damit Möglichkeiten geben, die Grundlagen von Baukultur, Architektur und Stadtplanung auf spielerische Weise zu vermitteln. Und anders als bisher können wir am Wochenende ein Angebot für Familien machen.

### Stuttgart ist durch starke Marken wie Mercedes, Porsche oder Bosch bekannt und viele internationale Besucher kommen in die Stadt. Wie werden die „starken“ Botschafter sichtbar?

Natürlich tauchen die „großen“ Stuttgarter auf. Ohne den schnell laufenden Benzinmotor von Daimler oder den Magnetzündler von Bosch wäre ein Stuttgarter Stadtmuseum nicht vollständig. Aber ebenso wichtig sind die Stuttgarterinnen und Stuttgarter „wie Du und ich“, denn sie sind die stärksten Botschafter der Stadt. Und die internationalen Besucher werden merken, dass sie in einer international geprägten Stadt sind.

### The Wilhelmshpalais is being turned into a city museum. What can we expect? When will it open?

It should be ready in the autumn of 2017. When the Wilhelmshpalais (King Wilhelm's Palace) opens as the City Museum, it will become a site for exhibitions and events in the heart of Stuttgart, behind the historical walls, remodelled and modernized by the architectural office Lederer Ragnarsdóttir Oei. On the ground floor there is space for events of all kinds. In the permanent exhibition on the first floor, we will relate the story of Stuttgart's journey to become a major city in the 19th and 20th century. On the second floor there is 500 square metres of space for special exhibitions. Children and teenagers have their own area in the City Lab on the garden level. And a new public garden will be developed around the Wilhelmshpalais.

### Today's museums are “experience venues” – what will the City Museum offer on the subject of architecture and design?

Architecture is a major focus for the museum, since Stuttgart is a city of architects. And architecture is debated eagerly and passionately here. In our museum, you will literally be able to grasp the 30 most important buildings in Stuttgart. We take up, among other topics, the great dispute between rebuilding or new construction in the postwar period, show that Stuttgart itself was a leader in the production of concrete out of rubble, and we don't neglect the art of the engineer, either. Special exhibitions will look in more depth at the themes of architecture and design.

### The aed has often been a guest in the “City Lab” – a facility that introduces children and teenagers to the subjects of architecture and city planning. Will this be a focus again?

Certainly! We are using a vacant shop at the main station for workshops and excursions that is visited by around 4,000 children and teenagers every year. In the Wilhelmshpalais, with 500 square metres, there will be a lot more space and thus more opportunities to convey the fundamental principles of building culture, architecture and city planning in a playful way. And in contrast to the current situation, at weekends we will be able to arrange activities for families.

### Stuttgart is known for strong brands like Mercedes, Porsche or Bosch and many international visitors come to the city. What role will these “strong” ambassadors have?

Naturally, the “big” Stuttgart-based companies will make an appearance. Without Daimler's fast running gasoline engine or Bosch's magneto ignition, a Stuttgart city museum would not be complete. But the men and women of Stuttgart “like you and me” are just as important, since they are the city's strongest ambassadors. And international visitors will realize that they are in a cosmopolitan city.



## Philippe Grohe, Vice President Design Management Hansgrohe SE, Schiltach

Philippe Grohe,  
Vice President  
Design Management  
Hansgrohe SE,  
Schiltach

**Renommiertere Architekten und Designer wie Philippe Starck, Patricia Urquiola, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Phoenix Design gestalten Ihre Produkte. Wie viel Raum lassen Sie diesen Gestaltern für Vision und Innovation?**

Wir lassen unseren Designern vor allem zu Beginn eines Projektes so viel Freiraum wie möglich, denn wir wollen von ihren Erfahrungen aus unterschiedlichen Branchen profitieren. Wenn wir dann gut zusammenspielen, können wir Außergewöhnliches leisten. Es braucht dazu aber eine ausgeprägte Design- und Innovationskultur im Unternehmen. Und die hat bei uns schon eine lange Tradition.

**Im Rahmen der aed Expo-Exkursion waren wir Gast in Ihrem Mailänder Showroom. Die Leidenschaft für Wasser war in jedem der Produkte zu spüren. Wohin gehen die Trends?**

Im Bad unverändert in Richtung Natur. Auf der ästhetischen Seite sind es Materialien und Sonderoberflächen. Ich denke dabei an den Glasauslauf von Axor Starck V, den wir in diesem Jahr auch in einer Porzellanvariante anbieten, und an die inzwischen 15 Sonderoberflächen, die wir mit unserer Axor Manufaktur, einem besonderen Servicebereich innerhalb unserer Produktion, standardmäßig anbieten können. Auf der funktionalen Seite geht der Trend zu mehr integrierten Ablageflächen und zu mehr Bedienkomfort als Reaktion auf unsere alternde Gesellschaft.

**Der aed ist die erste Organisation in Deutschland, die sich disziplinenübergreifend mit einem sehr breiten Spektrum an Themen aus allen Bereichen der Gestaltung beschäftigt – und sich dabei auch an die breite Öffentlichkeit wendet. Ist die enge Zusammenarbeit zwischen Architekten und Designern ein Sonderfall – oder wird sie Schule machen?**

In Deutschland ist eine solche Zusammenarbeit vielleicht ein Sonderfall, aber in Italien sind fast alle Designer auch Architekten. Im Prinzip existiert diese Haltung auch bei Axor: Wir versuchen das Bad ganzheitlich zu betrachten und bewegen uns dementsprechend auch im Designprozess auf einer holistischen Ebene, d.h. wir arbeiten nicht nur mit Produktdesignern, sondern auch mit Architekten und Innenarchitekten. Da sich das Bad von einem reinen Hygieneraum zu einem Natur-Raum, Rückzugsraum und Ich-Raum entwickelt, liegt in diesem Funktions- und Bedeutungswandel ein enormes Potenzial für das Produktdesign und die Raumgestaltung.

**Your products are designed by renowned architects and designers such as Philippe Starck, Patricia Urquiola, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud and Phoenix Design. How much freedom is given to these designers in terms of vision and innovation?**

We give our designers as much freedom as possible, especially at the beginning of a project, because we want to benefit from their experience in different fields. If we work well together, we can achieve extraordinary things. However, it calls for a distinct design and innovation culture in the company. And we already have a long tradition of this.

**As part of the aed's excursion to the Expo, we visited your Milan showroom. The passion for water could be felt in each of the products. What trends can we expect?**

Nature is still the trend in the bathroom. Aesthetically speaking, there are materials and special surfaces. I am thinking of the glass spout from Axor Starck V, which we are also offering in a porcelain version this year, and the 15 surfaces we are offering as part of our Axor Manufaktur service – a special service area within our production facility. On the functional side, the trend is moving toward more integrated storage and toward greater ease of use in response to our ageing population.

**The aed is the first organization in Germany to engage in disciplines spanning a very broad spectrum of topics from all areas of design – and thereby appealing to the wider population. Is such an approach an exception or will it set a precedent?**

In Germany, perhaps, but in Italy almost all the designers are also architects. In principle, this approach also exists at Axor: We try to consider the bathroom in a holistic manner and accordingly work on the design process on a holistic level, that is to say, we work not only with product designers, but also with architects and interior designers. The bathroom has developed from being a purely sanitary room to a nature room, retreat area and personal space and, resulting from this change in use and meaning, there is a great potential for product and interior design.



## Barbara Friedrich, Journalistin und Herausgeberin A&W Architektur & Wohnen, Hamburg

## Barbara Friedrich, Journalist and Publisher A&W Architektur & Wohnen, Hamburg

**Mit Ihnen als Moderatorin haben wir vor einigen Jahren unsere Designtalks gestartet. Namhafte Gestalter waren auf dem Podium – Stefan Diez, Markus Jehs und Jürgen Laub, Paola Navone, Massimo Morozzi u.v.a. Was, glauben Sie, reizt die Zuhörer an diesen hochkarätigen Designern?** Etwas über Werdegang, Haltung und Philosophie von Gestaltern zu erfahren ist für Designliebhaber ebenso interessant wie für andere der Klatsch in Bunte oder Gala. Die Chance, Prominente aus der Architektur- und/oder Designszene kennenzulernen, wird deshalb gerne genutzt.

**Als Herausgeberin und einstige Chefredakteurin der A&W Architektur & Wohnen berichten Sie immer über Trends aus Wohnen, Architektur, Interior und Design. Wie findet man den richtigen Mix?**

Meine Faszination begann 1983 mit Memphis. Ich war damals als Reporterin auf der Möbelmesse in Mailand – und fand die Atmosphäre rund um diese revolutionäre Bewegung einfach spannend. Danach habe ich mich spezialisiert auf die Kreativität dieser Szene und dabei viele Akteure persönlich kennengelernt. Da wächst dann mit den Jahren „der Riecher“ für Trends, für die In-Designer, für neue Talente. Und über die verkaufte Auflage erfährt man natürlich auch, was den Lesern gefällt. Als Chefredakteur sollte man das berücksichtigen, wenn man längerfristig Erfolg mit seinem Konzept haben möchte. Ich war 17 Jahre lang Chefredakteurin von A&W und hatte ein großartiges Team von Journalisten,

die auf ihrem jeweiligen Spezialgebiet wahre Spürnasen für das Besondere sind. Als Chefredakteur/in gibt man wie der Dirigent eines Orchesters den Takt an – und je besser die einzelnen Spieler, desto bravouröser das Konzert.

**Hamburg ist der Sitz des Jahreszeitenverlages und Ihr Lebensmittelpunkt. Wie ist Ihr Eindruck von Stuttgart rund um die Themen Architektur und Design?**

Ich bin immer wieder erstaunt, was der aed an interessanten Events auf die Beine stellt. Und ich finde das Ziel der gemeinnützigen Initiative, die Werner Sobek ins Leben gerufen hat, ziemlich einzigartig und extrem engagiert – nicht zuletzt durch das sehr aktive Netzwerken von Silvia Olp. Die Gestaltungskompetenz einer Stadt bzw. Region der Öffentlichkeit nahezubringen, sollte eigentlich ein öffentlicher Auftrag sein. Aber „Gestaltung“ sehen die meisten Politiker immer noch als „Form“, nicht als „Inhalt“. In Hamburg hat mir vor ein paar Jahren ein Referent des Wirtschaftssenators mal erklärt, Design sei nur ein „Appendix“ seines Ressorts. Meine Bemerkung, dass ein entzündeter Blinddarm tödlich enden kann, fand er nur eine lustige Replik. Was mir im „Schwabenlände“ auffällt und besonders gefällt: Die schönsten deutschen Privathäuser, die A&W zur Veröffentlichung angeboten werden, stammen sehr oft von Architekten aus dem Stuttgarter Umfeld. Die Qualität hier ist außergewöhnlich. Und die Bauherren scheinen nicht nur das nötige Kleingeld zu haben, sondern auch mehr Verständnis – und Mut – für moderne Architektur als anderswo.

**Some years ago we started our design talks with you as our host. Renowned designers were our guests – Stefan Diez, Markus Jehs and Jürgen Laub, Paola Navone, Massimo Morozzi and many others. What, do you think, is it that interests the audience about these top designers?**

Hearing about the personal background, attitude and philosophy of designers is as interesting for design lovers as is gossip in magazines such as Bunte or Gala for others. Therefore, the chance of getting to know well-known personalities from the architecture and design scene is a welcome opportunity.

**As the publisher and former editor of A&W Architektur & Wohnen you always report about trends in living, architecture, interior decoration and design. How do you find the right mix?**

It all began in 1983 with Memphis. I was a reporter at the Milan furniture fair – and the atmosphere around this revolutionary movement was just so exciting to me. Then I became a specialist on this scene's creative work and got to know many of the protagonists personally. You get a good nose for trends, for the designers that are in fashion and for new talents with the years. And the print run that is sold also tells you, of course, what your readers like. As an editor you should take that into consideration, if you want to be successful with your concept in the longer term. I was the editor of A&W for 17 years and had a great team of journalists, who are really good in coming up with something special in their field. As an editor you call the tune like the conductor of an orchestra – and the better the individual players, the better the concert.

**The main office of the Jahreszeitenverlag is in Hamburg, which is also the centre of your life. What is your impression of Stuttgart with respect to architecture and design?**

I am always surprised by the interesting events the aed organizes. And I think the aim of this non-profit-making initiative that Werner Sobek started is quite unique and extremely high – not least because Silvia Olp networks very actively. It should really be the government making the city or region aware of the creative competence. Most politicians, however, still regard “design” as “form”, not as “content”. A couple of years ago in Hamburg, a speaker of the Senator for Trade and Industry explained to me that design was only an “appendix” of his department. He only took my remark that an inflamed appendix can be fatal as a funny comment. What strikes me about Swabia and what I especially like is: The most beautiful German private houses that are offered to A&W for publication very often are those of architects from the region around Stuttgart. The quality available here is exceptional. And the owners not only seem to have the necessary funds, but also more appreciation for modern architecture – and courage – than elsewhere.



**Veranstaltungen**  
**Events**

# Veranstaltungen 2005 Events

Vom Leiten und Verleiten.  
Architektur und Kommunikation  
Württembergischer Kunstverein, 02. – 23.04.2005  
integrativ. Architektur, Engineering und Design –  
das Beispiel der Messe Stuttgart  
Kunstmuseum Stuttgart, 06.04.2005  
kontrovers. Haben Messen eine Zukunft?  
Württembergischer Kunstverein, 13.04.2005  
Leitend. Systeme der Orientierung im Vergleich  
Württembergischer Kunstverein, 20.04.2005  
Engineered Design – Designed Engineering  
Kunstmuseum Stuttgart, 27.07.2005  
Architekten als Designer – Designer als Architekten  
Kunstmuseum Stuttgart, 14.09.2005  
neuland  
Altes Schloss, Stuttgart, 04. – 27.11.2005  
Über das Inszenieren  
Altes Schloss, Stuttgart, 09.11.2005  
Lebenswege: Prof. Kurt Weidemann  
Altes Schloss, Stuttgart, 16.11.2005  
zwischen den zeilen  
Kunstmuseum Stuttgart, 09.12.2005  
Mitgliederversammlung  
Kunstmuseum Stuttgart, 25.11.2005



Leit-Bilder: Kurt Weidemann über Piktogramme. 29.11.2006  
Leading Images: Kurt Weidemann on Pictograms. 29 November 2006

### Vom Leiten und Verleiten. Architektur und Kommunikation

**On Leading and Leading Astray. Architecture and Communication**

02. – 23.04.2005

Der aed präsentiert die Ausstellung „Vom Leiten und Verleiten“ in Kooperation mit dem Württembergischen Kunstverein. Die Ausstellung ist zwei wichtigen Projekten gewidmet, die beispielhaft für das Thema „Architektur und Kommunikation“ stehen: die neue Messe Stuttgart und das adidas outlet center in Herzogenaurach. Die ausgestellten Projekte des Büros wulf & partner demonstrieren eindrücklich, mit welchen Mitteln Marken und Produkte kommuniziert werden können. Sie sind aber auch aus einem weiteren Grund von Bedeutung: Architekten, Ingenieure und Designer aus Stuttgart sind an beiden Projekten beteiligt. Die Ausstellung zeigt, wie sich in zeitgemäßen Planungsstrukturen die drei bisher getrennt verhandelten Bereiche – Architektur, Ingenieurwesen und Design – gegenseitig bedingen und beeinflussen. Darüber hinaus wird mit der Planung der neuen Messe Stuttgart ein brisantes Thema aufgegriffen, das nach wie vor viele kontroverse Ansichten hervorruft. Die Ausstellung und die mit ihr verbundenen Veranstaltungen geben allen Interessierten die Möglichkeit, sich unter verschiedenen Gesichtspunkten mit dem Projekt auseinanderzusetzen und die eigene Meinung einzubringen.

#### Ausstellung / Exhibition

**Ausstellungsort / Location**  
Württembergischer Kunstverein

**Vernissage / Preview**

Freitag, 01.04.2005, 19:00

**Begrüßung / Introduction**

Hans D. Christ (Württemberg. Kunstverein)  
Prof. Dr. Werner Sobek (aed)

### integrativ. Architektur, Engineering und Design – das Beispiel der Messe Stuttgart

**integrative. Architecture, Engineering and Design – the Stuttgart Trade Fair**

Mittwoch, 06.04.2005, 19:00 – 21:00

Die neue Messe Stuttgart ist aus der engen Kooperation aller beteiligten Planer entstanden. Die Veranstaltung hinterleuchtet, welche Personen an diesem Prozess beteiligt waren und wie das vorliegende Ergebnis entstanden ist. Welche Alternativen gab es? Warum wurde eine bestimmte Lösung gewählt? Welche Aspekte würden die Planer im Rückblick anders machen? Dies sind nur einige der Fragen, denen an diesem Abend nachgegangen werden soll.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Amber Sayah (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

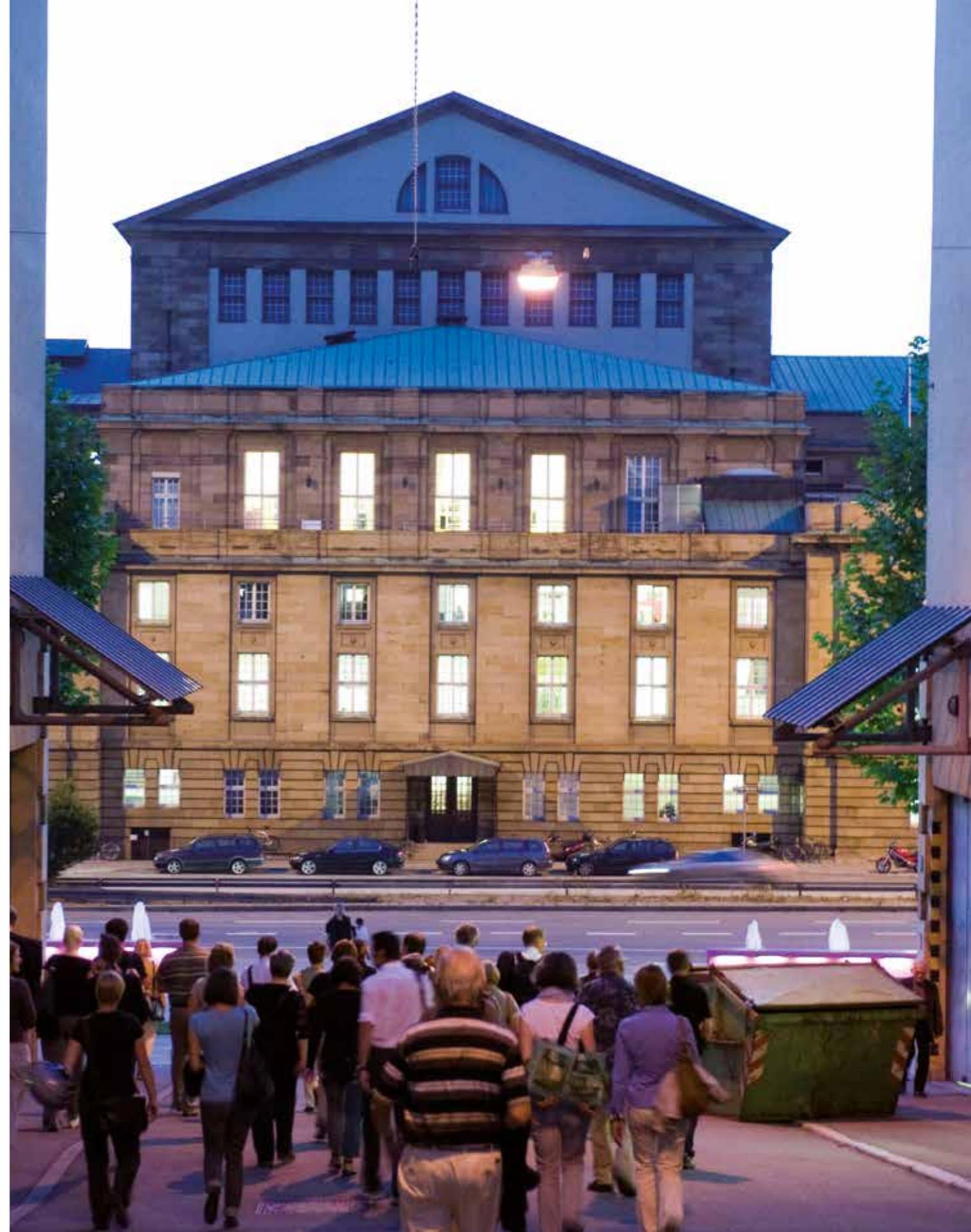
Prof. Tobias Wulf (wulf & partner), Guido Ludescher (Mayr & Ludescher), Prof. Franz Pesch (Pesch & Partner)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009

Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009



**kontrovers. Haben Messen eine Zukunft?**  
**controversial. Do Trade Fairs Have a Future?**

Mittwoch, 13.04.2005, 19:00 – 21:00

Lohnt sich der Bau einer neuen Messe auf den Fildern eigentlich noch? Haben andere Messeplätze wie Frankfurt oder München Stuttgart nicht schon längst abgehängt? Und wie sieht es mit alternativen Kontakt- und Vermarktungsmöglichkeiten, z.B. auf dem Internet, aus? Welche anderen urbanen „Marktplätze“ stellen schon längst das überall gleiche bauliche Konzept der „säulenfreien Großmarkthalle“ in Frage? Die Diskussionsveranstaltung widmet sich Stärken und Schwächen des heutigen Messewesens und wagt einen Ausblick auf mögliche ebenso wie auf nötige Veränderungen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Frank Werner (Universität Wuppertal)

**Referenten / Speakers**

Ulrich Bauer (Projektgesellschaft neue Landesmesse), Prof. Uwe Brückner (Atelier Brückner), Norbert W. Dal-drop (avcommunication), Prof. Dr. Werner Sobek (aed)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart



Werner Sobek beim Symposium: Die Zukunft des Leichtbaus. 13.07.2016

Werner Sobek at the symposium: The Future of Lightweight Construction. 13 July 2016

**leitend. Systeme der Orientierung im Vergleich**  
**leading. Orientation Systems in Comparison**

Mittwoch, 20.4.2005, 19:00 – 21:00

Wie ermöglicht man es einem Besucher, sich in einem komplexen Gebäude zurechtzufinden – und wie erreicht man, dass er bestimmte Stellen ansteuert? Welche Rezeptionsmuster, welche Kodifizierungen (historische wie zeitgenössische) werden zu Grunde gelegt? Wie wird aus Product Placement Kauflust? Die Veranstaltung widmet sich exemplarisch zwei neu entwickelten Leitsystemen, die auf unterschiedlichen Konzepten basieren und die für ihren jeweiligen Kontext maßgeschneidert wurden: das Leitsystem der neuen Messe Stuttgart und das Leitsystem des adidas factory outlet in Herzogenaurach. Neben einer Vorstellung von Entstehung und Zielsetzung der beiden Leitsysteme widmet sich die Veranstaltung auch dem kulturellen Kontext dieser Entwicklungen und fragt nach der Herkunft dessen, was uns heutzutage „leitet und verleitet“.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Hans D. Christ (Württembergischer Kunstverein)

**Referenten / Speakers**

Prof. Hans Dieter Huber (Kunstakademie Stuttgart), Prof. Thomas Hundt (jangled nerves), Sascha Lobe (L2M3 Kommunikationsdesign), Prof. Andreas Uebele (Büro Uebele)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Architekten als Designer – Designer als Architekten**  
**Architects as Designers – Designers as Architects**

Mittwoch, 14.09.2005, 19:00 – 21:00

Architekten designen immer häufiger Gebrauchsgegenstände unseres täglichen Lebens – seien es Stühle, Wasserhähne oder Lichtschalter. Ebenso gibt es aber auch Designer, die ihr angestammtes Tätigkeitsfeld verlassen und ganze Häuser gestalten. Die Grenzen zwischen den Disziplinen werden fließend. Der aed präsentiert Beispiele für solche interdisziplinären Arbeiten und lädt zu einer Auseinandersetzung mit ihnen ein. Herausragende Designer und Architekten aus der Region Stuttgart berichten über ein ausgewähltes Projekt und diskutieren über Gemeinsamkeiten und Unterschiede. Besonders wichtig ist dabei die Frage, ob eine klare Trennung zwischen den beiden Disziplinen überhaupt möglich und sinnvoll ist – und in welche (gemeinsame?) Richtung sie sich zukünftig entwickeln werden.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Andrej Kupetz (Rat für Formgebung)

**Referenten / Speakers**

Giorgio Bottega (Bottega & Ehrhardt), Peter Ippolito (ippolito fleitz group), Susanne Wacker (design hoch drei), Ricardo López (Marketingleiter sedus stoll AG)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Engineered Design – Designed Engineering**  
**Engineered Design – Designed Engineering**

Mittwoch, 27.07.2005, 19:00 – 21:00

Ingenieure gestalten nicht nur einen großen Teil unserer gebauten Umwelt, sondern wirken auch am Design vieler Gebrauchsgegenstände mit. Gleichzeitig gibt es viele Bereiche, in denen ingenieurtechnische Überlegungen durch Gestaltungsvorgaben von Designern beeinflusst oder sogar bestimmt werden. Besonders markant ist diese Wechselwirkung im Automobilwesen, wo höchste Anforderungen an das Material mit anspruchsvoller Formgebung in Einklang gebracht werden müssen. Eine große Rolle spielt das Zusammenwirken von Designern und Ingenieuren aber auch in vielen anderen Bereichen wie z.B. dem Messe- oder dem Möbelbau. Der aed präsentiert verschiedene Persönlichkeiten, die über ihr Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Engineering und Design sowie die daraus resultierenden Wechselwirkungen und Synergien berichten und diskutieren.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Susanne Tamborini (md)

**Referenten / Speakers**

Hans-Dieter Futschik (DaimlerChrysler), Rainer Kühne (Pininfarina Deutschland), Helmut Link (Interstuhl), Prof. Dr. Werner Sobek (3e), Tom Schönherr (Phönix Design)

**Veranstaltungsort / Locations**

Kunstmuseum Stuttgart



Ausstellung „neuland“ im Alten Schloss, Stuttgart. 04. – 27.11.2005  
 "neuland" exhibition at the Old Palace, Stuttgart. 4 – 27 November 2005

**neuland. Gestaltungsideen aus baden-württembergischen Hochschulen**

**neuland. Design Concepts from Baden-Württemberg Universities**

04. – 27.11.2005

Die Region Stuttgart zeichnet sich durch ein kaum zu überschätzendes Maß an Gestaltungskompetenz in den Bereichen Architektur, Engineering und Design aus. Oft wird diese Kompetenz aber nicht hinreichend wahrgenommen. Die Ausstellung „neuland“ des aed macht das gestalterische Potenzial, das an Hochschulen und Akademien der Region heranreift, für die breite Öffentlichkeit sichtbar. Ein disziplinenübergreifender Querschnitt durch Arbeiten aus den Bereichen Architektur, Engineering, Grafik- und Produktdesign, Fotografie, Film, Multimedia, Schmuck und Mode zeigt die kreative Vielfalt der Region und beleuchtet die Themen, die den Nachwuchs bewegen. Mitglieder der Jury, die die Ausstellungsobjekte aus fast 200 eingesandten Arbeiten auswählte, waren Kai Bierich (wulf & partner), Norbert Daldrop (av communication), Michael Daubner (Burkhardt Leitner constructiv), Tom Schönherr (Phoenix Design), Prof. Hartmut Seeger (Universität Stuttgart), Prof. Andreas Uebele (büro uebele – visuelle kommunikation) und Susanne Wacker (design hoch drei). Die in enger Zusammenarbeit mit dem Büro space4 konzipierte Ausstellung „neuland“ wird nach der Präsentation in Stuttgart als Wanderausstellung an verschiedenen Orten in der Bundesrepublik gezeigt. In Ergänzung zur Ausstellung finden Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen statt. Besonderer Dank geht an die Unternehmen, die den aed bei der Durchführung der Ausstellung unterstützt haben: Stiftung Landesbank Baden-Württemberg, Burkhardt Leitner constructiv, Procedes, 3e, space4, GEZE, Leibfarth + Schwarz, ICON Karlsruhe, e15, Kaysser.

**Ausstellung / Exhibition**

**Ausstellungsort / Location**

Württembergisches Landesmuseum

**Vernissage / Preview**

Donnerstag, 03.11.2005, 19:00

**Begrüßung / Introduction**

Kai Bierich (BDA), Dr. Frank Heinlein (aed), Jan Warnecke (Württembergisches Landesmuseum)

**Über das Inszenieren**

**On Staging**

Mittwoch, 09.11.2005, 19:00 – 21:00

Museen, Theater und Messestände – trotz aller Unterschiede haben diese Formen der öffentlichen Zurschaustellung eine große Gemeinsamkeit, nämlich die Suche nach einer angemessenen Inszenierung eines Gegenstandes oder eines Ereignisses. Verschiedene Formen der Inszenierung in Ausstellungen, Opern und kommerziellen Präsentationen werden vorgestellt und auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede untersucht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Dr. Cornelia Ewigleben (Württembergisches Landesmuseum)

**Referenten / Speakers**

Dr. Marion Ackermann (Kunstmuseum Stuttgart), Hans D. Christ (Württembergischer Kunstverein), Henning Meyer (space4), Prof. Harry Vetter (FH Düsseldorf), Juliane Votteler (Staatsoper Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergisches Landesmuseum Stuttgart

**Lebenswege: Prof. Kurt Weidemann****Lives: Prof. Kurt Weidemann**

Mittwoch, 16.11.2005, 19:00 – 21:00

Die Autoren der Arbeiten in der Ausstellung „neuland“ stehen kurz vor ihrem Diplom oder haben bereits erste Schritte ins Berufsleben getan. Was kann aus ihnen werden? In seiner Reihe „Lebenswege“ lädt der aed führende Gestalter ein, über ihre beruflichen Anfänge zu berichten und zu zeigen, wie sie ihr ganz persönliches Neuland betreten, erforscht und entwickelt haben. Erster Gast in dieser Reihe ist einer der führenden Typografen und Designer Europas, Prof. Kurt Weidemann.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /****Talk and discussion****Referent / Speakers**

Prof. Kurt Weidemann

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergisches Landesmuseum Stuttgart

**zwischen den zeilen****between the lines**

Freitag, 09.12.2005, 19:00 – 21:00

Nach Veranstaltungen zum Zusammenwirken zwischen Engineering und Design und zwischen Architektur und Design widmet sich der aed nun einem dritten Aspekt von Gestaltung: dem Grafikdesign. Besonders anschaulich sind die vielfältigen Möglichkeiten des Grafikdesigns im Bereich der Buchgestaltung. Führende Gestalter und Verleger aus der Region Stuttgart stellen beispielhafte Arbeiten vor und diskutieren über die wesentlichen Faktoren für eine gelungene Gestaltung von Zeilen und von Zwischenräumen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /****Talk and discussion****Moderation / Presentation**

Karianne Fogelberg (Zeitschrift „form“)

**Referenten / Speakers**

Dr. Petra Kiedaisch (av edition), Sascha Lobe (L2M3 Kommunikationsdesign), Jochen Rådecker (strichpunkt design), Prof. Andreas Uebele (büro uebele)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



# Veranstaltungen 2006 Events

Hinter den Kulissen: Staatsoper Stuttgart  
Staatsoper Stuttgart, 25.01.2006  
umwege – Tanzperformance von Anna Huber  
Kunstmuseum Stuttgart, 08.02.2006  
Hinter den Kulissen: Neue Messe Stuttgart  
Baustelle der Neuen Messe Stuttgart, 10.03.2006  
Das Auge des Fotografen  
Kunstmuseum Stuttgart, 22.03.2006  
Hinter den Kulissen – das ILEK  
Institut für Leichtbau Entwerfen  
und Konstruieren, 23.03.2006  
Exkurs: Die Teilüberdeckung der B14  
Baustelle am Charlottenplatz,  
Stuttgart, 08.04.2006  
Hinter den Kulissen:  
Der Württembergische Kunstverein  
Württembergischer Kunstverein, 12.04.2006  
Künstlergespräch: Carsten Nicolai und die  
Skulptur auf dem Kleinen Schlossplatz  
Kunstmuseum Stuttgart, 21.05.2006  
Preisverleihung des  
Pininfarina-Förderpreises 2006  
Institut für Leichtbau Entwerfen  
und Konstruieren, 14.07.2006

Licht-Gestalten  
Kunstmuseum Stuttgart, 21.07.2006  
Licht-Kunst-Licht  
Kunstmuseum Stuttgart, 13.09.2006  
Hinter den Kulissen: Porsche  
Porsche-Werk Zuffenhausen, 04.10.2006  
Brückenbauer:  
Vom Gestalten einer Brücke  
Kunstmuseum Stuttgart, 11.10.2006  
Brückenbauer II:  
Vom Werden einer Brücke  
Kunstmuseum Stuttgart, 20.10.2006  
Hinter den Kulissen: das WLM  
Altes Schloss, Stuttgart, 08.11.2006  
Die Kulturmeile – eine historische und  
architektonische Bestandsaufnahme  
Altes Schloss, Stuttgart, 24.11.2006  
Leit-Bilder: Kurt Weidemann über Piktogramme  
Kunstmuseum Stuttgart, 29.11.2006  
Virtuelle Welten: Virtual Reality in  
Kunst, Games, Film und Engineering  
Württembergischer Kunstverein, 01.12.2006  
Mitgliederversammlung  
Kunstmuseum Stuttgart, 08.12.2006



Tom Schönherr und Nikolai Forstbauer bei der Vortragsveranstaltung: Where's the difference? Architekt, Designer, Künstler. 25.04.2015  
Tom Schönherr and Nikolai Forstbauer at the talk: Where's the Difference? Architect, Designer, Artist. 25 April 2015



Umwege. Tanzperformance von Anna Huber. 08.02.2006  
 Detours. Dance Performance by Anna Huber. 8 February 2006

**Hinter den Kulissen: Staatsoper Stuttgart**  
**Behind the Scenes: the Stuttgart State Opera**

Mittwoch, 25.01.2006, 18:00 – 20:00  
 Die erste Veranstaltung der Reihe „Hinter den Kulissen“: Die Chefdramaturgin der Staatsoper Stuttgart, Frau Juliane Votteler, öffnet dem aed Türen, die den Besuchern normalerweise verschlossen sind. Frau Votteler wird über die Arbeit berichten, die im wahrsten Sinne des Wortes „hinter den Kulissen“ des vielfach ausgezeichneten Opernhauses von Stuttgart stattfindet.

**Führung / Tour**  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Staatsoper Stuttgart

**umwege**  
**detours**

Mittwoch, 08.02.2006, 18:00 – 19:00 / 20:00 – 21:00  
 Für das architekturenspezifische Projekt „umwege“ entwickeln die Tänzerchoreografin Anna Huber und der Schlagzeuger und Komponist Fritz Hauser in Dialog und Auseinandersetzung mit außergewöhnlichen Räumen verschiedene ortsspezifische Bewegungs- und Klangskizzen. Die innere Körperarchitektur wird in Beziehung gesetzt zu Struktur und Material des gebauten Raumes. Die flüchtigsten Künste treffen auf die dauerhafteste Kunstform. Das Projekt wird an unterschiedlichen Orten weiterentwickelt, und für jeden Raum wird ein neuer „umweg“ skizziert. In der Erinnerung entsteht eine Art Skizzenbuch. Nach der Begegnung mit der Architektur von Jean Nouvel und Peter Zumthor erkunden Anna Huber und Fritz Hauser nun die faszinierenden Räume des Kunstmuseums Stuttgart.

**Tanzperformance in Kooperation mit dem  
 Kunstmuseum Stuttgart / Dance performance in  
 cooperation with the Stuttgart Art Museum**  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: Neue Messe Stuttgart****Behind the Scenes: Neue Messe Stuttgart**

Freitag, 10.03.2006, 15:00 – 17:00

Nachdem der aed die Neue Messe Stuttgart im April 2005 in einer Ausstellung im Württembergischen Kunstverein vorgestellt hat, gibt es nun die Möglichkeit, gemeinsam mit dem projektleitenden Architekten des Büros wulf & partner die Baustelle zu besuchen und sich aus erster Hand über den Stand der Arbeiten zu unterrichten.

**Führung / Tour****Veranstaltungsort / Location**

Baustelle der Neuen Messe Stuttgart

**Das Auge des Fotografen****The Eye of the Photographer**

Mittwoch, 22.03.2006, 19:00 – 21:00

Gestaltung – sei es in der Architektur, sei es im Produkt-design – wird zu einem erheblichen Teil durch fotografische Abbildungen wahrgenommen. Die Originale treten im Zeitalter des sekundenschnellen Austausches von Daten über das Internet immer stärker in den Hintergrund. Das Auge des Fotografen wird somit zu einem entscheidenden Faktor für eine erfolgreiche Präsentation und Vermittlung von Gestaltung. Auf Einladung des aed präsentieren führende Fotografen und Gestalter aus der Region Stuttgart Beispiele eines solchen Zusammenwirkens und diskutieren über die Frage, welche Möglichkeiten und welche Probleme sich hieraus ergeben.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /****Talk and discussion****Moderation / Presentation**

Adrienne Braun (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

Lothar Bertrams, Roland Halbe, Conny Winter

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: das ILEK****Behind the Scenes: the ILEK**

Donnerstag, 23.03.2006, 18:00 – 20:00

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ zeichnet Innovationskraft und Erfindungsreichtum in Deutschland aus. Herausragende Institutionen und Einrichtungen werden mit einem Preis geehrt. Das Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren (ILEK) ist einer der ausgezeichneten Orte im Land der Ideen. Die Preisverleihung findet am Donnerstag, 23.3.2006, um 18:00 in den Räumen des berühmten Zeltbaus von Frei Otto am Pfaffenwaldring 14 in Stuttgart-Vaihingen statt. Aus diesem Anlass wird Prof. Dr. Werner Sobek einen Vortrag über die „Zukunft des Bauens“ halten und das Institut selbst vorstellen. Im Anschluss an die Veranstaltung findet ein geselliges Beisammensein bei Brezeln, Schmalzbrot und Wein statt, zu dem wir Sie ebenfalls herzlich einladen möchten. Das ILEK entstand aus der Verschmelzung der Lehrstühle des Architekten Frei Otto und des Ingenieurs Jörg Schlaich. Mit der Vereinigung der beiden Lehrstühle wurden Disziplinen, die sich seit Jahrhunderten voneinander entfernt haben, wieder zusammengeführt. Das neue Institut vereint in Forschung und Lehre die bisher eher in der Architektur zu findenden Schwerpunkte des Entwerfens und Gestaltens mit denen der Analyse, der Konstruktion sowie der Materialwissenschaft. Der Bogen der Arbeitsthe-men spannt sich dabei von den Leichtbaukonstruktionen in Natur und Technik über textile Bauweisen zu selbstanpassenden und bewehrten Gläsern, über hochintegrierte Bauteile aus Beton hin zu adaptiven Systemen bei tragenden Konstruktionen oder Gebäudehüllen.

**Vortrag und Führung / Talk and tour****Referenten / Speakers**

Prof. Dr. Werner Sobek

**Veranstaltungsort / Location**

Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren, Stuttgart-Vaihingen



Vortragsveranstaltung: Engineered Design – Designed Engineering. 27.07.2005

Talk: Engineered Design – Designed Engineering. 27 July 2005

**Hinter den Kulissen: die Teilüberdeckung der B14**  
**Behind the Scenes: Partly Covering the B14**

Samstag, 08.04.2006, 16:30 – 18:00

Die Konrad-Adenauer-Straße in Stuttgart (B14) erhält im Bereich des Charlottenplatz-Nord eine Überdeckung, die die Schaffung von ca. 2.000 Quadratmetern zusätzlicher Grünfläche in der Stuttgarter Innenstadt erlauben. Die Konstruktion der Überdeckung besteht im Wesentlichen aus Spannbetonfertigteilträgern, die eine Spannweite von 23 Metern und ein Gewicht von ca. 70 Tonnen besitzen. Die Fertigteile werden am Wochenende vom 07. – 09.04.2006 angeliefert und in Tag- und Nacharbeit eingebaut. Der aed lädt interessierte Mitglieder ein, mehr Details über dieses Projekt zu erfahren und die spannende Montage der Fertigteilträger über der zu diesem Zweck gesperrten B14 aus nächster Nähe zu beobachten.

**Führung / Tour****Veranstaltungsort / Location**

Baustelle am Charlottenplatz  
Stuttgart

**Hinter den Kulissen: der Württembergische Kunstverein****Behind the Scenes: Württembergischer Kunstverein**

Mittwoch, 12.04.2006, 18:00 – 20:00

Seit gut einem Jahr wirken die neuen Direktoren des Württembergischen Kunstvereins in Stuttgart und haben in dieser Zeit viele Veränderungen erreichen können. Hans D. Christ und Iris Dressler erläutern in dieser speziell für aed Mitglieder organisierten Führung die aktuelle Ausstellung „On Difference #2: Grenzwertig“, berichten aber auch über die sonstige Arbeit des WKV und ihre Zielsetzungen für die Zukunft. Im Anschluss an die Führung besteht die Möglichkeit zu einer Diskussion mit Herrn Christ und Frau Dressler. Die Ausstellung „On Difference #2“ untersucht Grenzverläufe zwischen zeitgenössischer Kunst, Architektur, Stadtentwicklung, Design und politischem Engagement. Im Mittelpunkt stehen dabei globale gesellschaftliche Fragestellungen, die aus der Perspektive höchst unterschiedlicher lokaler Realitäten beleuchtet werden. Dabei zeigt sie künstlerische Positionen auf, die sich an den Schnittstellen zwischen den unterschiedlichen Bereichen bewegen.

**Führung mit Diskussion / Tour including discussion****Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Hinter den Kulissen: Staatsoper Stuttgart**  
**Behind the Scenes: the Stuttgart State Opera**

Mittwoch, 26.04.2006, 18:00 – 20:00

Aufgrund der großen Nachfrage wiederholen wir die erste Veranstaltung der Reihe „Hinter den Kulissen“: Die Chefdramaturgin der Staatsoper Stuttgart, Frau Juliane Votteler, öffnet dem aed Türen, die den Besuchern normalerweise verschlossen sind. Frau Votteler wird über die Arbeit berichten, die im wahrsten Sinne des Wortes „hinter den Kulissen“ des vielfach ausgezeichneten Opernhauses von Stuttgart stattfindet.

**Führung / Tour**

**Veranstaltungsort / Location**

Staatsoper Stuttgart

**Künstlergespräch: Carsten Nicolai und die Skulptur auf dem Kleinen Schlossplatz**

**The Artist in Conversation: Carsten Nicolai and the Sculpture at Kleiner Schlossplatz**

Sonntag, 21.05.2006, 11:00 – 13:00

Carsten Nicolai ist einer der wichtigsten Vertreter einer Künstlergeneration, die gezielt die Schnittstellen zwischen Kunst, Natur und Wissenschaft untersucht. Der in Berlin lebende Künstler versucht, die Trennung der menschlichen Sinneswahrnehmungen zu überwinden und naturwissenschaftliche Phänomene wie Klang- und Lichtfrequenzen oder elektromagnetische Felder sowohl mit den Augen als auch mit dem Gehör- und Tastsinn erfahrbar zu machen. Im Zusammenhang mit der Ausstellung „Leuchtende Bauten“ entwickelte Carsten Nicolai eine gläserne Skulptur, die ein Jahr lang auf dem Kleinen Schlossplatz zu sehen sein wird. Im Gespräch mit Frau Dr. Ackermann und mit Prof. Dr. Sobek, der für die technische und wissenschaftliche Beratung verantwortlich zeichnete, wird der Künstler seine Arbeit erläutern und über Kunst im öffentlichen Raum reflektieren.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Referenten / Speakers**

Dr. Marion Ackermann (Kunstmuseum Stuttgart), Carsten Nicolai, Prof. Dr. Werner Sobek (Werner Sobek Ingenieure)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

Leit-Bilder: Kurt Weidemann über Piktogramme. 29.11.2006

Leading Images: Kurt Weidemann on Pictograms. 29 November 2006



**Preisverleihung des Pininfarina-Förderpreises 2006**  
**Award Ceremony of the Pininfarina Award 2006**

Freitag, 14.07.2006, 19:00 – 21:00

Nachwuchsförderung ist ein zentrales Anliegen des aed. Aus diesem Grunde wurde 2006 erstmals der Pininfarina-Förderpreis ausgelobt. Der Preis soll eine Plattform für junge Gestalter schaffen und ihnen durch die Vermittlung eines Praktikumsplatzes bei herausragenden Designfirmen den Start ins Berufsleben erleichtern. Der Förderpreis wird in diesem Jahr in den folgenden drei Kategorien vergeben: Building Design, Transportation Design und Industrial Design (Industrie- und Produktdesign). Bei der Preisverleihung werden die Arbeiten, die aus 116 Einsendungen aus ganz Deutschland ausgewählt wurden, von den Gewinnern selbst vorgestellt. Im Anschluss wird Prof. Maier-Aichen von der HfG Karlsruhe einen Festvortrag über Grundlagen und Tendenzen in der Design-Ausbildung halten. Nach den Vorträgen besteht die Möglichkeit zu einem persönlichen Austausch bei einem kleinen Buffet.

**Festveranstaltung mit Vortrag /**

**Gala event including talk**

**Referent / Speakers**

Prof. Hansjerg Maier-Aichen (HfG Karlsruhe)

**Veranstaltungsort / Location**

ILEK, Stuttgart-Vaihingen

**Licht-Gestalten**  
**Light Shapes**

Freitag, 21.7.2006, 19:00 – 21:00

Licht spielt eine zentrale Rolle für die Gestaltung und Wahrnehmung des öffentlichen Raumes bei Nacht. Es geht hierbei keineswegs nur um Fragen der Sicherheit oder der Ökologie und Ökonomie. Ebenso bedeutend ist die Inszenierung von bestimmten Gebäuden, Kunstwerken und anderen Objekten der gebauten Umwelt unter architektonischen und künstlerischen Gesichtspunkten. Die Veranstaltung des aed präsentiert den neuen Lichtplan für Stuttgart ebenso wie aktuelle Lichtprojekte (z.B. den vor einigen Jahren realisierten plan de lumière der Stadt Zürich) und sucht eine Antwort auf die Frage „Wie viele Licht(er) braucht Stuttgart?“. Vor der Veranstaltung findet eine öffentliche Führung statt, die speziell auf das Vortragsthema zugeschnitten wird. Die Führung beginnt um 18:00.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Dr. Ursula Baus (frei04-publizistik)

**Referenten / Speakers**

Stephan Bleuel (Stadt Zürich), Matthias Hahn (Stadt Stuttgart), Andrew Holmes (Belzner Holmes),

Uwe Knappschneider (lichtraumstadt – planung)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Preisverleihung des Pininfarina-Förderpreises im Kunstmuseum Stuttgart. 10.10.2007

Award Ceremony of the Pininfarina Award at the Stuttgart Art Museum. 10 October 2007

**Licht-Kunst-Licht**  
**Light-Art-Light**

Mittwoch, 13.9.2006, 19:00 – 21:00

Führende Lichtplaner aus Deutschland stellen wichtige Projekte aus ihrem Repertoire vor und erläutern, mit welchen Mitteln und Zielsetzungen sie arbeiten, um Gebäude „ins rechte Licht“ zu setzen. Vor der Veranstaltung findet eine öffentliche Führung statt, die speziell auf das Vortragsthema zugeschnitten wird. Die Führung beginnt um 18:00.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Simone Schimpf (Kunstmuseum Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Peter Andres (Andres Lichtplanung), Jan Edler (realities:united), Prof. Andreas Schulz (Licht-Kunst-Licht)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: Neue Messe Stuttgart**  
**Behind the Scenes: Neue Messe Stuttgart**

Freitag, 29.09.2006, 15:00 – 17:00

Aufgrund der großen Nachfrage wiederholen wir unseren Besuch auf der Baustelle der Neuen Messe Stuttgart, die der aed bereits im April 2005 in einer Ausstellung im Württembergischen Kunstverein vorgestellt hat. Es gibt nun erneut die Möglichkeit, gemeinsam mit dem projektleitenden Architekten des Büros wulf & partner die Baustelle zu besuchen und sich aus erster Hand über den Stand der Arbeiten zu unterrichten.

**Führung / Tour**

**Veranstaltungsort / Location**

Baustelle der Neuen Messe Stuttgart



Vortragsveranstaltung: Brückenbauer I: Vom Gestalten einer Brücke. 11.10.2006

Talk: Bridge-Builders I: On Designing a Bridge. 11 October 2006

### Hinter den Kulissen: Porsche

#### Behind the Scenes: Porsche

Mittwoch, 04.10.2006, 10:00 – 12:00

Porsche ist nicht nur der kleinste unabhängige Automobilhersteller Deutschlands, sondern auch sein profitabelster. Die Fahrzeuge aus Zuffenhausen werden aufgrund ihres Designs und ihrer technischen Qualitäten weltweit geschätzt. In Stuttgart-Zuffenhausen findet die Produktion der Motoren aller Serienfahrzeuge von Porsche statt. Hier erfolgt neben der Produktion der Motoren auch die Produktion der 911 und Boxster Karosserien sowie deren Montage. Das Produktionsgelände ist äußerst kompakt, so dass in den vergangenen Jahren immer wieder spezielle Lösungen für eine Ausweitung der Produktion gefunden werden mussten. So wurde z.B. die Schwieberdinger Straße, die den Karosseriebau von den übrigen Produktionsbereichen separiert, durch eine in 15 Metern Höhe verlaufende Förderbrücke überbrückt. Eine weitere Besonderheit ist die mehrstöckige Fertigung in der Karosserie- und Fahrzeugmontage, die weltweit einzigartig im Automobilbereich ist. Die für den aed arrangierte Führung bietet einen Einblick in die internen Abläufe auf dem Fabrikgelände in Zuffenhausen und lässt die Produktion eines Porsches hautnah erleben – vom Karosseriebau über die Lackiererei und Sattlerei bis hin zur Endmontage.

#### Führung / Tour

#### Veranstaltungsort / Location

Porsche-Werk Stuttgart-Zuffenhausen

### Brückenbauer I: Vom Gestalten einer Brücke

#### Bridge-Builders I: On Designing a Bridge

Mittwoch, 11.10.2006, 19:00 – 21:00

Der Hamburger Architekt Volkwin Marg und der Stuttgarter Ingenieur Jörg Schlaich haben zahlreiche Projekte geplant, die unsere gebaute Umwelt wesentlich prägen. In der Veranstaltung des aed stellen die beiden Referenten unter der Moderation von Werner Sobek wegweisende Arbeiten aus dem Bereich des Brückenbaus vor und sprechen über ihre Ziele und Visionen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

#### Talk and discussion

#### Moderation / Presentation

Prof. Dr. Werner Sobek (Universität Stuttgart)

#### Referenten / Speakers

Volkwin Marg (GMP), Dr. Jörg Schlaich (SBP)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart



Volkwin Marg und Jörg Schlaich im Kunstmuseum Stuttgart. 11.10.2006

Volkwin Marg and Jörg Schlaich at the Stuttgart Art Museum. 11 October 2006

**Brückenbauer II: Vom Werden einer Brücke**  
**Bridge-Builders II: On the Development of a Bridge**

Freitag, 20.10.2006, 18:00 – 20:00

Der Schweizer Ingenieur Jürg Conzett hat schon viele ungewöhnliche Brücken gebaut. Sein jüngstes Werk ist der Traversinersteg – eine faszinierende Hängebrücke aus Holz, vorgespannt und ausgesteift durch ein Seilfachwerk. Wilfried Dechau hat die Bauarbeiten – vom Aushub der Fundamente über das Spannen der Seile bis zum letzten Handgriff der Zimmerleute – mit der Kamera begleitet. Er war auf der Baustelle den Handwerkern genauso auf den Fersen wie den Ingenieuren und hat das allmähliche Werden der Brücke in Bildern festgehalten. Die Referenten stellen den Entstehungsprozess der Brücke vor und diskutieren über grundlegende Fragen und Probleme des Brückenbaus. Im Anschluss an die Veranstaltung findet um 20:30 die Vernissage der Ausstellung von Wilfried Dechau über den Traversinersteg in der vhs-photogalerie (Rotebühlplatz 28, 3. und 4. OG) statt. Es spricht Prof. Rolf Sachsse von der HBK Saar (Saarbrücken).

**Vortragsveranstaltung / Talk**  
**Moderation / Presentation**

Jürg Ragettli (Bündner Heimatschutz)

**Referenten / Speakers**

Jürg Conzett (Conzett Bronzini Gartmann), Wilfried Dechau (Architekturbild e.V.)

**Veranstaltungsort / Location**  
 Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: das WLM**

**Behind the Scenes: the WLM**  
**(Württemberg State Museum)**

Mittwoch, 08.11.2006, 18:00 – 20:00

Das Württembergische Landesmuseum in Stuttgart ist eines der bedeutendsten Museen des Landes. Sitz des Landesmuseums ist das Alte Schloss, Herz und historische Keimzelle der Stadt Stuttgart, deren Spuren bis ins 10. Jahrhundert zurückreichen. Die speziell für den aed organisierte Führung gibt nicht nur einen Einblick in die einzigartige Sammlung des Museums, die Exponate aus 30 (!) Jahrtausenden umfasst und die die Landesgeschichte (von der Steinzeit über Kelten, Römer und das Mittelalter bis zur Neuzeit) illustriert. Wir werden ebenso die Möglichkeit erhalten, hinter die Kulissen des Museumsbetriebs zu schauen und Räume, Depots und Werkstätten zu besuchen, die normalen Besuchern verschlossen bleiben.

**Führung / Tour**

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergisches Landesmuseum Stuttgart

**Die Kulturmeile: Vergangenheit –**  
**Gegenwart – Zukunft**

**The Cultural Boulevard: Past – Present – Future**

Freitag, 24.11.2006, 19:00 – 21:00

An der Stuttgarter Kulturmeile befinden sich zahlreiche wichtige Kulturinstitutionen der Stadt: Planetarium, Landespavillon, Staatstheater, Stadtbücherei und Institut für Auslandsbeziehungen. Gleichzeitig stellt diese stark befahrene mehrspurige Bundesstraße eine städtebauliche Zäsur dar, über deren Beseitigung seit vielen Jahren diskutiert wird. Die Veranstaltung des aed beleuchtet den historischen Hintergrund dieser einzigartigen Ansammlung von Kulturinstitutionen und analysiert die momentane Lage ebenso wie Planungen für die Zukunft.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Dr. Ursula Baus (frei04)

**Referenten / Speakers**

Hans D. Christ (Württembergischer Kunstverein), Prof. Kerstin Gothe (Universität Karlsruhe), Matthias Hahn (Stadt Stuttgart), Prof. Dr. Christian von Holst (Staatsgalerie Stuttgart), Dr. Annette Schmidt (Württembergisches Landesmuseum)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergisches Landesmuseum Stuttgart



Leit-Bilder: Kurt Weidemann über Piktogramme. 29.11.2006  
 Leading Images: Kurt Weidemann on Pictograms. 29 November 2006

**Leit-Bilder: Kurt Weidemann über Piktogramme**  
**Leading Images: Kurt Weidemann on Pictograms**

Mittwoch, 29.11.2006, 19:00 – 21:00  
 Prof. Kurt Weidemann ist einer der führenden Typografen und Designer Europas. Er hat das Erscheinungsbild von Firmen wie Mercedes-Benz, Porsche und Deutsche Bahn wesentlich geprägt. Seine Arbeiten wurden mit vielen Auszeichnungen geehrt, unter anderem mit dem Lucky Strike Designer Award und dem Verdienstorden der Bundesrepublik Deutschland. Im Rahmen der Ausstellung im Kunstmuseum spricht Kurt Weidemann über Bedeutung und Möglichkeiten von Piktogrammen – und fordert alle Zuhörer zu aktiver Beteiligung auf!

**Vortragsveranstaltung & Workshop /**

**Talk & workshop**

**Moderation / Presentation**

Dr. Marion Ackermann

**Referenten / Speakers**

Prof. Kurt Weidemann

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Virtuelle Welten: Virtual Reality in Kunst, Games, Film und Engineering**

**Virtual Worlds: Virtual Reality in Art, Games, Film and Engineering**

Freitag, 01.12.2006, 18:00 – 21:00  
 Die dreidimensionale Darstellung von Objekten mit Hilfe von am Computer erzeugten Bildern hat in den letzten Jahren eine immer größere Bedeutung in unserem täglichem Umfeld erlangt – dies gilt sowohl für Produktionstechniken als auch künstlerische Arbeiten und Produkte der Unterhaltungsindustrie. Der in Zusammenarbeit mit dem Württembergischen Kunstverein und dem VDC Fellbach organisierte Workshop zeigt aktuelle Beispiele und Techniken und lädt zu einer Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten und Problemen der neuen Technik ein. Mithilfe eines 3-D-Projektors ist eine direkte Begutachtung diverser virtueller Welten von Kunst bis High-End Engineering möglich.

**Moderation / Presentation**

Hans D. Christ (Württembergischer Kunstverein),  
 Dr. Frank Heinlein (aed)

**Referenten / Speakers**

Hans D. Christ (WKV), Gyjho Frank (freier Künstler) Ulrich Götz (HGK Zürich), Sabine Hirtes (Filmakademie Ludwigsburg), Jens Mohr-mann (Virtual Dimension Center), Martin Zimmermann (Visenso)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

# Veranstaltungen 2007 Events

Plakativ: Grafik und Gestaltung  
im öffentlichen Raum

Kunstmuseum Stuttgart, 21.02.2007

Die Gegenwart der Vergangenheit:

Bunkeranlagen in Stuttgart

Bunkeranlage Feuerbach, 13.03.2007

Exkurs: die Liederhalle

Liederhalle Stuttgart, 19.03.2007

Hinter den Kulissen:

Schutzbauten in Stuttgart

Stuttgart-Innenstadt, 21.03.2007

Verborgene Welten: der Bunker

unter dem Stuttgarter Marktplatz

Kunstmuseum Stuttgart, 28.03.2007

Inszenierung: Fotografie vs. Realität?

Kunstmuseum Stuttgart, 18.04.2007

Neue Materialien: Perspektiven und  
Möglichkeiten für Design und Architektur

Kunstmuseum Stuttgart, 23.05.2007

Hinter den Kulissen:

die Anatolien-Ausstellung in Karlsruhe

Badisches Landesmuseum Karlsruhe, 14.06.2007

Exkurs: das Weißenhofmuseum

Weißenhofmuseum Stuttgart, 20.06.2007

Gefühlte Gestalt:

Sinneswahrnehmungen und Design

Kunstmuseum Stuttgart, 18.07.2007

Sketches of Frank Gehry

Atelier am Bollwerk, Stuttgart, 21.07.2007

Gefühlte Gestalt II:

Fünf Sinne in Architektur und Design

Akademie der Bildenden Künste

Stuttgart, 22.07.2007

Lebenswege: der Fotograf Dieter Blum

Atelier Blum, Esslingen, 13.09.2007

Inszenierung II: Über die Kunst, Räume  
zum Sprechen zu bringen.

Kunstmuseum Stuttgart, 19.09.2007

Hinter den Kulissen:

die Saurier-Ausstellung in Stuttgart

Museum am Löwentor, 26.09.2007

Preisverleihung des

Pininfarina-Förderpreises 2007

Kunstmuseum Stuttgart, 10.10.2007

Vom Alten Schloss zur Doppelhelix:

Museumsgestaltung in Stuttgart

Kunstmuseum Stuttgart, 17.10.2007

Exkurs: der Internationale Designpreis

Baden-Württemberg 2007

Werkzentrum West, Ludwigsburg, 06.11.2007

Inszenierung in Stuttgarter Museen –

das Landesmuseum

Landesmuseum Württemberg,

Stuttgart, 07.11.2007

Hinter den Kulissen: Der Stuttgarter

Hauptbahnhof und seine Katakomben

Hauptbahnhof Stuttgart, 14.11.2007

Inszenierung in Stuttgarter Museen –

das Kunstmuseum Stuttgart

Kunstmuseum Stuttgart, 12.12.2007

Mitgliederversammlung

Kunstmuseum Stuttgart, 21.12.2007



Matthias Burkart bei der Vortragsveranstaltung: Gut gestaltet, wohl gefühlt? Hotel, Spa & Co. 17.10.2012

Matthias Burkart at the talk: Well-Designed and Feeling Well? Hotel, Spa & Co. 17 October 2012

### Plakativ: Grafik und Gestaltung im öffentlichen Raum

#### Striking: Graphic Arts and Design in Public Spaces

Mittwoch, 21.02.2007, 19:00 – 21:00

Plakate sind ein zentrales Instrument für die Bekanntmachung von Ausstellungen, Konzerten, Veranstaltungen etc. Sie spielen aber auch eine große Rolle für Wahlkampf und Werbung. Wir sehen jeden Tag zahlreiche dieser Objekte, die unsere gestaltete Umwelt wesentlich prägen. Aber mit welchen Mitteln arbeitet die Plakatgestaltung eigentlich – und was sind die Regeln, denen sie unterliegt? Wie unterscheidet sie sich von anderen Bereichen des Kommunikationsdesigns? Auf Einladung des aed stellen namhafte Grafikdesigner und Plakatgestalter Beispiele ihrer Arbeiten vor und diskutieren über Möglichkeiten und Perspektiven dieses faszinierenden Mediums.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Annette Kulenkampff (Hatje Cantz)

##### Referenten / Speakers

Prof. Jürgen Späth (Projekttriangle, Stuttgart), Prof. Niklaus Troxler (AKA Stuttgart), Christian Weisser (Büro diffus, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Die Gegenwart der Vergangenheit: Bunkeranlagen in Stuttgart (Unterirdisches Stuttgart I)

#### The Present of the Past: Air-Raid Shelters in Stuttgart (Stuttgart Underground I)

Dienstag, 13.03.2007, 18:00 – 20:30

In Stuttgart gibt es – ähnlich wie in den meisten anderen deutschen Städten – zahlreiche Bunker und Schutzbauten aus der Zeit des Zweiten Weltkriegs. Zum Teil sind diese Bauten noch gut sichtbar (wie z.B. der als Werbemittelträger verwendete Hochbunker am Pragsattel), zum Teil befinden sie sich, für den normalen Betrachter unsichtbar, gut verborgen im Untergrund (wie z.B. der Bunker unter dem Stuttgarter Marktplatz). Der Verein Schutzbauten in Stuttgart e.V. dokumentiert die Geschichte dieser Bauten und macht ausgewählte Anlagen für die Öffentlichkeit zugänglich. Die vom Verein für den aed organisierte Führung bietet einen Einblick in zwei beispielhafte Bauten – den Spitzbunker und den Tiefbunker in Feuerbach – und erläutert ihre Entstehungsgeschichte und Bedeutung im Krieg ebenso wie in der Zeit danach.

#### Architektur- und Ausstellungsführung /

##### Architecture and exhibition tour

##### Referenten / Speakers

Frank Däschler (Schutzbauten Stuttgart e.V.)

##### Veranstaltungsort / Location

Spitzbunker Feuerbach



Vortragsveranstaltung: Lebenswege: Fritz Auer. 08.06.2016

Talk: Lives: Fritz Auer. 8 June 2016



Führung: Hinter den Kulissen: Schutzbauten in Stuttgart. 21.03.2007

Tour: Behind the Scenes: Shelters in Stuttgart. 21 March 2007

### Hinter den Kulissen: die Liederhalle

#### Behind the Scenes: Liederhalle

Montag, 19.03.2007, 18:00 – 22:00

Die Architekten Adolf Abel und Rolf Gutbrod schufen mit der Stuttgarter Liederhalle einen der bedeutendsten Konzertbauten der Nachkriegszeit. Drei unterschiedlich geformte Säle, die durch ein gemeinsames Foyer verbunden sind, bilden ein vielgestaltiges und doch harmonisches Gebäudeensemble. Die Stuttgarter Liederhalle ist ein Gesamtkunstwerk, das sich nicht nur durch seine hervorragende Akustik, sondern auch durch die Verbindung von zeitgenössischer Kunst und Architektur sowie den Einsatz sehr unterschiedlicher Materialien in ungewöhnlichen Zusammensetzungen und mit innovativen Oberflächenbehandlungen auszeichnet. Im Anschluss an die Führung findet ein Konzert mit den Stuttgarter Philharmonikern unter Leitung von Gabriel Feltz statt. Aufgeführt werden die Ouvertüre zur Oper „Die sizilianische Vesper“ von Giuseppe Verdi, das Concerto soirée für Klavier und Orchester von Nino Rota, sowie die Sinfonie Nr. 4 A-Dur op. 90 („Italienische“) von Felix Mendelssohn Bartholdy.

#### Architekturführung mit anschließendem Konzert / Architecture tour followed by concert

##### Referenten / Speakers

Carola Franke-Höltzermann und Karin Garbas (Agentur ArchitekTouren Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle Stuttgart

### Hinter den Kulissen: Schutzbauten in Stuttgart (Unterirdisches Stuttgart II)

#### Behind the Scenes: Shelters in Stuttgart (Stuttgart Underground II)

Mittwoch, 21.03.2007, 14:30 – 17:30

Im Herzen der Stadt befinden sich zahlreiche unterirdische Schutzbauten aus der Zeit des Zweiten Weltkriegs. Zum Teil gerieten diese Bauten nach 1945 in Vergessenheit, zum Teil wurden (und werden) sie für den Zivilschutz instand gehalten, zum Teil erfuhren sie vollkommen neue Nutzungen als Hotel, Proberäume für Musikgruppen, Ausstellungsflächen oder auch als Location für besondere Events. Die speziell für den aed organisierte Führung gilt drei unterschiedlichen Bunkertypen, die normalerweise nicht der Öffentlichkeit zugänglich sind: dem Bunker unter dem Marktplatz, dem Schutzraum unter dem Leonhardsplatz und dem Bunker unter dem Wilhelmsplatz. Dabei werden nicht nur die sehr unterschiedlichen Nutzungen und Erhaltungszustände sichtbar – es erschließt sich auch, wie ein großer Teil unserer gebauten Umwelt im Alltag nicht sichtbar ist.

#### Architekturführung / Architecture tour

##### Referenten / Speakers

Frank Däschler (Branddirektion Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Stuttgart-Innenstadt

**Verborgene Welten: der Bunker unter dem Stuttgarter Marktplatz (Unterirdisches Stuttgart III)**  
**Lost Worlds: the Air-Raid Shelter beneath the Stuttgart Market Square (Stuttgart Underground III)**

Mittwoch, 28.03.2007, 19:00 – 21:00

Der Bunker unter dem Stuttgarter Marktplatz ist ein zentrales Bauwerk von beachtlicher Größe, auch wenn heutzutage kein äußeres Zeichen mehr auf seine Existenz schließen lässt. Der Bunker bot nicht nur tausenden von Stuttgartern Schutz vor dem Bombeninferno. Nach dem Krieg erfuhr er sehr unterschiedliche Nutzungen, von der Flüchtlingsunterkunft über ein Hotel bis hin zur temporären Galerie; über zukünftige Nutzungen wird momentan lebhaft diskutiert. Die Veranstaltung des aed stellt die Entstehung und die architektur- und zeitgeschichtliche Einbettung des Bunkers ebenso wie sein wechselhaftes Schicksal nach dem Krieg vor und lädt ein zur Diskussion über einen angemessenen Umgang mit diesem schweren architektonischen Erbe.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Amber Sayah (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

Dietrich Schmidt (Universität Stuttgart), Benedikt Loderer (hochparterre), Prof. Werner Lorke (HfG Offenbach)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Konrad R. Müller und Alfred Seiland bei der Vortragsveranstaltung:  
 Inszenierung I: Fotografie vs. Realität? 18.04.2007

Konrad R. Müller and Alfred Seiland at the talk:

Staging I: Photography vs. Reality? 18 April 2007

**Inszenierung I: Fotografie vs. Realität?**

**Staging I: Photography vs. Reality?**

Mittwoch, 18.04.2007, 19:00 – 21:00

Dies ist die erste Veranstaltung im Rahmen der aed Reihe „Inszenierung“. Führende Fotografen loten anhand ausgewählter Arbeiten aus, wie Fotos in Kunst, Portätfotografie oder Werbung ihr eigenes Abbild der Wirklichkeit schaffen. Mit welchen (technischen und künstlerischen) Mitteln wird ein bestimmtes Bild erreicht – und was bleibt dabei noch vom abgebildeten Objekt? Welche Wirkung soll erzielt werden – und warum? Die Veranstaltung knüpft mit ihren Fragen und Inhalten an eine Veranstaltung im vergangenen Jahr an, bei der der Schwerpunkt auf Architektur-, „People“- und Objektfotografie lag. Als Vorbereitung auf die Veranstaltung findet am gleichen Tag um 18:00 eine Sonderführung durch die Sonderausstellung „cross-border“ des Kunstmuseums statt. Die Ausstellung befasst sich mit dem vielseitigen, sehr aktuellen Thema der Grenze. Gezeigt werden zeitgenössische Fotografien und Videoarbeiten, in denen es um soziale, politische und kulturelle Grenzen sowie um Fragen der Identität geht. Viele Arbeiten beschäftigen sich kritisch mit der Rolle der Bildmedien in unserer Gesellschaft und hinterfragen deren vermeintlich dokumentarische Qualitäten.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Michael Preiswerk (GPP, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Konrad R. Müller (Königswinter), Hubertus Hamm (München), Prof. Alfred Seiland (AKA Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: die Anatolien-Ausstellung in Karlsruhe**

**Behind the Scenes: the Anatolia Exhibition in Karlsruhe**

Donnerstag, 14.06.2007, 19:00 – 21:00

Die Ausstellung „Die ältesten Monumente der Menschheit. Vor 12.000 Jahren in Anatolien“ zeigt – weltweit erstmalig! – die ersten großen Bauwerke der Menschheit. Mehr als 500 Exponate veranschaulichen die Ursprünge unserer Zivilisation. Aber nicht nur der Inhalt der Schau ist aufsehenerregend. Auch Gestaltung und Inszenierung der Ausstellung selbst, die vom Stuttgarter Büro Ranger Design entwickelt wurden, sind von hohem Interesse. So wurde z.B. ein Steinkreis, der von bis zu fünf Meter hohen, tonnenschweren Pfeilern umgeben ist, originalgetreu nachgebaut. Die Pfeiler wurden vor Ort gescannt, die abgenommenen Datensätze wurden dann auf computergefräste Kopien millimetergenau übertragen. Die speziell für den aed konzipierte Führung ermöglicht einen besonderen Einblick in die Ausstellung: Es werden nicht nur die Exponate erläutert, sondern auch die Ideen, die hinter der Ausstellungsgestaltung standen, ebenso wie die Schwierigkeiten und Besonderheiten, die bei der Umsetzung zu berücksichtigen waren.

**Architektur- und Ausstellungsführung /**  
**Architecture and exhibition tour**

**Referenten / Speakers**

Kurt Ranger (Ranger Design, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Schloss Karlsruhe

**Neue Materialien: Perspektiven und Möglichkeiten für Design und Architektur**

**New Materials: Perspectives and Possibilities for Design and Architecture**

Mittwoch, 23.05.2007, 19:00 – 21:00

In Tages- und Fachpresse werden immer wieder revolutionäre neue Materialien vorgestellt, die bestechende Eigenschaften aufweisen und die unseren Alltag revolutionieren sollen. Wie genau dies geschehen soll, bleibt jedoch allzu häufig im Dunkeln. Nur sehr wenige der neuen Materialien werden auch tatsächlich mit Erfolg in Architektur oder Produktdesign eingesetzt. Die Veranstaltung beleuchtet anhand ausgewählter Beispiele, welche Trends die aktuelle Forschung bestimmen und welche Materialien mittel- und langfristig tatsächlich von Interesse für eine praktische Anwendung sind, insbesondere unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit.

**Moderation / Presentation**

Dr. Petra Kiedaisch (av edition, Ludwigsburg)

**Referenten / Speakers**

Prof. Dr. Eduard Arzt (Max-Planck-Institut für Metallforschung, Stuttgart), Prof. Stefan Behling (Universität Stuttgart), Prof. Dr. Michael Braungart (Universität Lüneburg)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: das Weißenhofmuseum**  
**Behind the Scenes: the Weißenhof Museum**

Mittwoch, 20.06.2007, 18:00 – 20:00

Die Weißenhof-Siedlung, 1927 in Stuttgart als Kernstück der Werkbund-ausstellung „Die Wohnung“ erbaut, gehört zu den bedeutendsten Architektur-Ensembles der klassischen Moderne. In einem dieser architekturgeschichtlich wichtigen Gebäude, dem Doppelhaus, wurde ein Museum und Informationszentrum für die zahlreichen Besucher aus aller Welt eingerichtet. Die Gestaltung der Ausstellung lag beim Stuttgarter Büro space4, das auch für die aed Ausstellung „neuland“ verantwortlich zeichnete. Die speziell für den aed arrangierte Führung bietet nicht nur einen Einblick in die Geschichte der Weißenhofsiedlung, sondern erläutert auch das Ausstellungskonzept im neuen Museum. Die Führung endet (gutes Wetter vorausgesetzt) mit einem Sektempfang auf der Terrasse des Le-Corbusier-Hauses.

**Architekturführung / Architecture tour**  
**Referenten / Speakers**

Henning Meyer & Alexander Minx (space4, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Weißenhofmuseum im Haus Le Corbusier, Stuttgart

**Gefühlte Gestalt I: Sinneswahrnehmungen**  
**und Design**

**Felt Forms I: Sensory Perceptions and Design**

Mittwoch, 18.07.2007, 19:00 – 21:00

Bei der Bewertung von Gestaltung (insbesondere im Bereich der Architektur) stehen optische Aspekte sehr oft im Vordergrund. Nicht-visuelle Aspekte und Qualitäten spielen jedoch für eine angemessene, ganzheitliche Bewertung von Design und Gestaltung eine sehr wichtige Rolle. Die Veranstaltung des aed widmet sich der Bedeutung von Haptik, Akustik und Olfaktorik in der menschlichen Wahrnehmung. Wie und wo werden diese Sinne von Gestaltern wie Produktdesignern und Architekten bewusst angesprochen – und wo gibt es noch Nachholbedarf?

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

(in Zusammenarbeit mit dem Weißenhof-Institut und Akademische Mitteilungen XII der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart)

**Moderation / Presentation**

Prof. Dr. Josef Lukas (Universität Halle)

**Referenten / Speakers**

Dr. Horst Surburg (Symrise, Lüdenscheid), Prof. Holger Frielingsdorf (FH Biberach), Stefan Zappa (Blinde Kuh Zürich)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Architekturführung: Hinter den Kulissen: das Weißenhofmuseum. 20.06.2007  
 Architecture tour: Behind the Scenes: the Weißenhof Museum. 20 June 2007

### Sketches of Frank Gehry Sketches of Frank Gehry

Samstag, 21.07.2007, 11:00 – 13:00

Der Dokumentarfilm „Sketches of Frank Gehry“ von Oscarpreisträger Sydney Pollack gewährt einen eindrucksvollen Einblick in die Denkwelt eines der wichtigsten amerikanischen Architekten der Gegenwart. Sydney Pollack hat Frank O. Gehry über fünf Jahre lang bei seiner Arbeit beobachtet und begleitet. Der Film zeigt nicht nur, wie aus Handskizzen und Pappmodellen Bauwerke wie das Guggenheim Museum in Bilbao, die DG Bank in Berlin, die Walt Disney Konzerthalle in Los Angeles, das Vitra Design Museum in Weil am Rhein oder das MARTa Museum in Herford entstanden sind, sondern lässt auch Kritiker sowie Bautheoretiker zu Wort kommen.

### Sondervorführung des Films von Sydney Pollack / Exclusive screening of the film by Sydney Pollack

**Veranstaltungsort / Location**  
Arthaus Filmtheater, Stuttgart

### Gefühlte Gestalt II: Fünf Sinne in Architektur und Design

#### Felt Forms II: Five Senses in Architecture and Design

Sonntag, 22.07.2007, 19:00 – 21:00

In Fortführung der Veranstaltung am 18.7.2007 widmet sich der zweite Abend der Reihe „Gefühlte Gestalt“ den Oberflächen in Architektur und Design: Welche Arten der Wahrnehmung spielen eine Rolle bei der Bewertung von Oberflächen – und wie kann ihre Gestaltung gezielt verbessert werden?

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

(in Zusammenarbeit mit dem Weißenhof-Institut und Akademische Mitteilungen XII der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart)

#### Moderation / Presentation

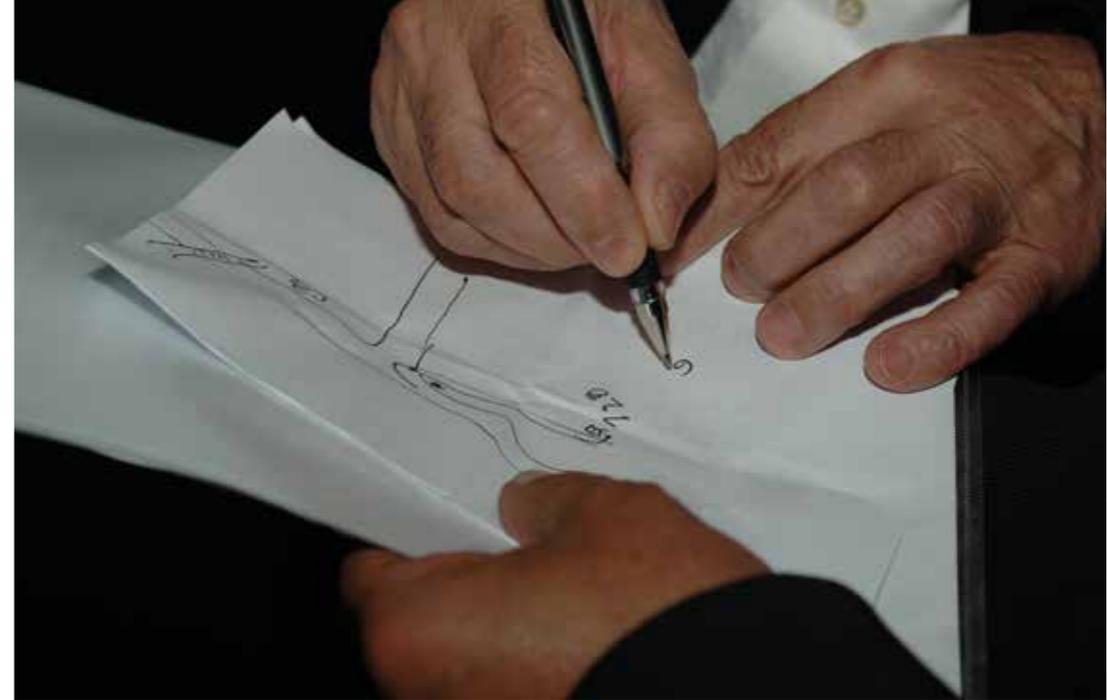
Karin Schulte (AKA Stuttgart)

#### Referenten / Speakers

Giorgio Bottega (Bottega Erhardt), Tobias Glaser (freier Projektentwickler), Andreas Danler (Bartenbach Lichtlabor)

#### Veranstaltungsort / Location

Staatliche Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart



Vortragsveranstaltung: Inszenierung I: Fotografie vs. Realität? 18.04.2007

Talk: Staging I: Photography vs. Reality? 18 April 2007

### Lebenswege: der Fotograf Dieter Blum

#### Lives: the Photographer Dieter Blum

Donnerstag, 13.09.2007, 19:00 – 21:00

Dieter Blum ist einer der wichtigsten zeitgenössischen Fotografen. Er versteht es wie kaum ein anderer, virtuos mit Licht und Schatten zu arbeiten. Sein Oeuvre reicht von fotografischen Studien des modernen Tanzes bis zu Werbefotografien für die Zigarettenmarke Marlboro, die die Erlebniswelt des Cowboys in der rauen Umgebung amerikanischer Weite zusammen mit der Stärke und Anmutigkeit der Pferde erfahrbar machen sollten. Dieter Blum kann auf ein jahrzehntelanges Schaffen als Werbefotograf und als Editorial-Fotograf von Magazinen wie Stern, Spiegel, Time und Vanity Fair zurückblicken. Der in Kooperation mit dem DDC organisierte Besuch im Atelier von Dieter Blum bietet nicht nur einen Einblick in das reichhaltige Werk dieses wichtigen Fotografen, sondern bietet auch Gelegenheit zu einem persönlichen Austausch über Fotografie, Gestaltung und mehr.

#### Führung, Gespräch / Tour, talk

(in Zusammenarbeit mit dem DDC Stuttgart)

#### Referent / Speaker

Dieter Blum

#### Veranstaltungsort / Location

Atelier Dieter Blum, Esslingen

### Über die Kunst, Räume zum Sprechen zu bringen. Inszenierung und Kommunikation in Raum und Zeit On the Art of Letting Spaces Speak. Staging and Communication in Space and Time

Mittwoch, 19.09.2007, 19:00 – 21:00

Die dreidimensionale Vermittlung und Gestaltung von Themen und Marken hat in den vergangenen Jahren immer vielfältigere Formen angenommen. Messeauftritte ebenso wie Ausstellungen setzen vermehrt auf den Einsatz unterschiedlichster Medien ebenso wie auf Interaktivität mit dem Besucher. Hinzu kommen alle Arten von Events, die helfen sollen, die jeweilige Zielgruppe direkt zu erreichen und mit ihr aktiv und emotional zu interagieren. Die Veranstaltung des aed beschäftigt sich mit den neuesten Entwicklungen dieser Formen des Kommunikationsdesigns. Drei namhafte Agenturen aus Stuttgart präsentieren herausragende Projekte und diskutieren über Gemeinsamkeiten und Unterschiede in ihrer Art der Inszenierung von Marken, Themen und Träumen.

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

#### Moderation / Presentation

Dr. Ursula Schwitalla (Universität Tübingen)

#### Referenten / Speakers

Uwe Brückner (Atelier Brückner, Stuttgart), Florian Gerlach (Totems, Stuttgart), Johannes Milla (Milla and Partner, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart



Sean Rainbird bei der Podiumsdiskussion: Vom Alten Schloss zur Doppelhelix: Museumsgestaltung in Stuttgart. 17.10.2007  
Sean Rainbird at the panel discussion: From the Old Palace to the Double Helix: Museum Design in Stuttgart. 17 October 2007

#### Hinter den Kulissen: die Saurier-Ausstellung in Stuttgart

##### Behind the Scenes: the Dinosaur Exhibition in Stuttgart

Mittwoch, 26.09.2007, 19:00 – 21:00

Thema der diesjährigen Landesausstellung Baden-Württembergs sind die Saurier. Das Museum am Löwentor zeigt nicht nur die beeindruckenden Urzeitriesen, sondern auch deren Umgebung: Schachtelhalmgewächse und subtropisch anmutende Sumpfwälder bilden den Hintergrund für die Präsentation verschiedener lebensgroßer Modelle, in den Tiefen eines Meeres-Dioramas macht ein Dakosaurus Jagd auf einen kleinen Geosaurus. Die Ausstellung wurde vom Stuttgarter Atelier Brückner inszeniert. Im Rahmen der speziell für den aed organisierten Führung werden nun nicht nur die Exponate selbst erläutert, sondern auch das Konzept, das hinter der Gestaltung steht, ebenso wie die Entstehungsgeschichte der Ausstellung von der ersten Konzeption bis zur fertigen Umsetzung.

#### Führung / Tour

##### Referentin / Speaker

Natalie Kleemann (Atelier Brückner)

##### Veranstaltungsort / Location

Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart

#### Preisverleihung des Pininfarina-Förderpreises 2007 Award Ceremony of the Pininfarina Award 2007

Mittwoch, 10.10.2007, 19:00 – 21:00

In diesem Jahr wird der vom aed ausgelobte Pininfarina-Förderpreis zum zweiten Mal verliehen. Anlässlich der Preisverleihung wird Prof. Kai Bierich einen Festvortrag über die disziplinen- und nationenübergreifende Ausbildung von Gestaltern halten. Der Förderpreis des aed richtet sich an Studenten und junge Absolventen aus den Disziplinen Building Design, Communication Design, Industrial Design und Transportation Design.

#### Festveranstaltung mit Vortrag / Gala event including talk

##### Referent / Speaker

Prof. Kai Bierich (wulf & partner, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

#### Vom Alten Schloss zur Doppelhelix: Museumsgestaltung in Stuttgart

##### From the Old Palace to the Double Helix: Museum Design in Stuttgart

Mittwoch, 17.10.2007, 19:00 – 21:00

Kunstmuseum, Landesmuseum und Mercedes-Benz Museum sind drei sehr unterschiedliche Facetten der reichhaltigen Museenlandschaft in der Region Stuttgart. Die Veranstaltung des aed widmet sich den Sammlungs- und Inszenierungskonzepten der einzelnen Häuser. Es wird untersucht und diskutiert, wo und warum Unterschiede (und Gemeinsamkeiten) bestehen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Frage, welches Wechselspiel zwischen spezifischen Zielsetzungen und räumlichen Gegebenheiten stattfindet – und welche Auswirkungen dies auf die museale Inszenierung hat. In Ergänzung zur Vortragsveranstaltung selbst finden spezielle Führungen durch die einzelnen Häuser statt, bei denen die o.g. Fragen noch einmal ganz konkret vor Ort behandelt werden.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Sean Rainbird (Staatsgalerie Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Dr. Marion Ackermann (Kunstmuseum Stuttgart), Prof. Dr. Cornelia Ewigleben (Landesmuseum Württemberg), Prof. HG Merz (hg merz)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

#### Süße Kunst – Markengestaltung am Beispiel Ritter Sweet Art – Brand Design at Ritter

Mittwoch, 24.10.2007, 19:00 – 21:00

Das Museum Ritter wurde von Max Dudler entworfen und befindet sich direkt neben der gleichnamigen Schokoladenfabrik. Die Grundfläche des Baus von 44 x 44 Metern greift das für den Schokoladenhersteller kennzeichnende Quadrat auf. Die Nutzfläche teilt sich in zwei Teile. Während der größere Flügel der Sammlung Marli Hoppe-Ritter gewidmet ist, beherbergt der kleinere Flügel das Besucherzentrum der Firma Ritter Sport mit vielfältigen Annäherungsmöglichkeiten an das Thema „Schokolade“: eine Ausstellung, eine SchokoWerkstatt und ein Shop. Die speziell für den aed konzipierte Führung führt in Sammlung und Architektur ebenso wie in Markeninszenierung am Beispiel der Firma Ritter ein. Um diese Erläuterung noch anschaulicher zu gestalten, erhält jeder Teilnehmer am Ende der Veranstaltung die Gelegenheit, seine eigene Schokoladenvariante zu kreieren...

#### Sonderführung mit anschließender Schokoladen- kreation / Exclusive tour followed by creating a bar of chocolate

##### Referenten / Speakers

Florian Gerlach (Totems), Alfred Ritter (Ritter)

##### Veranstaltungsort / Location

Museum Ritter, Waldenbuch

### Hinter den Kulissen: der Internationale Designpreis Baden-Württemberg 2007

**Behind the Scenes: the Baden-Württemberg International Design Award 2007**

Dienstag, 06.11.2007, 19:00 – 21:00

Der Internationale Designpreis Baden-Württemberg wird einmal im Jahr durch das Design Center in Stuttgart ausgelobt. Die Auslobung steht jedes Jahr unter einem bestimmten Thema. Gesucht wurden im Jahr 2007 z.B. Produkte, die dem existenziellen menschlichen Bedürfnis nach Sicherheit Rechnung tragen. Der Internationale Designpreis Baden-Württemberg ist ein Staatspreis, der sowohl an Hersteller als auch an Designer verliehen wird. Die für den aed arrangierte Führung zeigt nicht nur die diesjährigen Preisträger, sondern erläutert auch den Entscheidungsprozess, der die Jury zur Auswahl bestimmter Entwürfe bewogen hat. Die Führung bietet so auch einen wichtigen Einblick in die Entscheidungsfindung und in die Bewertungskriterien, die von Gestaltern an Gestaltung gelegt werden.

#### Sonderführung / Exclusive tour

##### Referentin / Speaker

Sabine Lenk (Design Center Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Werkzentrum West, Ludwigsburg

### Inszenierung in Stuttgarter Museen – das Landesmuseum

**Staging in Stuttgart Museums – the Württemberg State Museum**

Mittwoch, 07.11.2007, 19:00 – 21:00

Das Landesmuseum Württemberg in Stuttgart ist eines der bedeutendsten Museen des Landes. Sitz des Landesmuseums ist das Alte Schloss, Herz und historische Keimzelle der Stadt Stuttgart, deren Spuren bis ins 10. Jahrhundert zurückreichen. Die speziell für den aed organisierte Führung erläutert anhand der Sonderausstellung über „Ägyptische Mumien“, mit welchen Mitteln im Landesmuseum inszeniert wird. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Spannungsbogen zwischen historischen Räumlichkeiten und den Anforderungen moderner Ausstellungstechnik.

#### Sonderführung / Exclusive tour

##### Referent / Speaker

Jan Warnecke (Landesmuseum Württemberg)

##### Veranstaltungsort / Location

Landesmuseum Württemberg, Stuttgart



Hinter den Kulissen: der Stuttgarter Hauptbahnhof und seine Katakomben. 14.11.2007

Behind the Scenes: the Stuttgart Main Station and Its Catacombs. 14 November 2007

### Hinter den Kulissen: der Stuttgarter Hauptbahnhof und seine Katakomben

**Behind the Scenes: the Stuttgart Main Station and its Catacombs**

Mittwoch, 14.11.2007, 18:00 – 20:00

Der Stuttgarter Hauptbahnhof wurde zwischen 1914 und 1927 nach den Plänen des berühmten Architekten Paul Bonatz erbaut. Das mit Muschelkalkquadern verkleidete Gebäude wird von einem 58 Meter hohen Turm überragt. Aufgrund des sumpfigen Untergrunds steht das gesamte Gebäude auf 3.000 Eichensäulen. Bei der speziell für den aed arrangierten Führung geht es nicht nur um einen Einblick in den architektonischen und historischen Hintergrund dieses Gebäudes, das täglich über 200.000 Reisende und Besucher durchqueren. Der Leiter des Hauptbahnhofs gewährt uns auch Zugang zu den Katakomben, die der Öffentlichkeit normalerweise nicht zugänglich sind.

#### Architekturführung / Architecture tour

##### Referenten / Speakers

Team der Agentur ArchitekTouren Stuttgart mit dem Manager des Hauptbahnhof Stuttgart, Nikolaus Hebding

##### Veranstaltungsort / Location

Hauptbahnhof Stuttgart

### Inszenierung in Stuttgarter Museen – das Kunstmuseum Stuttgart

**Staging in Stuttgart Museums – the Stuttgart Art Museum**

Mittwoch, 12.12.2007, 19:00 – 21:00

Das Kunstmuseum am Schlossplatz beherbergt die Sammlung der Stadt Stuttgart. Schwerpunkte dieser Sammlung sind Adolf Hölzel, Otto Dix, Joseph Kosuth, Dieter Krieg, Wolfgang Laib, Markus Lüpertz, Dieter Roth und K.R.H. Sonderborg. Nachdem die Sammlung lange Jahre im Kunstgebäude untergebracht war, kann sie seit März 2005 endlich in einem eigens für sie erbauten Neubau gezeigt werden. Die Leiterin des Kunstmuseums führt in dieser speziell für den aed arrangierten Führung nicht nur in die Sammlung ihres Hauses selbst ein. Sie erläutert auch, wie museale und architektonische Inszenierung sowohl in der Dauerausstellung als auch in den temporären Ausstellungen bewusst und gekonnt in Einklang gebracht werden. Die Führung schließt konzeptionell an die Vortrags- und Diskussionsveranstaltung am 17.10.2007 an.

#### Sonderführung / Exclusive tour

##### Referentin / Speaker

Dr. Marion Ackermann (Kunstmuseum Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

# Veranstaltungen 2008 Events

Hinter den Kulissen:

das Mercedes-Benz Museum

Mercedes-Benz Museum, Stuttgart, 30.01.2008

Exkurs: das Künstlerhaus Stuttgart

Künstlerhaus Stuttgart, 13.02.2008

Verstofflichung:

Über das textile Gestalten

Kunstmuseum Stuttgart, 27.02.2008

Exkurs: das Weißenhofmuseum

Weißenhofmuseum Stuttgart, 28.02.2008

Du sollst Dir kein Bild machen?

Die Kunst des Porträts

Kunstmuseum Stuttgart, 05.03.2008

Hinter den Kulissen:

die Robert Bosch Stiftung

Bosch Haus Heidehof, 12.03.2008

Kleider machen Leute:

das Modemuseum in Ludwigsburg

Residenzschloss Ludwigsburg, 15.04.2008

Die dritte Haut. Fassaden zwischen

Hightech und Kunstwerk

Kunstmuseum Stuttgart, 30.04.2008

Architektur und Hightech:

Trumpf in Ditzingen

Ditzingen, 28.05.2008

Hinter den Kulissen: Phoenix Design

Phoenix Design, Stuttgart, 04.06.2008

Outlet City.

Ein architektonischer Stadtpaziergang

Metzingen, 18.06.2008

Ausge(h)staltung. Interior Design von Clubs,

Bars und Restaurants

Kunstmuseum Stuttgart, 25.06.2008

Wieviel Kunst darf Architektur und

Design sein?

Ursula Maier Möbel, Stuttgart, 01.07.2008

Auf kleinstem Raum.

Gestaltung unter Extrembedingungen

Kunstmuseum Stuttgart, 16.07.2008

Der bewegte Raum. Wechselwirkungen zwischen

Architektur und Film

Kunstmuseum Stuttgart, 17.09.2008

aed on tour: Das Bohnenviertel

Stuttgart-Innenstadt, 24.09.2008

Süße Kunst –

Markengestaltung am Beispiel Ritter

Museum Ritter, Waldenbuch, 08.10.2008

Zukunft Wilhelmshofpalais:

Das neue Stadtmuseum Stuttgart

Kunstmuseum Stuttgart, 22.10.2008

Gebaute Marken.

Architektur und Corporate Identity

Kunstmuseum Stuttgart, 19.11.2008

Look – Sound – Motion. Über die

Kommunikation von Corporate Identity

Kunstmuseum Stuttgart, 10.12.2008

Mitgliederversammlung

Kunstmuseum Stuttgart, 05.12.2008



Architekturführung: Hinter den Kulissen: das Mercedes-Benz Museum. 30.01.2008

Architecture tour: Behind the Scenes: the Mercedes-Benz Museum. 30 January 2008

Architekturführung: Hinter den Kulissen: das Mercedes-Benz Museum. 30.01.2008  
 Architecture tour: Behind the Scenes: the Mercedes-Benz Museum. 30 January 2008



### Hinter den Kulissen: das Mercedes-Benz Museum Behind the Scenes: the Mercedes-Benz Museum

Mittwoch, 30.01.2008, 19:00 – 21:00

Das Mercedes-Benz Museum zählt zweifelsohne zu den spektakulärsten Bauwerken, die in den letzten Jahren fertiggestellt wurden. Bereits im ersten Jahr nach seiner Eröffnung im Mai 2006 zog das Museum mehr als 1 Mio. Besucher an. Das Gebäude beeindruckt aber nicht nur durch seine umfangreiche Sammlung, die die gesamte Geschichte des Automobils seit seiner Erfindung im Jahr 1886 Revue passieren lässt. Mindestens ebenso beeindruckend wie die Sammlung selbst ist die Architektur des Gebäudes, das als erstes Projekt weltweit vollkommen in 3-D geplant wurde. Seine äußerst komplexe Geometrie stellte alle an Planung und Ausführung beteiligten Firmen vor große Herausforderungen. Trotz des enormen Schwierigkeitsgrades wurde das Gebäude dennoch in nur vier Jahren geplant, gebaut und für den Museumsbetrieb komplett eingerichtet. Die speziell für den aed organisierte Führung erlaubt uns – außerhalb der normalen Öffnungszeiten – einen ganz besonderen Blick hinter die Kulissen des Museums. Frau Wehinger (Direktorin des Museums), Herr Prof. Merz (für die Konzeption der Ausstellung verantwortlich), Herr Prof. Wallisser (ehemaliger Projektleiter im Architekturbüro Unstudio) und Dietmar Klein (Projektleiter beim Ingenieurbüro Werner Sobek) schildern aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln, mit welchen Herausforderungen sie bei der Planung des Museums konfrontiert waren und was die Besonderheiten des Gebäudes ausmacht.

#### Führung und Diskussion / Talk and discussion Referenten / Speakers

Dietmar Klein (Werner Sobek Stuttgart), Prof. HG Merz (HG Merz), Prof. Tobias Wallisser (Kunstakademie Stuttgart, ehemaliger Projektleiter MBM bei Unstudio), Ursula Wehinger (Mercedes-Benz Museum)

**Veranstaltungsort / Location**  
 Mercedes-Benz Museum, Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das Künstlerhaus Stuttgart Behind the Scenes: the Stuttgart Artist's Residence

Mittwoch, 13.02.2008, 19:00 – 21:00

Das Künstlerhaus Stuttgart entstand 1978 aus der Initiative engagierter Künstler, die einen Ort des Austausches und des interdisziplinären Arbeitens suchten. In der Reuchlinstraße wurden hervorragend ausgestattete Werkstätten und großzügige Arbeitsräume eingerichtet, in denen sowohl die Mitglieder des Trägervereins als auch junge, durch Stipendien geförderte Künstler arbeiten können. Zur Ausstattung gehören auch Ton-, Foto- und Filmstudios, ein Archiv und eine Bibliothek. In den vergangenen 30 Jahren hat sich das Künstlerhaus zu einer renommierten Institution entwickelt, die nicht nur einen Ort für Künstler, sondern auch Raum für Ausstellungen und eine Vielzahl von Veranstaltungen rund um das Thema Kunst bietet. Das Haus ist so zu einer international beachteten Plattform für den kunsttheoretischen Diskurs geworden. Die speziell für den aed arrangierte Führung bietet einen Einblick in alle Facetten des Künstlerhauses und lädt ein zum Gespräch mit dem Künstlerischen Leiter, dem Geschäftsführer und dem Vorstand des das Haus tragenden Vereins. Nach einem Rundgang durch die aktuelle Ausstellung, die Atelierräume und die Werkstätten gibt es die Möglichkeit, sich in lockerem Rahmen mit den Verantwortlichen ebenso wie mit Nutzern des Künstlerhauses auszutauschen.

#### Führung und Diskussion / Talk and discussion Referenten / Speakers

Benno Löning, Dr. Hannelore Paflik-Huber,  
 Axel John Wieder

**Veranstaltungsort / Location**  
 Künstlerhaus Stuttgart

### Verstofflichung. Über das textile Gestalten Materialization. On Textile Design

Mittwoch, 27.02.2008, 19:00 – 21:00

Textiles Gestalten – d.h. das Gestalten von Stoff und das Gestalten mit Stoff – beschäftigt die Menschheit seit Jahrhunderten. Beide Arten der Gestaltung sind hochkomplexe Vorgänge, die Fragestellungen aus ganz unterschiedlichen Disziplinen berühren. Bei der Gestaltung von Stoff geht es keineswegs nur um das Aussehen – haptische und technische Eigenschaften (wie z.B. Wärmeleitfähigkeit, Entflammbarkeit, Winddurchlässigkeit etc.) sind hierbei mindestens ebenso wichtig. Auch das Gestalten mit Stoff ist sehr vielschichtig, nicht zuletzt aufgrund der komplexen gesellschaftlichen Bedeutung von Mode. Die Vortragsveranstaltung des aed beleuchtet die Rahmenbedingungen, Mechanismen und Zielsetzungen des textilen Gestaltens in all seinen Erscheinungsformen. Darüber hinaus wird auch die wirtschaftliche und soziale Rolle von Stoffen und Mode untersucht. Im Zusammenhang mit dieser Veranstaltung findet am 15.04.2008 eine Sonderführung durch das Modemuseum im Residenzschloss Ludwigsburg statt. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Dr. Susanne Kaufmann (SWR)

##### Referenten / Speakers

Prof. Karl Höing (AKA Stuttgart), Marco Hühn (Blutschwister), Bettina Marx (Filmhochschule Ludwigsburg)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das Weißenhofmuseum Behind the Scenes: the Weißenhof Museum

Donnerstag, 28.02.2008, 18:00 – 20:00

Die Weißenhof-Siedlung, 1927 in Stuttgart als Kernstück der Werkbundausstellung „Die Wohnung“ erbaut, gehört zu den bedeutendsten Architektur-Ensembles der klassischen Moderne. In einem dieser architekturgeschichtlich wichtigen Gebäude, dem Doppelhaus, wurde ein Museum und Informationszentrum für die zahlreichen Besucher aus aller Welt eingerichtet. Die Gestaltung der Ausstellung lag beim Stuttgarter Büro space4, das auch für die aed Ausstellung „neuland“ verantwortlich zeichnete. Die speziell für den aed arrangierte Führung bietet nicht nur einen Einblick in die Geschichte der Weißenhofsiedlung, sondern erläutert auch das Ausstellungskonzept im neuen Museum. Die Veranstaltung ist eine Wiederholung der Veranstaltung am 20.06.2007, an der aufgrund der Vielzahl der Anmeldungen zahlreiche Interessenten nicht teilnehmen konnten.

#### Architekturführung / Architecture tour

##### Referent / Speaker

Henning Meyer (space4, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Weißenhofmuseum im Haus Le Corbusier, Stuttgart



Architekturführung: Hinter den Kulissen: das Weißenhofmuseum. 20.06.2007

Architecture tour: Behind the Scenes: the Weißenhof Museum. 20 June 2007

### Du sollst Dir kein Bild machen? Die Kunst des Porträts

#### Thou Shalt Not Make Any Graven Image? The Art of the Portrait

Mittwoch, 05.03.2008, 19:00 – 21:00

Die Darstellung und die hierbei erfolgende (direkte oder indirekte) Charakterisierung erfolgt in vielen Bereichen der Gestaltung – sei es in der Kunst, in der Fotografie oder auch in der Literatur. Je nach Metier, Technik und Zielsetzung werden hierbei ganz unterschiedliche Werkzeuge angewandt. Die Veranstaltung des aed beschäftigt sich bewusst disziplinenübergreifend mit ausgewählten Beispielen des Porträtierens und fragt nach Besonderheiten ebenso wie nach Gemeinsamkeiten der einzelnen Bereiche. Wer erstellt eigentlich mit welchen Mitteln und mit welchen Zielsetzungen Porträts – und wer lässt sich wie und warum porträtieren? Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Nikolaus Koliusis

##### Referenten / Speakers

David Ensikat (Tagesspiegel), Kai Loges / Andreas Langen (die arge lola), Dr. Daniel Spanke (Kunstmuseum Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: die Robert Bosch Stiftung Behind the Scenes: the Robert Bosch Foundation

Mittwoch, 12.03.2008, 18:00 – 20:00

Die Robert Bosch Stiftung ist eine zentrale Institution im kulturellen und sozialen Leben der Stadt Stuttgart. Die Stiftung betreibt nicht nur das Robert Bosch Krankenhaus oder das Institut für Geschichte der Medizin, sondern fördert auch zahlreiche Bildungs-, Sozial und Forschungsprojekte (im Jahr 2005 mit insgesamt 55,6 Millionen Euro). Die Stiftung residiert auf den Hängen der Stadt Stuttgart, am Heidehof – zum einen in der alten Bosch-Villa vom Anfang des 20. Jahrhunderts, zum anderen in einem preisgekrönten Neubau des Kölner Architekten Peter Kulka (Hugo Häring Preis 2006). Die speziell für den aed arrangierte Führung bietet nicht nur einen Einblick in die Arbeit der Robert Bosch Stiftung, sondern ermöglicht auch einen Besuch der beiden architektonisch sehr interessanten Verwaltungsbauten ebenso wie des weitläufigen Parkgeländes, das Besuchern normalerweise nicht zugänglich ist.

#### Führung / Tour

##### Referent / Speaker

Christian Deplewski (Leiter Bauamt Bosch GmbH)

##### Veranstaltungsort / Location

Robert Bosch Stiftung GmbH, Stuttgart



Die dritte Haut. Fassaden zwischen Hightech und Kunstwerk. 30.04.2008  
The Third Skin. Façades between High Tech and Art. 30 April 2008

### Kleider machen Leute: das Modemuseum in Ludwigsburg

#### Clothes Make People: the Fashion Museum in Ludwigsburg

Dienstag, 15.04.2008, 19:00 – 21:00

Thema unserer Vortragsveranstaltung am 27.2.2008 im Kunstmuseum war das textile Gestalten. In Ergänzung zu dieser Veranstaltung wollen wir nun einen Blick hinter die Kulissen des Modemuseums im Residenzschloss Ludwigsburg werfen. Das Modemuseum zeigt Kleidermoden vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Vom Rokokokleid bis zum Minirock sind (fast) alle Stile und Typen vertreten. Zu sehen sind auch viele modische Accessoires wie Handschuhe, Fächer und Beutel, die in der Mode der vergangenen drei Jahrhunderte eine wichtige Rolle spielten (und zum Teil immer noch spielen...). Bettina Marx gibt uns nicht nur einen Einblick in die Sammlung, sondern erläutert auch anhand zahlreicher Beispiele, wie Mode unseren Alltag ebenso wie unsere Wahrnehmung der Umwelt beeinflusst und bestimmt.

#### Führung / Tour

#### Referentin / Speaker

Bettina Marx (Filmhochschule Ludwigsburg)

#### Veranstaltungsort / Location

Schloss Ludwigsburg

### Die dritte Haut. Fassaden zwischen Hightech und Kunstwerk

#### The Third Skin. Façades between High Tech and Art

Mittwoch, 30.04.2008, 19:00 – 21:00

Fassaden sind die dritte Haut des Menschen: sie schützen ihn vor äußeren Einflüssen wie z.B. Hitze, Kälte, Wind oder Regen. Moderne Gebäudehüllen sind aber sehr viel mehr als ein reiner Raumabschluss. Sie haben sich in den letzten Jahren zu hochkomplexen, multifunktionalen Strukturen entwickelt, die integrale Bestandteile von Form, Funktion und Klimakonzept eines Gebäudes sind. Optische, thermische und akustische Qualitäten müssen bei ihrer Planung gleichermaßen berücksichtigt werden. Neben ihrer technischen Komfortfunktion für die Nutzer eines Gebäudes erhalten Fassaden zunehmend auch eine Rolle in der Kommunikation mit der Außenwelt. Gebäudehüllen werden mit Grafikaufdrucken oder Leuchtdisplays bespielt, verwandeln sich sogar in gigantische Bildschirme. Ergebnis sind Medienfassaden wie z.B. beim Kunsthaus Graz, die den umgebenden öffentlichen Raum wesentlich beeinflussen. Die Veranstaltung des aed zeigt verschiedene Beispiele von innovativen Fassaden, die in den letzten Jahren entwickelt wurden – und fragt nach möglichen Entwicklungen in der Zukunft. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Moderation / Presentation

Karianne Fogelberg, Schmidt & Fogelberg, FFM

#### Referenten / Speakers

Prof. Regine Leibinger (Barkow Leibinger, Berlin), Prof. Dr. Werner Sobek (ILEK, Stuttgart), Matthias Häusler (RMIT University, Melbourne)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: Trumpf in Ditzingen

#### Behind the Scenes: Trumpf in Ditzingen

Mittwoch, 28.05.2008, 18:00 – 20:00

Die Firma Trumpf in Ditzingen bei Stuttgart gehört zu den weltweit größten Anbietern von Werkzeugmaschinen. Insbesondere im Bereich industrieller Laser und Lasersysteme gilt Trumpf als Weltmarkt- und Technologieführer. Gleichzeitig ist Trumpf eines der wenigen Unternehmen, das seine Corporate Identity konsequent auch in der Firmenarchitektur umsetzt. Beispielhaft sei hier die vor wenigen Monaten fertiggestellte Hauptpfote genannt: Die Unterseite des Vordachs, das 20 Meter frei über der Zufahrt auskragt, ist mit Stahlblechen verkleidet, in die mittels Lasertechnik ein komplexes Muster eingeschnitten wurde. Die speziell für den aed konzipierte Führung durch das Firmengelände kombiniert Architektur und Technologie. Wir erhalten zum einen Einblick in die wichtigsten Neubauten auf dem Firmengelände – welche architektonische Konzeption liegt ihnen zugrunde und was waren die technischen Herausforderungen bei der Umsetzung, was sind die Planungen für die Zukunft? Zum anderen wird demonstriert, welche Möglichkeiten die moderne Lasertechnologie bietet und welche Entwicklungen in Ditzingen getätigt werden.

#### Führung / Tour

#### Referenten / Speakers

Joachim Hutfless (Trumpf), Prof. Regine Leibinger (Barkow Leibinger), Dr. Thomas Winterstetter (Werner Sobek Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

TRUMPF GmbH + Co. KG, Ditzingen

### Hinter den Kulissen: Phoenix Design

#### Behind the Scenes: Phoenix Design

Mittwoch, 04.06.2008, 19:00 – 21:00

Hinter dem Erfolg steht immer eine Persönlichkeit und manchmal auch zwei. Andreas Haug und Tom Schönherr, die Gründer von Phoenix Design haben auf ihre individuelle Art und Weise Design in Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig geprägt – hierfür wurde ihnen bereits 1998 der Lucky Strike Designer Award verliehen, die jährliche Ehrung durch die Raymond Loewy Foundation gilt herausragenden und international erfolgreichen Designern. Der Werdegang von Andreas Haug und Tom Schönherr ist aufs Engste verknüpft mit dem Aufstieg des modernen deutschen Designs. Mehr als 300 Awards haben sie in den vergangenen 21 Jahren für ihre Produktgestaltung erhalten. Langjährige Kundenbeziehung pflegen sie zu Unternehmen wie Hansgrohe, Kaldewei und Loewe. Und natürlich gehören weltweit viele namhaften Hersteller in das Portfolio von Phoenix Design. Der aed ist eingeladen, die Welt von Produkt- und Interfacedesign – von der Designstrategie über die Modellbauwerkstatt bis zum fertigen Produkt kennenzulernen. Geheimhaltung ist oberstes Gebot von guten Designstudios – sie arbeiten an der Gestaltung der Zukunft, und dies ist ein hoher Wirtschaftsfaktor für Unternehmen. Es ist eine große Ausnahme, einen Blick hinter diese Kulissen werfen zu dürfen.

#### Führung / Tour

#### Referenten / Speakers

Tom Schönherr und Andreas Haug (Phoenix Design)

#### Veranstaltungsort / Location

Phoenix Design, Stuttgart



Hinter den Kulissen: Trumpf in Ditzingen. 28.05.2008  
Behind the Scenes: Trumpf in Ditzingen. 28 May 2008

### Outlet City. Ein architektonischer Stadtspaziergang

#### Outlet City. An Architectural Town Walk

Mittwoch, 18.06.2008, 18:00 – 20:00

Metzingen ist weit über die Grenzen Deutschlands hinaus als „Outlet City“ bekannt. Zahlreiche Fabrikverkäufe ziehen jährlich an die zwei Millionen Besucher aus aller Herren Länder in die 20.000 Einwohner zählende Stadt. Noch vor wenigen Jahrzehnten war diese rasante Entwicklung nicht abzusehen – die lokale Textilindustrie erlitt dramatische Einbrüche, andere Wirtschaftszweige waren nur schwach entwickelt. Innerhalb weniger Jahre ist es jedoch gelungen, durch die gezielte Ansiedlung von sogenannten Outlet Stores eine radikale Verbesserung der wirtschaftlichen Situation herbeizuführen. Besonders bemerkenswert ist hierbei, dass die Verkaufszentren nicht (wie sonst üblich) auf der grünen Wiese entstanden sind, sondern im Herzen der Stadt. Die einzigartige Entwicklung von Metzingen war nur möglich durch eine kontinuierliche und enge Zusammenarbeit von Investoren, Stadtverwaltung und Planern. In dem speziell für den aed konzipierten Stadtspaziergang wird anhand ausgewählter Bauwerke die tief greifende Veränderung der Metzinger Innenstadt exemplarisch erläutert und erklärt. Bauherr, Stadtbauober- rat und Architekt berichten über ihre Zusammenarbeit und über die Besonderheiten der Stadtentwicklung in Metzingen.

#### Referenten / Speakers

Wolfgang Bauer (Vorstandsvorsitzender der Holy AG), Wolfgang Riehle (Riehle & Partner, Reutlingen / Architektenkammer Baden-Württemberg), Klaus Ulbrich (Stadtbauoberrat Metzingen a.D.)

#### Veranstaltungsort / Location

Metzingen

### Ausge(h)staltung. Interior Design von Clubs, Bars und Restaurants

#### Interior Design in Clubs, Bars and Restaurants

Mittwoch, 25.06.2008, 19:00 – 20:30

Die komplette Durchgestaltung von Clubs, Bars und Restaurants hat in den vergangenen Jahren eine immer größere Bedeutung erlangt. Im Zusammenspiel verschiedenster Disziplinen werden sehr individuelle Interior Designs entwickelt, die einen hohen Wiedererkennungswert ebenso wie eine besondere, auf den jeweiligen Zweck zugeschnittene Atmosphäre erzeugen. Bis ins kleinste Detail durchgeplante Inneneinrichtungen werden so unverzichtbarer Bestandteil des Corporate Design. Ein Schwerpunkt dieser Spielart der Innenraumgestaltung liegt übrigens in der Region Stuttgart. Die Veranstaltung des aed präsentiert deshalb drei ausgezeichnete Gestalter, die ausgewählte Projekte ihrer Büros in Stuttgart vorstellen und über mögliche Trends in der Zukunft diskutieren. Am Tag der Veranstaltung findet ein Halbfinalspiel der Fußball-Europameisterschaften statt. Um allen Fußballbegeisterten einen ungetrübten Genuss unserer Veranstaltung zu ermöglichen, beenden wir unsere Veranstaltung diesmal ausnahmsweise schon um 20:30 und verzichten auf den traditionellen Sektempfang. Stattdessen findet im Anschluss an Vorträge und Diskussion in den direkt neben dem Kunstmuseum liegenden Räumen der Firma Dreipunkt International ein Private Viewing statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Dr. Petra Kiedaisch (av edition)

##### Referenten / Speakers

Giorgio Bottega (Bottega Ehrhardt), Peter Ippolito (Ippolito Fleitz Group), Prof. Hartmut Raiser (Raiser Lopes)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Wie viel Kunst darf Architektur und Design sein?

#### How Much Art Is Allowed in Architecture and Design

Dienstag, 01.07.2008, 20:00 – 22:00

Im Rahmen der Eröffnung einer Ausstellung des italienischen Möbelherstellers „edra“ geht Barbara Friedrich, Chefredakteurin der Zeitschrift Architektur & Wohnen, mit ihren Gästen der Frage nach, wie viel Architektur und Design sein darf – und wie viel Angewandtes die Kunst selbst verträgt.

#### Diskussionsveranstaltung / Discussion

##### Moderation / Presentation

Barbara Friedrich (Architektur & Wohnen)

##### Referenten / Speakers

Nikolaus Koliusis (Künstler), Sarah Maier, (Ursula Maier Möbel), Massimo Morozzi (edra), Prof. Peter Pfeiffer (Daimler AG), Tom Schönherr (Phoenix Design)

##### Veranstaltungsort / Location

Showroom CityPlaza Stuttgart

Hartmut Raiser bei der Vortragsveranstaltung: Ausge(h)staltung. Interior Design von Clubs, Bars und Restaurants. 25.06.2008

Hartmut Raiser at the talk: Interior Design in Clubs, Bars and Restaurants. 25 June 2008





Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009  
 Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009

**Auf kleinstem Raum. Gestaltung unter Extrembedingungen**  
**Small Space. Design under Extreme Conditions**

Mittwoch, 16.07.2008, 19:00 – 21:00  
 Intercity-Züge, Hochseeyachten, Langstreckenflugzeuge – sie alle haben eine Gemeinsamkeit: in ihrem Inneren muss auf kleinstem Raum eine Vielzahl von Funktionen und Installationen untergebracht werden, die dem reisenden Mensch über einen längeren Zeitraum Schutz und Komfort bieten. Den Gestaltern sind dabei sehr enge Grenzen gesetzt, innerhalb derer sie sehr hohen Ansprüchen gerecht werden müssen. Die Veranstaltung des aed untersucht anhand von drei Beispielen, wie eine solche Gestaltung unter Extrembedingungen aussieht, was ihre Randbedingungen sind und wo Gemeinsamkeiten und Unterschiede bestehen. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion**  
**Moderation / Presentation**  
 Andrej Kupetz (Rat für Formgebung, Frankfurt)  
**Referenten / Speakers**  
 Gerd Falk (Institut für Flugzeugbau der Universität Stuttgart), Alexander Neumeister (N+P Industrial Design, München), Petra Schüssler (freie Designerin, Stuttgart)  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Kunstmuseum Stuttgart

**Der bewegte Raum. Wechselwirkungen zwischen Architektur und Film**  
**Moving Space. Interaction between Architecture and Film**

Mittwoch, 17.09.2008, 19:00 – 21:00  
 In vielen Filmen spielt Architektur eine wichtige Rolle für das Handlungsgeschehen. Zu diesen Filmen zählen Klassiker wie „Metropolis“ (Fritz Lang, 1927), „Playtime“ (Jacques Tati, 1967) oder „Alphaville“ (Jean-Luc Godard, 1965), aber auch zahlreiche Werke der jüngeren Vergangenheit. Die dargestellten Gebäude sind zum Teil real, zum Teil kühne Visionen unserer gebauten Umwelt in der nahen oder fernen Zukunft. Die Veranstaltung des aed präsentiert anhand von ausgewählten Beispielen, wie Architektur und Raum im Film dargestellt werden – und welche Wechselwirkungen es vom Film zurück auf die Architektur gibt. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion**  
**Moderation / Presentation**  
 Dr. Petra Kiedaisch (av edition)  
**Referenten / Speakers**  
 Norbert Beilharz (Autor und Produzent), Norbert Daldrop (avcommunication)  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Kunstmuseum Stuttgart



Architekturspaziergang: aed on tour: das Bohnenviertel. 24.09.2009  
 Architecture walk: aed on tour: the Bohnenviertel. 24 September 2009

**aed on tour: das Bohnenviertel**  
**aed on tour: the Bohnenviertel**

Mittwoch, 24.09.2008, 18:00 – 20:30  
 Das Bohnenviertel ist einer der letzten Reste des historischen Stuttgarts. Traditionell von Handwerkern und Weinbauern bewohnt, erhielt das Viertel seinen Namen von den Bohnen, die dort in den Gärten angepflanzt wurden. Nach dem Krieg zerfiel das Viertel zunehmend und sollte in den 1970er Jahren in ein Neubauviertel umgewandelt werden. Die damit einhergehenden Abrisspläne wurden jedoch zum Glück nur in Ansätzen durchgeführt, sodass das Viertel noch heute seine gewachsene Struktur aufweist. Das Bohnenviertel enthält nicht nur den letzten erhaltenen Turm der mittelalterlichen Stadtbefestigung, sondern auch zahlreiche andere Bauten, die wichtiger Bestandteil der Stadtgeschichte sind. Die speziell für den aed arrangierte architekturhistorische Tour führt uns zu den interessantesten Orten des Bohnenviertels sowie anliegender Bereiche und endet im Teehaus im Weißenburgpark, wo die Möglichkeit eines gemeinsamen Ausklangs besteht.

**Führung / Tour**  
**Referenten / Speakers**  
 Karin Garbas mit dem Team von ArchitekTouren  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Stuttgart-Innenstadt



Genuss im Quadrat. Markeninszenierung am Beispiel Ritter Sport. 08.10.2008  
Treats Squared. Staging the Ritter Sport Brand. 8 October 2008



Gebaute Marken. Architektur und Corporate Identity. 19.11.2008  
Built Brands. Architecture and Corporate Identity. 19 November 2008

### Genuss im Quadrat. Markeninszenierung am Beispiel Ritter Sport

**Treats Squared. Staging the Ritter Sport Brand**

Mittwoch, 8.10.2008, 19:00 – 21:00

Das Museum Ritter wurde von Max Dudler entworfen und befindet sich direkt neben der gleichnamigen Schokoladenfabrik in Waldenbuch. Die Grundfläche des Baukörpers greift das für den Schokoladenhersteller kennzeichnende Quadrat auf. Die Nutzfläche teilt sich in zwei Bereiche: Während der größere Flügel der Sammlung Marli Hoppe-Ritter gewidmet ist, beherbergt der kleinere Flügel den „Ritter Sport SchokoLaden“, das Besucherzentrum der Firma Alfred Ritter GmbH & Co. KG: eine Markenplattform mit vielfältigen Annäherungsmöglichkeiten an die Marke Ritter Sport und das Thema Schokolade, bestehend aus SchokoAusstellung, SchokoWerkstatt und SchokoShop. Die speziell für den aed konzipierte Veranstaltung führt in die Markeninszenierung am Beispiel der Marke Ritter Sport ein: Führung durch die SchokoAusstellung mit Filmvorführung, Besichtigung der SchokoWerkstatt, Erfahrungsbericht. Vor der Veranstaltung kann auf eigene Faust das Museum Ritter / Sammlung Marli Hoppe-Ritter (geöffnet bis 18:00) besucht oder im SchokoShop (geöffnet bis 18:30) eingekauft werden.

#### Sonderführung / Exclusive tour

#### Referenten / Speakers

Maria Jung-Czurgel (Ritter), Christiane Dalcolmo und Florian Gerlach (Totems)

#### Veranstaltungsort / Location

Museum Ritter, Waldenbuch

### Zukunft Wilhelmshpalais: Das neue Stadtmuseum Stuttgart

**The Future of the Wilhelmshpalais: the New City Museum Stuttgart**

Mittwoch, 22.10.2008, 19:00 – 21:00

Zahlreiche Städte im In- und Ausland schmücken sich mit einem Stadtmuseum, das nicht nur zur Darstellung der Lebenswelten früherer Generationen dient, sondern das auch in starkem Maße das Selbstverständnis der Stadt und ihrer Bewohner widerspiegelt. Nur in Stuttgart gab es bisher (abgesehen von zwei kleinen Heimatmuseen) nichts Vergleichbares. Reiner Zufall oder Ausdruck mangelnder Selbstreflexion? Mittlerweile laufen intensive Vorbereitungen für die Einrichtung eines solchen Stadtmuseums, das nach dem Umzug der Stadtbibliothek ab 2010 im Wilhelmshpalais eingerichtet werden soll. Das Museum wird dabei nicht nur Kristallisationspunkt für Diskussionen über Gegenwart und Zukunft von Stuttgart sein; es ist darüber hinaus auch Bestandteil der weitgreifenden städtebaulichen Reparaturmaßnahmen entlang der Kulturmeile. Die Veranstaltung des aed stellt den aktuellen Planungsstand für das Stuttgarter Stadtmuseum vor und fragt, wie dieses im städtebaulichen Kontext und im Vergleich mit ähnlichen Institutionen in anderen Städten zu sehen ist. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

#### Moderation / Presentation

Dr. Ursula Baus (frei04)

#### Referenten / Speakers

Dr. Anja Dauschek (Stadtmuseum Stuttgart), Dr. Jahn Gerchow (Historisches Museum der Stadt Frankfurt a.M.), Matthias Hahn (Stadt Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart



aed on tour: EXPO 2015. Empfang im AXOR Showroom in Mailand. 03.05.2015  
 on tour: EXPO 2015. Reception at the AXOR showroom in Milan. 3 May 2015

### **Gebaute Marken. Architektur und Corporate Identity**

#### **Built Brands. Architecture and Corporate Identity**

Mittwoch, 19.11.2008, 19:00 – 21:00

Corporate Architecture ist in den vergangenen Jahren für viele Unternehmen zu einem wichtigen strategischen Werkzeug geworden. Sei es durch die Beauftragung namhafter Architekten für einzelne Gebäude auf dem Firmengelände oder durch die Kultivierung eines firmenspezifischen Baustils (Beispiel Flagship Stores) – Architektur wird von Unternehmen zunehmend als Träger von Corporate Identity erkannt und genutzt. Die Veranstaltung des aed untersucht ausgewählte Beispiele von Corporate Architecture und fragt nach möglichen Entwicklungen in der Zukunft. Was sind die Mechanismen, die zu erfolgreichen „gebauten Marken“ führen – und wo liegen die Grenzen von Architektur als Marketinginstrument? Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### **Moderation / Presentation**

Dr. Jons Messedat  
 (Institut für Corporate Architecture, Stuttgart)

#### **Referenten / Speakers**

Wolfgang Bauer (Holy AG), Wolfgang Riehle (Riehle + Partner Architekten und Stadtplaner), Manuel Schupp (Wilford Schupp Architekten)

#### **Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

### **Look – Sound – Motion. Über die Kommunikation von Corporate Identity**

#### **Look – Sound – Motion. On Communicating Corporate Identity**

Mittwoch, 10.12.2008, 19:00 – 21:00

Neben den „gebauten Marken“ (vgl. die aed Veranstaltung am 19.11.2008) gibt es zahlreiche andere Möglichkeiten und Methoden, mit denen Unternehmen ihre Corporate Identity nach außen und nach innen manifestieren. Hierzu zählt zuallererst natürlich die visuelle Identität, die durch Logos, Farben, Formen und Schriften transportiert wird. Aber auch Melodien, bewegte Bilder oder sogar Gerüche können bewusst für die Darstellung der Firmenidentität und das Erhöhen des Wiedererkennungswertes genutzt werden. Die Veranstaltung des aed widmet sich den unterschiedlichen Methoden und Werkzeugen, mit denen Corporate Identity heutzutage transportiert wird – und fragt nach der Grenze zwischen legitimer Selbstdarstellung und versuchter Manipulation. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### **Moderation / Presentation**

Christian Marquart (freier Journalist)

#### **Referenten / Speakers**

Marc Feigenspan (ohrenkino.com), Laurent Lacour (ade hauser lacour), Max Wolf (meso, Frankfurt)

#### **Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Exkurs: Museum Ritter, Sonderführung Genuss im Quadrat. Markeninszenierung am Beispiel Ritter Sport, Waldenbuch. 08.10.2008  
 Excursion: Ritter Museum, exclusive tour Treats Squared. Staging the Ritter Sport Brand, Waldenbuch. 8 October 2008

# Veranstaltungen 2009 Events

Quo vadis, Design?

Drei persönliche Ansichten

Design Center Stuttgart, 04.02.2009

Logik und Design: Regeln guter Gestaltung in Grafik, Design und Kunst

Kunstmuseum Stuttgart, 11.03.2009

Hinter den Kulissen:

die Sammlung Daimler

Möhringen, 24.03.2009

Ausgeträumt? Die Vision vom intelligenten Haus

Kunstmuseum Stuttgart, 01.04.2009

Bauen in Extrembedingungen:  
von Raumstationen, Almhütten und  
anderen Konstrukten

Kunstmuseum Stuttgart, 29.04.2009

Andere Länder, andere Sitten –

Gestaltung im internationalen Vergleich

Kunstmuseum Stuttgart, 06.05.2009

aed on tour: das Nordbahnhof-Viertel

Stuttgart-Nord, 20.05.2009

Hinter den Kulissen:

der Stuttgarter Fernsehturm

Fernsehturm Stuttgart, 16.06., 23.06., 30.06.,  
07.07., 14.07., 21.07.2009

Building the 3rd Millennium

Universität Stuttgart, 15.–17.07.2009

Qualität in Krisenzeiten – purer Luxus!?

Ursula Maier Möbel, Showroom CityPlaza,  
Stuttgart, 15.07.2009

Schön geschnitten. Interface Design –

das Entstehen einer neuen Gestaltungsdisziplin

Kunstmuseum Stuttgart, 29.07.2009

Fünf Jahre aed

Kunstmuseum Stuttgart, 16.09.2009

aed on tour: Schau-Platz Stuttgart

Stuttgart-Mitte, 23.09.2009

Hinter den Kulissen: die Akademie

auf Schloss Solitude

Stuttgart, 30.09.2009

Traumziel Villa Kunterbunt?

Farbe als Gestaltungsmittel

Kunstmuseum Stuttgart, 14.10.2009

aed on tour:

das Lufthansa Aviation Center in Frankfurt

Frankfurt am Main, 18.11.2009

Design ist Chefsache

Kunstmuseum Stuttgart, 02.12.2009

Mitgliederversammlung

Kunstmuseum Stuttgart, 18.12.2009



Alexander Neumeister bei der Veranstaltung: Auf kleinstem Raum. Gestaltung unter Extrembedingungen. 16.07.2008

Alexander Neumeister at the event: Small Space. Design under Extreme Conditions. 16 July 2008

### Quo vadis Design? Drei persönliche Ansichten Quo Vadis Design? Three Personal Views

Mittwoch, 04.02.2009, 19:00 – 21:00

Nicht nur die Arbeitsmittel der Designer, auch ihre Aufgabenfelder und ihr Selbstverständnis haben sich in den letzten Jahrzehnten erheblich gewandelt. Klassische Berufsbilder lösen sich auf und werden ersetzt durch gänzlich neu strukturierte Positionen. Ein Prozess, der sich in den kommenden Jahren sicher fortsetzen, wenn nicht gar verstärken und beschleunigen wird. Der aed lädt drei namhafte Designer unterschiedlichster Provenienz ein, einen Blick zurück auf ihre Ausbildung und ihren beruflichen Werdegang zu werfen – und zu diskutieren, wie sich die Arbeit der Designer in Zukunft verändern kann (und muss), um den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet ein Sektempfang statt, der von der Firma Dreipunkt International gesponsert wird. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Design Center Stuttgart/ Talk and discussion in cooperation with the Design Center Stuttgart

#### Moderation / Presentation

Sabine Lenk (Design Center Stuttgart)

#### Referenten / Speakers

Prof. Klaus Lehmann, Prof. Peter Pfeiffer,  
Prof. Arno Votteler

#### Veranstaltungsort / Location

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

### Hinter den Kulissen: die Sammlung Daimler Behind the Scenes: the Daimler Collection

Mittwoch, 18.02.2009, 18:00 – 20:00

Die Daimler AG ist nicht nur einer der größten Arbeitgeber der Region Stuttgart, sondern beherbergt auch – und dies ist vielen weniger gut bekannt – eine herausragende Sammlung zur Kunst des 20. Jahrhunderts. Schwerpunkt der 1977 begründeten Sammlung, die mittlerweile rund 1800 Arbeiten von 600 Künstlern umfasst, liegt im Bereich einer abstrakt-konstruktiven, konzeptuellen oder minimalistischen Bildauffassung. Diese inhaltliche Ausrichtung folgte zunächst der Kunstentwicklung in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts im Raum Stuttgart und in Süddeutschland, erweiterte sich aber rasch in Anknüpfung an verwandte deutsche, schweizerische und europäische, schließlich internationale Positionen einer nicht-expressiven Bildkunst. Diese Ausrichtung wird weiterverfolgt und sukzessive um beispielhafte Werke aus dem Bereich neuer Medien erweitert. In der speziell für den aed arrangierten Führung erhalten wir einen Einblick in die umfangreichen Bestände der Sammlung und haben Gelegenheit zu einem Gespräch über die Möglichkeiten und Schwierigkeiten einer solchen Institution im Rahmen eines großen Unternehmens.

#### Führung / Tour

#### Referentin / Speaker

Dr. Renate Wiehager (Daimler AG)

#### Veranstaltungsort / Location

Möhringen



Vortragsveranstaltung: Lebenswege: Otto Sudrow. 24.07.2012

Talk: Lives: Otto Sudrow. 24 July 2012

Quo vadis Design? Drei persönliche Ansichten. 04.02.2009

Quo Vadis Design? Three Personal Views. 4 February 2009





### Logik und Design? Regeln guter Gestaltung in Grafik, Design und Kunst

#### Logic and Design? Rules of Good Design in Graphic Arts, Design and Art

Mittwoch, 11.03.2009, 19:00 – 21:00

Über Geschmack soll man bekanntlich nicht streiten. Aber gibt es – von individuellen Vorlieben abgesehen – nicht doch gewisse Grundregeln, die darüber entscheiden, ob ein Gemälde, eine Melodie oder ein Buch von einer Mehrheit als „gelungen“ akzeptiert wird? Ist es Zufall, wenn bestimmte Arten der Gestaltung besonderen Anklang finden? Und falls es kein Zufall ist: was steckt dann dahinter? Die Veranstaltung des aed sucht nach Antworten auf diese komplexen Fragen und untersucht exemplarisch drei ganz unterschiedliche Gestaltungsdisziplinen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf möglichen Gemeinsamkeiten, die die so unterschiedlichen Bereiche verbinden. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet auf Einladung unseres neuen Firmenmitglieds, der Blickfang GmbH, ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Annette Kulenkampff (Hatje Cantz, Ostfildern)

##### Referenten / Speakers

Olaf Barski (Barski Design, Frankfurt), Prof. Dr. Claus Dreyer (FH Lippe & Höxter), Marc Engenhardt (Engenhardt Visuelle Kommunikation, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Ausgeträumt? Die Vision vom intelligenten Haus Is the Dream Over? The Vision of an Intelligent Home

Mittwoch, 01.04.2009, 19:00 – 21:00

Die Vision eines intelligenten Hauses ist nicht neu – im Zeitalter des Internets und der fortschreitenden Digitalisierung unseres Alltags schien sie aber endlich Wirklichkeit zu werden. Die enthusiastischen Stimmen vom Beginn des Jahrtausends sind mittlerweile etwas leiser geworden, nicht zuletzt dank der Erkenntnis, dass ein Kühlschrank, der automatisch die Milch nachbestellt, alleine noch kein intelligentes Haus ausmacht. Die aktuelle Diskussion konzentriert sich nun darauf, wie ein Haus intelligent geplant, betrieben und genutzt werden kann. Die Veranstaltung des aed präsentiert ausgewählte Beispiele neuer Planungstools ebenso wie jüngste Entwicklungen in der Kommunikationstechnologie und der architektonischen Debatte, die alle einen Beitrag zur Verwirklichung der Vision vom „intelligenten Haus“ leisten können. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet auf Einladung der Firma Hafner's Büro im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in Zusammenarbeit mit dem bwcon e.V. / Talk and discussion in cooperation with bwcon

##### Moderation / Presentation

Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Dr. Heide Schuster (WSGreenTechnologies), Peter Domschitz (Alcatel-Lucent), Andrea Stuhl (Tucher-Schloss)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Bauen in Extrembedingungen: von Raumstationen, Almhütten und anderen Konstrukten

**Building under Extreme Conditions: on Space Stations, Alpine Huts and Other Structures**

Mittwoch, 29.04.2009, 19:00 – 21:00

Wie man die eigenen vier Wände baut, weiß jeder. Wirklich? Spätestens dann, wenn diese Wände im Dschungel oder auf einer Bergspitze, am Grunde des Ozeans oder im Weltraum stehen müssen, dürften auch erfahrene Planer ins Grübeln geraten. Welche technischen Rahmenbedingungen müssen hier eigentlich berücksichtigt werden? Und: Wie sieht es mit den Rückwirkungen aus, die solch extremen Umweltbedingungen auf die Bewohner der jeweiligen Habitate haben? Auf Einladung des aed werden ganz unterschiedliche Arten menschlicher Behausungen vorgestellt. Ziel ist es, einen kleinen Einblick in die große Vielfalt an architektonischen Herausforderungen zu geben, mit denen Planer konfrontiert werden können – und ebenso einen Ausblick auf den Erfindungsreichtum und die Kreativität, mit der diese Herausforderungen gelöst werden. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Weißenhof-Institut der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart / Talk and discussion in cooperation with the Weißenhof Institute of the Stuttgart State Academy of Arts**

**Moderation / Presentation**

Karin Schulte (Weißenhof-Institut)

**Referenten / Speakers**

Bert Bücking (bof architekten, Hamburg), Jürgen Schlutz (Institut für Raumfahrtsysteme, Stuttgart), Philipp Auer (Auer + Weber, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

### Andere Länder, andere Sitten – Gestaltung im internationalen Vergleich

**When in Rome, Do as the Romans Do! Design in International Comparison**

Mittwoch, 06.05.2009, 19:00 – 21:00

Gestalter haben viele unterschiedliche Hürden zu überwinden. Im eigenen Land sind die meisten von ihnen aber zumindest bekannt und lassen sich in ihrer Schwierigkeit abschätzen. Aber wie sieht es eigentlich aus, wenn man in anderen Ländern oder für ausländische Auftraggeber arbeitet? Hürden bestehen hier nicht nur in sprachlichen Differenzen oder in anderen Umgangsformen. Auch der Umgang mit und der Anspruch an das gestaltete Objekt selbst ist oft ein ganz anderer sein, als wir es aus unseren eigenen Kreisen gewohnt sind. Besonders häufig sind Architekten mit den genannten Problemen konfrontiert: sie planen und betreuen Projekte, die über den ganzen Globus verteilt sind – und müssen dabei immer wieder im wahrsten Sinne des Wortes Grenzen überwinden. Wie gelingt ihnen dies? Und was ist der Preis hierfür? Auf Einladung des aed berichten drei renommierte Planer über ihre Erfahrungen in Amerika, Asien und dem Mittleren Osten. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet auf Einladung von Walter Knoll im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Amber Sayah (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

Prof. Kai Bierich (wulf & ass. architekten GmbH), Martin Haas (Behnisch Architekten), Prof. Tobias Wallisser (LAVA Laboratory for Visionary Architecture)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Vortragsveranstaltung: Bunt ist meine Lieblingsfarbe? Farbe als Gestaltungsmittel. 14.10.2009

Talk: Colourful Is My Favourite Colour? Colour as an Artistic Means. 14 October 2009

### aed on tour: das Nordbahnhof-Viertel

**aed on tour: the Nordbahnhof Quarter**

Mittwoch, 20.05.2009, 18:00 – 20:30

Aus der sog. Prag – einer öden Brache zwischen Cannstatt und Stuttgart – entstand zunächst durch die Anlegung des ersten städtischen Friedhofs ab den 1870er Jahren, dann durch den neuen Güterbahnhof und dem Eisenbahndörfle zu Ende des 19. Jahrhunderts ein neuer Stadtteil. Anfang der 1990er Jahre konnte der Stadtteil durch die IGA-Siedlung aus seiner Abseits-Stellung heraustreten. Heute wird der Kiez aus dem multikulturellen Hintergrund der Bewohner belebt. Für das Zukunfts-Projekt Stuttgart 21 soll auf dem Gelände der Instandsetzungshallen das neue Rosensteinviertel entstehen mit Wohnungen für 14.000 Menschen. Der Spaziergang durch den Stadtteil wird auf die besonderen Eigenheiten hinweisen, einzelne Gebäude näher betrachten und in ihren städtebaulichen Zusammenhang stellen.

**Führung / Tour**

**Referent / Speaker**

Oliver Scholz (ArchitektTouren Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Stuttgart-Nord

### Hinter den Kulissen: der Stuttgarter Fernsehturm

**Behind the Scenes: the Stuttgart Television Tower**

Dienstag, 16. / 23. / 30.06. & 14. / 21.07.2009, 19:30 – 20:15

Fritz Leonhardt war einer der bedeutendsten Ingenieure des 20. Jahrhunderts. Er ist nicht nur berühmt für seine Pionierarbeit an Brücken, sondern ebenso für seine Hochbauten wie den Stuttgarter Fernsehturm. Seit 1956 steht dieser erste Fernsehturm der Welt auf dem 483 Meter hohen Hügel des „Hohen Bopsers“ südlich des Stuttgarter Talkessels. Der Turm gilt mit seinen 217 Metern Höhe und rund 3.000 Tonnen Gewicht als ästhetisches und architektonisches Meisterwerk, dessen zeitloses Design Vorbild und quasi das Urmodell für alle anderen Fernsehtürme der Welt war. Die in Zusammenarbeit mit dem SAAI Karlsruhe exklusiv für den aed organisierte Führung zeigt das Innenleben des Fernsehturms, das für die meisten Besucher sonst im Verborgenen bleibt. Die Besichtigung führt zunächst ein paar Meter unter die Erde in das kegelförmige Fundament des Fernsehturms. Nach Besichtigung des Turmschafts fahren die Besucher mit dem Lift hinauf auf 138 Meter Höhe: Hier kann das unterste Stockwerk des Turmkorbs erkundet werden. Die Führung endet schließlich in 150 Metern Höhe auf der Aussichtsplattform mit einem atemberaubenden Ausblick.

**Führung / Tour**

**Referent / Speaker**

Walter Roth

**Veranstaltungsort / Location**

Stuttgart-Degerloch

**Building the 3rd Millennium****Building the 3rd Millennium**

15. – 17.07.2009

Zum Angedenken an den 100. Geburtstag von Fritz Leonhardt organisiert das Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren der Universität Stuttgart in Zusammenarbeit mit dem aed eine internationale Konferenz zu neuesten Entwicklungen in Architektur und Bauingenieurwesen. Die Konferenz findet vom 15. – 17.07.2009 an der Universität Stuttgart statt.

Weitere Informationen unter [www.leonhardt2009.de](http://www.leonhardt2009.de)

**Konferenz / Conference****Qualität in Krisenzeiten – purer Luxus!?****Quality in Times of Crisis – Pure Luxury!?**

Mittwoch, 15.07.2009, 20:30

Qualitätsdenken beginnt bei hochwertigen Materialien und bezieht selbstverständlich auch eine exzellente Verarbeitung ein. Für Qualität ist ein gewisser Aufpreis zu zahlen – doch wo liegt die Grenze zwischen Qualität und Luxus? Oft stehen hinter Qualitätsprodukten Innovationen, Traditionen sowie hervorragende Gestalter und Familienbetriebe, die ihre Sache mit Herz und Engagement betreiben. Haben diese Werte auch in Krisenzeiten Bestand oder sind sie nur verzichtbarer Luxus? Barbara Friedrich wird diesen Fragen mit einer ausgesuchten Runde von Gesprächspartnern aus dem Bereich des Designs nachgehen.

**Designtalk / Design talk****Moderation / Presentation**

Barbara Friedrich

(Chefredakteurin A&amp;W Architektur &amp; Wohnen, Hamburg)

**Referenten / Speakers**

Tito Agnoli (Designer), Stefan Diez (Designer, München), Christoph Ege (Geschäftsführer Ege exquisit, Ulm), Sarah Maier (Geschäftsführerin Ursula Maier Möbel, Stuttgart), Franco Poli (Designer, Verona)

**Veranstaltungsort / Location**

Ursula Maier Möbel

Showroom CityPlaza Stuttgart

**Schön geschnitten. Interface Design – das Entstehen einer neuen Gestaltungsdisziplin****Beautifully Designed. Interface Design – the Creation of a New Design Discipline**

Mittwoch, 29.07.2009, 19:00 – 21:00

Das Design von Interfaces (zu deutsch: Schnittstellen) beschäftigt sich mit der grafischen Gestaltung der Benutzeroberfläche zwischen Mensch und Maschine. Ziel ist es dabei, die Schnittstelle so zu gestalten, dass ein möglichst breiter Kreis von Nutzern mit den unterschiedlichsten Vorlieben, Prägungen und Kenntnissen die Maschine optimal benutzen kann. Die Bedeutung, die das Interface Design für die quasi intuitive Bedienung eines Telefons, eines Fernsehers oder jeder anderen Maschine hat, wurde erst in den letzten Jahren in vollem Umfang erkannt. Mittlerweile hat sich daraus jedoch eine stark wachsende, dynamische Gestaltungsdisziplin entwickelt. Die Veranstaltung des aed präsentiert ausgewählte Beispiele für innovatives Interface Design und fragt nach der zukünftigen Entwicklung dieses wichtigen Gebiets. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung unseres Firmenmitglieds Phoenix Design ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /****Talk and discussion****Moderation / Presentation**

Jörn Petersen

(Leiter HMI – human factors, Daimler AG, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Manfred Dorn (Leitung Interface Design, Phoenix Design, Stuttgart), Prof. Thomas Hundt (Geschäftsführer jangled nerves, Stuttgart), Matthias Peissner (Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



**Fünf Jahre aed**  
Five Years aed

Mittwoch, 16.09.2009, 19:00 – 21:00

**Empfang / Reception**  
**Veranstaltungsort / Location**  
Kunstmuseum Stuttgart



Fünf Jahre aed. 16.09.2009  
Five Years aed. 16 September 2009



Architekturspaziergang: aed on tour: Schau-Platz Stuttgart. 23.09.2009  
Architecture walk: aed on tour: Venue Stuttgart. 23 September 2009

**aed on tour: Schau-Platz Stuttgart**  
**aed on tour: Venue Stuttgart**

Mittwoch, 23.09.2009, 18:00 – 20:30  
Stuttgart ist nicht nur Automobilstadt, Medienstadt, Kulturstadt, Sportstadt oder Stadt „zwischen Wald und Reben“ – Stuttgart ist auch eine Stadt mit einzigartigen und wunderschönen Plätzen, die man tagtäglich quert, aber erst auf den zweiten Blick richtig entdeckt. Die Tour des aed führt zu bekannten und zu weniger bekannten Plätzen der Innenstadt und beleuchtet sie unter architektur- und stadtgeschichtlichen Gesichtspunkten. Einige Stationen der Route sind der Schlossgarten, der Eugensplatz, der Schlossplatz, der Schillerplatz, der Karlsplatz, der Marktplatz und der Geißplatz.

**Führung / Tour**  
**Referentin / Speaker**  
Karin Garbas (ArchitekTouren Stuttgart)  
**Veranstaltungsort / Location**  
Stuttgart-Mitte

**aufgedeckt. Produktdesigner Professor Karl Dittert und die Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd bitten zu Tisch**

**laying the table. The Product Designer Professor Karl Dittert and the Schwäbisch Gmünd University of Applied Sciences Ask Us for Dinner**

Donnerstag, 24.09.2009, 19:00 – 21:00

„Ich will Designer werden.“ Dieses Zitat von Karl Dittert eröffnet die Ausstellung „aufgedeckt!“, die aktuell im Haus der Geschichte in Stuttgart gezeigt wird. Karl Dittert, Jahrgang 1915, hat selbst in Schwäbisch Gmünd studiert und war lange Jahre Dozent und Professor an der Hochschule für Gestaltung. Der Visionär, unermüdete Impulsgeber und Schaffenskünstler zählt zu den Pionieren des Industriedesigns und renommiertesten Designern Deutschlands. „aufgedeckt!“ stellt den Menschen und Produktdesigner Karl Dittert vor und dokumentiert seinen Werdegang vom Silberschmied zum erfolgreichen Produktdesigner und angesehenen Hochschuldozenten. Konzipiert und umgesetzt wurde die Ausstellung „aufgedeckt!“ von den beiden Kommunikationsgestalterinnen Katharina Fleck und Nina Rimane, die diese speziell für den aed arrangierte Führung leiten. So besteht nicht nur die Möglichkeit, den Gestalter Karl Dittert näher kennenzulernen, sondern auch mehr über das Konzept hinter der gelungenen Ausstellungsinszenierung zu erfahren.

**Führung / Tour**

**Referenten / Speakers**

Katharina Fleck und Nina Rimane (HfG Schwäbisch Gmünd)

**Veranstaltungsort / Location**

Haus der Geschichte Baden-Württemberg

**Hinter den Kulissen: die Akademie auf Schloss Solitude**

**Behind the Scenes: the Academy at Solitude Palace**

Mittwoch, 30.09.2009, 18:00 – 20:00

Die meisten Stuttgarter kennen Schloss Solitude als beliebtes Ausflugsziel – dass sich dort aber auch Europas größte Akademie für Kunststipendiaten befindet, ist oft weniger gut bekannt. 1990 wurde in den Räumen der Schlossanlage von Herzog Carl Eugen die Akademie Schloss Solitude eröffnet. Die Akademie bietet seither bis zu 45 Künstlern aus den Bereichen Architektur, Bildende und Darstellende Kunst, Design, Literatur, Musik und Medien Wohn- und Arbeitsstipendien. Die Arbeiten der Künstler werden in stetig wechselnden Ausstellungen gezeigt; darüber hinaus organisiert die Akademie auch zahlreiche Tagungen und andere Veranstaltungen. Im Rahmen des speziell für den aed organisierten Blicks „hinter die Kulissen“ wird uns der Gründungsdirektor der Akademie, Prof. Jean-Baptiste Joly, einen Einblick in seine Arbeit auf Schloss Solitude geben. Beim anschließenden Rundgang haben wir Gelegenheit, die Räumlichkeiten der Akademie und ausgewählte Arbeiten von Stipendiaten näher kennenzulernen.

**Führung / Tour**

**Referenten / Speakers**

Jean-Baptiste Joly und Anne Vollenbröcker (Akademie Schloss Solitude)

**Veranstaltungsort / Location**

Solitude Stuttgart





Diane Ziegler bei der Vortragsveranstaltung: Bunt ist meine Lieblingsfarbe? Farbe als Gestaltungsmittel. 14.10.2009  
Diane Ziegler at the talk: Colourful is My Favourite Colour? Colour as an Artistic Means. 14 October 2009

### „Bunt ist meine Lieblingsfarbe“? Farbe als Gestaltungsmittel

“Colourful Is My Favourite Colour”?  
Colour as an Artistic Means

Mittwoch, 14.10.2009, 19:00 – 21:00

Walter Gropius wird das Zitat zugeschrieben „Bunt ist meine Lieblingsfarbe“. Dies ist bezeichnend, denn die klassische Moderne war die Zeit der Farbtheorien, der Versuche, mit Farben nicht nur Emotionen, sondern auch den Verstand anzusprechen. Viele Gestalter haben jedoch nach wie vor ein gespaltenes Verhältnis zur Farbe. Die Farbe, die meist mit dem von Gropius in Weimar begründeten Bauhaus assoziiert wird, ist – weiß. Kleidung, Autos, Möbel vieler Architekten sind nach wie vor in einem mutigen Schwarz gehalten. Warum eigentlich? Die Veranstaltung des aed untersucht, wie in verschiedenen Gestaltungsdisziplinen mit Farbe (oder ihrer Negation) gearbeitet wird, welche Bedeutung Farbe für die menschliche Wahrnehmung hat, und was für ein Potenzial Farbe in Zukunft als Gestaltungsmittel haben kann. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Armin Scharf (freier Journalist, Tübingen)

##### Referenten / Speakers

Peter Appenzeller (StoDesign, Stühlingen), Prof. Dr. Christoph Häberle (Hochschule der Medien, Stuttgart), Prof. Diane Ziegler (HfT, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### aed on tour: das Lufthansa Aviation Center, Frankfurt

aed on tour: the Lufthansa Aviation Center  
in Frankfurt

Mittwoch, 18.11.2009, 19:00 – 21:00

Christoph Ingenhoven aus Düsseldorf gilt als einer der renommiertesten Architekten Europas. Stuttgartern ist er insbesondere durch seinen Entwurf für S21 bekannt. Zu seinen Arbeiten zählen neben dem RWE-Tower in Essen und der Europäischen Investitionsbank in Luxemburg auch das Lufthansa Aviation Center (LAC) in Frankfurt. Das LAC ist die neue Heimatbasis der Lufthansa direkt am Frankfurter Flughafen, die Platz für 1.800 Mitarbeiter bietet. Obwohl sich das Gebäude in einer sehr schwierigen städtebaulichen Situation befindet (in unmittelbarer Nachbarschaft zu Flughafen, Bahnlinie und Autobahn!), bietet es seinen Nutzern dennoch eine sehr offene, transparente Struktur und Gebäudehülle. Grüne Gartenhöfe dienen als Schall- und Immissionspuffer und ermöglichen gleichzeitig eine natürliche Belichtung und Belüftung des Gebäudeinneren. Die auf Initiative eines unserer Mitglieder möglich gewordene, speziell für den aed arrangierte Führung bietet uns nicht nur einen Einblick in Aufbau und Funktion eines der modernsten Bürohäuser Deutschlands, sondern bietet auch einen Blick hinter die Kulissen des Konzerns Lufthansa.

#### Führung / Tour

##### Referent / Speaker

Dietmar Klein (Werner Sobek Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Frankfurt am Main

### Design ist Chefsache!?

#### Über das Entstehen guter Gestaltung

Design Is a Top Priority!?  
On the Creation of Good Design

Mittwoch, 02.12.2009, 19:00 – 21:00

Ob bei graphic design, industrial design oder automobile design – Gestaltung entsteht immer im Zusammenspiel zwischen Designer und Auftraggeber, zwischen Anspruch und Vision. Gegenseitiges Vertrauen, das Zulassen von Freiräumen ebenso wie das Akzeptieren gewisser Rahmenbedingungen sind unablässige Voraussetzung für eine fruchtbare Zusammenarbeit. Wenn auf beiden Seiten klare Zielvorstellungen herrschen, spiegelt sich dies auch in der Qualität der resultierenden Produkte wider. Der aed lädt – stellvertretend für viele andere – zwei Gestalter und zwei Auftraggeber ein, über ihre Erfahrungen im gemeinsamen Ringen um gute Gestaltung zu berichten. Wie läuft das Zusammenspiel der Beteiligten praktisch ab? Welche Schwierigkeiten gibt es? Und was ist Voraussetzung für den Erfolg des gemeinsam Erarbeiteten? Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Moderation / Presentation

Stephan Demmrich, Chefredakteur, Magazin Wohn!Design

#### Referenten / Speakers

Philippe Grohe (Axor / Hansgrohe, Schiltach), Andreas Haug (Phoenix Design, Stuttgart), Philipp Bree (Bree, Iserhagen), Prof. Andreas Uebele (büro uebele, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

# Veranstaltungen 2010 Events

Hinter den Kulissen: die Filmakademie Ludwigsburg  
Filmakademie Ludwigsburg, 03.02.2010  
aed on tour: Digitale Welten – das Höchstleistungsrechenzentrum der Universität Stuttgart  
Höchstleistungsrechenzentrum Stuttgart, 24.02.2010  
Wo bin ich hier eigentlich? Die Kunst der (Des-)Orientierung  
Kunstmuseum Stuttgart, 10.03.2010  
Land schaf(f)t Gestalten: Landscape Architecture  
Kunstmuseum Stuttgart, 24.03.2010  
Go West! ArchitektTour im Stuttgarter Westen  
28.04.2010  
Muskeln aus Luft – ein Blick hinter die Kulissen der Festo AG  
Festo AG, 12.05.2010  
Der schöne Schein... Möglichkeiten und Grenzen von Bildern  
Kunstmuseum Stuttgart, 19.05.2010  
Das laufende Bild – über das Gestalten von Filmen  
Kunstmuseum Stuttgart, 23.06.2010  
Hinter den Kulissen: die Architekturgalerie am Weißenhof  
Architekturgalerie am Weißenhof, 30.06.2010  
Gefühle, wo man schwer beschreiben kann – eine Ausstellungsanalyse  
Württembergischer Kunstverein, 07.07.2010  
Drin ist, was drauf ist. Die Kunst des Verpackens  
Kunstmuseum Stuttgart, 21.07.2010  
Brandlands – Markeninszenierung in der Architektur  
Kunstmuseum Stuttgart, 22.09.2010

Vitra Campus  
Vitra Campus, 08.10.2010  
EAT ART. Vom Essen in der Kunst  
Kunstmuseum Stuttgart, 13.10.2010  
Der gedeckte Tisch – Gestaltung rund ums Essen  
Kunstmuseum Stuttgart, 20.10.2010  
Schöner speisen – eine kulinarische ArchitektTour durch Stuttgarter Cafés und Restaurants  
o.T. Bar Kunstmuseum Stuttgart / Stuttgarter Innenstadt, 27.10.2010  
Hinter den Kulissen: das Mahle-Museum  
MAHLE International GmbH, 03.11.2010  
Design Praline – ein Abend für Gaumen, Geist und Gestaltung  
Ursula Maier Möbel, 10.11.2010  
Less is more (or less the same).  
Die Kunst der Minimierung  
Kunstmuseum Stuttgart, 17.11.2010  
Mitgliederversammlung  
Kunstmuseum Stuttgart, 08.12.2010



Regine Leibinger bei der Vortragsveranstaltung: Die dritte Haut. Fassaden zwischen Hightech und Kunstwerk. 30.04.2008  
Regine Leibinger at the talk: The Third Skin. Façades between High Tech and Art. 30 April 2008

### Hinter den Kulissen: die Filmakademie Ludwigsburg

**Behind the Scenes: the Ludwigsburg Film Academy**

Mittwoch, 03.02.2010, 19:00 – 21:00

Die Filmakademie Ludwigsburg ist Deutschlands führende Filmhochschule. 1991 von Albrecht Ade gegründet, bildet sie Studenten in allen Bereichen des Filmschaffens aus. Das Spektrum reicht dabei vom Drehbuch über Kamera, Montage und Schnitt bis hin zu Animation und interaktive Medien. Die Studenten lernen dabei nicht nur die Theorie, sondern gestalten und produzieren bis zu 250 Filme pro Jahr, die auf Filmfestivals regelmäßig Preise gewinnen. Die speziell für den aed arrangierte Führung gewährt uns einen Einblick in alle Arbeitsbereiche der Filmakademie inklusive Studio und Werkstatt. Geführt werden wir von Prof. Klaus-Peter Platten, der als Szenenbildner und Filmarchitekt an der Filmakademie wirkt.

#### Führung / Tour

#### Referent / Speaker

Prof. Klaus-Peter Platten (Filmakademie Ludwigsburg)

#### Veranstaltungsort / Location

Filmakademie Ludwigsburg

### aed on tour: Digitale Welten – das Höchstleistungsrechenzentrum der Universität Stuttgart

**aed on tour: Digital Worlds – the High Performance Computing Center at Stuttgart University**

Mittwoch, 24.02.2010, 18:00 – 20:00

Höchstleistungsrechner und raffinierte Programme erlauben die Erzeugung von fotorealistischen und am Computer erzeugten Bildern ebenso wie die dreidimensionale Darstellung von Strömungsverläufen. Die Anwendungsmöglichkeiten der neuen Techniken sind fast unbegrenzt – sei es in der Architektur, im Maschinenbau oder auch im Produktdesign. Bei der Veranstaltung werden Anwendungsbereiche sowie Möglichkeiten und Grenzen der Methoden aufgezeigt. Experten für Rendering und Virtual / Augmented Reality erklären kurz und prägnant, was hinter dem jeweiligen Begriff steht und welches Verfahren für welche Zwecke am besten geeignet ist. Im Anschluss an zwei einführende Kurzvorträge besteht die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen der verwendeten Technik zu werfen. Im Rahmen einer Führung kann man z.B. in der Cave des Höchstleistungsrechenzentrums der Universität Stuttgart die Arbeit mit dreidimensionalen Modellen hautnah und live erleben. Weitere Stationen sind der Windkanal, der Porsche Fahrsimulator und der Rechenraum des HLRS.

**Vortrag und Führung – eine Veranstaltung in Kooperation mit bwcon e.V., MFG Stuttgart und dem HLRS / Talk and tour – an event in cooperation with bwcon, MFG Stuttgart and the High Performance Computing Centre at Stuttgart University**

#### Moderation / Presentation

Dr. Frank Heinlein (aed)

#### Referenten / Speakers

Volker Helzle (Animationsinstitut, Ludwigsburg), Oliver

Pälmer (Daimler AG, Sindelfingen)

#### Veranstaltungsort / Location

Höchstleistungsrechenzentrum Stuttgart





Michael Schirner und Gerd Baumann bei der Vortragsveranstaltung: Wo bin ich hier eigentlich? Die Kunst der (Des-)Orientierung. 10.03.2010  
 Michael Schirner and Gerd Baumann at the talk: Where Am I here? The Art of (Dis)Orientation. 10 March 2010

**Wo bin ich hier eigentlich?  
 Die Kunst der (Des-)Orientierung**

**Where Am I here? The Art of  
 (Dis)Orientation**

Mittwoch, 10.03.2010, 19:00 – 21:00  
 Strukturen und Systeme, die (schnelle) Orientierung bieten, gewinnen in einer Welt der überbordenden Informations- und Datenfülle immer mehr an Bedeutung. Die Entwicklung und Gestaltung von Leitsystemen und Interfaces wird so zunehmend zum Betätigungsfeld von Kommunikationsdesignern und anderen Gestaltern. Manches Mal geht es aber auch darum, den Blick des Betrachters bewusst abzulenken, ohne dass dieser sich der subtilen Manipulation bewusst wird. Die Veranstaltung des aed untersucht Techniken und Methoden der (Des-)Orientierung und präsentiert ausgewählte Beispiele aus Kunst, Architektur und Gestaltung. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung unseres Firmenmitglieds Fleiner Möbel ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /  
 Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Michael Schirner (Institut für Kunst und Medien, Berlin)

**Referenten / Speakers**

Barbara & Gerd Baumann (Baumann & Baumann, Schwäbisch Gmünd), Nikolaus Koliusis (freier Künstler, Stuttgart), Sascha Lobe (L2M3, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Land schaf(f)t Gestalten: Landscape Architecture  
 Designing Landscapes: Landscape Architecture**

Mittwoch, 24.03.2010, 19:00 – 21:00

Unsere bebaute Umwelt wird in vielen Medien behandelt und untersucht – mal kritisch, mal enthusiastisch, aber in der Regel mit einer großen Anteilnahme der Öffentlichkeit. Die nicht bebaute Umwelt hingegen wird – obwohl in vielen Fällen stark vom Menschen gestaltet und geprägt – viel weniger bewusst wahrgenommen und diskutiert. Die Veranstaltung des aed widmet sich deshalb denjenigen, die einen großen Teil unserer Umwelt formen – den Landscape Architects. Landscape Architects gestalten nicht nur Gärten und Parks, sondern auch Freizeitanlagen, öffentliche Plätze und andere Freiflächen im urbanen oder ländlichen Kontext. Die Veranstaltung des aed präsentiert ausgewählte Beispiele der Landschaftsarchitektur aus ganz unterschiedlichen kulturellen und geografischen Zusammenhängen und fragt nach Gemeinsamkeiten, Unterschieden und Grenzen dieser speziellen Gestaltungsdisziplin. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung des Landschaftsgärtners Seidenspinner ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /  
 Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Monika Daldrop-Weidmann (BUT Cottbus)

**Referenten / Speakers**

Dr. Hartmut Troll (Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg), Christian Wiegand (KuG, Hannover), Christoph Luz (LUZ Landschaftsarchitektur, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Go West! ArchitekTour im Stuttgarter Westen  
 Go West! Architecture Tour of Stuttgart's West End**

Mittwoch, 28.04.2010, 18:00 – 20:00

Der Stuttgarter Westen ist bis heute eines der am dichtesten besiedelten Wohngebiete Deutschlands. Er zeichnet sich dabei aber nicht nur durch seine Mischung von Wohnen und Gewerbe oder die bunte Zusammensetzung seiner Bewohner aus unterschiedlichsten Schichten und Kulturen aus. Auch unter architektonischen Gesichtspunkten bietet der Stuttgarter Westen viele interessante Aspekte. Die speziell für den aed arrangierte Tour führt uns durch schachbrettartig angeordnete lange Straßenzüge und durch verwinkelte Hinterhöfe, vorbei an historischen Gründerzeitbauten und alteingesessenen Handwerksbetrieben sowie an ehemaligen Sitzen noch heute bekannter Firmen. Die Tour bietet so auch einen Einblick in das überreiche Angebot an spezialisierten Fachgeschäften, Restaurants und Kneipen sowie Kultureinrichtungen, die die spezielle Identität dieses Teils von Stuttgart prägen.

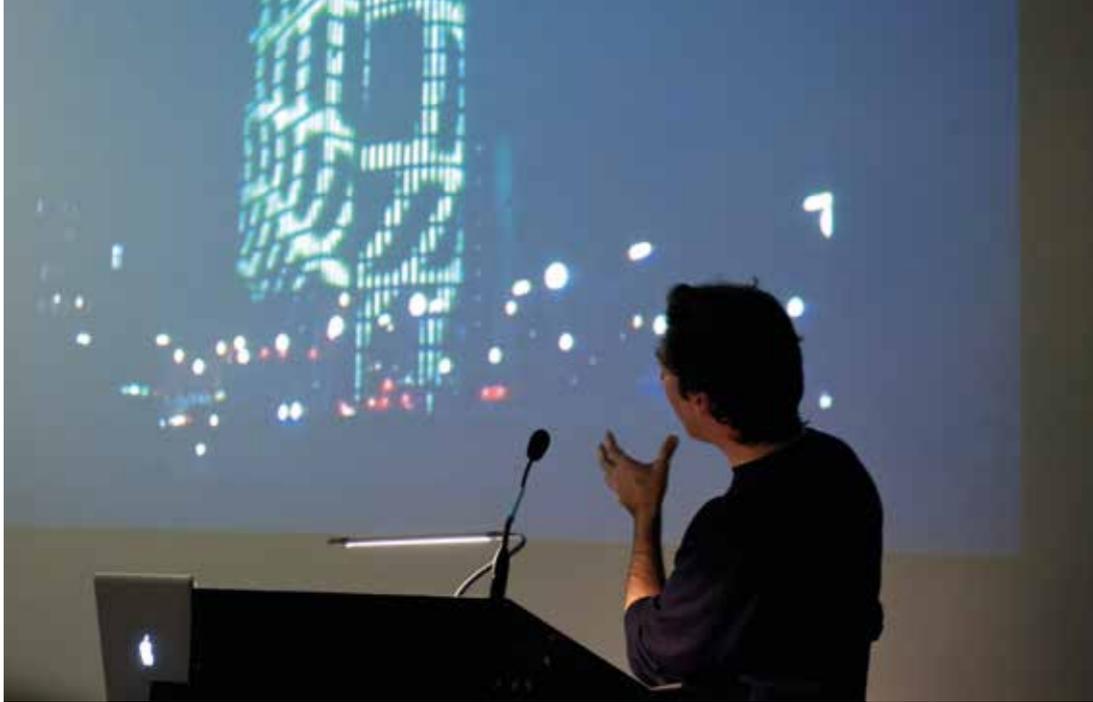
**Führung / Tour**

**Referenten / Speakers**

Carola Franke-Höltzermann und Karin Garbas (ArchitekTouren Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Stuttgart-West



Der schöne Schein... Möglichkeiten und Grenzen von Bildern. 19.05.2010

Appearances Are Deceptive... Possibilities and Limitations of Images. 19 May 2010

#### Muskeln aus Luft – ein Blick hinter die Kulissen der Festo AG

**Muscles Made of Air –  
Behind the Scenes of Festo**

Mittwoch, 12.05.2010, 19:00 – 21:00

Die Firma Festo ist nicht nur in der Region Stuttgart wohl bekannt. Aber was genau verbirgt sich eigentlich hinter diesem Familienunternehmen aus Esslingen, das rund um die Welt aktiv ist und mehr als 1,5 Milliarden Euro Umsatz erzielt? Die Veranstaltung des aed wirft einen Blick hinter die Kulissen und zeigt, welche Rolle Gestaltung auch (oder gerade) im Bereich der Automatisierungstechnik spielt. Neben pneumatischen Strukturen lernen wir dabei auch fliegende Fische, bionische Muskeln und anderes Staunenswertes kennen. Neben den Objekten selbst geht es uns dabei natürlich auch darum, einen Blick auf die Art der Inszenierung – insbesondere im firmeneigenen Technikmuseum – zu werfen. Wie wird Technik verständlich und ansprechend zugleich ausgestellt?

#### Führung / Tour Referenten / Speakers

Markus Fischer (Leiter Corporate Design, Festo AG),  
Karoline von Häfen (Leiterin Product Design Processing,  
Festo AG)

#### Veranstaltungsort / Location

Festo AG,  
Esslingen-Berkheim

#### Der schöne Schein... Möglichkeiten und Grenzen von Bildern

**Appearances Are Deceptive...  
Possibilities and Limitations of Images**

Mittwoch, 19.05.2010, 19:00 – 21:00

Bilder sind überall in unserem Alltag anzufinden. Sie prägen unsere Wahrnehmung und sind ein entscheidender Bestandteil unserer gestalteten Umwelt – sei es als Fotografie, Zeichnung, Film, Graffiti oder auch als klassisches Porträt. Aber ebenso wenig wie Wörter sagen Bilder immer und unmittelbar die Wahrheit. Sie bedürfen einer Einbettung und Erläuterung. Darüber hinaus werden Bilder häufig manipuliert (mit welcher Absicht auch immer). Noch nie waren die Möglichkeiten der Bildbearbeitung so vielfältig und die Resultate so perfekt wie heute. Die Veranstaltung des aed untersucht, wie Bilder unsere gestaltete Umwelt sowie unsere Wahrnehmung dieser Umwelt prägen – und fragt nach den Möglichkeiten und Grenzen, die mit diesem Medium verbunden sind.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Ulrich Büttner (md, Leinfelden-Echterdingen)

##### Referenten / Speakers

René Staud (freier Fotograf, Leonberg), Alexander Stublic  
(Mader Stublic Wiermann, Berlin), Dr. Gabriele Wimböck  
(Universität München)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

#### Das laufende Bild – über das Gestalten von Filmen The Moving Picture – on Creating Films

Mittwoch, 23.06.2010, 18:00 – 20:00

Eine Vielzahl von Gestaltern aus den unterschiedlichsten Domänen ist an der Entstehung eines Films beteiligt. Fotografie, Licht, Bekleidung, Dekor, Kulissen, Tricktechnik, Musik, Schnitt – all dies spielt eine wichtige Rolle und muss berücksichtigt und integriert werden. Darüber hinaus gibt es noch viele andere Gewerke, die darüber entscheiden, ob ein Film unter gestalterischen Gesichtspunkten gelingt. Die Veranstaltung des aed nähert sich aus drei unterschiedlichen Blickwinkeln dem komplexen Entstehungsprozess, der einem Film zugrunde liegt. Ziel ist es dabei, ein besseres Verständnis der Synergien und der Schwierigkeiten zu erlangen, die diesen vielschichtigen und interdisziplinären Gestaltungsvorgang prägen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Gabriele Röthemeyer (MFG, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Marc Feigenspan (Ohrenkino), Prof. Klaus-Peter Platten  
(Filmakademie Ludwigsburg), Florian Rederer (Schokolade  
Filmproduktion, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

#### Hinter den Kulissen: die Architekturgalerie am Weißenhof

**Behind the Scenes: the Weißenhof  
Architecture Gallery**

Mittwoch, 30.06.2010, 19:00 – 21:00

Die Architekturgalerie am Weißenhof wurde 1982 von Stuttgarter Architekten und dem BDA Baden-Württemberg gegründet. Sie gehört somit zu den ältesten Architekturgalerien Europas. Seit ihrer Gründung hat sie ihren Standort im Mehrfamilienhaus von Peter Behrens, das für die Werkbundsiedlung 1927 erbaut wurde. Die Galerie zeigt jedes Jahr mehrere Ausstellungen rund um das Thema Architektur, die ehrenamtlich erarbeitet werden. Die für den aed arrangierte Führung vermittelt uns nicht nur einen Einblick in die tägliche Arbeit der Galerie, sondern widmet sich auch der zu dieser Zeit stattfindenden Sonderausstellung über den Landscape Architect Hans Luz (vgl. hierfür auch unsere Veranstaltung am 24.03.2010 im Kunstmuseum). Hans Luz wirkte 50 Jahre als planender freier Landschaftsarchitekt in Stuttgart und prägte die Stadt in dieser Zeit entscheidend: er gilt nicht nur als Vater des „Grünen U“, sondern entwarf auch zahlreiche andere Anlagen um öffentliche und private Gebäude. Die Ausstellung gibt einen umfassenden Überblick über sein Oeuvre.

#### Führung / Tour

##### Referenten / Speakers

Carola Franke-Höltzermann (ArchitektTouren Stuttgart),  
Wolfgang Schwarz (Architekturgalerie am Weißenhof)

#### Veranstaltungsort / Location

Architekturgalerie am Weißenhof, Stuttgart

### Gefühle, wo man schwer beschreiben kann – eine Ausstellungsanalyse

#### Feelings You Can Barely Describe – an Exhibition Analysis

Mittwoch, 07.07.2010, 19:00 – 21:00

Anlässlich der Fußballweltmeisterschaft 2010 widmet das Haus der Geschichte Baden-Württemberg eine seiner großen Landesausstellungen dem Sport, der für viele die schönste Nebensache der Welt ist (für manche sogar ein bisschen mehr). Doch wie zeigt man eigentlich im musealen Kontext etwas, das so stark von den Emotionen, dem gemeinschaftlichen Erleben und der Bewegung geprägt ist? Die Ausstellung „Gefühle wo man schwer beschreiben kann“ bewältigt die schwierige Gratwanderung, die für eine Ausstellung über das Thema Fußball erforderlich ist, mit Bravour. In einer speziell für den aed arrangierten Führung schildern Kuratorin und Ausstellungsmacher im Dialog, welche beeindruckenden Geschichten hinter den gezeigten Objekten ebenso wie hinter ihrer Inszenierung im Kontext der Ausstellung stehen.

#### Führung / Tour

##### Referenten / Speakers

Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart),  
Dr. Paula Lutum-Lenger (Haus der Geschichte Baden-Württemberg)

##### Veranstaltungsort / Location

Württembergischer Kunstverein / Kunstgebäude Stuttgart

### Drin ist, was drauf ist. Die Kunst des Verpackens

#### What You See Is What You Get. The Art of Packaging

Mittwoch, 21.07.2010, 19:00 – 21:00

Der erste Eindruck zählt – sei es beim Einschätzen eines Gesprächspartners oder bei der Bewertung eines Produkts. Studien haben gezeigt, dass der erste Eindruck eines Gesprächspartners zu über 90 % von seinem Aussehen und seiner Art zu sprechen bestimmt wird – und zu weniger als 10 % von dem, was er eigentlich sagt. Bei unserer Begegnung mit unbelebten Gegenständen mögen die Diskrepanzen nicht ganz so groß sein; aber auch hier zählt die äußere Aufmachung, die Gestaltung der Verpackung oft mehr als der eigentliche Inhalt. Der aed lädt drei Experten ein, über ihre Erfahrungen und Methoden in der Kunst des Verpackens zu berichten und miteinander über die Grenzen des Machbaren und Erlaubten zu diskutieren. Was sind sinnvolle und legitime Methoden für die Präsentation eines Produkts – und wo beginnt die Grenze zwischen Schein und Sein zu verschwinden? Welche Wirkung hat eine Verpackung auf die Wahrnehmung des (potenziellen) Konsumenten – und wie kann man sie beeinflussen?

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Dr. Frank Heinlein & Silvia Olp (aed)

##### Referenten / Speakers

Gregor Ade und Heidrun Angerer (Peter Schmidt Group, Frankfurt am Main), Roman Klis (Roman Klis Design, Herrenberg), Prof. Dr. Ursula Probst (Hochschule der Medien, Stuttgart),

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### „Brandlands“ – Markeninszenierung in der Architektur

#### “Brandlands” – Staging Brands in Architecture

Mittwoch, 22.09.2010, 19:00 – 21:00

Architektur wird immer öfter dazu verwendet, das Image einer bestimmten Marke zu manifestieren und zu zelebrieren – sei es beim Bau einer markanten Hauptverwaltung oder eines herausragenden Firmenmuseums (von denen Stuttgart ja gleich mehrere aufzuweisen hat), sei es bei der Einrichtung von Flagship Stores oder von Messeständen. Die Grenzen zwischen der Markeninszenierung und dem eigentlichen Oeuvre des Architekten verschwimmen in solchen Fällen zum Teil bis zur Unkenntlichkeit. Die Veranstaltung des aed widmet sich verschiedenen prägnanten Beispielen der Markeninszenierung in unserer gebauten Umwelt. Neben einer Bestandsaufnahme geht es dabei auch um einen Ausblick auf mögliche Entwicklungen, die dieser besondere Zweig der Architektur in Zukunft nehmen kann – oder sollte. Welche Auswirkungen hat die enger werdende Verzahnung verschiedener Disziplinen und Erwartungshaltungen auf die Arbeit und die Rolle des Architekten – und wie wird sie die Selbstinszenierung von Marken beeinflussen und verändern? Im Anschluss an Vorträge und Diskussion: „Brandlands“ live. Auf Einladung von BREE findet im BREE Shop (Calwer Str. 18, 70173 Stuttgart) ein Sektempfang statt. Philipp Bree wird persönlich anwesend sein und gemeinsam mit Prof. Andreas Uebele (Büro Uebele, Stuttgart) Informationen zum Unternehmen sowie zum Shopkonzept geben. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Jan Warnecke (Landesmuseum Württemberg, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Jutta Blocher (Blocher Blocher Partners, Stuttgart),  
Martin Haas (Behnisch Architekten), Thomas Hill  
(Arno Design, Wolfschlügen)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Vitra Campus

#### Vitra Campus

Freitag, 08.10.2010, 07:00 – 20:00

Der Vitra Campus – eine dichtere Ansammlung bester Architektur und besten Designs gibt es wohl nirgends sonst. Den Besucher erwarten Entwürfe von Herzog & de Meuron, Zaha Hadid, Kazuyo Sejima / SANAA, Nicholas Grimshaw, Tadao Ando, Frank Gehry, Jean Prouvé, Jasper Morrison, Richard Buckminster Fuller und Alvaro Siza. Um Mitgliedern und Interessenten unseres Vereins ein besseres Kennenlernen dieses einzigartigen Architektur-„Mekkas“ zu ermöglichen, organisieren wir mit freundlicher Unterstützung von Fleiner Objekt + Office und Vitra eine Exkursion nach Weil am Rhein.

#### Exkursion / Excursion



Vortragsveranstaltung: Brandlands – Markeninszenierung in der Architektur. 22.09.2010  
Talks: Brandlands – Staging Brands in Architecture. 22 September 2010

### **EAT ART. Vom Essen in der Kunst**

#### **EAT ART. On Eating in Art**

Mittwoch, 13.10.2010, 19:00 – 21:00

Die speziell für den aed arrangierte Führung durch die Kuratorin Annika Lang gibt einen Einblick in die wichtigsten Arbeiten, die in der Ausstellung „Eat Art“ im Kunstmuseum gezeigt werden. Im Mittelpunkt dieser Ausstellung stehen Kunstobjekte, die sich mit Lebensmitteln beschäftigen – oder selbst ganz aus solchen bestehen. So findet sich an einer Stelle ein gigantischer Zuckerberg, während an anderer Stelle eine Küche rotiert und langsam in ihre Einzelteile zerlegt wird. 1970 gründete Daniel Spoerri in Düsseldorf die Eat Art Galerie, in der berühmte Künstler von Dieter Roth bis Joseph Beuys und Roy Lichtenstein Objekte aus Lebensmitteln zeigten. Ausgehend von den Aktivitäten der Eat Art Galerie dokumentiert die Ausstellung „Eat Art. Vom Essen in der Kunst“ die Verwendung (theoretisch) genießbarer Materialien in der Kunst von den 1970er Jahren bis heute. Sie zeigt, auf welche Weise Künstlerinnen und Künstler Themen wie Identitätsstiftung durch Essgewohnheiten, moderne Ernährungslehren, Koch-Shows und Konsum- und Globalisierungskritik mittels Techniken und Materialästhetik der Eat Art verarbeiten.

#### **Kuratorenführung / Curator's tour Referentin / Speaker**

Annika Lang (Kunstmuseum Stuttgart)

#### **Veranstaltungsort / Location** Kunstmuseum Stuttgart

### **Der gedeckte Tisch – Gestaltung rund ums Essen**

#### **The Table Is Laid – Design and Eating**

Mittwoch, 20.10.2010, 19:00 – 21:00

Food Design ist nicht erst seit Ferran Adrià und seiner molekularen Küche ein wichtiger und fest etablierter Teil unserer gestalteten Umwelt, eine Form von Gestaltung, mit der wir uns täglich (wenn auch oft unbewusst) auseinandersetzen. Aber Gestaltung rund ums Essen ist weitaus mehr als nur die Frage, wie Lebensmittel möglichst ansprechend oder interessant (idealerweise natürlich beides) zubereitet und serviert werden können. Zu einem guten Mahl gehören auch gut gestaltete Gläser, Besteck und Geschirr ebenso wie Tischtuch, Menükarten – und selbst entstofflichte Dinge wie Tischmanieren. Die Veranstaltung des aed begibt sich auf einen tour d'horizon durch die Welt der Gestaltung rund ums Essen und fragt, wie und durch was unsere Sinne hierbei angesprochen werden. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung unseres Firmenmitglieds Arno Design ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

#### **Vortragsveranstaltung / Talk Moderation / Presentation**

Karin Schulte (Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart)

#### **Referenten / Speakers**

Michael Kindler (Metz und Kindler Produktdesign, Darmstadt), Birgit Brenner (Image . Style . Etiket, Leingarten), Prof. Dr. Nils Büttner (Prof. für Mittlere und Neuere Kunstgeschichte und Leiter von Kunstsammlung und Archiv, Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart)

#### **Veranstaltungsort / Location** Kunstmuseum Stuttgart

**Schöner speisen – eine kulinarische Architektour durch Stuttgarter Cafés und Restaurants**  
**Dining in Style – a Culinary Architecture Tour of Stuttgart Cafés and Restaurants**

Mittwoch, 27.10.2010, 18:00 (Open End)  
 Der speziell für den aed komponierte Stadtspaziergang berücksichtigt architektonische und kulinarische Gesichtspunkte. Beginnend in der „o.T. Bar“ im Foyer des Kunstmuseums führt uns unsere Tour zum „Club T-O12“ und zum Restaurant „Hegel Eins“. Im Stuttgarter Westen treibt es uns dann in den „Heimathafen West“. Die Tour endet im Restaurant „Bella Italia“, wo der Abend bei einem gemeinsamen Essen ausklingt. An den von uns besuchten Stationen gibt es nicht nur eine detaillierte Einführung in das jeweilige architektonische Konzept, sondern auch in die kulinarische Gestaltung. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, welche Wechselwirkungen es zwischen beiden Aspekten der Gestaltung gab und gibt. Als Referenten wirken die Inhaber der einzelnen Etablissements gemeinsam mit den gestaltenden Architekten.

**Führung / Tour**  
**Referenten / Speakers**

Carola Franke-Höltzermann (Architektouren, Stuttgart), Cyrus Ghanai (Architekt), Peter Ippolito (ippolito fleitz group), Prof. Sascha Lobe (Kommunikationsdesigner) und u.a. die Gastronomen Carola Kittel, Maria Patané, Rachel Sandkühler und Jan Tomasic  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Start: o.T. Bar, Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: das Mahle-Museum**  
**Behind the Scenes: the Mahle Museum**

Mittwoch, 03.11.2010, 18:00 – 20:00  
 Die Firma Mahle ist vielen als wichtiger Zulieferer für die Automobilfunktion bekannt; dass die Firma seit September 2009 über ein eigenes Museum verfügt, ist allerdings weniger im öffentlichen Bewusstsein verankert – obwohl die Ausstellung mit dem Designpreis Deutschland 2010 in Silber ausgezeichnet wurde. Das Museum befindet sich in einem eigens errichteten Neubau am Stammsitz des Konzerns in Stuttgart-Bad Cannstatt. Die Ausstellung führt durch die fast 90-jährige Geschichte des Unternehmens – von der kleinen Werkstatt bis zum Weltkonzern. In den oberen Stockwerken präsentiert sich die gesamte Produktvielfalt des Konzerns. Zudem können ausgewählte historische Produkte besichtigt werden. Das Museum ist normalerweise nicht für die Öffentlichkeit zugänglich. Die Führung am 3.11. wird speziell für den aed arrangiert. Im Anschluss an die Führung findet im Büro von Heinisch Lembach Huber Architekten (Glockenstr. 36) ein Sektempfang statt, zu dem alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind.

**Referenten / Speakers**  
 Walli Heinisch (Heinisch Lembach Huber Architekten, Stuttgart), Martin Sieder (Mahle, Stuttgart)  
**Veranstaltungsort / Location**  
 MAHLE International GmbH, Stuttgart

**Design Praline – ein Abend für Gaumen, Geist und Gestaltung**  
**Creative Treat – an Evening on Taste, Mind and Design**

Mittwoch, 10.11.2010, 19:00 – 21:00  
 „Private House“ im Stuttgarter Westen. Die Bewohner verlassen für einen Abend ihr neu saniertes doch denkmalgeschütztes Gesamtkunstwerk „Wohnung“ und überlassen es dem aed: Kurt Weidemann am Wort und Designer Tassilo von Grolman am Topf. Eine private Angelegenheit. An diesem Abend untersuchen wir die Wirkung von althergebrachten Weisheiten: das geschriebene Wort und das selbst zubereitete Mahl.

**Vortragsveranstaltung in Zusammenarbeit mit Ursula Maier Möbel / Talk in cooperation with Ursula Maier Furniture**  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Stuttgart

**Less is more (or less the same). Die Kunst der Minimierung**  
**Less Is More (or Less the Same). The Art of Minimization**

Mittwoch, 17.11.2010, 19:00 – 21:00  
 Die Kunst der Minimierung findet sich in den unterschiedlichsten Bereichen der Gestaltung. Die Namen vieler bekannter Gestalter sind mit dieser Suche nach der Reduzierung auf das Wesentliche verbunden: Ludwig Mies van der Rohe („Less is more“), Buckminster Fuller („Doing more with less“), Dieter Rams („Less but better“) – um nur einige wenige zu nennen. Ob Architekten, Ingenieure, Grafikdesigner, Produktgestalter oder Künstler – in allen Sparten begegnet uns der Versuch, ein Gestaltungsobjekt durch möglichst einfache und übersichtliche, meist geometrische Grundstrukturen zu charakterisieren, auf dekoratives Beiwerk zu verzichten. Für manchen galt (und gilt) Ornament sogar als ein Verbrechen. Die Veranstaltung des aed untersucht, wie unterschiedlich die Kunst der Minimierung in Architektur, Grafikdesign und Produktgestaltung interpretiert werden kann, mit welchen Mitteln und unter welchen Randbedingungen sie jeweils ausgeübt wird – und wie zukünftige Entwicklungen aussehen mögen. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung der Firma Wilkhahn ein Sektempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen.

**Vortragsveranstaltung in Zusammenarbeit mit der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart / Talk in cooperation with the Stuttgart State Academy of Arts**  
**Moderation / Presentation**  
 Prof. Fritz Frenkler (TU München)  
**Referenten / Speakers**  
 Alexander Brenner (Architekt, Stuttgart), Jürgen Laub und Markus Jehs (Jehs + Laub, Stuttgart), Peter Zizka (Heine/Lenz/Zizka, Frankfurt)  
**Veranstaltungsort / Location**  
 Kunstmuseum Stuttgart

# Veranstaltungen 2011 Events

Re-Designing the East – politisches Design  
in Asien und Europa

Württembergischer Kunstverein, 05.01.2011

Hinter den Kulissen: das Museum

Frieder Burda

12.02.2011

Über das Entstehen einer Ausstellung:  
das „Junge Schloss“

Landesmuseum Württemberg, 16.02.2011

Kunst und Gestaltung im öffentlichen Raum – Licht,  
Grafik und Skulptur

Kunstmuseum Stuttgart, 23.02.2011

Sound Design – von Tönen, Klängen  
und Geräuschen

Kunstmuseum Stuttgart, 02.03.2011

Lebenswege: Franco Clivio und seine Hidden  
Forms

Design Center Stuttgart, 13.04.2011

„In Formen und Farben denken“. Über das  
Entstehen von Gestaltung

Kunstmuseum Stuttgart, 18.05.2011

Zwischen Sandburgen und Architekturikonen:  
der Killesberg

25.05.2011

Creativity made in Stuttgart – for China

Nimbus Mock-Up, 08.06.2011

Design in Zeiten der Globalisierung. Gibt es noch das  
holländische, das italienische, das deutsche Design?

Ursula Maier Möbel Showroom CityPlaza Stuttgart,  
06.07.2011

Hors série – Möbeldesign jenseits der großen Linie  
Kunstmuseum Stuttgart, 13.07.2011

auto.stadt.stuttgart – Architektur, Engineering  
und Design

Kunstmuseum Stuttgart, 21.09.2011

Stuttgarts vergessenes Viertel: Heslach  
28.09.2011

Was mehr als einem nützt – 25 Jahre Mia Seeger Preis

Design Center Stuttgart, 19.10.2011

Green Design – Hype oder Zukunftsmodell?

Design Center Stuttgart, 26.10.2011

Schrift – Bild – Kunst: Graphic Art

Design Center Stuttgart, 23.11.2011

Mitgliederversammlung

Kunstmuseum Stuttgart, 07.12.2011



Nikolaus Koliussis, Künstler, Stuttgart  
Nikolaus Koliussis, Artist, Stuttgart

### Re-Designing the East – politisches Design in Asien und Europa

#### Re-Designing the East – Political Design in Asia and Europe

Mittwoch, 05.01.2011, 18:00 – 20:00

Die erste Veranstaltung des aed im neuen Jahr widmet sich der Ausstellung „Re-Designing the East. Politisches Design in Asien und Europa“. Die Ausstellung untersucht kritische und widerständige Designpraktiken der 1980er Jahre bis heute in Europa und Asien. Es geht um die Rolle von Design und Designern im Kontext weitreichender gesellschaftlicher, politischer, ökonomischer und kultureller Umbrüche. „Re-Designing the East“ basiert auf einer Kooperation zwischen dem Württembergischen Kunstverein, der Trafó Gallery in Budapest, dem Wyspa Institute of Art in Danzig und dem Total Museum, Seoul. Die Ausstellung umfasst sechs Sektionen, die von jeweils verschiedenen Kuratoren aus Europa und Asien entwickelt werden. Im Anschluss an die Führung findet im Kunstverein der Neujahrsempfang des aed e.V. statt, zu dem alle Mitglieder ebenso wie Interessenten herzlich eingeladen sind.

#### Führung & Neujahrsempfang /

##### Tour & New Year reception

##### Referent / Speaker

Hans D. Christ (Direktor Württembergischer Kunstverein)

##### Veranstaltungsort / Location

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das Museum Frieder Burda Behind the Scenes: the Frieder Burda Museum

Samstag, 12.02.2011, 10:00 – 18:00

Das Museum Frieder Burda in Baden-Baden hat nicht nur eine interessante Sammlung mit Werken der Klassischen Moderne und der Zeitgenössischen Kunst sowie zahlreiche Sonderausstellungen zu bieten – auch die Architektur des von Richard Meier entworfenen Gebäudes lohnt eine nähere Betrachtung. Im Rahmen unserer Veranstaltung wird uns Direktor Prof. Dr. Ludger Hünnekens einen Blick hinter die Kulissen dieser Institution erlauben, die innerhalb weniger Jahre zu einem der bestbesuchten privaten Museen in Deutschland avancierte. Neben Informationen über Architektur, Geschichte und Arbeit des Museums werden wir dabei natürlich auch einen vertieften Einblick in die aktuelle Sonderausstellung über Duane Hanson und Gregory Crewdson erhalten. Nach der Führung durch das Museum Frieder Burda und einer Stärkung in der Cafeteria gehen wir in die benachbarte Kunsthalle. Hier wird für uns eine Führung durch die am Tag zuvor eröffnete Ausstellung von Daniel Buren organisiert. Im Spiel mit Farbe, Spiegeln und Schatten schafft Buren eindrucksvolle Rauminstallationen. Seine wandhohen Einbauten strukturieren die Säle völlig neu und verändern die Wirkung der Architektur maßgeblich. Organisatorischer Hinweis: Die Anreise nach Baden-Baden kann entweder individuell erfolgen (Treffpunkt: 12:00 im Museum Frieder Burda) oder gemeinsam mit dem Zug (Abfahrt Stuttgart Hbf.: 10:00). Nach dem Ende des offiziellen Programms besteht die Möglichkeit, Baden-Baden auf eigene Faust zu erkunden oder direkt mit dem Zug nach Stuttgart zurückzufahren (Abfahrt Baden-Baden Bahnhof: 16:34). Die Zugtickets sind individuell zu erwerben.

#### Führung / Tour

##### Referent / Speaker

Prof. Dr. Ludger Hünnekens (Museum Frieder Burda, Baden-Baden)

##### Veranstaltungsort / Location

Baden-Baden



### Über das Entstehen einer Ausstellung: das „Junge Schloss“

#### On the Creation of an Exhibition: the “New Palace”

Mittwoch, 16.02.2011, 19:00 – 21:00

Das im Oktober 2010 eröffnete „Junge Schloss“ ist das erste ortsgebundene Kindermuseum in der Region Stuttgart. Als dauerhaftes Angebot im Landesmuseum Württemberg bildet es eine zentrale Neuerung, das sich völlig von anderen Ausstellungsprojekten und Angeboten abhebt. Es wird im ca. zweijährigen Turnus mit wechselnden Ausstellungen bespielt, die als ergänzendes Angebot zu den großen Wechsellausstellungen des Museums dienen. Das Junge Schloss ist sowohl konzeptionell als auch gestalterisch ein gelungener Brückenschlag zwischen Zielgruppe und Museumsaufgabe. In dem speziell für den aed arrangierten Werkstattgespräch stellen Architekt, Projektleiter und Bauherr nicht nur das Junge Schloss selbst vor, sondern berichten auch über ihre Zusammenarbeit sowie über Entstehung und Entwicklung dieses spannenden Projekts.

#### Werkstattgespräch / Studio discussion

##### Referenten / Speakers

Jan Jacob Borstlab (jib environmental-design und Northernlight, Amsterdam), Theo Härtner (Vermögen und Bau, Amt Stuttgart), Jan-Christian Warnecke (Landesmuseum Württemberg)

##### Veranstaltungsort / Location

Landesmuseum Württemberg Stuttgart

### Kunst und Gestaltung im öffentlichen Raum – Licht, Grafik und Skulptur

#### Art and Design in Public Spaces – Light, Graphic Arts and Sculpture

Mittwoch, 23.02.2011, 19:00 – 21:00

Viele Disziplinen wirken an der Gestaltung des uns umgebenden Raums mit – Architekten, Landschaftsplaner, Ingenieure. Aber ein Großteil unserer gestalteten Umwelt wird durch ganz andere Faktoren beeinflusst als durch Gebäude, Brücken oder Parkanlagen. Oft sind es viel kleinere, ephemere Dinge, die ins Auge springen und unsere Wahrnehmung bestimmen – ob im positiven oder im negativen Sinne. Die Veranstaltung des aed widmet sich – in Ergänzung zur aktuell im Kunstmuseum Stuttgart gezeigten Ausstellung – unterschiedlichen Aspekten der Kunst und Gestaltung im öffentlichen Raum. Ob Graffiti, Plakate, Skulpturen oder Leuchtreklamen – der Bogen der betrachteten Gestaltungsformen spannt weit. Die Referenten des Abends zeigen Gemeinsamkeiten und Besonderheiten auf und schärfen dabei unseren Blick für die Dinge, die oft gesehen, aber selten bewusst wahrgenommen werden. Im Anschluss an Vorträge und Diskussion findet im Foyer des Kunstmuseums auf Einladung der Galerie Parrotta Contemporary Art ein Sekttempfang statt. Hierzu sind alle Besucher der Veranstaltung herzlich eingeladen. Parrotta Contemporary Art ist eine seit 2007 in Stuttgart und Berlin ansässige Galerie für zeitgenössische Kunst junger und etablierter Künstler/innen. Das internationale Programm der Galerie fokussiert einen konzeptuellen Ansatz, ohne sich auf einzelne Medien zu beschränken. In Gruppen- und Einzelausstellungen werden aktuelle Positionen der Malerei, Fotografie, Video, Skulptur, Installation, Grafik und Performances gezeigt. Zur Info: Gute Vorträge rund um das Thema Gestaltung bietet wieder die Blickfang 2011. Designmesse Blickfang in der Liederhalle Stuttgart vom 11. – 13.03.2011 sowie die Blickfang-Spots vom 23.02. – 10.03.2011. [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com).

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Adrienne Braun, Stuttgart Zeitung

##### Referenten / Speakers

Andreas Schmid (freier Künstler, Berlin), Axel Timm (raumlabor, Berlin), Christian Weisser (Christian Weisser Agenturgruppe, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Sound Design – von Tönen, Klängen und Geräuschen

#### Sound Design – on Tones, Sounds and Noise

Mittwoch, 02.03.2011, 19:00 – 21:00

Sei es das zischende Geräusch beim Öffnen einer Getränkeflasche, das dumpfe Röhren eines Sportmotors oder das perlende Klingeln eines Handys – allen diesen Sinneseindrücken ist gemeinsam, dass sie keineswegs zufällig entstehen, sondern das Resultat einer bewussten Manipulation sind. Sound Designer gestalten unsere akustische Umwelt in immer stärkerem Maße. Sie erhöhen den Wiedererkennungswert eines Produkts signifikant und beeinflussen unsere Wahrnehmung – in vielen Fällen, ohne dass wir uns dessen überhaupt bewusst werden. Die Veranstaltung des aed untersucht verschiedene Formen des modernen Sound Designs und ihre Auswirkungen auf den Menschen. Wie nehmen wir die unterschiedlichen Geräusche in unserer Umwelt eigentlich wahr – und was bewirken sie? Mit welchen Methoden und Werkzeugen arbeiten die Künstler der akustischen Gestaltung – und was kommt da in Zukunft noch alles auf uns zu?

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Marc Feigenspan (Ohrenkino, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Martin Donner (Komponist, Stuttgart), Florian Käppler (Klangerfinder, Stuttgart), Prof. Mini Schulz (Bassist und Geschäftsführer Bix, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Lebenswege: Franco Clivio und seine Hidden Forms

#### Lives: Franco Clivio and his Hidden Forms

Mittwoch, 13.04.2011, 19:00 – 21:00

Franco Clivio gilt als einer der führenden Designer der Schweiz. Nach seinem Studium an der Hochschule für Gestaltung in Ulm verantwortete er seit 1968 die Produktgestaltung der Firma Gardena, arbeitete aber auch für Firmen wie ERCO, FSB, Lamy und Rodenstock. Seit 1980 lehrt er auch an der Hochschule für Gestaltung in Zürich und an der Universität Venedig. Viele seiner Arbeiten wurden mit internationalen Preisen ausgezeichnet und gelten bereits heute als Klassiker des zeitgenössischen Designs. Das Interesse von Franco Clivio gilt aber nicht nur ausgeklügeltem und hochfunktionalem Industriedesign. Er widmet sich ebenso ungewöhnlichen Mechanismen und Funktionen; über die Jahre hat Clivio eine beeindruckende Sammlung von anonymen Alltagsobjekten zusammengetragen und sie in seiner Buchpublikation „Hidden Forms“ präsentiert: Objekte, die meist nicht von einem Designer stammen, die aber immer eine überraschend perfekte Funktionalität und Schönheit aufweisen. Franco Clivio geht es nicht um die großen Namen, sondern darum, Dinge zu sehen und zu begreifen: anonymes Design als Vorbild und Denkanstoß. Im Rahmen seines sehr persönlichen Vortrags für den aed stellt Franco Clivio ausgewählte Objekte aus seiner Sammlung vor, spricht aber auch über seinen Lebensweg und die Dinge, die sein Arbeiten als Gestalter geprägt haben.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in

##### Zusammenarbeit mit dem Design Center Stuttgart /

##### Talk and discussion in cooperation with the

##### Design Center Stuttgart

##### Moderation / Presentation

Sabine Lenk (Design Center Stuttgart), Dr. Frank Heinlein (aed)

##### Referent / Speaker

Franco Clivio

##### Veranstaltungsort / Location

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart



In Formen und Farben denken. Über das Entstehen von Gestaltung. 18.05.2011  
Thinking in Shapes and Colours. On the Creation of Design. 18 May 2011

### In Formen und Farben denken. Über das Entstehen von Gestaltung

#### Thinking in Shapes and Colours. On the Creation of Design

Mittwoch, 18.05.2011, 19:00 – 21:00

In Formen und Farben denken – geht das überhaupt? Wie entwirft der Mensch Gestaltung, wie nimmt er sie wahr – und wie kann und wird diese Wahrnehmung von Gestaltern manipuliert (ob bewusst oder unbewusst)? Die Veranstaltung des aed untersucht den Einfluss, den Farben, Formen, Licht und andere Faktoren auf unsere Wahrnehmung von Gestaltung haben – und wie wir lernen können, uns dieses Einflusses besser bewusst zu werden. Die Veranstaltung des aed wirft dabei bewusst auch einen Blick über die traditionellen Disziplinengrenzen hinaus und fragt (in Anlehnung an die aktuell im Kunstmuseum gezeigte Ausstellung über Rudolf Steiner) nach dem Einfluss, den unterschiedliche Ansätze und kulturelle Prägungen auf Gestaltung und auf ihre Wahrnehmung haben können. Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken der Sto AG ([www.sto.de](http://www.sto.de)) sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Dr. Petra Kiedaisch (av edition, Ludwigsburg)

##### Referenten / Speakers

Antje Moebius (farbdesign, Mönchzell), Thorsten Muck (Geschäftsführer ERCO, Lüdenscheid), Achim Pohl (Geschäftsführer ARTEFAKT industriekultur, Darmstadt)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Zwischen Sandburgen und Architekturikonen: der Killesberg

#### Between Sand Castles and Architectural Icons: the Killesberg

Mittwoch, 25.05.2011, 19:00 – 21:00

Das Areal um den Killesbergpark – mehrfacher Austragungsort von Gartenschauen und ehemaliger Messestandort – wird in den nächsten Jahren neue Gestalt annehmen mit dem Stadtteilprojekt THINK K, dem Scenario Designhaus und den PremiumWohnanlagen. Darüber hinaus wird auch der Park selbst erweitert. Das Wohnstift Augustinum – direkt an der Weißenhofsiedlung – hat schon 2010 seine ersten Bewohner aufgenommen. Nach einem Rundgang durch den Killesbergpark mit einem Einblick in seine Geschichte und Zukunft widmen wir uns den geplanten Neubauten und den neuen Landschaftsplanungen. Wir werden hierbei Gelegenheit haben aus erster Hand zu erfahren, was der aktuelle Planungsstand ist und welche Veränderungen in den nächsten Jahren zu erwarten sind. Anschließend wird uns der Architekt das Augustinum vorstellen. Der Abend klingt bei einem kleinen Empfang in der architektur-galerie am weißenhof aus.

#### ArchitekTour / Architecture tour

##### Moderation / Presentation

Carola Franke-Höltzermann, (ArchitekTouren Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Franz Fürst (Fürst Developments), Christof Luz (Luz Landschaftsarchitekten), Ulf Roeder (Pfrommer-Roeder Landschaftsarchitekten), Tobias Wulf (wulf & partner)

##### Veranstaltungsort / Location

Höhenpark Killesberg, Stuttgart

### Creativity made in Stuttgart – for China

#### Creativity made in Stuttgart – for China

Mittwoch, 08.06.2011, 19:00 – 21:00

Deutsche Kreativleistung ist in China gefragt. Chinas Wirtschaftswachstum fördert einen neuen Zeitgeist und eine neue Mittelklasse, die auf eine hochwertige Gestaltung ihrer Umwelt – sei es im Produktdesign, im Ausstellungsdesign oder in der Architektur – Wert legt. Besonders hoch im Kurs steht dabei deutsches Design und im Speziellen Gestaltung aus Baden-Württemberg. Zahlreiche Kreative arbeiten aus Baden-Württemberg für China oder sogar in China für den asiatischen Markt. In Schanghai entsteht etwa seit Jahren eine Art Chinesisches Remstal, wo sich Firmen wie Holzmedia, Burkhardt Leitner oder Nimbus präsentieren oder ansiedeln. Welche Chancen bietet der chinesische und asiatische Markt für Kreative und kreative Unternehmen aus Baden-Württemberg? Welche Regeln sollte man in der Kommunikation mit dem „Roten Drachen“ beachten?

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung bei der Nimbus Group, Mock-Up, Stuttgart-Feuerbach / Talk and discussion at Nimbus Group, Mock-Up, Stuttgart-Feuerbach

##### Moderation / Presentation

Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung

##### Referenten / Speakers

Kai Bierich, Partner im Architekturbüro Wulf & Partner und Prof. Uwe Brückner, Atelier Brückner. Beide sind seit Jahren in und aus China aktiv.

##### Diskussionsrunde / Discussion group

Ergänzend in der Diskussionsrunde: Stefan Huml, Leitung Vertrieb / Export Nimbus Group sowie Andreas Dober, Geschäftsführer bei Burkhardt Leitner

##### Veranstaltungsort / Location

Nimbus Mock-Up, Stuttgart



Burkhardt Leitner und Barbara Friedrich beim aed Designtalk: Design in Zeiten der Globalisierung. 06.07.2011  
Burkhardt Leitner and Barbara Friedrich at the aed design talk: Design in Times of Globalization. 6 July 2011

**Design in Zeiten der Globalisierung. Gibt es noch das holländische, das italienische, das deutsche Design?**

**Design in Times of Globalization. Is There Still the Dutch, Italian or German Design?**

Mittwoch, 06.07.2011, 20:30 – 22:00

Design made in Italy wird weltweit als Zeichen für moderne, kreative Gestaltung und mutige, individuelle Produktion wahrgenommen, während das „Made in Germany“ eher für eine funktionale, technologisch ausgereifte Gestaltung und eine nüchternere Formensprache steht. Skandinavisches Design wird mit Klarheit und hellen Hölzern verbunden, das junge holländische Design mit einem originellen Anderssein. Den Franzosen attestiert man die Starallüren eines die Szene dominierenden Philippe Starck – und die Engländer schulen auf dem Royal College of Art die später erfolgreichsten Designer aus aller Welt. Wohin geht die gestalterische Reise in der globalen Wirtschaft? Über Sinn und Unsinn einer globalisierten Formensprache, die Vor- und Nachteile nationaler Gestaltungsrichtlinien, über regionale Besonderheiten – und die stilbildenden Hochschulen für Gestaltung in Europa. Im Anschluss an die Veranstaltung sind wir von Ursula Maier Möbel eingeladen zu Feinem aus Holland und „Jungen Weinen“ aus der Region. Wir danken Sarah Maier sehr herzlich für das Sponsoring dieses aed Abends.

**aed Designtalk bei Ursula Maier Möbel, Stuttgart / aed design talk at Ursula Maier Furniture, Stuttgart**

**Moderation / Presentation**

Barbara Friedrich (Chefredaktion  
A&W Architektur & Wohnen, Hamburg)

**Referenten / Speakers**

Paola Navone (Architektin und Designerin, Italien), Roderick Voss (Designer, Holland), Jan te Lintelo (Linteloo, Hersteller / Holland), Burkhardt Leitner (Designer / Hersteller, Deutschland)

**Veranstaltungsort / Location**

Ursula Maier Möbel  
Showroom CityPlaza Stuttgart

**Hors série – Möbeldesign jenseits der großen Linie  
Hors série – Furniture Design Far from Mass  
Production**

Mittwoch, 13.07.2011, 19:00 – 21:00

„Designpromoter“ könnte man sie nennen, die kleinen Möbelmanufakturen, die jenseits der großen Linie intelligent, innovativ und mit reduzierter Formensprache junge Designer einladen, für sie Möbel- und ganze Produktlinien zu entwickeln. Designerinnen und Designer mit ihren Ideen und Entwürfen stehen bei diesen Herstellern im Vordergrund, oft in Zusammenarbeit mit regionalen Handwerksbetrieben. Mailand und der jährliche Salone del Mobile – das Mekka des Möbeldesigns – kann der Startschuss für das Hop oder Top eines neuen Produkts sein. Ein unbekannter Designer hat somit die Chance, durch die „Designpromoter“ sein Können zu zeigen. Wie diese Firmen mit den Gestaltern arbeiten, wie sie sich positionieren zwischen Ikea und Moroso, wie „neues“ deutsches Design aussehen kann, darüber berichten und diskutieren wir an diesem Abend. Im Anschluss an die Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung der UnternehmenForm GmbH & Co. KG ([www.unternehmenform.de](http://www.unternehmenform.de)) im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher herzlich eingeladen sind.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**

**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Hansjerg Maier-Aichen (HfG Karlsruhe)

**Referenten / Speakers**

Richard Lampert (Designer und Inhaber Richard Lampert GmbH, Stuttgart), Nils Holger Moormann (Designer und Inhaber von Nils Holger Moormann GmbH, Aschau), Philipp Mainzer (Architekt, Designer und Inhaber von e15 GmbH, Oberursel)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

### auto.stadt.stuttgart – Architektur, Engineering und Design

#### car.city.stuttgart – Architecture, Engineering and Design

Mittwoch, 21.09.2011, 19:00 – 21:00

Stuttgart gilt vielen als der Inbegriff der deutschen Autostadt. Das Automobil ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor der Region: Hier finden sich zwei der wichtigsten deutschen Automobilhersteller, der weltgrößte Automobilzulieferer und zahlreiche Designer und Entwickler, die direkt oder indirekt für die Automobilindustrie tätig sind oder sich mit Mobilitätskonzepten beschäftigen. Dies prägt das Wirtschaftsleben ebenso wie die Hochschul-landschaft in hohem Maße. Aber Stuttgart ist nicht nur wirtschaftlich und geistig vom Automobil geprägt. Auch das gesamte Stadtbild wurde lange Jahre extrem an den Bedürfnissen einer motorisierten Gesellschaft ausgerichtet – eine Tendenz, an der Teile der Innenstadt noch heute laborieren. Gleichzeitig sind zwei der wichtigsten und weltweit wahrgenommenen Architekturikonen der Stadt ... Museen der beiden großen Automobilhersteller! Die Veranstaltung des aed untersucht aus Anlass des Automobilsommers 2011, wie das Automobil Stuttgart in unterschiedlichen Bereichen gestalterisch prägt – und wie Stuttgart selbst das Automobil prägt. Eine Hommage an eine 125-jährige wechselseitige Erfolgsgeschichte, an ihre Licht- und an ihre Schattenseiten. Im Anschluss an die Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung von Fleiner Möbel ([www.fleiner-moebel.de](http://www.fleiner-moebel.de)) im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher herzlich eingeladen sind.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Jochen Pläcking (Klein & Pläcking, Berlin/Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Wolfgang Seidl (seidldesign, Stuttgart), Dr. Markus Speidel (Stadtmuseum Stuttgart), Prof. Johan Tomforde (Competence & Design Center for Mobility Innovations, Böblingen)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Stuttgarts vergessenes Viertel: Heslach

#### Stuttgart's Lost Quarter: Heslach

Mittwoch, 28.09.2011, 18:00 – 22:00

Heslach war vergessen! Nachdem der Autoverkehr in den letzten Jahren beruhigt wurde, wird das Quartier zunehmend attraktiver für trendiges Wohnen und Dienstleistung. Die städtebauliche Entwicklung Heslachs vom Weindorf zum Industriestandort des 19. Jahrhunderts ist heute noch im Stadtbild ablesbar. Unser Architekturspaziergang durchstreift das Viertel, führt in die Matthäuskirche, die derzeit renoviert wird. Alt und Neu treffen dort spannend und versöhnlich aufeinander. Wir laufen durch Arbeitersiedlungen, alte Fabrikanlagen, schauen am Marienhospital vorbei, betrachten ein Mehrgenerationenhaus, statten einer außergewöhnlichen Grabstätte einen Besuch ab und erleben im urigen Theater am Faden eine Marionetten-Vorstellung mit anschließendem gemeinsamen Imbiss.

#### Architektour /

##### Architecture tour

##### Referenten / Speakers

Carola Franke-Höltzermann + Karin Garbas (Architektouren Stuttgart), Hannes Schreiner (Architekt, Stuttgart), Siegfried Schwenzer (Pfarrer, Stuttgart), Maurus Baldermann (Garten-, Friedhofs- und Forstamt Stuttgart), Helga Brehme mit Team (Theater am Faden)

##### Veranstaltungsort / Location

Stuttgart-Heslach

### Was mehr als einem nützt – 25 Jahre Mia Seeger Preis

#### What Is Beneficial to More than One – 15 Years Mia Seeger Award

Mittwoch, 19.10.2011, 19:00 – 21:00

Eine Stiftung, eine Straße, ein Preis – sie alle eint der Name „Mia Seeger“. Aber wer war eigentlich diese Frau, nach der so unterschiedliche Dinge benannt sind? Die in Stuttgart geborene Mia Seeger war lange Zeit eine von Deutschlands bekanntesten Designförderern. Sie wirkte als Verantwortliche im Werkbund, als Leiterin des Rats für Formgebung, als Jurorin und als Autorin. 1986 rief sie die nach ihr benannte Stiftung ins Leben, deren Zweck „die Förderung der Bildung im Bereich Gestaltung“ ist. Seit ihrer Gründung schreibt die Mia Seeger Stiftung einen Preis aus, der begabte Studienabgänger aus dem Bereich Industriedesign unterstützt. Die eingereichten Arbeiten kommen dabei aus den unterschiedlichsten Bereichen – wichtig ist nur, dass sie dem Motto des Preises entsprechen: „Was mehr als einem nützt“. Die Gemeinschaftsveranstaltung des aed und des Design Center Stuttgart vereint beispielhaft drei Preisträger der letzten Jahrzehnte, die nicht nur ihre ausgezeichneten Arbeiten noch einmal kritisch Revue passieren lassen, sondern die auch berichten, wie ihr Werdegang durch den Mia Seeger Preis beeinflusst, vielleicht sogar geändert worden ist. Welche Bedeutung hat eine solche Förderung für junge Designer, die am Beginn ihres Berufslebens stehen – und wie kann und soll sich eine solche Förderung eigentlich in Zukunft entwickeln? Dies sind einige der Fragen, denen wir an diesem Abend nachgehen wollen.

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Design Center Stuttgart / Talk and discussion in cooperation with the Design Center Stuttgart

#### Moderation / Presentation

Christiane Nicolaus (Design Center Stuttgart), Dr. Frank Heinlein (aed)

#### Referenten / Speakers

Dr. Wolfgang Berger (Mia Seeger Stiftung), Prof. Monika Daldrop (Mia Seeger Stiftung), Stefan Lippert (ipdd, Stuttgart), Axel Schmid (Ingo Maurer, München), Elke Weiser (Weiser\_Design, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

### Green Design – Hype oder Zukunftsmodell?

#### Green Design – Hype or Model for the Future?

Mittwoch, 26.10.2011, 19:00 – 21:00

Nachhaltigkeit, Green Design, Ökologisches Bauen – all dies sind Schlagworte, die in den letzten Jahren zunehmend die öffentliche Debatte beherrschen und die Gestalter vor ganz neue Herausforderungen stellen. Neben Funktionalität, Ästhetik und Wirtschaftlichkeit gilt es auf einmal, auch Dinge wie Ökobilanzierungen und Lebenszykluskosten zu beachten. Aber was ist eigentlich neu und wird die Arbeit der Gestalter dauerhaft verändern – und was ist reiner Marketingtrend, der bald durch neue Schlagworte abgelöst werden wird? Kurz: Wie nachhaltig ist der Trend zur Nachhaltigkeit selbst? Und: Wer bestimmt eigentlich, was „green“ oder nachhaltig ist – und was nicht? Die Veranstaltung des aed untersucht Entwicklungen und Veränderungen, die durch die Nachhaltigkeitsdebatte in der Architektur und im Produktdesign ausgelöst werden. Wir wollen uns dabei auch der Frage widmen, ob und wie Nachhaltigkeit überhaupt messbar gemacht werden kann – und auf welche Mittel und Methoden Gestalter schon heute zurückgreifen können. Im Anschluss an die Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen ([www.dgnb.de](http://www.dgnb.de)) im Foyer des Design Center ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher herzlich eingeladen sind.

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

#### Talk and discussion

#### Moderation / Presentation

Christian Marquart

#### Referenten / Speakers

Prof. Tobias Wallisser (LAVA, Stuttgart), Tina Kammer (InteriorPark, Stuttgart), Prof. Klaus Sedlbauer (Fraunhofer Institut für Bauphysik, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart



aed Designtalk: Design in Zeiten der Globalisierung. 06.07.2011

aed design talk: Design in Times of Globalization. 6 July 2011

### Schrift – Bild – Kunst: Graphic Art

#### Font – Image – Art: Graphic Art

Mittwoch, 23.11.2011, 19:00 – 21:00

Graphic Design ist viel mehr als nur eine Frage der harmonischen Platzierung einzelner Elemente. Das Arbeiten mit Schrift und Bild muss als Kunstform verstanden werden, um angemessen gewürdigt zu werden. Das Gestalten von Buchstaben zählt ebenso hierzu wie das Arbeiten mit diesen Buchstaben zur Gestaltung eines Schriftbilds – oder auch die Integration von Bildern und Grafiken in ein größeres Ganzes. Die Veranstaltung des aed vereint eminente Größen des Grafikdesigns, die anhand ausgewählter Projekte einen Einblick in die Möglichkeiten und die besonderen Herausforderungen des Arbeitens mit Wort und Bild geben. Die Veranstaltung widmet sich den Grundlagen des Graphic Design und spannt dabei den Bogen vom kleinsten Element (dem Buchstaben) über Fragen der Illustration und andere Elemente bis hin zum Endergebnis – der Graphic Art.

### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

#### Talk and discussion

#### Moderation / Presentation

Sabine Lenk

#### Referenten / Speakers

Barbara & Gerd Baumann (Baumann & Baumann, Schwäbisch Gmünd), Verena Gerlach (Berlin), Frank Höhne (Berlin), Prof. Andreas Uebele (uebele kommunikation, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

# Veranstaltungen 2012 Events

Brot und Kunst – Fotografie als Beruf(ung)  
Kunstmuseum Stuttgart, 08.02.2012

Angekommen: die neue Stadtbibliothek und ihre Nachbarn  
Stadtbibliothek Stuttgart, 22.02.2012

Underground: ein Werkbericht von Dominique Perrault  
Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren, 01.03.2012

Sprechende Enten und flatternde Menschen: Comics, Graphic Novels & Animationen  
Kunstmuseum Stuttgart, 23.03.2012

Stuttgarter Gestalter: ein Blick hinter die Kulissen  
ippolito fleitz group, 04.04.2012

Über das Vermitteln guter Gestaltung. Eine Annäherung  
Galerie a+, 18.04.2012

Mise en Scène – über die Kunst der Szenografie  
Altes Schloss, 08.05.2012

Raster-Fahndung – Muster und andere Unregelmäßigkeiten  
Kunstmuseum Stuttgart, 09.05.2012

Global Design: Hier schön, überall schön?  
Nimbus Mock-Up, 13.06.2012

Lebenswege: Dietmar Henneka  
Kunstmuseum Stuttgart, 27.06.2012

Hinter den Kulissen: das HdF  
Haus des Dokumentarfilms, 11.07.2012

Lebenswege: Otto Sudrow  
Design Center Stuttgart, 24.07.2012

Aktives Dösen, lebende Museen.  
Trends in der Ausstellungsgestaltung  
Kunstmuseum Stuttgart, 25.07.2012

Hinter den Kulissen: der SWR  
SWR Funkhaus, 12.09.2012

Stuttgarter Gestalter: Blocher & Blocher  
Blocher Blocher Partners, 19.09.2012

Alles ist vergänglich: temporäre Architektur und ihre Folgen  
Kunstmuseum Stuttgart, 26.09.2012

aed Lounge: Venedig  
Galerie a+, 10.10.2012

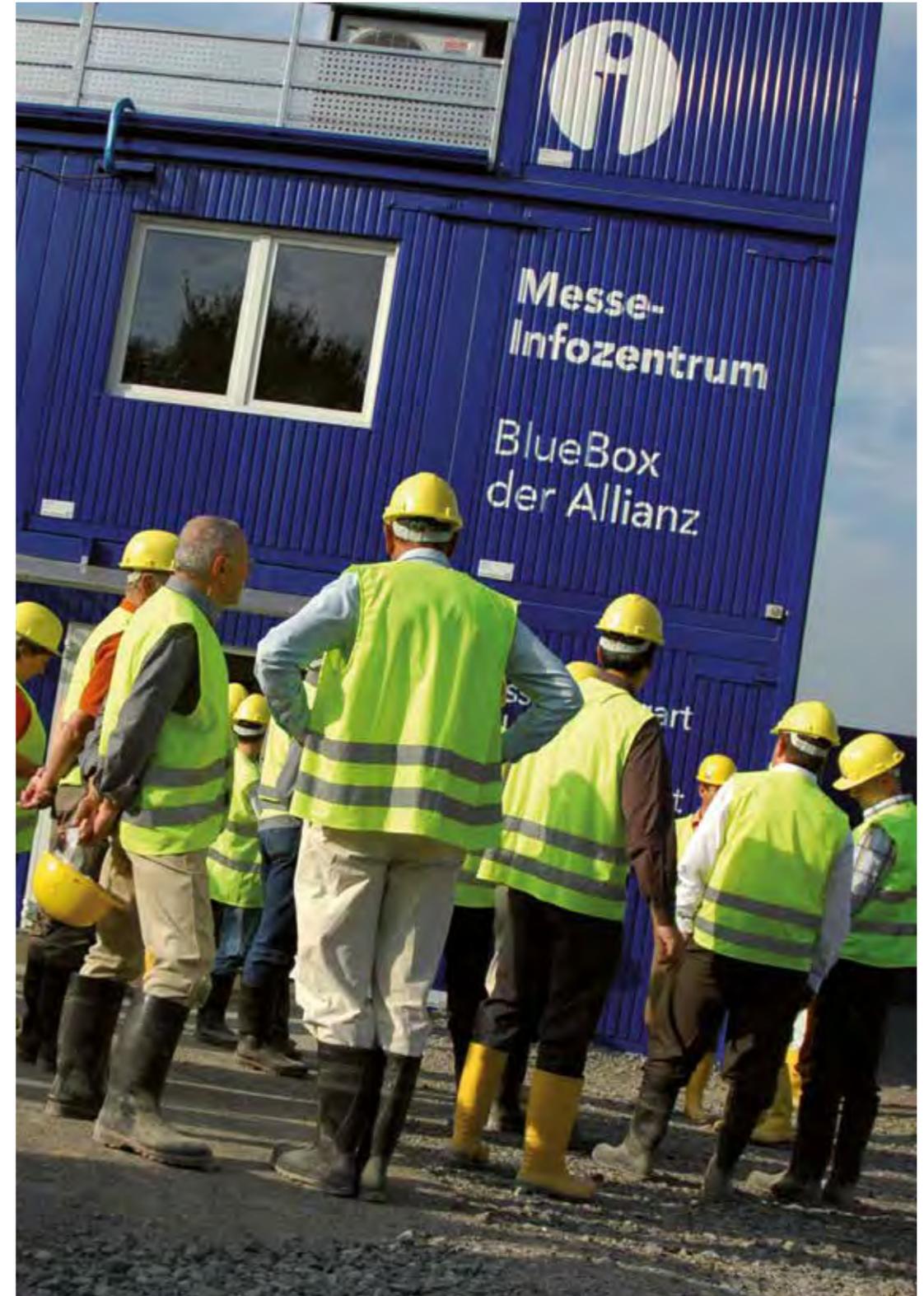
Gut gestaltet, wohl gefühlt? Hotel, Spa & Co.  
Haus der Architekten, 17.10.2012

Der Spätzle-Faktor. B-W + Design = Exportschlager?  
Design Center Stuttgart, 24.10.2012

aed Designers' Saturday: Langenthal  
03.11.2012

Public Spaces. Design im öffentlichen Raum  
Altes Schloss, Stuttgart, 28.11.2012

Mitgliederversammlung  
Galerie a+ , 04.12.2012



Hinter den Kulissen: Neue Messe Stuttgart. 29.09.2006  
Behind the Scenes: Neue Messe Stuttgart. 29 September 2006

**Brot und Kunst – Fotografie als Beruf(ung)**  
**Living and Art – Photography as a Profession**  
**and a Vocation**

Mittwoch, 08.02.2012, 19:00 – 21:00

Die Fotografie gilt vielen als brotlose Kunst. In der Tat wird es für viele Fotografen in Zeiten der totalen Digitalisierung immer schwerer, sich gegen computergenerierte Bilder und frei verfügbare Massenware durchzusetzen. Eine Behauptung als Berufsfotograf ist angesichts der sich rapide wandelnden Umstände und Anforderungen keine leichte Aufgabe – gelingt aber dennoch immer wieder und führt zu fulminanten Erfolgsgeschichten. Neben bezahlten Auftragsarbeiten schaffen viele Fotografen dabei auch trotz (oder vielleicht sogar gerade wegen) der schwierigen Randbedingungen immer wieder beeindruckende freie künstlerische Arbeiten. In der Veranstaltung des aed berichten bekannte Fotografen über ihre Arbeiten, ihre Erfahrungen – und ihre Einschätzung der künftigen Entwicklungen. Was macht einen erfolgreichen Fotografen aus – und wie können Broterwerb und Kunst miteinander vereinbart werden? Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken der Leica Camera AG sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Andreas Langen (arge lola, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

H.G. Esch (Hennef), Brigida González (Stuttgart), Michael Schnabel (Hochdorf)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Angekommen: die neue Stadtbibliothek**  
**und ihre Nachbarn**  
**Arrived: the New City Library and Its**  
**Neighbourhood**

Mittwoch, 22.02.2012, 18:00 – 21:00

In der Stuttgarter Innenstadt tut sich einiges – insbesondere auf dem Areal hinter dem Hauptbahnhof finden große bauliche Veränderungen statt, die angesichts der Diskussionen um S21 lange Zeit nur relativ wenig Beachtung fanden. Markantestes Bauwerk ist hier sicher die von dem koreanischen Architekten Eun Young Yi geplante neue Stadtbibliothek. Aber auch in der Nachbarschaft finden sich interessante Neu- und Umbauten, die eine nähere Betrachtung verdienen. Die von der Agentur ArchitekTouren speziell für den aed konzipierte Veranstaltung führt uns zunächst in das markante Z-UP-Gebäude in der Heilbronner Straße. Anschließend geht es in die Stadtbibliothek, wo uns die Leiterin der Bibliothek einen Blick hinter die Kulissen gewähren wird. Der Abend klingt im Arcotel Camino aus – einem Hotel im ehemaligen „Postdörfle“. Wir lernen so drei ganz unterschiedliche Bauten kennen, die das Gebiet nördlich des Bahnhofs wesentlich prägen.

**ArchitekTour / Architecture tour**  
**Referenten / Speakers**

Ingrid Bussmann (Leiterin der Stadtbibliothek) mit Team, Markus Christ (Kergäßner Architekten Ostfildern), Sonja Maier (Arcotel Camino Stuttgart), Carola Franke-Höltzermann (ArchitekTouren Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Stuttgart-Stadtmitte



Architekturführung: Angekommen: Die neue Stadtbibliothek und ihre Nachbarn. 22.02.2012

Architecture tour: Arrived: the New City Library and Its Neighbourhood. 22 February 2012



**Underground: ein Werkbericht von Dominique Perrault**

**Underground: a Report by Dominique Perrault**

Donnerstag, 01.03.2012, 19:00 – 21:00

In Ergänzung zum mittlerweile fest etablierten aed Veranstaltungskonzept mit drei Referenten an einem Abend wollen wir in Zukunft verstärkt auch Vortragsabende anbieten, bei denen ein eminenter Gestalter einen ausführlicheren Einblick in sein jüngstes Schaffen oder auch sein Lebenswerk bietet. Den Auftakt zu diesem Format macht der berühmte französische Architekt Dominique Perrault. Dominique Perrault ist seinem Entwurf für die französische Nationalbibliothek in Paris 1989 nicht nur in Frankreich eine fest etablierte Größe der internationalen Architektenszene. Seine bekanntesten Bauten sind neben der französischen Nationalbibliothek das Velodrome und der Olympic Swimming Pool in Berlin (1992), die Erweiterung des Europäischen Gerichtshofs in Luxembourg (1996), das Olympic Tennis Centre in Madrid (2002), der Campus der Ewha's University in Seoul (2004) sowie der Fukoku Tower in Osaka (2010). Die Arbeiten des von ihm geführten Büros DPA in Paris wurden mit zahlreichen renommierten Preisen ausgezeichnet, darunter die Grande Médaille d'or d'Architecture der Académie d'Architecture, der Mies van der Rohe Prize sowie der French National Grand Prize for Architecture. Im Anschluss an den Vortrag besteht bei Brezeln und Wein die Möglichkeit des gemeinsamen Austausches. Wir danken dem Verein zur Förderung des Leichtbaus e.V. für die Unterstützung, die diesen Empfang ermöglicht.

**Vortragsveranstaltung in englischer Sprache (in Zusammenarbeit mit dem ILEK) / Talk in English (in cooperation with the Institute for Lightweight Structures and Conceptual Design, ILEK)**

**Moderation / Presentation**

Prof. Dr. Dr. E.h. Werner Sobek (ILEK, Stuttgart)

**Referent / Speaker**

Dominique Perrault (DPA, Paris)

**Veranstaltungsort / Location**

Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren

Underground: ein Werkbericht von Dominique Perrault. 01.03.2012

Underground: a Report by Dominique Perrault. 1 March 2012



Phoenix-Gründer Andreas Haug bei der Vortragsveranstaltung: Gut gestaltet, wohl gefühlt? Hotel, Spa, & Co. 17.10.2012

Phoenix founder Andreas Haug at the talk: Well-Designed and Feeling Well? Hotel, Spa & Co 17 October 2012

**Sprechende Enten und flatternde Menschen: Comics, Graphic Novels & Animationen**

**Talking Ducks and Fluttering Human Beings: Comics, Graphic Novels & Animations**

Freitag, 23.03.2012, 19:00 – 21:00

Während Comiczeichner und ihre Werke in vielen Ländern höchste Anerkennung und Wertschätzung genießen, gilt dieser Bereich des Grafik- und Kommunikationsdesigns in Deutschland für viele noch als trivial, nur auf den schnellen Konsum durch Kinder und Jugendliche ausgerichtet und keiner besonderen Beachtung würdig. Ein bedauerlicher Umstand, denn – vom Feuilleton oft unbeachtet – hat sich in den letzten Jahren auch in Deutschland eine erstaunliche Vielfalt an Autoren und Zeichnern etabliert, die die Stärken dieses speziellen Mediums gekonnt nutzen und überraschende und inspirierende Formen der Erzählung und Darstellung ausloten. Die Künstler schaffen so einen neuen Zugang zu bekannten Themen, entdecken aber auch ganz eigene Inhalte. Die Veranstaltung des aed will auf die hier schlummernden Schätze aufmerksam machen und widmet sich deshalb anlässlich der Ausstellung über Michel Majerus einer ganz besonderen Gestaltungsdisziplin zwischen Literatur und bildender Kunst – dem Comic. Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken der Armstrong DLW GmbH sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung / Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Friederike Groß (Stuttgarter Zeitung), Andreas Hykade (Harvard University), Stefan Dinter (Zwerchfell Verlag, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart



Antje Sudrow und Klaus Lehmann bei der Vortragsveranstaltung: Global Design: Hier schön, überall schön? 13.06.2012

Antje Sudrow and Klaus Lehmann at the talk: Global Design: Nice Here, Nice Everywhere? 13.06.2012

### Stuttgarter Gestalter: ein Blick hinter die Kulissen Stuttgart Creators: a Look Behind the Scenes

Mittwoch, 04.04.2012, 19:00 – 21:00

Unser Blick hinter die Kulissen führt uns diesmal zur ippolito fleitz group, einem weltweit aktiven Team von Stuttgarter Gestaltern, die sich selbst als „identity architects“ bezeichnen. Das Spektrum der Arbeiten von Peter Ippolito und Gunter Fleitz scheint unbegrenzt. Neben Architektur- und Inneneinrichtungsprojekten widmen sie sich mit viel Erfolg dem Design von Lampen, Messeständen, Erscheinungsbildern, elektronischen Medien, etc. Der Erfolg der ippolito fleitz group ist nicht zuletzt an den zahlreichen Auszeichnungen abzulesen, mit denen ihre Projekte in den vergangenen Jahren geehrt wurden. Zu den besonders sehenswerten Arbeiten des Büros zählen auch die eigenen Geschäftsräume – sie dienen als Identitätsstifter des Markenzeichens für Kunden ebenso wie für Mitarbeiter. Unser Besuch ermöglicht uns nicht nur ein Kennenlernen dieser Räume ebenso wie einen Einblick in das breite Arbeitsspektrum dieser Stuttgarter Gestalter, sondern auch einen direkten Austausch mit den Menschen, die hinter den Projekten stehen.

#### Atelierführung / Studio Tour

##### Referent / Speaker

Peter Ippolito (ippolito fleitz group)

##### Veranstaltungsort / Location

ippolito fleitz group, Stuttgart

### Über das Vermitteln guter Gestaltung. Eine Annäherung On Teaching Good Design. An Approach

Mittwoch, 18.04.2012, 18:00 – 21:00

Der Austausch mit anderen Gestaltern und die offene Diskussion im kleineren Kreis ist ein wichtiges Anliegen des aed. Um dieses Anliegen weiter voranzubringen, wollen wir gemeinsam mit Ihnen ein neues Veranstaltungskonzept an einem neuen Ort testen. Drei Gestalter mit ganz unterschiedlichen Hintergründen, Aktivitäten und Ansichten – aber einer gemeinsamen Fragestellung: Wie vermittele ich eigentlich gute Gestaltung? Diese Frage sollen und wollen die Referenten nicht nur untereinander, sondern auch mit dem Publikum offen diskutieren. Hierbei sollen Ideen und Ansichten frei ausgetauscht werden – der Diskurs ist der Weg, und dieser ist bekanntlich das Ziel. Ideen, Argumente, Persönlichkeiten, dies ist der Grundtenor unseres Abends. Unser Abend beginnt mit einem Glas Crémant und provenzalischen amuse-gueules in der épicerie fine direkt vis-à-vis der Galerie a+. Anschließend wird die Diskussion in der Galerie a+ selbst fortgeführt – initiiert durch kurze Impulsstatements der Referenten, aber offen für alle Anwesenden. Zugegebenermaßen ein Experiment – aber eines, auf das wir uns gerne gemeinsam mit Ihnen einlassen wollen! Die aed Lounge findet statt mit freundlicher Unterstützung von Fleiner Möbel.

#### aed Lounge Moderation / Presentation

Kai Bierich (wulf & partner, Stuttgart)

##### Referent / Speaker

Prof. Hans Dieter Huber (AKA, Stuttgart),

Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Galerie a+, Stuttgart

### Mise en Scène – über die Kunst der Szenografie Mise en Scène – on the Art of Scenography

Dienstag, 08.05.2012, 18:30 – 19:30

In den vergangenen Jahren hat die Szenografie (also die Kunst der Inszenierung im Raum mit unterschiedlichsten Mitteln und Methoden) bei der Gestaltung von temporären und permanenten Ausstellungen immer mehr an Bedeutung gewonnen – gleichzeitig führt sie aber immer noch und immer wieder zu heftigen Kontroversen. Wo liegt die Grenze zwischen Inszenierung und Benebelung? Leiden nicht die Inhalte, wenn die Form der Präsentation so stark an Bedeutung gewinnt? Dies sind nur einige der Fragen, mit denen sich Ausstellungsmacher immer wieder konfrontiert sehen. Einer der Wegbereiter der Szenografie in der Ausstellungsgestaltung ist sicher die „DASA – Arbeitswelt Ausstellung“ in Dortmund, eines der größten und modernsten Technikmuseen Deutschlands. Aus Anlass der Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes in Stuttgart wird der Leiter der DASA in einer speziell für den aed arrangierten Vortragsveranstaltung über neueste Methoden der Szenografie ebenso wie über seine Erfahrungen mit den Kolloquien berichten, mit denen er seit Jahren einen ungewöhnlichen, aber sehr fruchtbaren Austausch zwischen Museumsleuten, Wissenschaftlern und Gestaltern vorantreibt.

#### Vortrag in Kooperation mit dem Landesmuseum Württemberg im Rahmen der Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes / Talk in cooperation with the Württemberg State Museum as part of the annual conference of the German Association of Museums

##### Moderation / Presentation

Christian Warnecke (Landesmuseum Württemberg)

##### Referent / Speaker

Prof. Dr. Gerhard Kilger (DASA, Dortmund)

##### Veranstaltungsort / Location

Altes Schloss, Stuttgart



Andreas Uebele bei der Vortragsveranstaltung: Raster-Fahndung – Muster und andere Unregelmäßigkeiten. 09.05.2012  
Andreas Uebele at the talk: In Search of Patterns and Other Irregularities. 9 May 2012

### Raster-Fahndung – Muster und andere Unregelmäßigkeiten

#### In Search of Patterns and Other Irregularities

Mittwoch, 09.05.2012, 19:00 – 21:00

Nicht nur in der visuellen Kommunikation, sondern auch in der Architektur und in vielen anderen Gestaltungsdisziplinen spielt das Raster eine zentrale Rolle. Ein Raster hilft, Klarheit und Transparenz zu vermitteln – es erleichtert sowohl die Arbeit des Gestalters als auch die Rezeption des Nutzers. Das Raster kann gleichzeitig aber auch die Gestaltungsfreiheit einengen und den Blick für neue Möglichkeiten verschließen. Der Umgang mit dem Raster will also gelernt sein... Die Veranstaltung des aed widmet sich der Bedeutung des Rasters in Gestaltung und Kunst. Sie fragt dabei nach Gemeinsamkeiten zwischen unterschiedlichen Disziplinen und untersucht, welche Möglichkeiten das Raster bietet – und welche Risiken es mit sich führen kann. Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken burkhardt leitner modular spaces sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Moderation / Presentation

Dr. Simone Schimpf (Kunstmuseum Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Prof. Dr. Klaus Klemp (Museum für Angewandte Kunst, Frankfurt / Main), Prof. Arno Lederer (Universität Stuttgart), Prof. Andreas Uebele (FH Düsseldorf)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Global Design: Hier schön, überall schön?

#### Global Design: Nice Here, Nice Everywhere?

Mittwoch, 13.06.2012, 19:00 – 20:30

Im Anschluss an die Vorträge und Diskussion sind wir von der Nimbus Group zu einem kleinen Snack eingeladen und können im Rahmen eines Private Viewing ab 20:45 gemeinsam das Spiel Deutschland-Niederlande anschauen. Wir danken der Nimbus Group sehr herzlich für das Sponsoring dieses aed Abends.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung mit anschließendem Private Viewing /

##### Talk and discussion followed by private viewing

##### Moderation / Presentation

Dr. Jons Messedat (corporate design & architecture, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Thomas Auer (Transsolar, Stuttgart), Tobias Wallisser (LAVA, Stuttgart), Helmut Frank (Gira, Radevormwald)

##### Veranstaltungsort / Location

Nimbus Mock-Up, Stuttgart



Hinter den Kulissen: das Haus des Dokumentarfilms. 11.07.2012  
Behind the Scenes: the House of Documentary Film. 11 July 2012

### Lebenswege: Dietmar Henneka

#### Lives: Dietmar Henneka

Mittwoch, 27.06.2012, 19:00 – 21:00

Die Entwicklung der Automobilfotografie in den vergangenen Jahrzehnten ist eng mit Dietmar Henneka verbunden, sicher einer der bekanntesten Fotografen aus Stuttgart. Seine mit zahlreichen Auszeichnungen geehrten Bilder sind noch immer stilbildend; sie prägten über viele Jahre hinweg nicht nur das visuelle Erscheinungsbild großer Automarken und die Art, wie Automobile in Zeitschriften und Werbung präsentiert (und wahrgenommen) wurden. Auch Firmen wie frogdesign, Wega, Kodak und viele andere zählen zu den Kunden von Dietmar Henneka. In der Veranstaltung „Lebenswege“ berichtet Dietmar Henneka über seine Erfahrungen, sein Arbeiten als Fotograf und die aktuelle Entwicklung der Fotografie. Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken unserem Firmenmitglied PFERSICH Büroeinrichtungen sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

#### Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /

##### Talk and discussion

##### Referent / Speaker

Dietmar Henneka

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das HdF

#### Behind the Scenes: the House of Documentary Film

Mittwoch, 11.07.2012, 19:00 – 21:00

Das „Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.“ ist eine in Europa einmalige Institution. Es dient der Förderung, Erforschung und Sammlung des dokumentarischen Films. Seine Mitarbeiter berichten und publizieren in verschiedenen Medien über dieses Thema. Darüber hinaus dient das HdF auch als Kommunikationsplattform. Über das Internet ebenso wie über Veranstaltungen werden Filmemacher, Redakteure, Produzenten und am Dokumentarfilm Interessierte zusammengebracht, um den Erfahrungsaustausch ebenso wie die Produktion neuer Filme zu erleichtern und voranzubringen. Gleichzeitig beherbergt das HdF auch eine einzigartige Videosammlung, die die gesamte Geschichte des Dokumentarfilms abdeckt. Die Sammlung umfasst rund 8.000 Titel. Last but not least produziert das Haus des Dokumentarfilms auch eigene Filme, die sich hauptsächlich der Landesgeschichte widmen. Die speziell für den aed konzipierte Führung gewährt Einblicke in die tägliche Arbeit des HdF ebenso wie in die Schätze, die in seiner Videosammlung schlummern. Im Anschluss an die Führung sehen wir den (natürlich vom Gastgeber produzierten) Film „Stuttgart. Der Film. Die Geschichte“. Gelegenheit für Fragen und Gespräche gibt es vor, während und (bei einem Glas Sekt) natürlich auch nach der Führung.

#### Führung / Tour

##### Referenten / Speakers

Wilhelm Reschl (Leiter Haus des Dokumentarfilms), Astrid Beyer (Journalistin)

##### Veranstaltungsort / Location

Haus des Dokumentarfilms, Stuttgart

**Lebenswege: Otto Sudrow****Lives: Otto Sudrow**

Dienstag, 24.07.2012, 19:00 – 21:00

Otto Sudrow hat Stuttgart nicht nur als Gestalter, sondern auch und insbesondere als Vermittler von Gestaltung wesentlich geprägt. Als Mitbegründer und langjähriger Geschäftsführer des MAGAZIN arbeitet er seit Jahrzehnten daran, gute Gestaltung mit einer angemessenen Haltung zu fordern und zu fördern, gemäß seinem Motto „Ohne Ethik keine Ästhetik“. In seinem autobiografischen Vortrag wird Otto Sudrow erstmals in der breiten Öffentlichkeit über den Gründungsimpuls des MAGAZIN sprechen – er wird aber auch seinen Lebensweg als Designer, Hochschullehrer und Vermittler von guter Gestaltung Revue passieren lassen. Der Bogen spannt dabei von seinem Studium bei Hans Warnecke und Klaus Lehmann über seine Arbeit bei Frei Otto bis hin zu seiner Arbeit als freier Designer für zahlreiche große Unternehmen – ein beeindruckender tour d'horizon durch fünf Jahrzehnte Designgeschichte.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /  
Talk and discussion****Moderation / Presentation**

Christiane Nicolaus (Design Center Stuttgart)

**Referent / Speaker**

Otto Sudrow

**Veranstaltungsort / Location**

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

**Aktives Dösen, lebende Museen. Trends in der  
Ausstellungsgestaltung****Active Daydreaming, Living Museums.  
Trends in Exhibition Design**

Mittwoch, 25.07.2012, 19:00 – 21:00

Die Frage, wie das Interesse des Besuchers an einem bestimmten Thema, an einem bestimmten Objekt geweckt (und wach gehalten) werden kann, beschäftigt Kuratoren und Museumsdirektoren tagtäglich seit vielen Jahrzehnten. Ebenso wichtig wie für die Museen ist diese Frage aber natürlich auch für all diejenigen, die als Gestalter für die Inszenierung von Themen und Objekten in Ausstellungen verantwortlich zeichnen – es ist an ihnen, immer wieder neue kreative Strategien und Lösungen entwickeln, um den Besucher vom „aktiven Dösen“ (Heiner Treinen) abzuhalten. Wie dies gelingt, zeigen drei Ausstellungsgestalter beispielhaft an ganz unterschiedlichen Projekten, denen aber allen eins gemeinsam ist – sie fesseln den Besucher und wecken sein Interesse, eröffnen neue Perspektiven und laden zur aktiven Auseinandersetzung ein. Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken der ICT Innovative Communication Technologies AG sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung in  
Kooperation mit dem Magazin PLOT /****Talk and discussion in cooperation with the  
magazine PLOT****Moderation / Presentation**

Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Jens Döring (2av, Ulm), Prof. Uwe Münzing (büro münzing, Stuttgart), Prof. Ulrich Schwarz (Bertron Schwarz Frey, Berlin / Ulm)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**Hinter den Kulissen: der SWR****Behind the Scenes: the SWR Broadcasting House**

Mittwoch, 12.09.2012, 17:45 – 20:30

Im Stuttgarter Osten setzt der SWR Neubau neben dem alten Sendehaus von Rolf Gutbrod neue städtebauliche Akzente. Wo einst das Parkhotel stand, wurde nun der SWR-Sendestandort mit dem Neubau erweitert und gestärkt. Eines der modernsten Funkhäuser Europas ersetzt die alten Fernsehstudios im Park der Villa Berg. Die Architektur ist Ausdruck einer modernen Unternehmensstruktur und -kultur mit flacher Hierarchie und ausgeprägtem „Wir-Gefühl“. Mit dem SWR Neubau ist ein Kulturinstitut mit Arbeits- und Lebensräumen entstanden, die durch ihren kommunikativen Charakter geprägt werden. Das Gebäude von struhk architekten wurde nach dreijähriger Bauzeit im Juni 2012 offiziell eröffnet. Im Rahmen einer speziell für den aed arrangierten Architekturführung gibt es nun die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen des Neubaus (aber auch des Sendebetriebs beim SWR) zu werfen. Der Neubau bietet 480 Sendemitarbeitern moderne Arbeitsplätze in Studios, Produktion und Redaktionen. Es steht die neueste Technik für Fernsehen und Hörfunk bereit. Mit drei Fernsehstudios und einem bimedialen Studio ist der Sender für die Produktion unterschiedlichster Formate zukunftssicher gerüstet. Nach einer Präsentation im Sitzungssaal, die die Architektur und Funktion des SWR Neubaus erläutert, schließt sich ein Rundgang um und im Haus an. Beim gemeinsamen Ausklang mit kleinen Erfrischungen besteht die Möglichkeit zur Diskussion.

**ArchitektTour / Architecture tour****Referenten / Speakers**

Sven Eggers (struhk architekten, Braunschweig), Carola Franke-Höltzermann (ArchitektTouren, Stuttgart), Heike Wieland (SWR)

**Veranstaltungsort / Location**

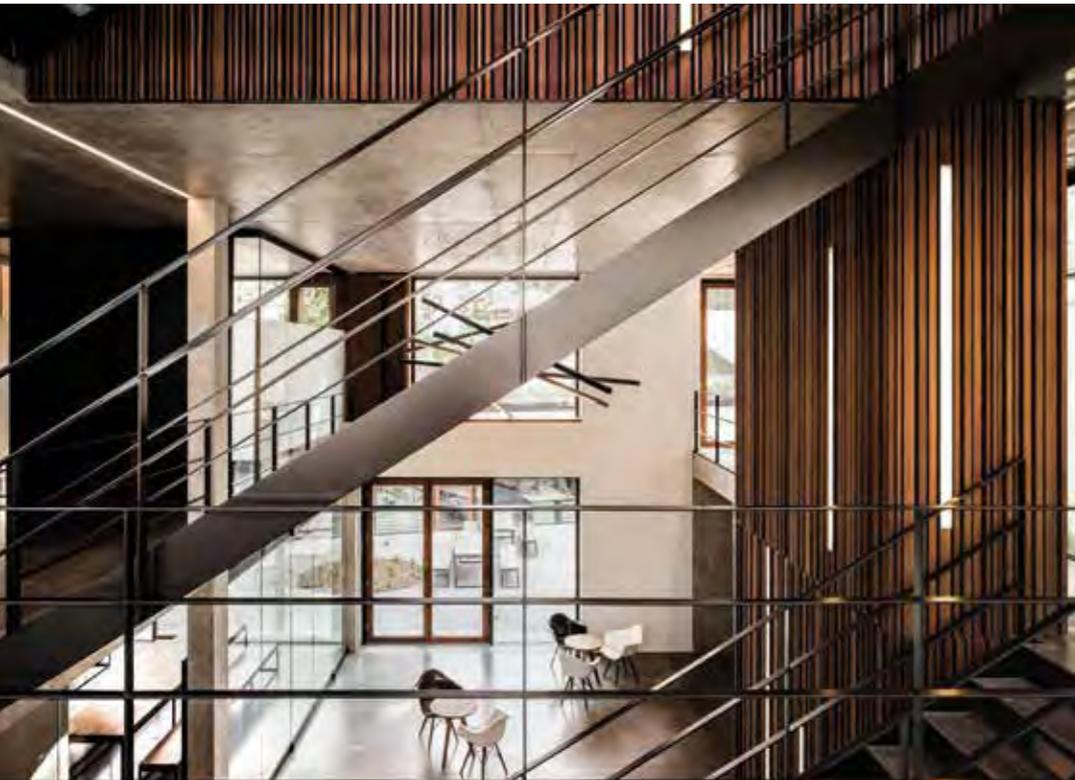
SWR Funkhaus, Stuttgart

Hinter den Kulissen: der SWR. 12.09.2012

Behind the Scenes: the SWR Broadcasting House.

12 September 2012





Atelierführung: Stuttgarter Gestalter: Blocher & Blocher. 19.09.2012  
 Studio tour: Stuttgart Creators: Blocher & Blocher. 19 September 2012



**Stuttgarter Gestalter: Blocher & Blocher**  
**Stuttgart Creators: Blocher & Blocher**

Mittwoch, 19.09.2012, 19:00 – 21:00

Die Atelierführungen des aed erlauben eine intensive Auseinandersetzung mit den Arbeiten eines Büros aus der Region Stuttgart – nicht nur anhand von Projektpräsentationen durch die Gestalter selbst, sondern ganz konkret auch durch einen Besuch der Räumlichkeiten, in denen diese Projekte entstehen – ein sehr persönlicher Blick hinter die Kulissen mit viel Zeit für Fragen und Gespräche! Das Architekturbüro Blocher Blocher zeichnet für eine große Vielzahl an Projekten verantwortlich. Besonders bekannt sind sicher die zahlreichen Designs aus dem Bereich Shops & Retail. Das jüngste Projekt des Büros in Stuttgart ist allerdings ein Bürogebäude – für die eigene Verwendung. Bei unserem Blick hinter die Kulissen können wir so nicht nur neue Projekte kennenlernen und uns mit den Architekten austauschen, sondern auch den expressiven Neubau im Herdweg besichtigen.

**Atelierführung / Studio Tour**  
**Referent / Speaker**

Dieter Blocher

**Veranstaltungsort / Location**  
 Blocher Blocher Partners, Stuttgart

**Alles ist vergänglich: temporäre Architektur und ihre Folgen**  
**Everything Is Temporary: Temporary Architecture and Its Consequences**

Mittwoch, 26.09.2012, 19:00 – 21:00

Unsere gebaute Umwelt, so scheint es oft, ist statisch und verändert sich kaum – und doch ist sie einem steten Wandel unterworfen. Bereits ein kurzer Blick auf die Stuttgarter Innenstadt zeigt eindringlich, dass an allen Ecken und Enden nicht nur permanent neu, sondern vielfach auch um-, an- und ausgebaut wird. Die hierbei auftretenden Probleme sind allseits bekannt: Lärm, Schmutz, und vor allem: viel Verkehr. Architektur als (negativer) Umweltfaktor. Muss das eigentlich immer so sein – oder gibt es auch andere Möglichkeiten, unsere gebaute Umwelt zu gestalten? Betreffen diese Probleme eigentlich nur die Architektur – oder sieht es im Bereich der temporären Bauten, also bei Messeständen, Ausstellungen etc., im Grunde ganz ähnlich aus? Und wie können wir mit Stoff, Licht und System vergänglich, aber dennoch komfortabel und sicher bauen? Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unserer Veranstaltung herzlich eingeladen sind. Wir danken der Freibauten GmbH aus Stuttgart sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Dr. Michael Peters, Frankfurt;  
 Geschäftsführer der Messe Frankfurt, a.D.

**Referenten / Speakers**

Andreas Dober, Designer / Geschäftsführer  
 (burkhardt leitner\_modular spaces, Stuttgart),  
 Prof. Dr. Dr. E.h. Werner Sobek (ILEK, Universität  
 Stuttgart), Kurt Laurenz Theinert (Theinert Lichtkunst,  
 Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Kunstmuseum Stuttgart

**aed Lounge: Venedig****aed Lounge: Venice**

Mittwoch, 10.10.2012, 18:30 – 21:00

Nach zwei Jahren ist es wieder soweit: Die Architektur-Biennale lockt Scharen von architekturinteressierten Besuchern nach Venedig. Das Event bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich auf geballtem Raum mit innovativen, provokativen und sonstigen Entwürfen führender Architekten und Gestalter auseinandersetzen. Viele kennen die Biennale jedoch nur aus den Berichten in der Presse. Was steckt eigentlich tatsächlich hinter den kurzen Einblicken, die uns die einschlägigen Medien gestatten!? In unserer zweiten aed Lounge wollen wir uns diesmal mit dem Sinn und Unsinn, den Lichtblicken und den Schattenseiten eines der wichtigsten Architekturereignisse weltweit beschäftigen. Hierbei wollen wir jenseits des Feuilletons auch einmal hinter die Kulissen blicken und ganz persönliche Berichte auf uns wirken lassen. Was hat besonders gefallen, was ist neu und inspirierend – und welchen Beitrag leisten eigentlich Stuttgarter Gestalter dieses Jahr zum Catwalk der Architekturszene? Die „aed Lounge: Venedig“ ist auch gleichzeitig die Fortsetzung eines außergewöhnlichen Angebots unter dem Stichwort „BerührungSPUNKT Venedig“ der Firmen FSB, GIRA und KEUCO. Während der Eröffnungswoche der Architektubiennale bewirteten sie am Canal Grande im historischen Palazzo Loredan dell'Ambasciatore mit seinem wunderschönen Garten die deutschsprachige Architekturszene. Ob für den Zwischenstopp auf dem Weg zur Biennale, tagsüber zum Ankommen und Ausruhen oder abends zum Austausch mit Kollegen... eine großartige Sache und viele hoffen, dass der BerührungSPUNKTE Meetingpoint in zwei Jahren wieder für einige Tage seine Tore öffnet. Eine kleine Fortsetzung dieser „Fürsorge“ bekommen wir bei der „aed Lounge: Venedig“ zu spüren. Ganz herzlichen Dank an die Unternehmen FSB, GIRA und KEUCO für ihre Unterstützung unserer Veranstaltung.

**aed Lounge Moderation / Presentation**

Amber Sayah (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

Kai Bierich (wulf architekten gmbh, Stuttgart),  
Manuel Schupp (Wilford Schupp Architekten, Stuttgart),  
Reiner Kautt (BerührungSPUNKTE)

**Veranstaltungsort / Location**

Galerie a+, Stuttgart

**Gut gestaltet, wohl gefühlt? Hotel, Spa & Co.****Well-Designed and Feeling Well? Hotel, Spa & Co**

Mittwoch, 17.10.2012, 19:00 – 21:00

„Wellness“ ist ein Schlagwort, das mittlerweile auf unglaublich viele Arten von Produkten und Dienstleistungen angewandt wird. Vom Mineralwasser über Socken und Liegestühle bis hin zu Hotels und Whirlpools gibt es fast nichts, das uns nicht eine Steigerung des Wohlbefindens verspricht. Was genau dabei zum Wohlfühlen beitragen soll, ist nicht immer leicht nachzuvollziehen. Dennoch ist Wellness ganz offensichtlich ein Phänomen, mit dem sich auch Gestalter intensiver auseinandersetzen müssen. Hierfür muss jedoch noch so manche offene Frage beantwortet werden. Welche Rolle spielt gute Gestaltung für das Wohlbefinden des Nutzers tatsächlich – ist sie essenzieller Bestandteil für funktionierende Wellness oder nur schmückendes Beiwerk? Wie können Gestalter einen Beitrag zum Wohlfühlen leisten – und was sind absolute „no-go's“? Die Veranstaltung des aed widmet sich anhand ausgewählter Beispiele der Rolle von Gestaltung für das menschliche Wohlbefinden; Architekten und Designer präsentieren ihre Arbeit und diskutieren über neue Entwicklungen und Trends. Im Anschluss an die Veranstaltung findet ein kleiner Sektempfang statt, zu dem alle Besucher eingeladen sind. Wir danken der Firma Hansgrohe aus Schiltach sehr herzlich für das Sponsoring, das den Sektempfang ebenso wie die Durchführung unserer Veranstaltung ermöglicht.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /  
Talk and discussion****Moderation / Presentation**

Adrienne Braun (Stuttgarter Zeitung)

**Referenten / Speakers**

Matthias Burkart (4a Architekten, Stuttgart),  
Cyrus Ghanai (Innenarchitekt, Stuttgart), Andreas Haug  
(Phoenix-Design, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Haus der Architekten, Stuttgart



aed Lounge: Venedig in der Galerie a+. 10.10.2012

aed Lounge: Venice at the Gallery a+. 10 October 2012



Gut gestaltet, wohl gefühlt? Hotel, Spa & Co. 17.10.2012

Well-Designed and Feeling Well? Hotel, Spa & Co 17 October 2012



Der Spätzle-Faktor. B-W + Design = Exportschlager? 24.10.2012  
The Spaetzle Factor. B-W + Design = Export Leader? 24 October 2012

**Der Spätzle-Faktor. B-W + Design = Exportschlager?**  
**The Spaetzle Factor. B-W + Design = Export Leader?**

Mittwoch, 24.10.2012, 19:00 – 21:00  
Produkte und Design aus Baden-Württemberg sind weltweit erfolgreich – nicht umsonst hat Baden-Württemberg eine Exportquote, die deutlich höher ist als der sowieso schon beachtliche Bundesdurchschnitt. Verantwortlich für diesen Erfolg sind nicht nur die allseits bekannten „big players“ aus den Bereichen Automobil und Maschinenbau; mindestens ebenso wichtig sind die zahlreichen anderen, kleineren Unternehmen, die in ihrem speziellen Segment Weltmarktführer sind. Einige dieser „hidden champions“ näher kennenzulernen ist Ziel der Kooperationsveranstaltung des aed mit dem Design Center Stuttgart. Warum sind diese Unternehmen weltweit so erfolgreich? Wie haben sie ihre Position erreicht – und wie wollen sie sie in Zukunft sichern? Gibt es einen bestimmten „Spätzle-Faktor“ – und wenn ja, was ist sein Rezept? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir in den unterschiedlichen Vorträgen und in der anschließenden Podiumsdiskussion nachgehen wollen.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Armin Scharf (büro scharf / zwomp, Tübingen)

**Referenten / Speakers**

Christian Frank (Chefdesigner von Olymp, Stuttgart),  
Martin Sauer (Albrauf Brillen, Bad Boll), Hartmut Schürg  
(RECARO Group, Kaiserslautern)

**Veranstaltungsort / Location**

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

**aed Designers' Saturday: Langenthal**  
**aed Designers' Saturday: Langenthal**

Samstag, 3.11.2012, 6:00 – 24:00  
Der Designers' Saturday ist eine einzigartige Institution, die weit über die Landesgrenzen der Schweiz hinaus Aufmerksamkeit erregt und Besucher anzieht. Die Veranstaltung findet seit 1987 alle zwei Jahr statt. 70 nationale und internationale Aussteller inszenieren sich und ihre Produkte an sechs Standorten. Die Präsentationen von zahlreichen international bekannten Firmen werden von Cartes Blanches nationaler sowie internationaler Kunst- und Design-Hochschulen begleitet. Der Designers' Saturday findet dort statt, wo Design entsteht. Er ist keine Produkteshow, die auf einem anonymen Messegelände abgehalten wird, sondern Bühne, um authentisches Firmenkönnen in stimmungsvollen Produktionshallen exemplarisch zu inszenieren – und um anhand von unkonventionellen Interpretationen Einblick in die Tiefe der Designwelt zu ermöglichen. Freuen Sie sich auf zahlreiche interessante Einblicke und Begegnungen bei dieser Exkursion, die durch die freundliche Unterstützung von Création Baumann ermöglicht wird. Mit der Unkostenbeteiligung werden der Transfer von und nach Stuttgart, der Transport vor Ort sowie die Verpflegung während des Tages abgedeckt.

**Exkursion / Excursion**

**Veranstaltungsort / Location**

Langenthal / Schweiz

**Public Spaces. Design im öffentlichen Raum**  
**Public Spaces. Design in Public Spaces**

Mittwoch, 28.11.2012, 19:00 – 21:00  
Zahlreiche Faktoren tragen zur Qualität des öffentlichen Raums bei, also des Raums, in dem wir alle uns täglich bewegen. Einige dieser Faktoren kann der Mensch nur begrenzt oder überhaupt nicht beeinflussen – viele andere jedoch gestaltet er aktiv mit. Seien es einzelne Gebäude oder ganze stadtplanerische Konzepte, Leuchtreklamen oder Straßenlaternen, Werbeplakate oder Hinweisschilder – alle diese Dinge bestimmen und beeinflussen die Qualität des öffentlichen Raums, und ihnen allen liegt (ob bewusst oder unbewusst) eine bestimmte Gestaltungsentscheidung zugrunde. Die Veranstaltung des aed untersucht beispielhaft, wie Gestalter den öffentlichen Raum prägen und beeinflussen, und wie oft schon mit kleinen Maßnahmen eine große Verbesserung erreicht werden kann. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei natürlich auch auf der Frage, wie die Zusammenarbeit der einzelnen Gestalter untereinander zum Nutzen aller verbessert werden kann.

**Vortrags- und Diskussionsveranstaltung /**  
**Talk and discussion**

**Moderation / Presentation**

Kai Bierich (Geschäftsführer wulf architekten gmbh, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Ruedi Baur (Atelier Intégral Ruedi Baur, Zürich),  
Nuno Gusmao (Atelier P06, Lissabon), Thorsten Muck  
(ERCO Leuchten, Lüdenscheid)

**Veranstaltungsort / Location**

Altes Schloss, Stuttgart

Michael Schirmer und Sascha Lobe bei der Vortragsveranstaltung: Wo bin ich hier eigentlich? Die Kunst der (Des)Orientierung. 10.03.2010  
Michael Schirmer and Sascha Lobe at the talk: Wo bin ich hier eigentlich? Die Kunst der (Des)Orientierung. 10.03.2010





# Veranstaltungen 2013 Events

## Acts of Voicing

Württembergischer Kunstverein, 09.01.2013

Atelierbesuch: schlaich bergemann und partner  
sbp GmbH, 07.02.2013

Hinter den Kulissen: die Sammlung Schaufler  
Schauwerk Sindelfingen, 27.02.2013

Vom Nutzen für den Nutzer. Informationsarchitektur  
Kunstmuseum Stuttgart, 08.03.2013

Hinter den Kulissen: die René Staud Studios  
Staud Studios, 13.03.2013

ArchitekTour: Waldfriedhof  
24.04.2013

aed Talk: Arbeitswelten der Zukunft  
Feiner Objekt + Office, 15.05.2013

Out of the Box – Gestaltung im interkulturellen  
Kontext

Nimbus Mock-Up, 12.06.2013

Virtuelle Welten – Hollywood im Schwabenlände  
Filmgalerie 451, 18.06.2013

Trickfilmer in Stuttgart: Film Bilder  
Studio FILM BILDER, 26.06.2013

Hinter den Kulissen: das Stuttgarter  
Trickfilm-Festival

Filmgalerie 451, 03.07.2013

Architektur und Wein

Weingut Heid, 17.07.2013

Menschen. Affen. Häuser. Architektour: Wilhelma  
Wilhelma, 18.09.2013

## Stuttgarter Gestalter: jangled nerves

jangled nerves gmbh, 25.09.2013

Wie sag ich's meinem Kind? Über das  
Vermitteln von Gestaltung

Stadtlabor Stuttgart, 09.10.2013

And the winner is...

Haus der Architekten, 16.10.2013  
neuland 2013

Galerie Klaus Gerrit Friese,  
17.10. – 08.11.2013

Alles nur geklaut? Designer, Diebe, Duplizierer  
BDA Wechselaum, 22.10.2013

Flüchtige Kunst. Auf den Spuren von  
James Turrell

Württembergischer Kunstverein, 13.11.2013

Grenzgebiete. Grafik zwischen Design und Kunst

Württembergischer Kunstverein, 20.11.2013

Mitgliederversammlung

04.12.2013



**Acts of Voicing****Acts of Voicing**

Mittwoch, 09.01.2013, 18:00 – 20:00

Die Ausstellung „Acts of Voicing. Über die Poetiken und Politiken der Stimme.“ widmet sich der ästhetischen, performativen und politischen Bedeutung der Stimme aus der Perspektive von bildender Kunst, Tanz, Performance und Theorie. Das Projekt rückt den Handlungs- und Aufführungscharakter der Stimme in den Blick. Dabei geht es gleichermaßen um die widerständige wie um die disziplinierte und disziplinierende Stimme, um solche Stimmen, die gehört, und andere, die nicht gehört werden. Der Kampf darum, seiner Stimme Gehör zu verschaffen, wird ebenso beleuchtet wie der Akt, Stimmen zum Schweigen oder zum Sprechen zu bringen. Im Anschluss an die Führung findet im Kunstverein der Neujahrsempfang des aed statt, zu dem alle Mitglieder ebenso wie Interessenten herzlich eingeladen sind.

**Kuratorenführung / Curator's tour****Referent / Speaker**

Hans D. Christ (Direktor Württembergischer Kunstverein)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Atelierbesuch: schlaich bergemann und partner****Studio Tour: schlaich bergemann and partners**

Donnerstag, 07.02.2013, 19:00 – 21:00

Unser erster Atelierbesuch in diesem Jahr führt uns zu einem bekannten Stuttgarter Ingenieurbüro, schlaich bergemann und partner. sbp ist durch seine Stadien und zahlreichen anderen Ingenieurbauwerke weltweit bekannt – aber auch Stuttgarter, die das Büro nicht kennen, haben sicher schon eines seiner Bauwerke benutzt: seien es (um nur einige wenige zu nennen) die Fußgängerbrücken am Nordbahnhof oder der Aussichtsturm auf dem Killesberg. Das Herz des Unternehmens schlägt seit Kurzem im Stuttgarter Westen. Die 110 Mitarbeiter in der hiesigen Firmenzentrale verteilten sich lange Zeit auf zwei Standorte. Durch den Umzug in ein kernsaniertes, siebenstöckiges Bürohaus konnten alle Mitarbeiter wieder an einem Ort zusammengeführt werden. Diesem Gebäude gilt unser Besuch. Wie immer bei unseren Atelierbesuchen erhalten wir nicht nur einen Einblick in die Arbeiten des Büros selbst – wichtiger Bestandteil unserer Veranstaltung ist natürlich auch eine Auseinandersetzung mit den Arbeitsräumen selbst – wie sind sie gestaltet, welche Atmosphäre herrscht hier, wie werden Kreativität und Kommunikation durch gestalterische Elemente gefördert? Neben einem kurzen Vortrag über die Arbeiten von schlaich bergemann und partner wird es deshalb auch eine Führung durch die Räume selbst ebenso wie eine Einführung in das gestalterische Konzept für die Neugestaltung des Gebäudes geben. Wir freuen uns auf einen spannenden, abwechslungsreichen Abend!

**Führung / Tour****Referenten / Speakers**

Peter Ippolito (ippolito fleitz group, Stuttgart), Team schlaich bergemann und partner

**Veranstaltungsort / Location**

sbp GmbH, Stuttgart



### Hinter den Kulissen: die Sammlung Schaufler Behind the Scenes: the Schaufler Collection

Mittwoch, 27.02.2013, 18:00 – 20:00

Seit nahezu drei Jahrzehnten baut der Unternehmer Peter Schaufler zusammen mit seiner Frau Christiane Schaufler-Münch eine der eindrucksvollsten privaten Kunstsammlungen Deutschlands auf – und macht sie nun in neuen Ausstellungsräumen in Sindelfingen auch der Öffentlichkeit zugänglich. Neben der ZERO-Bewegung widmet sich die Sammlung besonders den Bereichen Minimal Art, Konzeptkunst und Konkrete Kunst. Hanne Darboven, Dan Flavin oder Donald Judd sind hier ebenso vertreten wie zahlreiche jüngere Künstler. In ihrer Vielfalt spiegelt die im „Schauwerk“ in Sindelfingen beheimatete Sammlung wichtige Entwicklungen der deutschen und internationalen Kunst der letzten 50 Jahre wider. In einer speziell für den aed arrangierten Führung erhalten wir einen Einblick in die drei Ausstellungen, die momentan im Schauwerk gezeigt werden – „lichtempfindlich“ (zeitgenössische Fotografie), „My Private Universe“ (Rauminstallationen und Einzelwerke) und „ROtesque“ (rote Kunstwerke). Im Blickpunkt stehen dabei aber nicht nur die Werke selbst, sondern auch die räumliche Installation – sei es in der sogenannten „Shedhalle“, sei es in einem ehemaligen Hochregallager. Im Anschluss sind alle Besucher herzlich zu einem Glas Sekt eingeladen, um bei dieser Gelegenheit das Gespräch über das Gesehene zu vertiefen.

**Führung / Tour**  
**Veranstaltungsort / Location**  
Schauwerk Sindelfingen

### Vom Nutzen für den Nutzer. Informationsarchitektur On the Use for the User. Information Architecture

Freitag, 08.03.2013, 19:00 – 21:00

Informationsarchitektur hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen neuen Arbeitsfeld an der Schnittstelle völlig unterschiedlicher Disziplinen entwickelt. Informatiker und Architekten ebenso wie Grafikdesigner und Psychologen arbeiten interdisziplinär zusammen, um die Prinzipien von Architektur und Design auf die virtuelle Welt anzuwenden. Im Mittelpunkt steht dabei immer die Frage, wie ein Nutzer am besten mit einem Informationssystem interagieren kann. Hierbei geht es nicht nur um die Gestaltung des Interface – ebenso wichtig ist die Frage, wie viel (und welche) Information wann für wen zugänglich sein kann / soll / muss. Wie können Websites, Ausstellungen oder interaktive Präsentationen so strukturiert (und gestaltet) werden, dass Benutzer die Inhalte optimal finden und verarbeiten können!? Die Veranstaltung des aed beleuchtet das Thema aus drei ganz unterschiedlichen Blickwinkeln. Neben gelungenen Projektbeispielen geht es hierbei v.a. um die Frage, wie sich die Informationsarchitektur in Zukunft weiterentwickeln und wie sie andere Disziplinen beeinflussen wird.

**Vortragsveranstaltung / Talk**  
**Moderation / Presentation**  
Prof. Thomas Hundt (jangled nerves, Stuttgart)  
**Referenten / Speakers**  
Steffen Lemmerz (Architekt, Zürich),  
Prof. Dr. Harald Reiterer (Universität Konstanz),  
Prof. Dr. Matthias Winzen (HBK Saar)  
**Veranstaltungsort / Location**  
Kunstmuseum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: die René Staud Studios Behind the Scenes: the René Staud Studios

Mittwoch, 13.03.2013, 18:00 – 20:00

Unser Blick hinter die Kulissen erlaubt uns diesmal Einsicht in die Arbeiten eines großen Fotostudios. Staud Studios stehen exemplarisch für den rasanten Wandel, der in den letzten Jahren durch die Digitalisierung angestoßen wurde. Vor fast 40 Jahren eröffnete René Staud sein erstes Studio in Wendlingen – und hat sich seitdem als einer der weltweit führenden Automobilfotografen etabliert. Ob Wüsten, Alpenpässe oder Großstadtdschungel – es gibt nur wenige Locations, an denen René Staud noch nicht gearbeitet hat, um die neuesten Fahrzeugmodelle gekonnt in Szene zu setzen. Mindestens genauso wichtig ist mittlerweile aber auch sein Studio in Leonberg, in dem Fahrzeuge perfekt ausgeleuchtet werden können – in dem aber auch ein immer größerer Teil seiner Arbeit gemacht wird: die Nachbearbeitung ebenso wie die völlige Neuschöpfung von Bildern – am Computer. Bei unserer Veranstaltung lernen wir so neben den technischen Einrichtungen auch die digitalen Werkzeuge kennen, die unsere Bildwelten immer stärker bestimmen.

**Führung / Tour**  
**Referent / Speaker**  
René Staud  
**Veranstaltungsort / Location**  
Staud Studios, Leonberg

### Architektour: Waldfriedhof Architecture Tour: Waldfriedhof

Mittwoch, 24.04.2013, 18:00 – 20:00

Eine Seilbahn, zwei Friedhöfe, ein Platz und viele Geschichten. Pünktlich (!) um 18 Uhr startet die aed Veranstaltung am Südheimer Platz. Sie beginnt mit einer speziell für uns arrangierten Sonderfahrt mit Stuttgarts Standseilbahn. 1929 in Betrieb genommen, fährt sie seitdem täglich zwischen Heslach und dem Waldfriedhof in Degerloch. „Ein Denkmal raffinierter Mobilität“, so betitelt die SSB eines ihrer außergewöhnlichsten Transportmittel. Nächste Station auf unserer ArchitekTour ist der Waldfriedhof. Stuttgarts größter Friedhof wurde 1913 angelegt. Die Architektur der Eingangsgebäude stammt von Albert Pantle. Das Kriegsgräber-Ehrenfeld nach Plänen von Paul Bonatz ist zentraler Mittelpunkt der im Wald eingebetteten Ruhestätte. Auf unserem Rundgang besuchen wir auch Gräber von Persönlichkeiten, die das wirtschaftliche, kulturelle und politische Leben Stuttgarts wesentlich geprägt haben. Anschließend geht es zum Dornhaldenfriedhof. Dieser wurde 1974 angelegt und erlangte drei Jahre später als Bestattungsort von RAF-Mitgliedern politische Bedeutung. Nach einem Frühlingsspaziergang durch den Wald werden wir den Santiago-de-Chile-Platz auf dem Haigst erreichen. Er ist nicht nur einer der schönsten Aussichtspunkte von Stuttgart, sondern steht für eine langjährige Stadtfreundschaft.

**Führung / Tour**  
**Referenten / Speakers**  
Maurus Baldermann (Garten- und Friedhofsamt der Stadt Stuttgart), Carola Franke-Höltzermann (ArchitekTouren, Stuttgart), Prof. Georg Kieferle (Architekt und Honorarkonsul der Republik Chile), Mitarbeiter der SSB  
**Veranstaltungsort / Location**  
Stuttgart-Heslach / Stuttgart-Degerloch



**aed Talk: Arbeitswelten der Zukunft**  
**aed Talk: Working Worlds of the Future**

Mittwoch, 15.05.2013, 19:00 – 21:00

Technik, Mode, Materialien, gesetzliche Anforderungen, gesellschaftliche Trends – alles dies ist einem ständigen, z.T. interaktiven Änderungsprozess unterworfen. Dieser Prozess hat direkte Auswirkungen auf die Art, wie wir wohnen, leben, arbeiten – wobei diese Auswirkungen oft nur rezipiert, nicht aktiv mitgestaltet werden. Die Frage sollte deshalb nicht nur lauten „Wie werden wir in Zukunft arbeiten?“, sondern auch „Wie wollen wir in Zukunft arbeiten?“. Die Diskussionsrunde des aed will einen Blick in die Zukunft wagen – welche technischen und sozialen Veränderungen sind möglich, welche sind unausweichlich, welche besser zu vermeiden? Was verändert sich hinsichtlich der Möbel, des Lichts, der Arbeitswerkzeuge und Kommunikationstechniken? Sehen unsere Büros in zehn Jahren immer noch so aus wie heute – oder werden wir sie gar nicht mehr als Büros erkennen? Und wenn man einmal zurückschaut – was hat sich eigentlich in den vergangenen zehn Jahren schon alles geändert, vielleicht sogar, ohne dass wir uns dessen bislang bewusst waren!? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir in unserem aed Talk nachgehen wollen – im Austausch mit den Referenten, aber auch und insbesondere mit dem Publikum.

**Diskussion / Discussion**  
**Moderation / Presentation**

Susanne Tamborini (Redaktion Magazin „md“)

**Referenten / Speakers**

Ludwig Funk-Fritsch (Lichtszene, Stuttgart), Martin Haas (Architekt, haas.cook.zemrich, Stuttgart), Dr. Jörg Kelter (IAO-Fraunhofer-Institut\_ZVE, Stuttgart), Jürgen Laub (Designer, Jehs + Laub, Stuttgart), Rudolf Pütz (Geschäftsführer, Vitra, Weil a. Rhein)

**Veranstaltungsort / Location**  
 Fleiner Objekt + Office, Stuttgart

**Out of the Box – Gestaltung im interkulturellen Kontext**

**Out of the Box – Design in an Intercultural Context**

Mittwoch, 12.06.2013, 19:00 – 21:00

Die Veranstaltung widmet sich den Erfahrungen, die Architekten und Ingenieure bei Projekten mit ganz anders gearteten kulturellen, technischen und klimatischen Randbedingungen gemacht haben. Was sind die besonderen Herausforderungen, welche Chancen und Möglichkeiten ergeben sich, was kann man daraus für das Arbeiten im eigenen Land lernen, wie verändert sich der Blickwinkel und die Art des Arbeitens mit anderen Projektbeteiligten? Dies sind einige der Fragen, denen wir uns an diesem Abend im Rahmen einiger Vorträge und einer anschließenden Gesprächsrunde widmen wollen.

**Vortragsveranstaltung / Talk**  
**Referenten / Speakers**

Jürgen Denonville (ILEK, Stuttgart), Leslie Koch („Village of Hope“, Stuttgart), Philipp Leue (Ingenieure ohne Grenzen, Stuttgart),

**Veranstaltungsort / Location**  
 Nimbus Mock-Up, Stuttgart

### Virtuelle Welten – Hollywood im Schwabenlände Virtual Worlds – Hollywood in Swabia

Dienstag, 18.06.2013, 19:00 – 21:00

Die aed Veranstaltung am 18.6.2013 ist Teil einer dreiteiligen Reihe zum Thema Trickfilm. Am 26.6.2013 dürfen wir einen Blick hinter die Kulissen von Film-Bilder werfen, und am 03.7.2013 widmen wir uns ganz dem Stuttgarter Trickfilm-Festival. Bei unserer ersten Veranstaltung am 18.6. wollen wir drei der wichtigsten Animationsstudios aus der Region Stuttgart vorstellen und anhand einiger Beispiele und eines kurzen Vortrags Einblick in die Arbeiten dieser Studios erlangen – an welchen Projekten arbeiten sie, welche Techniken kommen zum Einsatz, welche Trends gibt es? Veranstaltungsort ist Stuttgart kleinstes, aber auch exklusivstes Kino – die Filmgalerie 451 vis-à-vis der Liederhalle.

#### Vortragsveranstaltung / Talk Referenten / Speakers

Christian Haas (LUXX-Studios, Stuttgart), Christoph Malessa (Pixomondo, Stuttgart), Dominique Schuchmann (Geschäftsführer M.A.R.K.13, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**  
Filmgalerie 451, Stuttgart

### Trickfilmer in Stuttgart: Film Bilder Animated Filmmakers in Stuttgart: Film Bilder

Mittwoch, 26.06.2013, 19:00 – 21:00

Im Rahmen unseres Themenschwerpunkts „Trickfilm“ wollen wir natürlich auch einen Blick hinter die Kulissen werfen – wie entsteht ein Trickfilm eigentlich? Was sind die einzelnen Arbeitsschritte, welche (und wie viele) Personen sind hieran beteiligt, welche technischen Mittel werden genutzt, wie viel Aufwand steckt eigentlich hinter einer Minute Film? Das Stuttgarter Studio FILM BILDER öffnet uns am 26.6.2013 freundlicherweise seine Türen und gibt einen kleinen Einblick in seine Arbeiten. Zu diesen Arbeiten gehören unter anderem „Tom & das Erdbeermarmeladebrot mit Honig“, aber auch viele andere interessante, lustige, unterhaltsame oder einfach nur gut gemachte Clips, Trailers, Spots, Games, Features, etc...

**Führung / Tour  
Referent / Speaker**  
Thomas Meyer-Hermann  
**Veranstaltungsort / Location**  
Studio FILM BILDER, Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das Stuttgarter Trickfilm-Festival

**Behind the Scenes:  
The Stuttgart Festival of Animated Film**

Mittwoch, 03.07.2013, 19:00 – 21:00

Das Stuttgarter Trickfilm-Festival (ITFS) ist ein seit 1982 stattfindendes Festival für alle Arten von Animationsfilmen. Es ist weltweit eine der größten Veranstaltungen seiner Art. Die Spanne der beim ITFS gezeigten Filme reicht von klassischen Cartoons über künstlerische Trickfilme bis hin zu abendfüllenden 3-D-Computeranimations-Spielfilmen sowie Echtzeit- und Flashanimationen. Im Rahmen der Nachwuchsförderung, die einen bedeutenden Eckpfeiler des Festivals darstellt, ist ein Wettbewerb für Studenten ausgeschrieben. Viele der vorgeführten Filme stammen deshalb auch von Film- und Kunsthochschulen. Seit 1993 ist Ulrich Wegenast der Künstlerische Leiter des Stuttgarter Trickfilm-Festivals. Er wird mit uns einen Blick hinter die Kulissen des ITFS werfen und schildern, wie sich die Veranstaltung in den letzten Jahren entwickelt und gewandelt hat – welche Trends zeichnen sich ab, welche technischen Änderungen gibt es, wie steht die Region Stuttgart eigentlich im internationalen Kontext da? Dies sind einige der Fragen, denen wir bei unserer Veranstaltung nachgehen wollen. Selbstverständlich soll hierbei aber auch ein kleiner Einblick in das Filmschaffen selbst gegeben werden. Ausgewählte Beispiele demonstrieren, wie groß die Bandbreite der beim ITFS gezeigten Themen und Techniken ist.

**Vortragsveranstaltung / Talk  
Referent / Speaker**  
Prof. Ulrich Wegenast  
**Veranstaltungsort / Location**  
Filmgalerie 451, Stuttgart

### Architektur und Wein Architecture and Wine

Mittwoch, 17.07.2013, 18:00 – 20:00

„Klein aber fein“ war die Vorgabe und das Motto der Bauherren Markus Heid, Winzer eines traditionellen Fellbacher Weingutes, der auch in seiner Weinkarte wenige, aber differenzierte und hochwertige Weine anbietet. Aufgabe der Architektin Christine Remensperger war es, in dem aus dem Jahre 1805 stammenden Fachwerkhaus die vorhandenen Wirtschaftsräume zu einem Laden für den hauseigenen Weinverkauf und zu Räumen für Weinproben umzubauen. Das Ergebnis aus dem Jahr 2001 kann sich sehen lassen: ein einladender, edler und sinnlicher Ort, der durch den gekonnten Umgang mit Materialien, Licht und Möblierung besticht. 2009 folgten der Umbau der Betriebsräume und die neue Hofgestaltung. Die speziell für den aed arrangierte Architekturführung wird ergänzt durch viele interessante Informationen über die Weinherstellung. Im letzten Winkel des Kellers werden nicht nur die Jahrgangswine gelagert, hier kreiert der Winzer seine Noten für die hauseigenen Cuvée-Weine: der hochheiligste Raum des Gutes. In der ehemaligen Trottenkammer oder – bei schönem Wetter – in der Laube werden wir die feinen Weine probieren: edler Genuss in edlem Ambiente.

**Führung + Weinprobe / Tour + wine tasting  
Referenten / Speakers**  
Markus Heid (Weingut Heid, Fellbach), Prof. Christine Remensperger (FH Dortmund), Carola Franke-Höltzermann (ArchitekTouren Stuttgart)  
**Veranstaltungsort / Location**  
Weingut Heid, Fellbach

**Menschen.Affen.Häuser. Architektour: Wilhelma**  
**Human Beings.Monkeys.Houses.**  
**Architecture Tour: Wilhelma**

Mittwoch, 18.09.2013, 17:00 – 20:00

Die Wilhelma kennt jedes Kind – meint man. Aber stimmt das wirklich? Stuttgarts beliebter „zoologisch-botanischer Garten“ hat weit mehr zu bieten als Streichelzoo und Robbenfütterung – die Wilhelma ist auch für Architekturinteressierte ein wichtiger und interessanter Ort. Ursprünglich als „Lustgarten im Maurischen Stil“ konzipiert, enthält die Wilhelma sowohl historische Bauten aus dem 19. Jahrhundert als auch moderne Architektur des 21. Jahrhunderts. Unser speziell für den aed arrangierte Architekturspaziergang führt uns so vom „Maurischen Landhaus“ (der ehemaligen Sommerresidenz von König Wilhelm I.) und seinen historischen Gewächshäusern über diverse Stationen bis hin zum neuen Menschenaffenhaus, das im Mai 2013 eröffnet wurde. Bei unserem Besuch werden wir so nicht nur aus erster Hand erfahren, was das Besondere an dieser Planungsaufgabe war – sondern auch, warum Affen ein eigenes Fernsehprogramm benötigen...

**Führung / Tour**

**Referenten / Speakers**

Peter Cheret (cheret bozic architekten, Stuttgart), Prof. Sebastian Jehle (Hascher Jehle, Berlin), Micha Sonnenfroh (Wilhelma), Carola Franke-Höltzermann (ArchitektTouren Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Wilhelma, Stuttgart

**Stuttgarter Gestalter: jangled nerves**  
**Stuttgart Creators: jangled nerves**

Mittwoch, 25.09.2013, 19:00 – 21:00

Die Atelierführungen des aed erlauben eine intensive Auseinandersetzung mit den Arbeiten eines Büros aus der Region Stuttgart – nicht nur anhand von Projektpräsentationen durch die Gestalter selbst, sondern ganz konkret auch durch einen Besuch der Räumlichkeiten, in denen diese Projekte entstehen – ein sehr persönlicher Blick hinter die Kulissen mit viel Zeit für Fragen und Gespräche! Das Büro jangled nerves ist Spezialist für Kommunikation im Raum und bewegt sich an der Schnittstelle mehrerer Disziplinen. Die Kompetenzen und Leistungen einer Kreativ-Agentur für Konzeption und Design, eines Planungsbüros für Museumsgestaltung und Ausstellungsarchitektur sowie einer Produktion für Film, Medien und Interaktion werden unter einem Dach gebündelt – mit aufsehenerregenden Ergebnissen. Das Projektportfolio reicht dabei von Museen über Erlebnisräume und Ausstellungen bis zu Showrooms und Messeständen.

**Führung / Tour**

**Referent / Speaker**

Prof. Thomas Hundt

**Veranstaltungsort / Location**

jangled nerves gmbh, Stuttgart

**Wie sag ich's meinem Kind? Über das Vermitteln von Gestaltung**

**How Am I Going to Tell the Kids?**  
**On Teaching Design**

Mittwoch, 09.10.2013, 19:00 – 21:00

Gestaltung umfasst die gesamte vom Menschen beeinflusste Umwelt; sie geht also weit über die architektonische Gestaltung von Gebäuden hinaus. Seit einigen Jahren wird hierfür zunehmend der Begriff „Baukultur“ verwendet. Trotz seiner Bedeutung wird der Begriff aber erst seit einigen Jahren verstärkt in der Öffentlichkeit diskutiert. Die Frage, wie Baukultur greifbar gemacht und vermittelt werden kann, ist deshalb keineswegs abschließend beantwortet. Im Bereich der Architektur gibt es verschiedene interessante Ansätze – in vielen anderen Bereichen besteht noch Nachholbedarf, müssen die an der Gestaltung Beteiligten zum Teil noch selbst für die Folgen ihres Handelns sensibilisiert werden. Die Veranstaltung des aed beleuchtet verschiedene Mittel und Methoden, mit denen Baukultur vermittelt werden kann – und fragt, wie gute Gestaltung in unserer gebauten Umwelt definiert, bewertet und vermittelt werden kann. Neben der schulischen und universitären Ausbildung geht es hierbei natürlich auch und v.a. um andere Formen der Vermittlung: Welche Rollen spielen Medien (Filme, Zeitschriften und Bücher, aber auch Newsletter und Websites), Ausstellungen und Veranstaltungen – und wie könnten sie künftig noch stärker bzw. besser zur Vermittlung von Baukultur eingesetzt werden? Der Abend knüpft so bewusst an frühere Veranstaltungen des aed über Gestaltung im öffentlichen Raum (sowie die Diskussion darüber) an und führt sie fort – wie bei aed Lounges üblich nicht nur als Podiumsdiskussion, sondern auch und insbesondere unter der aktiven Beteiligung aller Interessierten.

**aed Lounge**

**Moderation / Presentation**

Dr. Anja Dauschek (Stadtmuseum Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

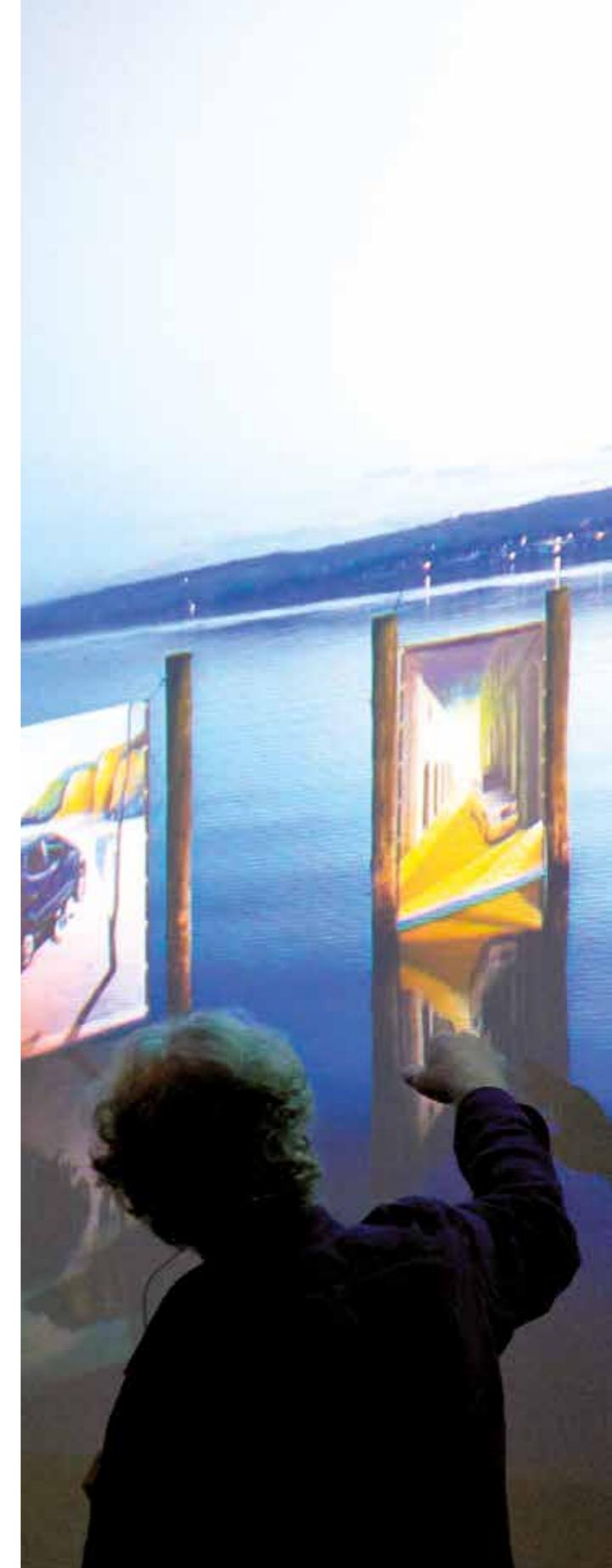
Bettina Gebhardt (DAM, Frankfurt), Prof. Dr. Riklef Rambow (KIT, Karlsruhe)

**Veranstaltungsort / Location**

Stadtlabor Stuttgart

Lebenswege: Dietmar Henneka. 27.06.2012

Lives: Dietmar Henneka. 27 June 2012





Vernissage der Wanderausstellung: aed neuland. 16.10.2013  
 Preview of the touring exhibition: aed neuland. 16 October 2013

**And the winner is...**  
**And the winner is...**

Mittwoch, 16.10.2013, 19:00 – 21:00  
 In diesem Jahr hat der aed, unterstützt durch die Karl Schlecht Stiftung, bereits das vierte Mal einen Nachwuchswettbewerb ausgelobt. Mehr als 200 junge Gestalter aus ganz Deutschland (aber auch aus Australien, Großbritannien, Polen und anderen Ländern) haben sich um eine Auszeichnung in einer der fünf ausgelobten Kategorien beworben. 16 renommierte Juroren aus ganz unterschiedlichen Professionen haben in einem interdisziplinären Auswahlverfahren die besten Arbeiten ausgewählt – wir freuen uns, diese nun der Öffentlichkeit präsentieren zu können. Die Preise und Urkunden werden im Rahmen einer kleinen Festveranstaltung an die ausgezeichneten Nachwuchsgestalter übergeben. Im Rahmen dieser feierlichen Übergabe wird auch eine Ausstellung der Gewinnerarbeiten eröffnet. Diese Ausstellung wird in den kommenden zwei Jahren an verschiedenen Stationen in ganz Deutschland (und darüber hinaus) gezeigt. In Stuttgart wird die Ausstellung vom 17.10. bis zum 8.11.2013 in der Galerie Klaus Gerrit Friese gezeigt (Rotebühlstraße 87, 70178 Stuttgart, Mo. – Fr.: 11:00 – 18:00, Sa.: 11:00 – 14:00)

**Preisverleihung neuland 2013 /**  
**Award ceremony neuland 2013**

**Referenten / Speakers**

Dr. Katrin Schlecht (Karl Schlecht Stiftung), Prof. Dr. Dr. E.h. Werner Sobek (aed), die Gewinner von neuland 2013

**Veranstaltungsort / Location**

Haus der Architekten, Stuttgart

**Alles nur geklaut? Designer, Diebe, Duplizierer**  
**Everything Stolen – Designers, Thieves, Duplicators**

Dienstag, 22.10.2013, 19:00 – 21:00  
 Die unberechtigte Übernahme der geistigen Leistungen Dritter ist ein uraltes Problem, das die Menschheit schon seit vielen hundert Jahren beschäftigt. Plagiate finden sich in der Architektur ebenso wie im Produktdesign, in der Literatur ebenso wie in der Wissenschaft. Der Schaden, der durch die diversen Formen von Ideenklau und Identitätsdiebstahl entsteht, ist beträchtlich. Die Probleme sind also bekannt – aber wie löst man sie eigentlich? Die Veranstaltung des aed untersucht unterschiedliche Fälle von Plagiarismus – und verschiedene Methoden, wie man sich dagegen wehren kann (bzw. sollte). Ziel ist dabei nicht das Beklagen eines bedauerlichen Zustands, sondern die aktive Beschäftigung mit einem weitverbreiteten Problem. Gestalter und Kunden sollen für Gefahren, Potenziale und Maßnahmen sensibilisiert werden.

**Vortragsveranstaltung / Talk**

**Referenten / Speakers**

Christine Lacroix (Plagiarus e.V., Elchingen), Horst Lang (Festo, Esslingen), Prof. Hansjerg Maier-Aichen (HfG Karlsruhe)

**Veranstaltungsort / Location**

BDA Wechsellaum, Stuttgart

### Flüchtige Kunst. Auf den Spuren von James Turrell Fleeting Art. In Search of James Turrell

Mittwoch, 13.11.2013, 19:00 – 21:00

James Turrell ist einer der bekanntesten zeitgenössischen Land-Art-Künstler. Seine Raum-Licht-Installationen erfahren weltweite Anerkennung – wenn auch die breite Öffentlichkeit die meisten seiner Arbeiten nicht durch eigenes Erleben, sondern fast ausschließlich durch Fotos kennt. Aber wird diese Form der Dokumentation einer flüchtigen Kunst wie der von James Turrell (und anderen) geschaffenen eigentlich gerecht? Das persönliche Erleben von Bewegung, Raum, Veränderung – all dies ist in der eingefrorenen, selektiven Dokumentation durch Fotos nicht möglich. Und doch faszinieren die Bilder ein breites Publikum und ermöglichen ihm einen ganz eigenen Zugang zu den gezeigten Werken. Die Veranstaltung des aed widmet sich der Frage, ob und wie flüchtige Kunst dokumentiert werden kann – und was dies für unsere Wahrnehmung der Kunst bedeutet. Die Referenten des Abends berichten hierbei über ihre eigenen Erfahrungen mit ganz unterschiedlichen Formen der flüchtigen Kunst. Florian Holzherr dokumentiert seit vielen Jahren das gesamte Werk von James Turrell und prägt die Wahrnehmung von dessen Kunst durch seine Bilder entscheidend. Winfried Stürzl gründete mit anderen den Stuttgarter „Tresor“, einen Raum, der sich der flüchtigen Kunst widmet. Beide berichten über ihre Erfahrungen und zeigen ausgewählte Beispiele ihrer Arbeit.

#### Vortragsveranstaltung / Talk

##### Referenten / Speakers

Florian Holzherr (Fotograf, München), Winfried Stürzl (Raum für flüchtige Kunst, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

### Grenzgebiete. Grafik zwischen Design und Kunst Border Areas. Graphic Arts between Design and Art

Mittwoch, 20.11.2013, 19:00 – 21:00

Wenn man das nur wüsste: Wo endet eigentlich das Design, wo beginnt die Kunst? Liegt der Unterschied nur im Auge des Betrachters – oder doch eher in der Intention des Gestalters? Oder anders gefragt: Was darf ins Museum, und was ist „nur“ Gebrauchsware? Die Frage, wie (bzw. ob) eine Grenze zwischen den Disziplinen gezogen werden kann, führt seit über hundert Jahren immer wieder zu kontroversen Debatten. Von ihrer Relevanz hat sie dadurch nichts verloren. In der Veranstaltung des aed berichten drei ausgezeichnete Gestalter über ihre Arbeiten in den Grenzgebieten zwischen Design und Kunst. Sie zeigen hierbei, wie das Überqueren der Grenzen zwischen den Disziplinen ganz eigene Positionen hervorbringen kann – wie es aber auch ganz eigene Schwierigkeiten mit sich bringt. Der Schwerpunkt der gezeigten Arbeiten liegt hierbei auf dem Grafikdesign – die grundsätzlichen Fragen betreffen aber Gestalter aller Disziplinen.

#### Vortragsveranstaltung / Talk

##### Moderation / Presentation

Prof. Dr. Klaus Klemp (Museum Angewandte Kunst, Frankfurt / Main)

##### Referenten / Speakers

Martin Grothmaak (projektriangle, Stuttgart), Prof. Andreas Uebele (büro uebele, Stuttgart), Peter Zizka (Heine/Lenz/Zizka, Frankfurt / Berlin)

##### Veranstaltungsort / Location

Württembergischer Kunstverein Stuttgart



Olaf Barski bei der aed neuland Jurysitzung. 12.07.2013

Olaf Barski at the aed neuland jury meeting. 12 July 2013

# Veranstaltungen 2014 Events

Die Ungeduld der Freiheit

Württembergischer Kunstverein, 08.01.2014

Kleider machen Leute – das Modemuseum in Ludwigsburg

Schloss Ludwigsburg, 29.01.2014

Hinter den Kulissen: das Mercedes-Benz

Technology Center

MTC, 12.02.2014

Die Macht der Farben – wie Oberflächen und Materialien unsere Wahrnehmung beeinflussen  
raumProbe, 19.03.2014

Der fließende Raum. Gego im Dialog

Kunstmuseum Stuttgart, 04.04.2014

Where's the difference? Architekten, Designer, Künstler

Kunstmuseum Stuttgart, 25.04.2014

Mehr als Stadtmöblierung. Stuttgart und seine Denkmäler

14.05.2014

Orte der Erinnerung

Landesmuseum Württemberg, 28.05.2014

Integrative Architektur: Das Modell Gando.

Nimbus Mock-Up, 04.06.2014

aed Talk: Home, smart home...

Fleiner Möbel, 25.06.2014

Schöne neue (Stadien)welt: Architektur, Engineering und Design

smow, 09.07.2014

aed exhibition: „Brigida González – hidden on“

Galerie Klaus Gerrit Friese, 11.07.2014

Das Buch ist tot. Es lebe das Buch?

Galerie Klaus Gerrit Friese, 16.07.2014

Fastnacht der Hölle – wie kommuniziert man das Grauen?

Haus der Geschichte Baden-Württemberg, 31.07.2014

Zukunftslabor Weißenhofsiedlung

Weißenhofmuseum, 17.09.2014

Lebende Architektur: Bauwerk Pflanze

Universität Hohenheim, 01.10.2014

Zukunftslabor Weißenhofsiedlung

Weißenhofmuseum, 08.10.2014

Hinter den Kulissen: das Stadtarchiv Stuttgart

Stadtarchiv Stuttgart, 15.10.2014

Besitz Du noch oder teilst Du schon? Sharing Economy im Fokus

Hospitalhof Stuttgart, 10.11.2014

Ein Traum von Rom: Bauen und Wohnen in der Antike

Landesmuseum Württemberg, 18.11.2014

User Experience Design

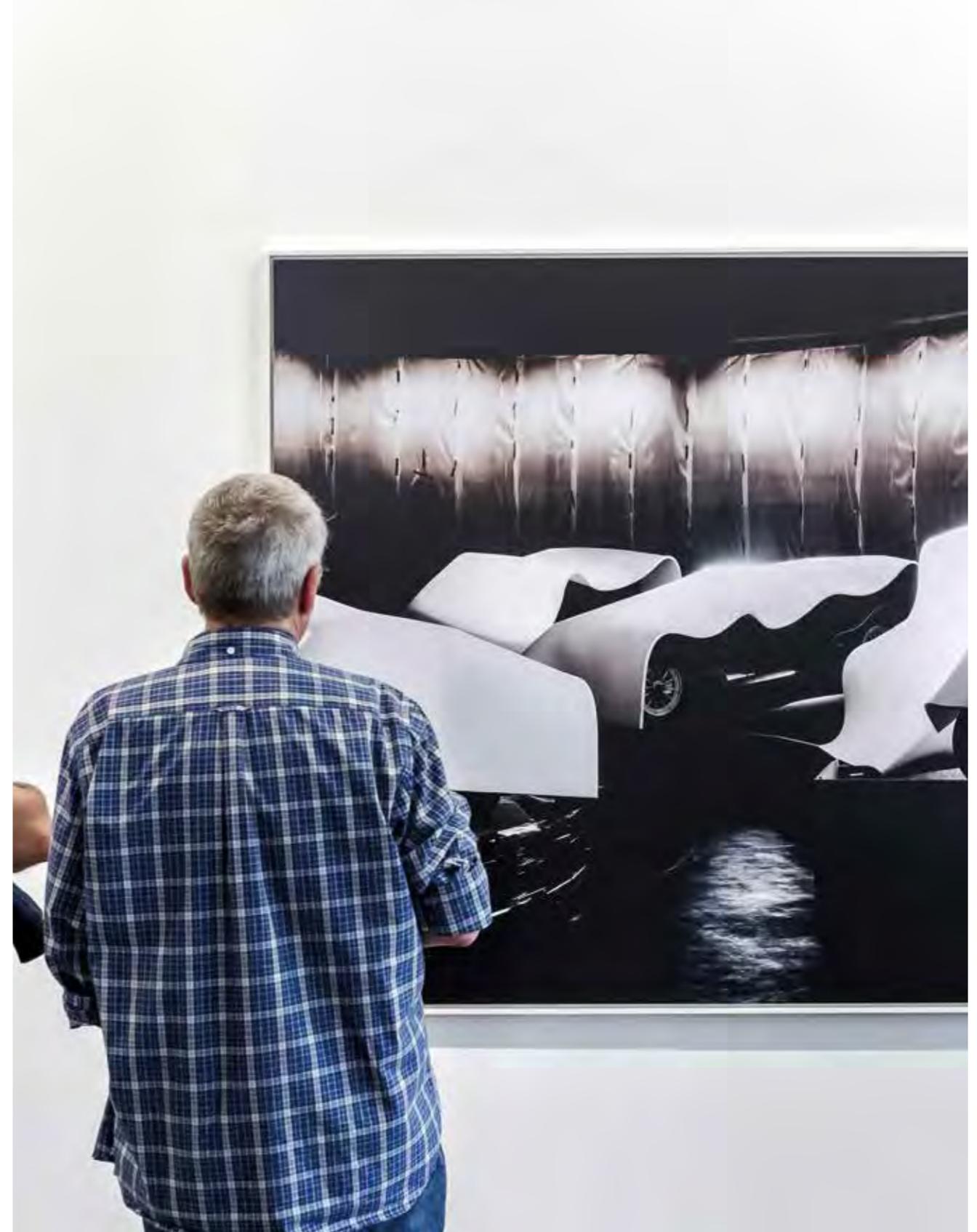
Württembergischer Kunstverein, 26.11.2014

Mitgliederversammlung

Haus der Architekten, 09.12.2014

Kein Grund zum Feiern!? 10 Jahre aed

Württembergischer Kunstverein, 15.12.2014



Vernissage der Ausstellung: Brigida González – hidden on. 11.07.2014

Preview of the exhibition: Brigida González – hidden on. 11 July 2014

**Die Ungeduld der Freiheit****The Impatience of Liberty**

Mittwoch, 08.01.2014, 19:00 – 21:00

Die aktuelle Ausstellung des Württembergischen Kunstvereins kreist um die vielschichtigen Beziehungen zwischen Kunst, Politik und Gesellschaft. Es geht um künstlerische Praktiken, die die Moderne einer kritischen (Neu-)Bewertung unterziehen. Werke mit konkreten politischen Bezugnahmen werden dabei ebenso berücksichtigt wie Arbeiten, die auf eine Neuordnung und Neuverortung von Wissen und Macht, Raum und Körper zielen. Die ausgestellten Werke kommentieren dabei nicht nur, sondern stellen auch Akte der politischen Artikulation dar – und werden so selbst Bestandteil der von ihnen beleuchteten Praktiken. Im Anschluss an die Führung findet im Kunstverein der Neujahrsempfang des aed statt, zu dem alle Mitglieder ebenso wie Interessenten herzlich eingeladen sind.

**Kuratorenführung / Curator's tour****Referentin / Speaker**

Iris Dressler (Direktorin Württembergischer Kunstverein)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Kleider machen Leute – das Modemuseum in Ludwigsburg****Clothes Make People – the Fashion Museum in Ludwigsburg**

Mittwoch, 29.01.2014, 19:00 – 21:00

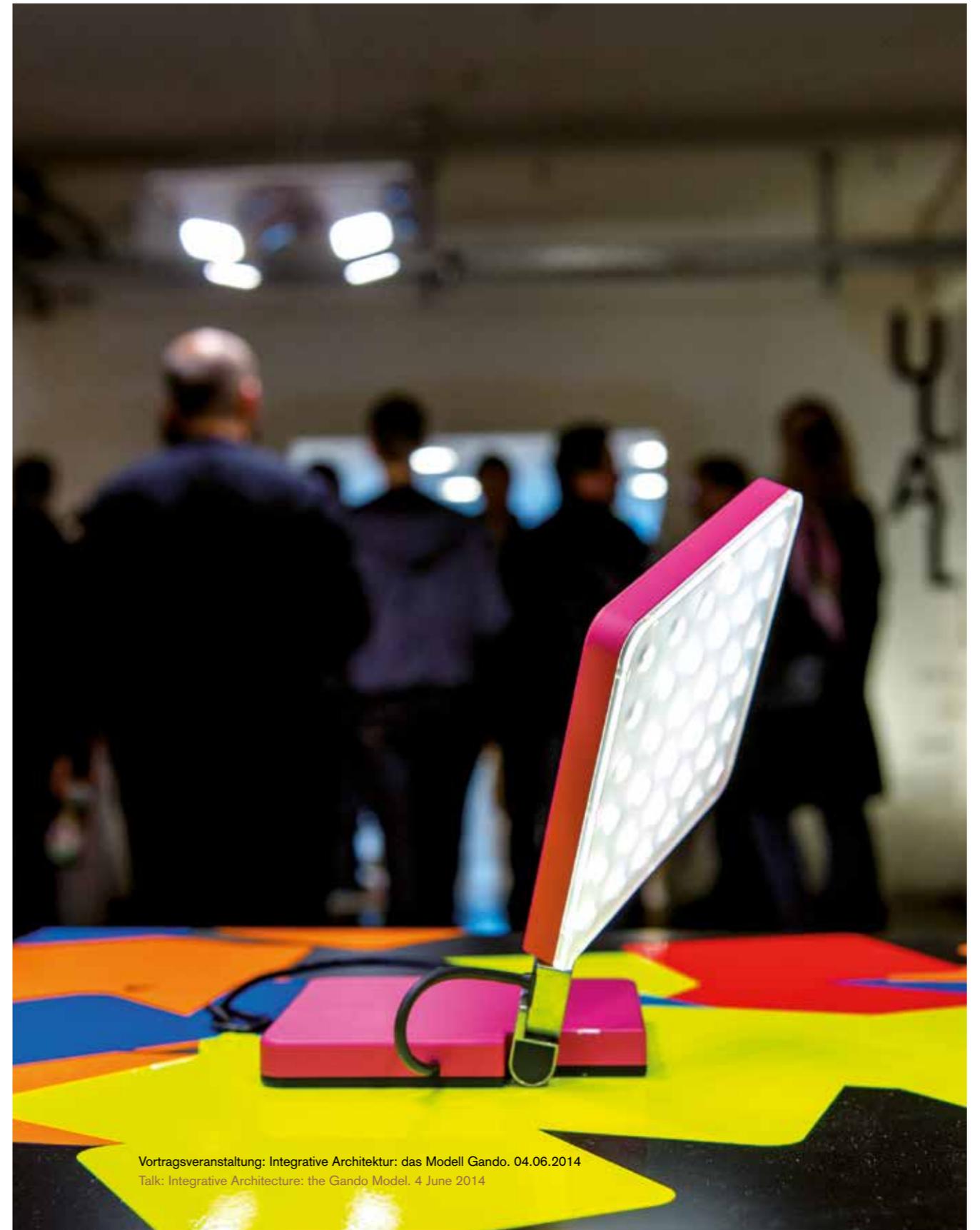
Das Gestalten mit Stoff war in den vergangenen Jahren immer wieder Thema von aed Veranstaltungen. In Anknüpfung an diesen thematischen Leitfaden wollen wir einen Blick hinter die Kulissen des Modemuseums im Residenzschloss Ludwigsburg werfen. Das Modemuseum zeigt Kleidermoden vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Vom Rokokokleid bis zum Minirock sind (fast) alle Stile und Typen vertreten. Die Kostümbildnerin Bettina Marx gibt uns eine Einführung in die Sammlung und erläutert, wie Mode unseren Alltag ebenso wie unsere Wahrnehmung der Umwelt beeinflusst und bestimmt. Einen besonderen Schwerpunkt wird sie hierbei auf die Themen „Die Unaussprechlichen“ und „Mode und Politik“ legen. Ihre Führung gibt so Einblicke in die Geschichte der (Unter-)Wäsche und der Körperpflege im Lauf der Jahrhunderte – und erläutert, wie sich gesellschaftliche Veränderungen in der Mode widerspiegeln...

**Führung / Tour****Referentin / Speaker**

Bettina Marx (Filmakademie Ludwigsburg)

**Veranstaltungsort / Location**

Schloss Ludwigsburg



Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014  
Talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014

### Hinter den Kulissen: das Mercedes-Benz Technology Center

Behind the Scenes: the Mercedes-Benz Technology Center

Mittwoch, 12.02.2014, 19:00 – 21:00

Wohl kaum ein anderer Industriezweig ist so stark durch die Synthese von Design und Engineering geprägt wie das Automobilwesen. Funktionalität, Komfort, Sicherheit und Gestaltung – alles muss höchsten Ansprüchen genügen. Voraussetzung für das Erreichen dieses Ziels ist eine enge und permanente Abstimmung aller Beteiligten – und ein konstantes Überprüfen des Erreichten. Durchgeführt wird diese Überprüfung z.B. im Mercedes-Benz Technology Center (MTC) in Sindelfingen. Hier werden Fahrzeuge auf Herz und Nieren geprüft, ob nun bei -30 Grad in der Klimakammer, bei Sturmböen im Windkanal oder auf dem ultrapräzisen Vermessungsstand. High-tech-Engineering at its best! Die speziell für den aed arrangierte Veranstaltung im MTC in Sindelfingen öffnet uns Türen, die für die meisten Besucher verschlossen bleiben – und ermöglicht uns so einen Blick hinter die Kulissen moderner Automobilentwicklung. Sie macht deutlich, welch komplexer Entwicklungsprozess hinter dem fertigen Produkt steht und wie viel unterschiedliche Disziplinen hieran beteiligt sind.

#### Führung / Tour

#### Referent / Speaker

Jörn Petersen (Daimler AG)

#### Veranstaltungsort / Location

MTC, Daimler-Werk 59, Sindelfingen

### Die Macht der Farben – wie Oberflächen und Materialien unsere Wahrnehmung beeinflussen

The Power of Colour – How Surfaces and Materials Influence Our Perception

Mittwoch, 19.03.2014, 19:00 – 21:00

Die Intensität einer Farbe, die Anmutung einer Oberfläche, die Textur eines Materials: all das hat einen extrem großen Einfluss darauf, wie wir ein Produkt oder ein Gebäude bewerten – sehr zum Leidwesen so mancher Gestalter oft völlig unabhängig von den inhärenten Qualitäten, die sich hinter der Oberfläche des Produkts verbergen mögen. Denn für die Wahrnehmung unserer Umwelt sind optische und haptische Sinneseindrücke nach wie vor von zentraler Bedeutung, allen Möglichkeiten der rationalen Analyse und Bewertung zum Trotz. Was aber bedeutet das konkret für die Arbeit von Architekten, Designern und Gestaltern? Wie können wir die Mechanismen unserer Wahrnehmung nutzen, um bestimmte Gestaltungsaussagen gezielt zu unterstreichen – und wo lauern Fallstricke? Diesen Fragen wollen wir uns im Rahmen unserer Veranstaltung aus unterschiedlichen Perspektiven nähern – und erkunden, welche Strategien für welche Gestaltungsaufgabe besonders geeignet sind.

#### Vortragsveranstaltung und Podiumsdiskussion / Talk and panel discussion

#### Referenten / Speakers

Hannes Bäuerle (raumProbe, Stuttgart), Michael Lanz (designaffairs, München)

#### Moderation / Presentation

Stephan Ott (Chefredakteur „form“)

#### Veranstaltungsort / Location

raumPROBE, Stuttgart

### Der fließende Raum. Gego im Dialog

The Flowing Space. Gego in Conversation

Freitag, 04.04.2014, 19:00 – 21:00

Die deutsch-venezolanische Künstlerin Gego (Gertrud Goldschmidt, 1912 – 1994) gilt als Pionierin für Rauminstallationen und die Verwendung ungewöhnlicher Materialien. Bekannt wurde sie durch ihre abstrakten Zeichnungen und ihre mit Draht vernetzten Konstruktionen. Insbesondere der skulpturale Charakter und die hohe konstruktive Logik ihrer dreidimensionalen Arbeiten faszinieren Besucher immer wieder aufs Neue. Deutlich zeichnet sich hier ihre Ausbildung als Architektin ab: Gego studierte von 1932 – 1938 bei Paul Bonatz Architektur an der Technischen Hochschule Stuttgart, bevor sie 1939 nach Caracas emigrierte. Die speziell für den aed arrangierte Kuratorenführung erläutert nicht nur den künstlerischen Bezug der einzelnen Werke, die in der Ausstellung des Kunstmuseums gezeigt werden – Ziel der im Dialog durchgeführten Veranstaltung ist es, auch den Bezug zu den konstruktiven und materiellen Fragestellungen herzustellen, die die Arbeit von Gego an der Schnittstelle von Architektur, Konstruktion und Kunst begleitet und geprägt haben. Neben der Kuratorin wird uns deshalb auch ein ausgewiesener Experte für Seilnetzkonstruktionen durch die Ausstellung begleiten, dessen Arbeiten wir bereits bei unserer Besichtigung der Wilhelma im vergangenen Jahr kennengelernt haben.

#### Kuratorenführung / Curator's tour

#### Referenten / Speakers

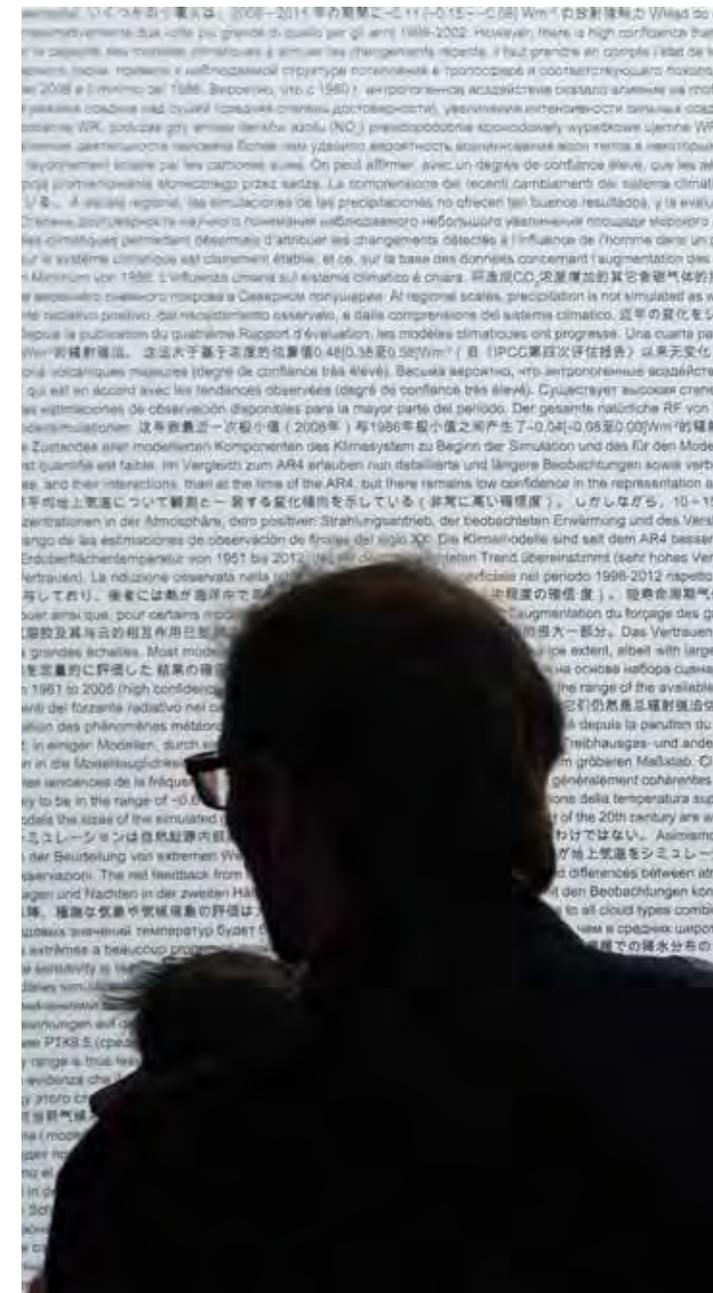
Dr. Eva-Marina Froitzheim (Kunstmuseum Stuttgart), Thomas Ferwagner (Officium, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

aed on tour: Biennale Venedig. 27. – 29.05.2016

aed on tour: Venice Biennial. 27 – 29 May 2016



Nikolai Forstbauer, Klaus Gerrit Friese und Tom Schönherr bei der Vortragsveranstaltung: Where's the difference. 25.04.2014  
 Nikolai Forstbauer, Klaus Gerrit Friese and Tom Schönherr at the talk: Where's the difference. 25 April 2014



### Where's the difference? Architekten, Designer, Künstler

#### Where's the Difference? Architects, Designers, Artists

Freitag, 25.04.2014, 19:00 – 21:00

Die deutsch-venezolanische Künstlerin Gego war Architektin und Künstlerin – ihre Arbeiten bewegen sich (wie die vieler anderer Gestalter) stets an der Schnittstelle zwischen den Disziplinen. Anlässlich der aktuellen Gego-Ausstellung beleuchtet der aed in einer Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Kunstmuseum Stuttgart die Arbeiten verschiedener solcher „Grenzgänger“ und fragt nach ihren Erfahrungen mit dem disziplinenübergreifenden Gestalten. Was sind die Schwierigkeiten und was die besonderen Herausforderungen? Welche Abgrenzung ist überkommen, welche Differenzierung ist nicht hinreichend scharf? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir an diesem Abend gemeinsam nachgehen wollen. Bei unserem Abend geht es um Grenzbereiche ebenso wie um Standortbestimmungen, um das Überschreiten ebenso wie um das Neudefinieren von Grenzen zwischen unterschiedlichen Disziplinen. Architektur, Design und Kunst sind drei sehr spezifische Bereiche, die jeweils ihre ganz eigenen Anforderungen und Gesetze haben, die die Integration externer Impulse wesentlich erschweren können – die aber gleichzeitig durch Einflüsse von außen auch ganz wesentliche Befruchtungen erfahren können. Welche Gemeinsamkeiten haben diese drei Bereiche, wo berühren bzw. überschneiden sie sich – und wo liegen die entscheidenden Unterschiede in Herangehensweisen, Fragestellungen und Zielsetzungen? Im Anschluss an die Veranstaltung findet im Foyer des Kunstmuseums ein Sektempfang statt, zu dem alle Besucher unseres Abends herzlich eingeladen sind. Wir danken der Firma carpet concept aus Bielefeld sehr herzlich für das Sponsoring, das diesen Sektempfang ermöglicht.

#### Vortragsveranstaltung / Talk

##### Moderation / Presentation

Nikolai B. Forstbauer (Ressortleiter Kultur, Stuttgarter Nachrichten)

##### Referenten / Speakers

Kai Bierich, Architekt (Geschäftsführer wulf architekten gmbh, Stuttgart), Klaus Gerrit Friese, Galerist (Inhaber Galerie Klaus Gerrit Friese, Stuttgart), Tom Schönherr, Designer (Geschäftsführer Phoenix Design, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kunstmuseum Stuttgart

### Mehr als Stadtmöblierung. Stuttgart und seine Denkmäler

#### More than City Furniture. Stuttgart and Its Monuments

Mittwoch, 14.05.2014, 18:00 – 21:00

Denkmäler – sie sind einfach da, als selbstverständlicher Bestandteil unserer Stadtlandschaft. Manchmal dienen sie als touristisches Fotomotiv. In der Regel nehmen wir sie aber gar nicht mehr wahr, weil sie eben an „ihrem“ Platz sind, schon immer. In der Regel fallen sie uns erst auf, wenn sie eingehüllt sind (oder nicht mehr an ihrem Platz). Aber selbst dann können wir häufig gar nicht sagen, wofür sie eigentlich stehen. Wir laufen an ihnen vorbei oder gar über sie hinweg. Meist bleiben sie unbeachtet und dennoch begleiten sie uns täglich auf unseren Wegen. Sie sind allgegenwärtig im öffentlichen Raum, auf Plätzen, an Fuß- und Überwegen, in Parks, in und an Gebäuden, bei Kulturstätten, überall eben: Denkmale. Ob als künstlerische Platzgestaltungen, Kunst am Bau, schmückendes Beiwerk, Mahnmale oder als Gedenktafeln und -stätten. Bei einem architekturhistorischen Stadtpaziergang in Stuttgarts Mitte rund um den Schlossplatz wollen wir einige ausgewählte Beispiele näher betrachten – ein kleiner Einblick in die Stadt, der neue Begegnungen mit vielen alten Bekannten bietet.

#### Architekturspaziergang / Architecture walk

##### Referenten / Speakers

Carola Franke-Höltzermann, Karin Garbas, Anselm Vogt-Moykopf

##### Veranstaltungsort / Location

Stuttgart-Mitte

**Orte der Erinnerung****Places of Remembrance**

Mittwoch, 28.05.2014, 19:00 – 21:00

Unsere Veranstaltung am 28.5. schließt thematisch an den architekturhistorischen Stadtspaziergang durch Stuttgarts Mitte an, den wir am 14.5. durchführen. Bei unserer Veranstaltung im Alten Schloss wollen wir uns der Frage widmen, wie Architekten Designer und Künstler Orte der Erinnerung gestalten. Drei führende Gestalter aus Stuttgart stellen ausgewählte Arbeiten vor, mit denen sie Orte der Erinnerung geschaffen bzw. geprägt haben. Der Bogen spannt dabei von Lichtinstallationen über schwebende Dächer bis hin zu begehbaren Skulpturen. So unterschiedlich die einzelnen Projekte auch sind – sie alle verbindet die Frage, wie Orte der Erinnerung richtig und angemessen inszeniert werden können.

**Vortragsveranstaltung / Talk****Moderation / Presentation**

Adrienne Braun (Stuttgarter Zeitung, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Nikolaus Koliusis (freier Künstler, Stuttgart), Prof. HG Merz (HG Merz, Berlin/Stuttgart), Johannes Milla (Milla & Partner, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Landesmuseum Württemberg, Stuttgart

**Integrative Architektur: Das Modell Gando****Integrative Architecture: the Gando Model**

Mittwoch, 04.06.2014, 19:00 – 21:00

Der Berliner Architekt Diébédo Francis Kéré gilt weltweit als ein Vorreiter für soziale und ökologische Nachhaltigkeit in der Architektur. Sein Schaffen wurde bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet – u.a. mit dem Aga Khan Award for Architecture, dem Global Award for Sustainable Architecture und dem Holcim Award in Gold. Kéré arbeitet vorrangig in Entwicklungsländern, wo er in enger Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung und unter Verwendung lokaler Ressourcen aufsehenerregende Projekte realisiert. Diébédo Francis Kéré, selbst in Burkina Faso geboren, wird anhand seiner Projekte in Gando / Burkina Faso über seine Philosophie und Arbeitsweise berichten. Im Anschluss an den Vortrag besteht bei einem kleinen Umtrunk die Möglichkeit zu Fragen und weiterführenden Gesprächen. Im Rahmen der Veranstaltung wird eine Ausstellung über ein Hilfsprojekt der Universität Stuttgart in Südafrika eröffnet, das auch schon Bestandteil einer aed Veranstaltung war: „ukuqala – ein Studentenprojekt im Village of Hope“.

**Vortragsveranstaltung / Talk****Referent / Speakers**

Diébédo Francis Kéré (Kéré Architecture, Berlin)

**Einführung / Introduction**

Prof. Arno Lederer

**Veranstaltungsort / Location**

Nimbus Mock-Up, Stuttgart



Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014

Talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014

**aed Talk: Home, sweet home...****aed Talk: Home, Sweet Home...**

Mittwoch, 25.06.2014, 19:00 – 21:00

Die Vision eines intelligenten Hauses ist nicht neu – im Zeitalter der fortschreitenden Digitalisierung unseres Alltags und immer schnellerer, z.T. selbstlernender Computer scheint sie nun aber tatsächlich Wirklichkeit zu werden. Die Frage, wie ein Haus mithilfe neuer Planungstools und innovativer Kommunikationstechniken effizienter und komfortabler werden kann, beschäftigt zunehmend sowohl die Planer als auch die Bauherren. Die Veranstaltung des aed präsentiert ausgewählte Beispiele von „smart homes“, darunter auch in einer exklusiven Preview das neue Aktivhaus B10 in der Stuttgarter Weißenhofsiedlung, das einige Tage nach der Veranstaltung eröffnet wird.

**Podiumsdiskussion / Panel discussion****Moderation / Presentation**

Armin Scharf (Büro Scharf, Tübingen)

**Referenten / Speakers**

Dr. Christian Bergmann (Werner Sobek, Stuttgart), Jonathan Busse (alphaEOS, Stuttgart), Oliver Fischer (Digital Concepts, Stuttgart), Steffen Hahn (Hahn-Gruppe, Fellbach)

**Veranstaltungsort / Location**

Feiner Möbel, Stuttgart

**Schöne neue (Stadien)welt: Architektur, Engineering und Design****The Wonderful New World of the Stadium: Architecture, Engineering and Design**

Mittwoch, 09.07.2014, 19:00 – 21:00

Museen, Bahnhöfe, Hochhäuser – sie alle werden immer wieder als „Kathedralen der Neuzeit“ bezeichnet. Wohl kein anderer Bauwerkstyp weckt aber so viele Emotionen, erfährt so viel Verehrung, wird schon im Planungsstadium mit so viel Interesse verfolgt wie eine ganz andere Gattung von Bauwerk: das Fußballstadion. Angesichts des auch dieses Jahr wieder weltweit grassierenden Fußballfiebers liegt es nahe, das Phänomen einmal aus der Perspektive des aed zu betrachten. Wir wollen uns deshalb der Frage widmen, wie es eigentlich um Architektur, Engineering und Design in der schönen neuen Stadienwelt bestellt ist. Neben aktuellen Fallbeispielen aus Brasilien (unter anderem über das Stadion, in dem später am Abend ein Halbfinalspiel stattfindet...) lernen wir auch etwas über die Welt der Planer hinter den Kulissen – welche logistischen und technischen Herausforderungen bringt es eigentlich mit sich, über kulturelle und sprachliche Grenzen hinweg in kürzester Zeit komplexe Bauaufgaben wie ein Stadion zu realisieren? Im Anschluss an die Veranstaltung gibt es auf Einladung unseres Gastgebers smow die Möglichkeit, ab 22:00 das Halbfinalspiel der Fußballweltmeisterschaft im Rahmen eines Private Viewing zu verfolgen. Für Speis und Trank ist gesorgt.

**Vortragsveranstaltung mit anschließendem****Private Viewing / Talk followed by private viewing****Moderation / Presentation**

David Wiechmann (Chefredakteur md, Leinfelden-Echterdingen)

**Referenten / Speakers**

Roland Bechmann (Werner Sobek Stuttgart), Prof. Lars-Uwe Bleher (Atelier Markgraph, Frankfurt), Martin Glass (gmp, Berlin)

**Veranstaltungsort / Location**

smow, Stuttgart



Vernissage der Ausstellung: Brigida González – hidden on. 11.07.2014

Preview of the exhibition: Brigida González – hidden on. 11 July 2014

**aed exhibition: „Brigida González – hidden on“  
aed exhibition: “Brigida González – hidden on”**

Freitag, 11.07.2014, 18:00 – 20:00

Aufgabe des aed ist die Vermittlung von Gestaltung – dies geschieht nicht nur durch Vortragsveranstaltungen und Führungen, sondern immer wieder auch durch Ausstellungen. Mit der Ausstellung „Brigida González – hidden on“ widmet sich der aed nun erstmals der Architekturfotografie. Gegenstand der Ausstellung sind Gebäude und Räume, die zum Zeitpunkt der Aufnahme noch nicht für die Öffentlichkeit zugänglich waren – ein spannendes Wechselspiel zwischen Ver- und Enthüllung. Die Ausstellung ist der Beginn einer Kooperation zwischen dem aed und der Galerie Klaus Gerrit Friese ([www.galeriefriese.de](http://www.galeriefriese.de)), die in den kommenden Monaten weiter vertieft werden soll – durch weitere Ausstellungen ebenso wie durch gemeinsame Veranstaltungen. Ihre Fortführung findet diese Kooperation bereits am 16.7.2014 mit der Podiumsdiskussion „Das Buch ist tot. Es lebe das Buch?“. Parallel zur aed exhibition wird an diesem Abend auch eine Ausstellung der Galerie Klaus Gerrit Friese mit Arbeiten von Andreas Schulze eröffnet. Seine Position in der Gegenwartskunst ist unverwechselbar und wird nun auch durch eine Reihe von Museumsausstellungen gewürdigt – die Ausstellung ermöglicht nun auch in Stuttgart einen ersten Einblick in die Breite seines Schaffens. Wir danken der Weinhandlung Kreis & Krämer KG ([www.wein-kreis.de](http://www.wein-kreis.de)) für die Unterstützung unseres Abends.

**Vernissage / Preview****Moderation / Presentation**

Klaus Gerrit Friese (Galerie Klaus Gerrit Friese), Dr. Frank Heinlein (aed)

**Veranstaltungsort / Location**

Galerie Klaus Gerrit Friese, Stuttgart

**Das Buch ist tot. Es lebe das Buch?****The Book Is Dead. Long Live the Book?**

Mittwoch, 16.07.2014, 19:00 – 21:00

Wie kann man Gestaltung in Zeiten des Internets und schrumpfender Verlagseinnahmen eigentlich noch angemessen vermitteln? Sind Bücher, Zeitschriften, Zeitungen überhaupt noch zukunftstaugliche Medien – oder eher Auslaufmodelle, die bald nur noch Liebhaberwert haben werden? Was bedeutet das digitale Publizieren für unsere Kommunikation und für unsere Wahrnehmung von Gestaltung: Ist es nur eine Änderung des Trägermediums – oder vollzieht sich hier gleichzeitig ein radikaler Wandel der zugrunde liegenden Strukturen? Dies sind einige der Fragen, denen wir an diesem Abend im Austausch mit ausgewählten Experten ebenso wie mit dem interessierten Publikum nachgehen wollen. Die Veranstaltung ist Teil einer Kooperation zwischen dem aed und der Galerie Klaus Gerrit Friese ([www.galeriefriese.de](http://www.galeriefriese.de)), die in den kommenden Monaten weiter vertieft werden soll – durch Ausstellungen wie die aktuell in der Galerie zu sehende aed exhibition „Brigida González – hidden on“ ebenso wie durch weitere gemeinsame Veranstaltungen. Im Anschluss an die Podiumsdiskussion gibt es bei einem Glas Wein die Möglichkeit, die Diskussion im informellen Rahmen fortzuführen. Wir danken der Weinhandlung Kreis & Krämer KG ([www.wein-kreis.de](http://www.wein-kreis.de)) für die Unterstützung unseres Abends.

**Podiumsdiskussion / Panel discussion****Moderation / Presentation**

Nikolai B. Forstbauer  
(Ressortleiter Kultur, Stuttgarter Nachrichten)

**Referenten / Speakers**

Dr. Marion Ackermann (Direktorin Kunstsammlung NRW, Düsseldorf), Boris Schade-Bünsow (Chefredakteur Bauwelt, Berlin), Dr. Petra Kiedaisch (Geschäftsführerin av edition, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Galerie Klaus Gerrit Friese, Stuttgart



Kein Grund zum Feiern!? 10 Jahre aed. 15.12.2014  
A Reason to Celebrate!? 10 Years aed. 15 December 2014

**Fastnacht der Hölle – wie kommuniziert man das Grauen?**

**Carnival of Hell – How Do You Communicate the Horror?**

Donnerstag, 31.7.2014, 19:00 – 21:00  
Fastnacht der Hölle – so beschrieb Ernst Jünger den Ersten Weltkrieg, dessen Ausbruch sich kurz nach dieser aed Veranstaltung zum 100. Mal jährt. Der Krieg kostete nicht nur Millionen Menschenleben, sondern war auch zentrale Weichenstellung für Kämpfe, Krisen und Katastrophen der folgenden Jahrzehnte. Eine Ausstellung kann ein solch einschneidendes, komplexes Ereignis in Zahlen, Fakten und Bildern präsentieren – aber kann sie auch eine Ahnung über die unvorstellbare Realität der damaligen Zeit vermitteln? Wie schmeckte dieser Krieg, klang er, roch er, fühlte er sich an? Das Stuttgarter Haus der Geschichte wagt ein ungewöhnliches Experiment und setzt sich in einer innovativen Ausstellung mit den unmittelbaren Sinneserfahrungen auseinander, die die Jahre 1914 – 1918 geprägt haben. Die Besucher sollen so jenseits der reinen Faktenvermittlung auch einen persönlichen Eindruck von den Extrembelastungen erhalten, denen die Menschen während des Ersten Weltkrieges ausgesetzt waren. In einer speziell für den aed konzipierten Führung wollen wir im Dialog zwischen Kuratorin und Ausstellungsgestalter sowohl die Ausstellung selbst als auch das dahinter stehende gestalterische und inhaltliche Konzept näher kennenlernen.

**Kuratorenführung im Dialog / Curator's tour and conversation Referenten / Speakers**

Prof. Thomas Hundt (Geschäftsführer jangled nerves, Stuttgart), Prof. Dr. Paula Lutum-Lenger (Stv. Leiterin Haus der Geschichte BW)

**Veranstaltungsort / Location**

Haus der Geschichte Baden-Württemberg, Stuttgart

**Zukunftslabor Weißenhofsiedlung Laboratory of the Future: Weißenhofsiedlung**

Mittwoch, 17.09.2014, 19:00 – 21:00  
Die Weißenhof-Siedlung gehört zu den bedeutendsten Architektur-Ensembles der klassischen Moderne. Dieses 1927 innerhalb weniger Monate errichtete Stadtquartier auf dem Killesberg kam zu seiner Zeit einer Revolution im Bauwesen gleich: Die Entwürfe verschiedener weltberühmter Architekten sollten zeigen, wie wir künftig bauen und wohnen können. Die Siedlung war Teil der vom Deutschen Werkbund initiierten Ausstellung „Die Wohnung“, die an verschiedenen Stellen Stuttgarts stattfand. Sie wurde unter der künstlerischen Leitung von Ludwig Mies van der Rohe von führenden Vertretern des „Neuen Bauens“ innerhalb von 21 Wochen errichtet. Einige der Häuser wurden im Krieg zerstört, eines davon wurde nicht wiederaufgebaut – an seiner Stelle steht seit Kurzem ein Experimentalbau, Haus B10 von Werner Sobek. Die speziell für den aed arrangierte Führung bietet nicht nur einen Einblick in die Geschichte der Siedlung, sondern schließt auch einen Rundgang durch das Weißenhofmuseum sowie einen Besuch des o.g. Experimentalbaus im Bruckmannweg ein.

**ArchitekTour / Architecture tour Referenten / Speakers**

Dr. Christian Bergmann (Werner Sobek Design, Stuttgart), Jonathan Busse (alphaEOS, Stuttgart), Carola Franke-Höltzermann (ArchitekTouren, Ostfildern), Anja Krämer (Weißenhofmuseum)

**Veranstaltungsort / Location**

Weißenhofmuseum, Stuttgart

### Lebende Architektur: Bauwerk Pflanze Living Architecture: Plants as Buildings

Mittwoch, 01.10.2014, 19:00 – 21:00

Die Frage, wie Pflanzen zum Wohle der Nutzer optimal in unsere gebaute Umwelt integriert werden können (bzw. wie vielleicht sogar direkt mit den Pflanzen selbst gebaut werden kann), beschäftigt Architekten, Stadtplaner und Ingenieure schon seit Längerem. Algenfassaden, Moostapeten, Brücken aus lebenden Bäumen – dies sind nur einige der Ideen, die hierbei entwickelt wurden. In den letzten Jahren haben sich diverse Forschungsbereiche etabliert, die diesen Themenbereich systematisch unter verschiedenen Gesichtspunkten untersuchen und atemberaubende Möglichkeiten für künftige Projekte aufzeigen. In unserer Veranstaltung wollen wir einen ersten Einblick in dieses wichtige Thema gewinnen. Ziel ist es hierbei, die ganze Bandbreite von der universitären Forschung über Prototypenentwicklungen bis hin zu architektonischen Großprojekten zu beleuchten. Im Anschluss an die Veranstaltung findet ein kleiner Sektempfang statt, zu dem alle Besucher herzlich eingeladen sind.

#### Vortragsveranstaltung in Kooperation mit der Universität Hohenheim / Talk in cooperation with the University of Hohenheim

##### Moderation / Presentation

Prof. Dr. Gerd de Bruyn (IGMA, Universität Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

Kai Bierich (wulf architekten gmbh, Stuttgart), Dr. Ferdinand Ludwig (Living Plant Constructions, Stuttgart), Steffen Reichert (ICD, Universität Stuttgart), Alina Schick (GraviPlant, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Universität Hohenheim, Stuttgart

### Hinter den Kulissen: das Stadtarchiv Stuttgart Behind the Scenes: the Stuttgart Municipal Archives

Mittwoch, 15.10.2014, 19:00 – 21:00

Das Stadtarchiv ist das Gedächtnis Stuttgarts – es verwahrt neben Akten auch zahlreiche andere wichtige Unterlagen wie Flugblätter, Plakate, Gemälde, Fotos und Filme. Die ältesten Dokumente reichen bis ins 16. Jahrhundert zurück. 2011 wurden die bis dato über das Stadtgebiet verstreuten Bestände des Archivs in einem Gebäude zusammengeführt. Die neue Heimstatt des Archivs wurde 1921 nach Plänen des Architekten Albert Schieber errichtet und gilt heute als Kulturdenkmal. Um das Gebäude für den Archivbetrieb nutzbar machen zu können, mussten nicht nur zahlreiche Umbauten vorgenommen werden; ebenso wichtig war es, für den gesamten Magazinbereich eine konstante Temperatur und eine gleichbleibende Luftfeuchtigkeit sicherzustellen – und dies ohne energieintensive Klimaanlage. Im Rahmen der speziell für den aed konzipierten Veranstaltung erhalten wir nicht nur einen Einblick in Funktionsweise und Aufbau des Stadtarchivs, sondern erfahren auch, welche Besonderheiten beim Umbau zu berücksichtigen waren – und wie man mit Eis gleichzeitig kühlen und heizen kann...

#### Führung / Tour

##### Referenten / Speakers

Dr. Roland Müller (Ltd. Stadtarchivdirektor, Stuttgart), Matthias Bertram (Amt für Stadtplanung und Stadterneuerung, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Stadtarchiv Stuttgart

### Besitzt Du noch oder teilst Du schon? Sharing Economy im Fokus Do You Still Own or Do You Already Share? On the Sharing Economy

Montag, 10.11.2014, 19:00 – 21:00

Individueller Besitz und Konsum charakterisieren bislang unsere Lebensweise. Doch mehren sich die Zeichen einer neuen Ökonomie des Teilens und des „kollaborativen Konsums“, vor allem in den Städten. Mit dem Internet scheinen sich die Möglichkeiten alternativer Nutzungsformen rasant zu vermehren. Ist Teilen das Design der Zukunft? Welche Nutzungskonzepte des städtischen Raums, der Mobilität, der Konsumgüter führen zu einer wirklich neuen Kultur des Miteinanders? Diesen Fragen wollen wir in unserer Podiumsdiskussion und der anschließenden Gesprächsrunde gemeinsam nachgehen.

#### Podiumsdiskussion in Kooperation mit dem IZKT der Universität Stuttgart / Panel discussion in cooperation with the IZKT at Stuttgart University Moderation / Presentation

Rolf Ahlrichs (Evang. Bildungszentrum Hospitalhof, Stuttgart)

##### Referenten / Speakers

- Dipl.-Ing. Moritz Bellers: Landschaftsarchitekt und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Landschaftsplanung und Ökologie der Universität Stuttgart. Eines seiner Forschungsprojekte widmet sich der Aneignung und Umdeutung urbaner (Brach-)Flächen und deren Bedeutung für eine partizipative Gestaltung von Stadtlandschaft. Prof. Dr. Harald Heinrichs: Professor für Nachhaltigkeit und Politik an der Leuphana Universität Lüneburg. Seine Forschungsschwerpunkte befassen sich mit der Institutionalisierung von Nachhaltigkeit in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft, sowie mit Konflikt- und Kommunikationsprozessen in diesem Bereich. Er ist Mitautor der Studie „Sharing Economy. Auf dem Weg in eine neue Konsumkultur?“ (2012).

- Prof. Andreas Quednau: Professor für Architektur und Städtebau an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart. Er gründete mit Sabine Müller SMAQ architecture urbanism research, das u.a. Projekte nachhaltiger Stadt- und Quartiersentwicklung verfolgt. 2008 wurde er mit dem Holcim Award for Sustainable Construction ausgezeichnet.

##### Veranstaltungsort / Location

Hospitalhof Stuttgart

### Ein Traum von Rom: Bauen und Wohnen in der Antike Dreaming of Rome: Building and Living in Antiquity

Dienstag, 18.11.2014, 19:00 – 21:00

Die aktuelle Sonderausstellung des Landesmuseums Württemberg eröffnet einen Einblick in das urbane Leben vor 2.000 Jahren. Die Ausstellung zeigt eindrucksvoll die Prachtentfaltung, die man in römischen Metropolen wie Trier finden konnte – widmet sich aber ebenso dem täglichen Leben direkt hier vor Ort, in Stuttgart. Farbenprächtige Wandmalereien, Luxusgüter aller Art, repräsentative Bauten – sie alle zeigen, welchen großen Einfluss Rom auf unsere Region ausübte. In der speziell für den aed arrangierten Kuratorenführung werden uns nicht nur die Inhalte der Ausstellung selbst erläutert; neben der Kuratorin wird uns auch die Ausstellungsgestalterin durch den Abend begleiten und dabei einen Einblick in den Entstehungsprozess ihrer Arbeit geben. Der Dialog zwischen Gestalter und Kurator wird so zum Leitfaden unseres Abends und erlaubt eine Betrachtung der Ausstellung aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

#### Kuratorenführung im Dialog – eine Veranstaltung in Kooperation mit dem Landesmuseum Württemberg / Curator's tour and conversation – an event in cooperation with the Württemberg State Museum

##### Referenten / Speakers

Valentine Koppenhöfer (Szenografin, Friedrichroda), Dr. Nina Willburger (Referatsleiterin, Landesmuseum Württemberg)

##### Veranstaltungsort / Location

Altes Schloss, Stuttgart

**User Experience Design****User Experience Design**

Mittwoch, 26.11.2014, 19:00 – 21:00

Unsere elektronische Umwelt, die Produkte, die unseren Alltag, begleiten sie alle werden immer komplexer. Gleichzeitig steigt der Bedarf an einfachen Bedienkonzepten, an einer intuitiven Nutzung. Touchscreens, die Steuerung über Wischen und Gesten, der Einsatz grafischer Elemente – all dies ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Mittlerweile durchdringen die neuen Technologien und Methoden zur Steuerung und Bedienung nicht nur Consumer-Geräte und Kraftfahrzeuge, sondern halten auch Einzug in Industrieanwendungen. Die Ergonomie und das Design der Mensch-Maschine-Schnittstelle beeinflussen dabei schon länger die Kaufentscheidung. Die Gestaltung des Nutzererlebnisses – also das User Experience Design – wird deshalb zu einer zentralen Aufgabe. Das User Experience Design trägt zunehmend zum Vertrauen in und zur Zufriedenheit mit einer Marke bei. Im Rahmen unserer Vortragsveranstaltung werden uns die eingeladenen Experten anhand ausgewählter Arbeiten einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und die Herausforderungen dieser neuen Gestaltungsdisziplin vermitteln.

**Vortragsveranstaltung / Talk****Moderation / Presentation**

Prof. Mike Richter (Gründer und Geschäftsführer von iconmobile, Berlin)

**Referenten / Speakers**

Manfred Dorn (Geschäftsführender Gesellschafter von Phoenix Design, Stuttgart), Dr. Peter Schnaebele (Head of Smart Home, Robert Bosch GmbH, Stuttgart), Prof. Ralph Tille (Hochschule der Medien, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Kein Grund zum Feiern!? 10 Jahre aed****A Reason to Celebrate!? 10 Years aed**

Montag, 15.12.2014, 19:00 – 21:00

Wir feiern zehn Jahre aed und laden Sie herzlich dazu ein! Zehn Jahre Förderung der Gestaltungskompetenz in der Region. Zehn Jahre öffentlicher Austausch und fachlicher Diskurs verschiedener Disziplinen. Rund 200 Veranstaltungen mit mehr als 370 Referenten an über 60 unterschiedlichen Orten. Fünf Nachwuchswettbewerbe. Drei Ausstellungen. Vor genau zehn Jahren trat der aed im (damals noch nicht eröffneten) Kunstmuseum an die Öffentlichkeit. Der Verein hat sich als disziplinenübergreifende Plattform für alle, die sich für das Thema Gestaltung interessieren, fest etabliert. Wir sind der Meinung, dass dies ein guter Anlass ist, kurz innezuhalten: Um zu feiern, um die vergangenen Jahre zu reflektieren – und um Ideen für das kommende Jahrzehnt zu schmieden. Feiern Sie mit uns bei Drinks und Fingerfood – und Live-Musik mit dem Dukespans NYC Vibraphone Trio! Wir freuen uns auf viele gute Gespräche und Begegnungen.

**Festveranstaltung mit Gastvortrag /****Gala event including guest lecture****Moderation / Presentation**

Dr. Frank Heinlein (aed), Silvia Olp (aed)

**Referent / Speaker**

Prof. Dr. Hannes Böhringer (Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig)

**Veranstaltungsort / Location**

Möbel Fleiner by architare, Stuttgart

Kein Grund zum Feiern!? 10 Jahre aed. 15.12.2014

A Reason to Celebrate!? 10 Years aed. 15 December 2014



# Veranstaltungen 2015 Events

## Heilende Architektur?

Klinikum Stuttgart, 11.02.2015

Hinter den Kulissen: „Particles“

Friedrichsbau Variété, 20.02.2015

Stuttgarter Gestalter: Strichpunkt

Atelier Strichpunkt, 24.02.2015

aed on tour: Zwischenangriff Nord

Nordbahnhof, 03.03.2015

High- End Engineering: das neue  
Technologiezentrum der Daimler AG

Sindelfingen, 11.03.2015

Stadtraum – Raum zum Leben!

Hospitalhof, 17.03.2015

Kirchen, Klöster, Kathedralen: Markus Brunetti

Altes Schloss, Stuttgart, 25.03.2015

tracing O.S.

Württembergischer Kunstverein, 29.03.2015

Lebenswege: Prof. Albrecht Ade

Filmakademie Ludwigsburg, 10.04.2015

aed on tour – EXPO 2015

Architekturführung Mailand, 04.05.2015

Hinter den Kulissen: Walter Knoll

Herrenberg, 06.05.2015

Immersive Design

Design Center Stuttgart, 10.06.2015

and the winner is...

Haus der Architekten, 24.06.2015

No frontiers? Die Zukunft des 3-D-Drucks

raumPROBE, 17.07.2015

Stuttgart und das Wasser – eine Spurensuche

Stadtmitte, 01.10.2014

Hinter den Kulissen: das Stadtmuseum Stuttgart

Wilhelmspalais, 24.07.2015

Mythos HfG – eine Bestandsaufnahme

Ulm, 05.08.2015

Lebenswege: Volkwin Marg

Nimbus Mock-Up, 17.09.2015

Individualdesign. Manufaktur vs. Masse

Stuttgart-Ost, 23.09.2015

Design Experience

Württembergischer Kunstverein, 24.09.2015

aed on tour: die Ursula Blickle Stiftung

Kraichtal, 10.10.2015

Zeitreise – eine Gebrauchsanweisung

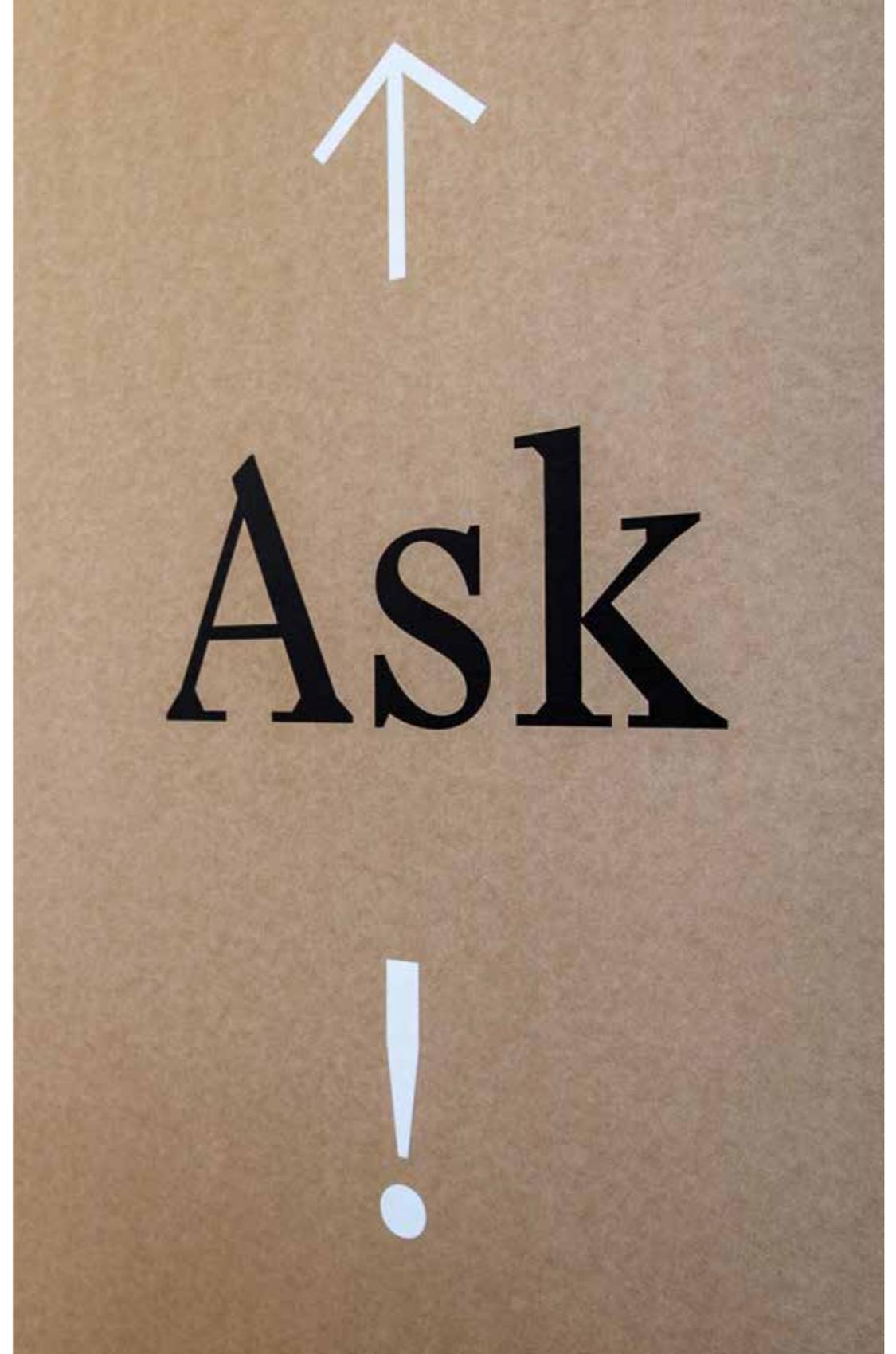
Altes Schloss, Stuttgart, 12.11.2015

Architektur auf Zeit: das Bühnenbild

Schauspiel Stuttgart, 23.11.2015

Mitgliederversammlung

vitra. by storeS, 09.12.2015



aed on tour: Biennale Venedig. 27. – 29.05.2016

aed on tour: Venice Biennial. 27 – 29 May 2016

### Heilende Architektur? Das neue Klinikum Stuttgart Healing Architecture? The New Stuttgart Hospital

Mittwoch, 11.02.2015, 18:00 – 20:00

Nach sechsjähriger Bauzeit konnte der Neubau des Klinikums Stuttgart im Mai 2014 in Betrieb genommen werden – der Gebäudekomplex vereint nun das Kinderkrankenhaus „Olgäle“ und die Frauenklinik unter einem Dach. Das bislang größte Einzelbauvorhaben der Landeshauptstadt Stuttgart zeichnet sich nicht nur durch seine schwierige stadträumliche Lage am Fuße des Kriegsberges und seine immense Komplexität hinsichtlich Gründung, Baukonstruktion und Technik aus. Auch die zahlreichen krankenhausspezifischen Anforderungen stellten alle Beteiligten vor sehr spezifische Herausforderungen. Eine weitere Besonderheit: Der Umzug in das neue Gebäude musste im laufenden (Krankenhaus-) Betrieb erfolgen – eine Meisterleistung der Logistik. Bei dem speziell für den aed konzipierten Architekturrundgang werden wir aus Planer- und Bauherrenperspektive einen detaillierten Einblick in die besonderen Anforderungen dieses Projekts erhalten. Wie wird ein so großes Projekt geplant und abgewickelt? Welche Anforderungen und Randbedingungen sind zu beachten – und wie nimmt man ein solch komplexes Gebilde eigentlich in Betrieb? Ein besonderer Blick wird hierbei auch dem von dem Stuttgarter Künstler Nikolaus Koliuis gestalteten Raum der Stille gelten, der als Rückzugsort für Patienten, Besucher und Personal gleichermaßen dient.

#### ArchitektTour / Architecture tour Moderation / Presentation

Carola Franke-Höltzermann (ArchitektTouren, Stuttgart)

#### Referenten / Speakers

Volker Biermann (Architekt, HPP Hentrich-Petschnigg & Partner, Stuttgart), Nikolaus Koliuis (Konzeptkünstler), Konrad Restle (Projektleiter Umzug, Klinikum Stuttgart), Harald Schäfer (Leiter Servicecenter Bau und Engineering, Klinikum Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Klinikum Stuttgart

### Hinter den Kulissen: „Particles“ Behind the Scenes: “Particles”

Freitag, 20.02.2015, 18:00 – 22:00

Seit einigen Monaten hat das Friedrichsbau Variété eine neue Heimat am Pragsattel gefunden. Eine der ersten Produktionen, die dort gezeigt wird, ist „Particles“ – ein Musiktheater mit internationalen Artisten, Einflüssen aus zeitgenössischem Zirkus und „physical theatre“ sowie eigens für das Stück komponierter Live-Musik. Gleich mehrere aed-Mitstreiter zeichnen für die Inszenierung verantwortlich. Wir dürfen deshalb einen speziell für uns arrangierten Blick hinter die Kulissen von „Particles“ ebenso wie die neue Heimstatt des Friedrichsbau Variétés werfen – und können anschließend das Stück selbst erleben. Bei unserem Hintergrundgespräch erläutern Regisseur, Szenograf und Komponisten, wie eine solche Inszenierung gemeinsam erarbeitet wird – und welche Besonderheiten und Herausforderungen diese Zusammenarbeit ausgezeichnet haben. Im Anschluss überprüfen wir dann selbst, wie das Showerlebnis mit „facettenreicher Artistik, atemberaubendem Tanz und poetischen Projektionen“ auf uns wirkt – und welche Rolle die einzelnen Gestaltungsdisziplinen hierbei spielen.

#### Künstlergespräch mit anschließender Aufführung / Conversation with the artists followed by performance

#### Referenten / Speakers

Simon Detel (Widemusic, Stuttgart), Marc Engenhardt (Bureau for design, visual and verbal communication, Stuttgart), Ralph Sun (Friedrichsbau Variété, Stuttgart), Steffen Wick (Widemusic, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Friedrichsbau Variété, Stuttgart



Jürgen Laub beim aed Talk: Arbeitswelten der Zukunft. 15.05.2013

Jürgen Laub at the aed talk: Working Worlds of the Future. 15 May 2013



Werner Sobek bei der Vortragsveranstaltung: Lebenswege: Volkwin Marg. 17.09.2015

Werner Sobek at the talk: Lives: Volkwin Marg. 17 September 2015

#### Stuttgarter Gestalter: Strichpunkt

##### Stuttgart Creators: Strichpunkt

Dienstag, 24.02.2015, 19:00 – 21:00

Die Atelierführungen des aed erlauben eine intensive Auseinandersetzung mit den Arbeiten eines Büros aus der Region Stuttgart – nicht nur anhand von Projektpräsentationen durch die Gestalter selbst, sondern ganz konkret auch durch einen Besuch der Räumlichkeiten, in denen diese Projekte entstehen – ein sehr persönlicher Blick hinter die Kulissen mit viel Zeit für Fragen und Gespräche! Das Büro Strichpunkt ist eine von Deutschlands führenden Agenturen für Corporate Design und Corporate Communications. Die Arbeiten des Büros wurden bereits mit mehr als 700 Preisen ausgezeichnet. Mit fast 80 festen Mitarbeitern arbeitet Strichpunkt in den Bereichen Markenentwicklung, Markenauftritt und Markenführung für Kunden wie EnBW, Vorwerk, SWR und WMF. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Konzeption und Umsetzung von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten.

#### Studioführung / Studio tour

##### Referenten / Speakers

Philipp Brune (Geschäftsführung Beratung & Strategie), Jochen Theurer (Creative Director)

#### Veranstaltungsort / Location

Strichpunkt GmbH, Stuttgart

#### Hinter den Kulissen: Zwischenangriff Nord

##### Behind the Scenes: the Northern Access

Dienstag, 03.03.2015, 16:30 – 18:00

Im Zusammenhang mit dem Umbau des Stuttgarter Hauptbahnhofs finden momentan in und um Stuttgart herum – für die Öffentlichkeit häufig kaum wahrnehmbar – zahlreiche Tunnelbauten statt. Ein typisches Beispiel hierfür ist der Tunnel von und nach Bad Cannstatt. Für den „Zwischenangriff Nord“ wurde auf dem Gelände des Nordbahnhofs ein ca. 26 Meter tiefer Schacht ausgehoben, von dem aus der Tunnel in zwei Richtungen vorangetrieben wird. Bei der exklusiv für den aed arrangierten Baustellenführung erhalten wir die Möglichkeit, diese unterirdische Baustelle zu besichtigen und den sogenannten Spritzbetonvortrieb live zu erleben. Bitte beachten Sie folgende Hinweise: Es ist mit baustellenüblichen Bedingungen zu rechnen – Teilnehmer der Veranstaltung sollten deshalb angemessene Kleidung und sicheres Schuhwerk wählen! Die Besichtigung selbst erfolgt in Schutzausrüstung, die auf der Baustelle gestellt wird. Aufgrund der stark begrenzten Teilnehmerzahl ist diese Veranstaltung nur für Mitglieder zugänglich.

#### Baustellenführung / Tour of the building site

##### Referenten / Speakers

Thomas Müller (Turmforum Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Innerer Nordbahnhof, Stuttgart

#### High-End Engineering: das neue Technologiezentrum der Daimler AG

##### High-End Engineering: the New Daimler Technology Centre

Mittwoch, 11.03.2015, 19:00 – 21:00

Die Daimler AG baut in Sindelfingen ein neues Technologiezentrum zur Steigerung der Fahrzeugsicherheit auf. Dabei gilt es auch, sich den Anforderungen neuer alternativer Antriebskonzepte zu stellen. Das noch im Rohbau befindliche Gebäude beeindruckt besonders durch die riesige, stützenfreie Crashhalle, deren Aufbau und Statik im Mittelpunkt der Besichtigung stehen. Bitte beachten Sie folgende Hinweise: Es ist mit baustellenüblichen Bedingungen zu rechnen – Teilnehmer der Veranstaltung sollten deshalb angemessene Kleidung und sicheres Schuhwerk wählen! Die Besichtigung selbst muss in Schutzausrüstung erfolgen, die nur bedingt auf der Baustelle gestellt werden kann – wer eigene Sicherheitsschuhe, Helme und / oder Sicherheitswesten mitbringen kann, sollte dies bitte auf alle Fälle tun.

#### Baustellenführung / Tour of the building site

##### Referenten / Speakers

Hanno Chef-Hendriks (Heinle Wischer und Partner, Stuttgart), Hans-Peter Roth (Daimler AG, Sindelfingen), Dr. Volker Schreiber (Schreiber Ingenieure, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Bauleitercontainer Projekt TFS, Sindelfingen

#### Stadtraum – Raum zum Leben

##### Urban Space – Space for Living

Dienstag, 17.03.2015, 19:00 – 21:00

Eine Veranstaltung in Kooperation mit dem Ministerium für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg, dem Hospitalhof Stuttgart und der Landeszentrale für Politische Bildung. Wohnen, Arbeiten, Lernen, Einkaufen – was Menschen tun, vollzieht sich meist in gebauten Lebensräumen. Was heute geplant und gebaut wird, prägt die Qualität des Alltags auf lange Sicht. Wie müssen Plätze und Straßen, Quartiere und Siedlungen beschaffen sein, damit Menschen sich auch morgen wohlfühlen und es gut für die Entwicklung der Gesellschaft ist? Was bedeutet Lebensqualität – heute und künftig? Baukultur ist die Antwort auf diese Fragen, danach, was den „human scale“ im Städtebau ausmachen soll. In der Baukultur kommen die Werte und Maßstäbe zum Ausdruck, die etwa für die Gestaltung der Straßen und Plätze, der Grün- und Freiräume oder der Infrastrukturen für eine nachhaltige Mobilität gelten sollen. Das zeigt der Dokumentarfilm THE HUMAN SCALE mit eindrucksvollen Beispielen aus Kopenhagen, Melbourne und anderen Städten. In unserer Veranstaltung gibt es zum einen die Möglichkeit, den Film anzuschauen – und zum anderen das Gesehene in der Diskussion und in anschließenden Gesprächen zu vertiefen.

#### Podiumsdiskussion und Filmvorführung („The Human Scale“ – engl. Originalfassung mit deutschen Untertiteln) / Panel discussion and film screening (“The Human Scale” – original version in English with German subtitles)

#### Moderation / Presentation

Dr. Christine Grüger, Freiburg (suedlicht, Freiburg i.Br.)

#### Referenten / Speakers

Prof. Dr. Barbara Engel (KIT, Karlsruhe), Dr. Gerd Kuhn (Institut Wohnen und Entwerfen, Universität Stuttgart), Christoph Sonntag (Kabarettist, Stuttgart)

#### Veranstaltungsort / Location

Hospitalhof Stuttgart

**Kirchen, Klöster, Kathedralen: Markus Brunetti**  
**Churches, Monasteries, Cathedrals:**  
**Markus Brunetti**

Mittwoch, 25.03.2015, 19:00 – 21:00

Wer hat sich bei einer Städtereise nicht schon einmal selbst an einem Foto des Kölner Doms oder anderer Monumentalbauten versucht – und sich dann über ungünstige Perspektiven, unvollständige Bildausschnitte und ungewolltes Beiwerk geärgert!? Eine (fast) verzerrungsfreie Abwicklung der gesamten Fassade auf einem einzigen Bild, und das Ganze dann noch ohne Menschen, Kabel, Stadtmobiliar – geht das technisch überhaupt? Markus Brunetti zeigt mit seinen beeindruckenden Werken, dass es durchaus geht – wenn man nur genügend Arbeit investiert. Mehrere Tage lang fotografiert Brunetti eine einzelne Fassade ab und montiert die so entstandenen hunderte von Einzelbildern dann zu einem neuen Gesamtbild. So entsteht eine fotorealistische Abbildung, die gleichzeitig an eine extrem detaillierte architektonische Aufrisszeichnung erinnert. Da die einzelnen Aufnahmen von verschiedenen Standorten aus aufgenommen werden, entsteht in der Montage eine Gebäudeansicht, die ein realer Besucher vor Ort so niemals sehen kann. Bei unserem Gesprächsabend wollen wir nicht nur ausgewählte Arbeiten von Markus Brunetti selbst kennenlernen und uns der Frage widmen, was digitale Fotografie und Bildbearbeitung für unsere Wahrnehmung von Architektur bedeutet. In unserem Gespräch geht es auch um die Frage, wie man Arbeiten wie die von Markus Brunetti eigentlich angemessen zeigen kann – und wieso dies in Stuttgart nicht in einem Museum, sondern in einem Designbüro geschehen ist...

**Ein Gespräch über Fotografie, Architektur und die Kunst der Kulturpolitik / A conversation on photography, architecture and the art of cultural politics**

**Referenten / Speakers**

Dr. Matthias Bullinger (bildkultur, Stuttgart), Markus Hartmann (Hartmann Special Projects, Stuttgart), Andreas Langen (die arge lola, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Landesmuseum Württemberg, Stuttgart

**tracing O.S.**  
**tracing O.S.**

Sonntag, 29.03.2015, 21:00 – 22:30

Anlässlich der großen Schlemmer-Retrospektive in der Staatsgalerie begeben sich die Tänzerin und Choreografin Eva Baumann (Stuttgart), der Komponist und Kontrabassist Klaus Janek (Berlin), der Lichtkünstler Kurt Laurenz Theinert (Stuttgart) und die Kostüm- / Bühnenbildnerin Katrin Wittig (Berlin) auf eine performative Spurensuche nach Oskar Schlemmer. Inspiration für tracing O.S. sind Schlemmers Bühnenarbeiten, die zahlreichen Zeichnungen und figuralen Bilder, Skulpturen sowie unvollendeten Werke wie das „Lackkabinett“. Im Dialog der Disziplinen Tanz, Musik, Kostüm und Licht entsteht eine vielschichtige Inszenierung, die sich mit den Ideen Oskar Schlemmers aus der Perspektive der Gegenwart befasst. Im Anschluss an die Veranstaltung sind alle Teilnehmer herzlich zu einem Hintergrundgespräch mit den beteiligten Künstlern eingeladen.

**Licht-Konzert mit anschließendem Künstlergespräch / Light concert followed by conversation with the artists**

**Referenten / Speakers**

Eva Baumann (Tanz / Choreografie), Klaus Janek (Musik), Kurt Laurenz Theinert (Licht)

**Veranstaltungsort / Location**

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

**Lebenswege: Prof. Albrecht Ade**  
**Lives: Prof. Albrecht Ade**

Freitag, 10.04.2015, 19:00 – 21:00

Nicht nur in Deutschland gilt Albrecht Ade als einer der renommiertesten Experten für das Thema „Animationsfilm“. Bereits 1977 gründete er die Klasse für Trickfilm an der Kunstakademie Stuttgart und übernahm deren Leitung. 1982 gründete er das Internationale Trickfilmfestival Stuttgart und leitete es bis 2002. Von 1991 bis 2000 war er Gründungsdirektor der Filmakademie Baden-Württemberg. Er zeichnete hierbei nicht nur für die Standortwahl verantwortlich, sondern auch für das Konzept und die Struktur der Lehre, den Aufbau der Technik und die Anwerbung des Lehrpersonals. Albrecht Ade prägte hierdurch die Region Stuttgart als Medienstandort. Im Rahmen der aed Veranstaltung „Lebenswege“ berichtet Prof. Ade über den Aufbau der Filmakademie ebenso wie über die Geschichte des Animationsfilms in Deutschland. Begleitet von seinem Sohn Gregor Ade wird er hierbei auch ausgewählte Beispiele von wichtigen Filmen zeigen. Ein einzigartiger, sehr persönlicher Bericht über ein Stück Zeitgeschichte.

**Vortragsveranstaltung / Talk**

**Referenten / Speakers**

Prof. Albrecht Ade, Gregor Ade (Geschäftsführer Peter Schmidt Group, Frankfurt am Main)

**Veranstaltungsort / Location**

Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg

**aed on tour – EXPO 2015****aed on tour – EXPO 2015**

Sonntag, 03.05.2015 / Montag, 04.05.2015  
Die nächste große Weltausstellung findet quasi vor Stuttgarts Haustür statt, nämlich (vom 1.5. bis 31.10.2015) in Mailand. Thema dieser Expo, zu der mehr als 20 Millionen Besucher erwartet werden, ist „Feeding the Planet, Energy for Life“. Grundfrage ist hierbei, wie sich die Menschheit langfristig nachhaltig und gesund ernähren und mit Energie versorgen kann. Wie so oft sind auch in Mailand Stuttgarter Gestalter beteiligt – sei es beim deutschen Pavillon (Milla & Partner), beim niederländischen Pavillon (Totems) oder bei den Bauten von Japan und Brasilien (Officium). Für uns bietet dies die einzigartige Chance, mit den Gestaltern durch „ihre“ Pavillons zu gehen und mehr über die Gestaltung der Pavillons ebenso wie über die Expo selbst zu erfahren. Diese Exkursion findet statt in Kooperation mit dem Marketing-Club Region Stuttgart e.V. und mit freundlicher Unterstützung des Unternehmens JUNG (Schalter und Systeme), Axor / Hansgrohe sowie der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart. Anreise und Übernachtung organisieren und zahlen die Teilnehmer unserer Veranstaltung selbst. Wir treffen uns am Sonntagabend an zentraler Stelle zu einem gemeinsamen Abendessen, zu dem die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart einlädt. Am Montagmorgen fahren wir gemeinsam vom Mailänder Stadtzentrum zum Expo-Gelände und werden durch vier Pavillons geführt. Der gemeinsame Tag endet gegen 18:00 auf dem Ausstellungsgelände.

## Programmablauf:

- Sonntag, 03.05.2015, 21:00 – 23:00 Dinner in Mailand
- Montag, 04.05.2015, 10:00 – 18:00: Führung EXPO

**ArchitektTour / Architecture tour****Referenten / Speakers**

Thomas Ferwagner (Officium, Stuttgart), Peter van Lier (Totems, Stuttgart / Amsterdam), Michele Maddola (MOSAE, Mailand), Johannes Milla (Milla & Partner, Stuttgart)

**Hinter den Kulissen: Walter Knoll****Behind the Scenes: Walter Knoll**

Mittwoch, 06.05.2015, 19:00 – 21:00  
Die Zahl der „global player“ und „hidden champions“ in der Region Stuttgart erstaunt immer wieder. Mitglied dieser Liga ist sicher auch das Traditionsunternehmen Walter Knoll, das in diesem Jahr auf 150 Jahre Firmengeschichte zurückblicken kann. Beeindruckend ist hierbei nicht nur der über viele Jahre gewährte hohe Design-Anspruch sowie das stete Streben nach exzellenter Qualität – auch die „gläserne Manufaktur“ des Unternehmens ist sehenswert. In der im Herzen von Herrenberg angesiedelten Manufaktur sind Verkauf, Verwaltung und Produktion unter einem Dach vereint. In einer speziell für den aed arrangierten Tour erfahren wir hier nicht nur mehr über die Entstehung der Marke Walter Knoll. Wir können auch einen Blick hinter die Kulissen der Produktion werfen – von der Entwicklung über den Zuschnitt, das Nähen und Polstern bis zum fertigen Produkt. Ein wichtiges Augenmerk liegt dabei natürlich auch auf dem Zusammenspiel von architektonischem Entwurf und funktionaler Nutzung.

**Werksbesichtigung / Architekturführung /****Factory visit / architecture tour****Referenten / Speakers**

HansUlrich Benz (Architekt, Weissach), Markus Benz (Walter Knoll, Herrenberg)

**Veranstaltungsort / Location**

Walter Knoll AG & Co. KG, Herrenberg

**Immersive Design****Immersive Design**

Mittwoch, 10.06.2015, 19:00 – 21:00  
In vielen Bereichen ist „Virtual Reality“ schon lange ein fester Bestandteil des Entwurfsprozesses. Bislang ging es hierbei aber v.a. darum, fotorealistische Visualisierungen digitaler Prototypen zu erzeugen. Dies ermöglichte zwar eine bessere Beurteilung der erarbeiteten Entwürfe – stellte aber noch keine wesentliche Änderung des Entwurfsprozesses selbst dar. Seit einigen Jahren wird nun verstärkt daran gearbeitet, die Virtuelle Realität nicht nur als Ausgabe-, sondern auch als Eingabemedium zu nutzen – Immersives Design. Immersive Designtechniken können in ganz unterschiedlichen Formen eingesetzt werden, z.B. für Freiform-Sketching; Virtual Clay mit haptischer Unterstützung; Integration in Konstruktion, Simulation, CGI; Marktforschung mit digitalen Design-Prototypen; CAVE und Powerwall für Design-Visualisierungen. Die Möglichkeiten, die sich hieraus ergeben, sind extrem vielfältig. Wir laden Sie herzlich ein, im Gespräch mit Experten neue Möglichkeiten und Herausforderungen dieser Techniken zu entdecken. Eine Begleitausstellung zeigt praktische Aspekte auf.

**Vortragsveranstaltung in Kooperation mit dem Design Center Stuttgart und dem Virtual Dimension Center (VDC) / Talk in cooperation with the Design Center Stuttgart and the Virtual Dimension Center (VDC)**

**Moderation / Presentation**

Christiane Nicolaus (Design Center, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Martin Emila (BSH, München), Uwe Rothenburg (Abteilungsleiter Modellbasiertes Entwickeln, Fraunhofer IBK Berlin), Dr. Christoph Runde (Geschäftsführer VDC, Fellbach)

**Veranstaltungsort / Location**

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

**and the winner is...****and the winner is...**

Mittwoch, 24.06.2015, 19:00 – 21:00  
Unser Nachwuchswettbewerb „neuland“ ist in diesem Jahr bereits das fünfte Mal ausgelobt worden. Ermöglicht worden ist dies durch die großzügige Unterstützung der Karl Schlecht Stiftung. Über 330 junge Gestalter aus ganz Deutschland (aber auch aus Österreich, Schweiz und den Niederlanden) haben sich um eine Auszeichnung in einer der fünf ausgelobten Kategorien beworben. Die ersten Preise in den einzelnen Kategorien sind mit je 2.000 Euro dotiert worden. 16 renommierte Juroren aus ganz unterschiedlichen Professionen haben in einem interdisziplinären Auswahlverfahren die besten Arbeiten ausgewählt. 23 Arbeiten sind ausgezeichnet worden, davon fünf erste Preise – diese werden in einer Festveranstaltung der Öffentlichkeit präsentiert. Bei der Preisverleihung werden nicht nur die Urkunden an die ausgezeichneten Nachwuchsgestalter übergeben. Die fünf Gewinner der ersten Preise werden ihre Arbeiten auch persönlich vorstellen. Im Rahmen der feierlichen Übergabe wird darüber hinaus auch eine Ausstellung mit der Präsentation aller Gewinnerarbeiten eröffnet. Die neuland-Ausstellung wird in den kommenden zwei Jahren an verschiedenen Stationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz gezeigt. Die erste Station nach dem Haus der Architekten ist das Mock-Up der Nimbus Group (Leitzstraße 4, 70469 Stuttgart, 26.06.–16.09.2015). Danach geht es nach Düsseldorf zur Euromold, weiter zur Designers' Open nach Leipzig und zur Blickfang nach Wien. Geplant ist auch ein „Gastspiel“ in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin im Jahr 2016. Weitere Orte folgen.

Informationen zum Wettbewerb und zur Ausstellung finden Sie auch unter [www.aed-neuland.de/aed-neuland-pressemitteilungen.html](http://www.aed-neuland.de/aed-neuland-pressemitteilungen.html).

**Preisverleihung / Award ceremony****Moderation / Presentation**

Dr. Frank Heinlein (aed, Stuttgart), Silvia Olp (aed, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Haus der Architekten, Stuttgart

**No frontiers? Die Zukunft des 3D-Drucks**  
**No Frontiers? The Future of 3D Printing**

Mittwoch, 08.07.2015, 19:00 – 21:00

Was früher oft in aufwendiger Handarbeit erstellt werden musste, kommt nun zunehmend direkt aus dem 3-D-Drucker. Die Möglichkeiten scheinen hierbei unbegrenzt. Vor Kurzem ging es noch um Arbeitsmodelle für Architekten und Industriedesigner, die aus Kunststoff erzeugt wurden. Mittlerweile scheint es aber kaum noch ein Material zu geben, das nicht für 3-D-Druck verwendet werden kann: Metall, Beton, selbst von gedrucktem Hautgewebe ist die Rede. Auch die Dimensionen der gedruckten Objekte nehmen zu. Staunte man vor wenigen Jahren noch über streichholzgroße Ausdrücke, entstehen nun schon ganze Häuser im Drucker. In unserer Veranstaltung wollen wir uns mit den neuesten Trends und Möglichkeiten dieser Technologie beschäftigen – und natürlich auch eine kritische Bestandsaufnahme vornehmen. Was ist Hype, was hat Substanz. Ermöglichen 3-D-Drucker tatsächlich die erhoffte Verbindung von Individualdesign und Massenfertigung? Und: Welche Veränderungen in unseren Planungs- und Produktionsprozessen ergeben sich eigentlich sonst noch aus dieser neuen Technologie? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir an diesem Abend nachgehen wollen.

**Vortragsveranstaltung / Talk**

**Moderation / Presentation**

Claudio Wolfring (Arno, Wolfschlugen)

**Referenten / Speakers**

Hannes Bäuerle (raumPROBE, Stuttgart), Tobias King (Voxeljet, Friedberg), Christoph Völcker (purmundus, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

raumPROBE, Stuttgart

**Stuttgart und das Wasser. Eine Spurensuche**  
**Stuttgart and Water. A Search for Evidence**

Freitag, 17.07.2015, 18:00 – 20:00

Stuttgart und das Wasser – wie es scheint, kein einfaches Verhältnis. Die Stadt rühmt sich ihrer Mineralquellen und der dazugehörigen Schwimmbäder – im öffentlichen Bild der Stadt ist das Wasser aber auf den ersten Blick weit weniger präsent als man dies von anderen Städten kennt. Und selbst das Trinkwasser der Stadt kommt aus der Ferne... Der Nesenbach, idyllische Neckarufer, die Heselacher Wasserfälle oder die Mineralquelle unter dem Breuninger – viele interessante Berührungspunkte mit dem Wasser sind nicht oder nur dem Hörensagen nach bekannt. Bei unserem diesjährigen sommerlichen Architekturspaziergang wollen wir auf Spurensuche gehen und erkunden, welche Rolle Wasser für unsere Stadt spielt und wo es überall präsent ist – lassen Sie sich davon überraschen, wie sehr der erste Blick manchmal täuschen kann. Nicht nur Brunnen, Seen und Kanäle warten darauf, entdeckt zu werden. Stuttgart und das Wasser – vielleicht doch keine so komplizierte Angelegenheit. Aber definitiv eine, die einen zweiten Blick lohnt!

**ArchitekTour / Architecture tour**

**Referent / Speaker**

Anselm Vogt-Moykopf (ArchitekTouren, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Stuttgart-Stadtmitte



Lebenswege: Volkwin Marg. 17.09.2015

Lives: Volkwin Marg. 17 September 2015



Hinter den Kulissen: das Stadtmuseum Stuttgart. 24.07.2015  
Behind the Scenes: the City Museum Stuttgart. 24 July 2015

**Hinter den Kulissen: das Stadtmuseum Stuttgart**  
**Behind the Scenes: the City Museum Stuttgart**

Freitag, 24.07.2015, 18:00 – 20:00

Stuttgarts jüngstes Museumsprojekt nimmt Gestalt an. Dort, wo früher die Stadtbibliothek residierte, wird im Jahr 2017 das neue Stadtmuseum seine Pforten für Besucher öffnen. Als zentraler Informationspunkt über Vergangenheit und Gegenwart unserer Stadt soll es dienen – und als lebendiger Hort für Diskussionen über die Zukunft Stuttgarts. Der aed begleitet die Entwicklung des Stadtmuseums schon seit vielen Jahren – nun ist es Zeit für eine weitere Zwischenbilanz. Wie weit ist der von Lederer + Ragnarsdóttir + Oei geplante Umbau des ehrwürdigen Wilhelmspalais vorangeschritten? Und wie steht es um die von einem weiteren Stuttgarter Büro – jangled nerves – konzipierte Ausstellung? Was genau werden wir demnächst im Stadtmuseum sehen? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir bei der speziell für unseren Verein konzipierten Führung nachgehen wollen. Wir werfen dabei einen Blick hinter die Kulissen und können uns mit den Beteiligten direkt über den aktuellen Stand ebenso wie über die zukünftige Entwicklung eines wichtigen Ortes unserer Stadt austauschen.

**Baustellenführung / Tour of the building site**  
**Referenten / Speakers**

Dr. Anja Dauschek (Stadtmuseum Stuttgart),  
Ingo Zirngibl (jangled nerves, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**  
Wilhelmspalais, Stuttgart

**Mythos HfG – eine Bestandsaufnahme**  
**HfG – in Search of the Myth**

Mittwoch, 05.08.2015, 19:00 – 21:00

Die Hochschule für Gestaltung Ulm gilt als eine der bedeutendsten Design-Hochschulen weltweit. Sie war Wegbereiter und Vorbild für zahlreiche Design-Studiengänge und für das Berufsbild des Dipl.-Designers als solches. 1953 von Inge Aicher-Scholl, Otl Aicher, Max Bill und anderen gegründet, wurde die HfG 1968 nach Streitigkeiten mit dem Land geschlossen. In der kurzen Zeit ihrer Existenz entfaltete sie aber eine so große Strahlkraft, dass ihr Vermächtnis auch heute noch nachwirkt. Bei einer speziell für den aed konzipierten Veranstaltung erhalten wir nicht nur einen Einblick in das HfG-Archiv, das in den historischen Räumen der Hochschule untergebracht ist. Wir sprechen auch mit ehemaligen HfG-Studenten über das Studium an der Hochschule – und erfahren mehr über Gegenwart und Zukunft des HfG-Erbes, das von der gleichnamigen Stiftung verwaltet wird. Hierbei geht es nicht zuletzt um die Frage, welchen Stellenwert Ideen und Ergebnisse der HfG (zu denen auch die Gebäude der Hochschule selbst zählen) heutzutage haben können. Im Anschluss an die Führung und die Vorträge haben wir bei einem Glas Wein und etwas Fingerfood Gelegenheit, das Gesehene und Gehörte in Gesprächen mit den Referenten zu vertiefen.

**Führung & Vortragsveranstaltung / Tour & talk**  
**Referenten / Speakers**

Prof. Horst Diener (Designer und HfG-Absolvent), Dr. Martin Mäntele (Leiter HfG-Archiv), Prof. Hartmut Seeger (Designer und HfG-Absolvent), Alexander Wetzig (Vorsitzender der HfG-Stiftung, Ulm)

**Veranstaltungsort / Location**  
HfG Ulm



Die Wanderausstellung aed neuland 2015 im Nimbus Mock-Up. 17.09.2015

The touring exhibition aed neuland 2015 at the Nimbus Mock-Up. 17 September 2015

#### Lebenswege: Volkwin Marg Lives: Volkwin Marg

Donnerstag, 17.09.2015, 18:00 – 20:00  
gmp zählt zu einem der wichtigsten und größten Architekturbüros weltweit. Der Durchbruch der beiden Bürogründer Meinhard von Gerkan und Volkwin Marg kam bereits kurz nach Abschluss ihres Studiums. 1965 gewannen sie den 1. Platz im Ideenwettbewerb für den Ausbau Tegels zum zweiten Verkehrsflughafen Westberlins. Das junge Team von Gerkan und Marg setzte sich mit einem auch heute noch hoch geschätzten Entwurf gegen eine starke internationale Konkurrenz durch – der Beginn einer beispiellosen Karriere, von der fast 600 Preise zeugen, unter ihnen über 310 erste Plätze sowie zahlreiche Auszeichnungen für beispielhafte Architektur. Bürogründer Volkwin Marg wird in seinem Vortrag über die Anfänge ebenso wie die weitere Entwicklung von gmp sprechen und hierbei 50 Jahre deutsche Architekturgeschichte Revue passieren lassen – ein einzigartiger Zeitzeugenbericht. Im Anschluss an den Vortrag findet die Finissage der Ausstellung „neuland“ statt, in der die diesjährigen Preisträger der Stuttgarter Öffentlichkeit präsentiert wurden.

#### Vortragsveranstaltung & Finissage der „neuland“-Ausstellung / Talk & final showing of the “neuland” exhibition

##### Referent / Speaker

Volkwin Marg (gmp, Hamburg)

##### Veranstaltungsort / Location

Nimbus Mock-Up, Stuttgart

#### Individualdesign. Manufaktur in Zeiten der Massenfertigung

##### Custom Design. Manufacturing in Times of Mass Production

Mittwoch, 23.09.2015, 19:00 – 21:00  
Immer mehr zu immer niedrigeren Preisen – dies gilt auch und insbesondere im Textildesign. Globale Handelsströme und immer effizientere Produktionsprozesse prägen diesen Sektor wie kaum einen anderen. Hat eine kleine, feine Manufaktur angesichts solcher erdrückenden Konkurrenz überhaupt die Möglichkeit zu bestehen? Erstaunlicherweise finden sich trotz (oder vielleicht gerade wegen?) der schwierigen Randbedingungen immer wieder kleine Designbetriebe, die gegen den Strom schwimmen. Gestalter, die sich gegen alle Widrigkeiten ihr eigenes Marktsegment erobern. Auch in Stuttgart finden sich erstaunlich viele solcher Manufakturen. An einem ausgewählten Beispiel erfahren wir mehr über den individuellen Design- und Produktionsprozess, der hinter diesen Manufakturen steht – und lernen, welche Geschichten Objekte wie ein (scheinbar) einfaches Halstuch im wahrsten Sinne des Wortes zu erzählen haben...

#### Führung / Vortrag / Tour / talk Referenten / Speakers

Jonas Bolle (Sprechen.Schreiben.Sound. Stuttgart),

Prof. Karl Hoeing (Akademie der Bildenden Künste,

Stuttgart), Lenka Kühnertová

(Kühnertová Accessoires, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Kühnertová Accessoires, Stuttgart

#### ADC Design Experience

##### ADC Design Experience

Donnerstag, 24.09.2015, 09:45 – 18:00

Die ADC Design Experience geht in die zweite Runde, diesmal in Stuttgart. Und der aed ist Veranstaltungspartner! Der eintägige Kongress mit internationalen Referenten richtet sich an alle, die mit dem Produkt-, Kommunikations- und Interfacedesign befasst sind – sei es als professioneller Designer oder als an Gestaltung Interessierte. Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung ist das Interface Design – ein Themenfeld, in dem in den letzten Jahren durch die Verschmelzung von Produkt- und Kommunikationsdesign viel Neues entstand. Und ein Bereich, in dem noch viele Herausforderungen und Möglichkeiten vor uns liegen. Auch der aed hat sich in den letzten Jahren immer wieder mit diesem wichtigen Zukunftsthema beschäftigt. Wir sind gespannt, welche Trends und neue Entwicklungen von den zahlreichen renommierten Referenten präsentiert werden. Am Vorabend der Veranstaltung lädt der Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart, Fritz Kuhn, die Kongressteilnehmer zu einem Empfang in die Wagenhallen ein.

#### Fachkongress des ADC e.V. in Kooperation mit dem aed / Conference organized by the ADC in cooperation with the aed

##### Referenten / Speakers

Mit dabei sind u. a. Endre Berentzen von ANTI (Bergen), Prof. h.c. Klaus Frenzel, Director Digital Graphic & Corporate Design Mercedes-Benz, der Kommunikationsdesigner Martin Oberhäuser, Max Siedentopf von KesselsKramer (Amsterdam), der Designer Moritz Waldemeyer (London), Andreas Henke, Marketingchef von Porsche, Bernd Eigenstetter, Geschäftsführer von Phoenix Design, und der Kulturwissenschaftler Prof. Wolfgang Ullrich.

##### Veranstaltungsort / Location

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

#### aed on tour: die Ursula Blickle Stiftung

##### aed on tour: the Ursula Blickle Foundation

Samstag, 10.10.2015, 15:00 – 18:00

„Wer sich wirklich für eine Ausstellung interessiert, nimmt auch eine längere Anreise in Kauf. Es kann nicht sein, dass Gegenwartskunst immer nur in den Metropolen stattfindet.“ So das Credo von Ursula Blickle, das sie 1991 zur Gründung einer eigenen Stiftung führte. Seit vielen Jahren fördert diese erfolgreich nationale und internationale zeitgenössische Kunst – ganz bewusst fernab vom Großstadttubel. Hierbei werden nicht nur eigene Ausstellungen und Projekte realisiert. Mit Vorträgen und Diskussionen zu den Ausstellungen will die Stiftung eine vertiefte Auseinandersetzung mit den gezeigten Arbeiten und Künstlern ermöglichen. Bei der speziell für den aed arrangierten Veranstaltung erhalten wir nicht nur eine Führung durch die aktuelle Ausstellung „Torso“ und eine Einführung in die Architektur des Ausstellungsgebäudes. In einer anschließenden Gesprächsrunde haben wir bei Wein und Häppchen auch Gelegenheit, mit der Stifterin einen sehr persönlichen Austausch über Chancen und Herausforderungen der Kunstvermittlung jenseits der Großstadt zu führen.

#### Führung / Vortrag / Tour / talk Referenten / Speakers

Ursula Blickle (Ursula Blickle Stiftung, Kraichtal),

Dr. Hannelore Paflik-Huber

(Kunstwissenschaftlerin, Stuttgart)

##### Veranstaltungsort / Location

Ursula Blickle Stiftung,

Kraichtal-Unteröwisheim

**Zeitreise: eine Gebrauchsanweisung****Time Travel: Instructions for Use**

Donnerstag, 12.11.2015, 19:00 – 21:00

Zeitreisen – nicht nur in Hollywood ein beliebtes Thema. In der Regel sind sie aber nur mit extrem hohem Aufwand möglich (und voller Gefahr für Leib und Leben). Nicht so in Stuttgart. Mitten im Herzen der Stadt befindet sich eine Zeitmaschine, die uns (bequem und gefahrlos) im Schnelldurchgang viele Jahrhunderte Architektur- und Stadtgeschichte erleben lässt: das Alte Schloss. Zahlreiche Ereignisse und Veränderungen, die unsere Region in den letzten Jahrhunderten erlebt hat, spiegeln sich wie in einem Mikrokosmos auch in Stuttgarts ältestem Bauwerk wider. Von den ersten Siedlungsspuren im Nesenbachtal bis zur jüngsten Vergangenheit – all dies lässt sich auf wenigen (hundert) Quadratmetern im Rahmen eines Erkundungsspaziergangs erleben. Eine faszinierende Entdeckungsreise durch die Zeit – ganz ohne Technik und für jeden zugänglich.

**Führung / Vortrag / Tour / talk****Referenten / Speakers**

Dr. Fritz Fischer (Landesmuseum Württemberg),  
Jan-Christian Warnecke (Landesmuseum Württemberg)

**Veranstaltungsort / Location**

Altes Schloss, Stuttgart

**Architektur auf Zeit: das Bühnenbild****Temporary Architecture: the Stage Set**

Montag, 23.11.2015, 19:00 – 21:00

Die Bühne – sie ist beinahe rund um die Uhr das pochende Herz eines jeden Theaters: von frühmorgens bis spätnachts wird dort gespielt oder geprobt, auf- oder umgebaut, oftmals im Minutentakt. Zentrales Element ist hierbei natürlich immer das Bühnenbild. Aber wie entsteht ein solches Bühnenbild eigentlich? Welche inhaltlichen und technischen Randbedingungen gelten für diese ganz spezielle „Architektur auf Zeit“? Wer gestaltet sie, wie wird sie aufgebaut – und v.a.: Was passiert eigentlich zwischen und nach den Aufführungen mit ihr? Am 21.11. findet auf der Bühne des Schauspielhauses die Premiere von „Pünktchen und Anton“ statt. Nur zwei Tage später beginnen die Bühnenproben zu William Shakespeares „Der Sturm“ – und damit auch der schon seit vielen Monaten geplante Tag der technischen Einrichtung für dieses Stück. Wir wollen diese Gelegenheit nutzen, um im wahrsten Sinne des Wortes einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Zu Gast sind zwei renommierte Bühnenbildnerinnen: Natascha von Steiger ist Bühnenbildnerin für Schauspiel und Oper und Ausstattungsleiterin des Schauspiel Stuttgart. Kathrin Frosch arbeitet als freie Bühnenbildnerin; daneben entwirft sie Raumkonzepte für Ausstellungen und Festivals.

**Führung & Podiumsgespräch – in Kooperation mit dem Schauspiel Stuttgart / Tour & panel discussion – in cooperation with Schauspiel Stuttgart****Moderation / Presentation**

Bernd Isele (Dramaturg, Schauspiel Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Kathrin Frosch (freie Bühnenbildnerin), Natascha von Steiger (Ausstattungsleiterin, Schauspiel Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Schauspielhaus Stuttgart



Lebenswege: Volkwin Marg. 17.09.2015

Lives: Volkwin Marg. 17. September 2015

**Mitgliederversammlung****Members' Meeting**

Mittwoch, 09.12.2015, 19:00 – 21:00

Vorstand und Beirat berichten über die Aktivitäten des vergangenen Jahres und über die zukünftigen Veranstaltungen des Vereins. Wir danken unseren Gastgebern Timm Berkmann, Bärbel und Andreas Heck sowie dem Team von vitra. by storeS für die Unterstützung unseres Abends. Wir haben Gelegenheit, den weltweit größten vitra. by store zu besichtigen – in Stuttgart, nicht in New York. Dieser Showroom der Einrichtungsmarke Vitra hat Mitte Oktober seine Türen im denkmalgeschützten LOBA-Haus (Architektur: Rolf Gudbrod) geöffnet – und an diesem Abend exklusiv für unsere Mitglieder und Förderer.

**Veranstaltungsort / Location**

vitra. by storeS, Stuttgart

# Veran- staltungen 2016 Events

## Housewarming 2016

Design Offices, 12.01.2016

Hinter den Kulissen: Forschungscampus Bosch

Renningen, 03.02.2016

Zeitreise – eine Gebrauchsanweisung

Altes Schloss, Stuttgart, 04.02.2016

aed neuland auf der MCBW

München, 20.02.2016

User first: UX Design in der Praxis

Design Center Baden-Württemberg, 13.04.2016

Autonome Welten: Mensch.Maschine.Design.

Fraunhofer IAO, 12.05.2016

aed on tour: Biennale Venedig

Venedig, 27.–29.05.2016

Lebenswege: Fritz Auer

Nimbus Mock-Up, 08.06.2016

Saraceno & Co. – die Kunstsammlung NRW

Düsseldorf, 18.06.2016

Hinter den Kulissen: das Festo AutomationCenter

Esslingen, 27.07.2016

Saubere Sache: das neue Kärcher-Areal

Winnenden, 19.10.2016

aed on tour: Biennale Venedig, 27. – 29.05.2016

aed on tour: Venice Biennial, 27 – 29 May 2016



Housewarming 2016. 12.01.2016  
Housewarming 2016. 12 January 2016



### Housewarming 2016

#### Housewarming 2016

Dienstag, 12.01.2016, 19:00 – 22:00

Nach vielen Jahren in der Motorstraße hat der aed nun eine zentrale Adresse im Herzen der Stadt – dies wollen wir gemeinsam mit Ihnen bei einem „Housewarming“ feiern. Als Gast nutzen wir künftig eine interessante Symbiose von Lifestyle-Ambiente und moderner Arbeitswelt. Michael O. Schmutzer, der Geschäftsführer von Design Offices, wird uns dieses Konzept im Rahmen unseres Neujahrsempfangs erläutern. Anschließend spricht die Trendexpertin Birgit Gebhardt über kommende Entwicklungen: „New Work Order – Aufbruch in die vernetzte Arbeitswelt“. Im Anschluss an die Vorträge gibt es bei einem Glas Wein und Feinem aus der Küche die Gelegenheit, das Gehörte im Gespräch zu vertiefen und den neuen Standort des aed besser kennenzulernen. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im neuen Jahr an neuem Standort! Mit freundlicher Unterstützung von Design Offices und Carpet Concept.

#### Neujahrsempfang / New Year reception

##### Referenten / Speakers

Birgit Gebhardt (Trendexpertin, Hamburg),  
Michael O. Schmutzer (Gründer und Geschäftsführer von Design Offices, Nürnberg)

##### Veranstaltungsort / Location

aed office, Stuttgart

**Hinter den Kulissen: Forschungscampus Bosch**  
**Behind the Scenes: the Bosch Research Campus**

Mittwoch, 03.02.2016, 18:00 – 20:00

Der vor Kurzem eröffnete Forschungscampus der Robert Bosch GmbH in Renningen ist der neue Knotenpunkt des weltweiten Forschungs- und Entwicklungsnetzwerkes von Bosch. Auf 110.000 Quadratmetern arbeiten dort rund 1.700 Forscher und Entwickler. Der Campus vereint viele technische und naturwissenschaftliche Disziplinen. Ob Elektrotechnik, Maschinenbau, Informatik, Analytik, Chemie, Physik, Biologie oder Mikrosystemtechnik – sie alle sind in Renningen unter einem Dach vereint. Ziel des Campus ist es, Innovation zu fördern. Bei der architektonischen Planung spielte die umfangreiche Analyse des Innovationsprozesses deshalb eine besondere Rolle. Der Campus bietet so neben individuellen Arbeitsplätzen auch 270 größere und kleinere Besprechungsräume – im Durchschnitt ist jeder Mitarbeiter so nur zehn Meter vom nächsten Besprechungsraum entfernt. Bei einem speziell für den aed arrangierten Blick hinter die Kulissen erfahren wir nicht nur mehr über die Struktur und die Aufgaben des Campus selbst – ein wichtiges Augenmerk wird auch auf der Rolle liegen, die Stuttgarter Gestalter bei diesem wichtigen Projekt spielten.

**Führung / Vortrag / Tour / talk**  
**Referenten / Speakers**

Susanne Greve (Milla & Partner, Stuttgart), Jürgen Grunewald (Robert Bosch GmbH, Gerlingen), Johannes Milla (Milla & Partner, Stuttgart), Christoph Schubert (Robert Bosch GmbH, Gerlingen)

**Veranstaltungsort / Location**  
 Forschungscampus Renningen

**Zeitreise: eine Gebrauchsanweisung**  
**Time Travel: Instructions for Use**

Donnerstag, 04.02.2016, 19:00 – 21:00

Zeitreisen – nicht nur in Hollywood ein beliebtes Thema. In der Regel sind sie aber nur mit extrem hohem Aufwand möglich (und voller Gefahr für Leib und Leben). Nicht so in Stuttgart. Mitten im Herzen der Stadt befindet sich eine Zeitmaschine, die uns (bequem und gefahrlos) im Schnelldurchgang viele Jahrhunderte Architektur- und Stadtgeschichte erleben lässt: das Alte Schloss. Zahlreiche Ereignisse und Veränderungen, die unsere Region in den letzten Jahrhunderten erlebt hat, spiegeln sich wie in einem Mikrokosmos auch in Stuttgarts ältestem Bauwerk wider. Von den ersten Siedlungsspuren im Nesenbachtal bis zur jüngsten Vergangenheit – all dies lässt sich auf wenigen (hundert) Quadratmetern im Rahmen eines Erkundungsspaziergangs erleben. Eine faszinierende Entdeckungsreise durch die Zeit – ganz ohne Technik und zu Fuß.

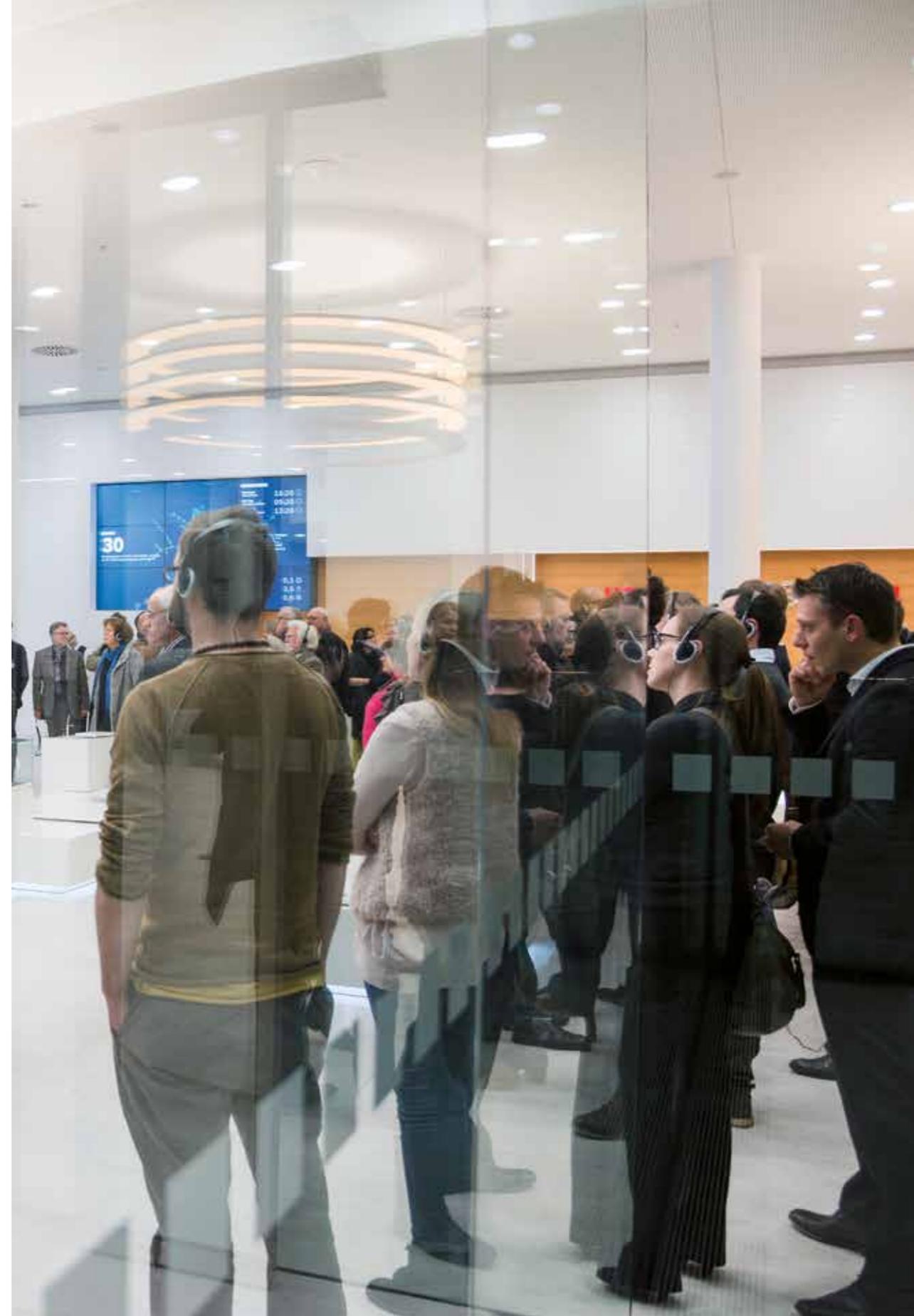
Hinweis: Diese Veranstaltung ist eine Neuaufnahme der gleichnamigen Veranstaltung, die im vergangenen Herbst krankheitsbedingt leider kurzfristig abgesagt werden musste.

**Führung / Vortrag / Tour / talk**  
**Referent / Speaker**

Jan-Christian Warnecke (Landesmuseum Württemberg)

**Veranstaltungsort / Location**  
 Altes Schloss, Stuttgart

Hinter den Kulissen: Forschungscampus Bosch. 03.02.2016  
 Behind the Scenes: the Bosch Research Campus. 3 February 2016



**aed neuland auf der MCBW****aed neuland at the MCBW**

Samstag, 20.02.2016, 11:00 – 13:00

Die Munich Creative Business Week (MCBW) ist eines der größten Design-Events in Deutschland. In den letzten Jahren ist sie auch auf internationaler Ebene zu einem Anziehungspunkt für Designer, Architekten und Kreative geworden – ebenso wie für alle, die sich generell für das Thema Gestaltung interessieren. Die Wanderausstellung „aed neuland“ ist in diesem Jahr Teil der Veranstaltungen rund um die MCBW. Die Ausstellung, die die Gewinner des letzten Nachwuchswettbewerbs des aed e.V. zeigt, ist zu Gast in den Wiedemann Werkstätten in München-Schwabing. Jurymitglied Nils Holger Moormann wird bei der Vernissage im Gespräch mit Silvia Olp und Lucia Wiedemann über seine Erfahrungen mit Nachwuchswettbewerben berichten und einen Einblick in die Arbeit einer Jury geben. Bei der Vernissage werden darüber hinaus fünf Gewinner ihre Arbeiten an Prototypen vorstellen: Rahel Flechtner („Vision für das Schulbuch von morgen“), Vanessa Woznik („Das Zeug zum Fliegen...“), Lisa Zech („Super Safe Country“), Sebastian Stittgen und Steffen Fehlinger („Transporthilfe im urbanen Raum“) sowie Peter Otto Vosding („Birdseed Bag“).

Hinweis: Nach der Vernissage ist die Ausstellung in den Wiedemann Werkstätten bis zum 27.02.2016 täglich von 10:00 bis 16:00 zu sehen.

**Vernissage / Preview****Referenten / Speakers**

Nils Holger Moormann (Aschau im Chiemgau), Silvia Olp (aed, Stuttgart), Lucia Wiedemann (Wiedemann Werkstätten, München) sowie fünf Gewinner des aed neuland 2015

**Veranstaltungsort / Location**

Wiedemann-Werkstätten, München

**User first: UX Design in der Praxis****User First: UX Design in Practice**

Mittwoch, 13.04.2016, 19:00 – 21:00

Unsere elektronische Umwelt, die Produkte, die unseren Alltag begleiten, sie alle werden immer komplexer. Gleichzeitig steigt der Bedarf an einfachen Bedienkonzepten, an einer intuitiven Nutzung, die sich jedem Nutzer sofort erschließt. Touchscreens, die Steuerung über Wischen und Gesten, der Einsatz grafischer Elemente – all dies ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Mittlerweile durchdringen die neuen Technologien und Methoden zur Steuerung und Bedienung nicht nur Consumer-Geräte und Kraftfahrzeuge, sondern halten auch Einzug in Industrieanwendungen. Die Ergonomie und das Design der Mensch-Maschine-Schnittstelle beeinflussen dabei schon länger die Kaufentscheidung. Die Gestaltung des Nutzererlebnisses – also das User Experience Design – wird deshalb zu einer zentralen Aufgabe. Das User Experience Design trägt zunehmend zum Vertrauen in und zur Zufriedenheit mit einer Marke bei. Im Rahmen unserer Vortragsveranstaltung werden uns die eingeladenen Experten anhand ausgewählter Arbeiten einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und die Herausforderungen dieser neuen Gestaltungsdisziplin vermitteln.

**Vortragsveranstaltung in Kooperation mit dem Design Center Baden-Württemberg / Talk in cooperation with the Design Center Baden-Württemberg****Moderation / Presentation**

Christiane Nicolaus (Direktorin, Design Center Baden-Württemberg)

**Referenten / Speakers**

Dr. Nicole Busch (Buschwerk, Hamburg), Johannes Schäfer (Phoenix Design, Stuttgart)

**Veranstaltungsort / Location**

Design Center Baden-Württemberg, Stuttgart

**Autonome Welten: Mensch.Maschine.Design.****Autonomous Worlds: Human Being.Machine.Design.**

Donnerstag, 12.05.2016, 18:30 – 21:00

Schöne neue Welt: Immer mehr Tätigkeiten werden nicht mehr von Menschen erledigt, sondern von – Maschinen. Autonome Autos, mitdenkende Maschinen, ruhelose Roboter, nichts scheint unmöglich. Aber was bedeutet diese Entwicklung eigentlich für Gestalter? Auf jeden Fall nicht weniger Arbeit, denn Kreativität kann bisher noch nicht virtuell erzeugt werden. Und damit die Kommunikation zwischen Mensch und Maschine erfolgreich ist, müssen nicht nur Informationsarchitektur und Interface stimmen – auch haptische und optische Aspekte spielen eine große Rolle und müssen von Designern bestimmt werden. Im Rahmen unserer Veranstaltung wollen wir uns mit den Möglichkeiten und Herausforderungen der Autonomen Welten beschäftigen – und auch einem ganz besonderen Roboter bei der Arbeit zusehen. Abschließend noch ein Hinweis für Architekturinteressierte: Unsere Veranstaltung findet im Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE) statt. Das vom niederländischen Architekten Ben van Berkel entworfene Laborgebäude setzt in vielerlei Hinsicht Maßstäbe. Das Gebäude besticht äußerlich durch seine Formgebung und ist innen mit zukunftsweisenden Laboren und Bürowelten ausgestattet. Zu Beginn unserer Veranstaltung nutzen wir deshalb die Möglichkeit, das Gebäude im Rahmen einer kurzen Architekturführung näher kennenzulernen.

**Vortragsveranstaltung in Kooperation mit dem IAO Fraunhofer / Talk in cooperation with IAO Fraunhofer****Moderation / Presentation**

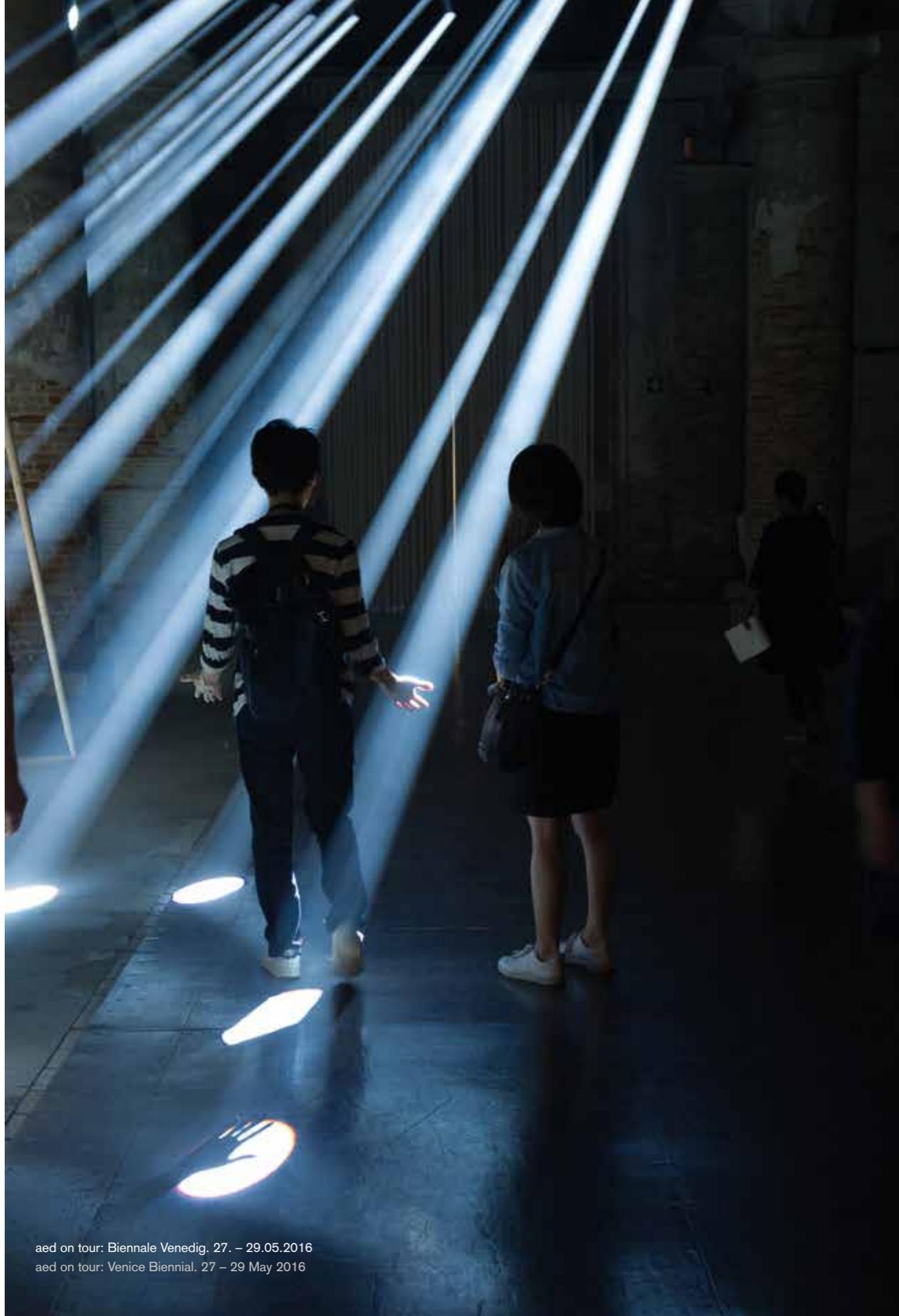
Susanne Schatzinger (Fraunhofer IAO, Stuttgart)

**Referenten / Speakers**

Dr. Ulrich Reiser (Fraunhofer IPA), Johannes Schäfer (Phoenix Design, Stuttgart), Vera Schmidt (Mercedes-Benz Design, Sindelfingen)

**Veranstaltungsort / Location**

Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO



aed on tour: Biennale Venedig. 27. – 29.05.2016  
aed on tour: Venice Biennial. 27 – 29 May 2016

#### aed on tour: Biennale Venedig

#### aed on tour: Venice Biennial

Freitag / Samstag / Sonntag, 27. – 29.05.2016

Die Architektubiennale in Venedig ist seit vielen Jahren weltweit einer der wichtigsten „Hotspots“ für alle diejenigen, die sich mit der Gestaltung unserer gebauten Umwelt beschäftigen. Neben diversen Länderpavillons und einer (vom jüngst gekürten Pritzker-Preisträger Alejandro Aravena kuratierten) internationalen Sektion gibt es Installationen, Ausstellungen, Vorträge und Events. Natürlich sind hierbei auch Stuttgarter Gestalter aktiv. Ihnen ebenso wie vielen anderen interessanten Themen und Persönlichkeiten wird sich die Exkursion des aed widmen, die in Kooperation mit BerührungSPUNKTE ([www.beruehrungspunkte.de](http://www.beruehrungspunkte.de)) stattfindet. Die Kommunikationsinitiative BerührungSPUNKTE, initiiert durch FSB, Gira und KEUCO, lädt Architekten und Architekturinteressierte in der Eröffnungswoche der Biennale zu ihrem Meetingpoint im Palazzo Contarini Polignac ein. Im Rahmen unserer Veranstaltung profitieren alle Teilnehmer vom Leistungspaket, das die drei Marken zur Verfügung stellen. Vom 26.5. bis zum 1.6.2016 stehen registrierten Teilnehmern somit die Räumlichkeiten des Palazzo inklusive Catering, abendlichen Vorträgen und Wassertaxi-Shuttle zum Biennale-Gelände und zurück zur Verfügung. Wir treffen uns am Abend des 27.5. im Zentrum Venedigs und gehen gemeinsam zum Palazzo, wo wir uns bei Speisen und Getränken auf den kommenden Tag einstimmen. Am Morgen des 28.5., dem offiziellen Eröffnungstag der Biennale, schlagen wir nach einem morgendlichen Snack mit den Wassertaxi den Weg vom Palazzo Contarini Polignac zum Biennale-Gelände ein. Nach diversen Führungen durch die internationale Sektion ebenso wie zu ausgewählten Länderpavillons beenden wir den Tag mit einem gemeinsamen Essen in einem typischen venezianischen Restaurant. Am Sonntag gibt es bei einem geführten Stadtrundgang die Gelegenheit, alte und neue Architektur in Venedig kennenzulernen.

- Freitag, 27.05.2016, 19:00 – 22:00: Abendessen

- Samstag, 28.05.2016, 10:00 – 18:00: Biennale,  
19:30 – 22:00: Abendessen

- Sonntag, 29.05.2016, 09:00 – 10:00: Frühstück,  
10:00 – 12:00: Stadtrundgang

**Exkursion in Kooperation mit BerührungSPUNKTE**  
**Excursion in cooperation with BerührungSPUNKTE**



Lebenswege: Fritz Auer. 08.06.2016

Lives: Fritz Auer. 8 June 2016



Marion Ackermann und Thomas Ferwagner bei der aed Exkursion:  
Saraceno & Co. – die Kunstsammlung NRW. 18.06.2016  
Marion Ackermann and Thomas Ferwagner at the aed excursion  
Saraceno & Co – the North-Rhine Westfalia Art Collection.  
18 June 2016

**Lebenswege: Fritz Auer**

Lives: Fritz Auer

Mittwoch, 08.06.2016, 19:00 – 21:00

In der Reihe „Lebenswege“ bittet der aed führende Gestalter, über ihren beruflichen und persönlichen Werdegang zu berichten und zu zeigen, wie sie ihr ganz persönliches Neuland betreten, erforscht und entwickelt haben. Wir freuen uns sehr, bei unserer diesjährigen Lebenswege-Veranstaltung einen der prominentesten Stuttgarter Architekten der letzten Jahrzehnte als unseren Gast begrüßen zu dürfen – Fritz Auer. 1933 in Tübingen geboren, studierte Fritz Auer in Stuttgart und den USA Architektur. 1966 war er zusammen mit Günter Behnisch, Winfried Büxel, Erhard Tränkner und Carlo Weber Gründungsmitglied der Architektengemeinschaft Behnisch & Partner, die 1967 den Wettbewerb für das Münchner Olympiagelände gewann. 1980 gründete Fritz Auer mit Carlo Weber sein eigenes Büro. Auer Weber wuchs rasch und konnte viele wichtige Wettbewerbe für sich entscheiden. Mittlerweile zählt Auer Weber 120 Mitarbeiter und ist in Stuttgart und München vertreten. Zahlreiche Projekte in Europa ebenso wie in China und in Südamerika zeugen eindrucksvoll vom Anspruch der Bürogründer, mit ihrer Architektur „Offenheit und Eingängigkeit für Sinne und Verstand“ zu bieten. Im Anschluss an den Vortrag gibt es bei einem Glas Wein sowie etwas Fingerfood Gelegenheit, das Gehörte und Gesehene zu vertiefen und sich mit dem Referenten ebenso wie den anderen Gästen auszutauschen.

**Vortragsveranstaltung / Talk****Referent / Speaker**

Prof. Fritz Auer (Auer Weber, Stuttgart / München)

**Veranstaltungsort / Location**

Nimbus Mock-Up, Stuttgart

**Saraceno & Co. – die Kunstsammlung NRW****Saraceno & Co – the North-Rhine Westfalia Art Collection**

Samstag, 18.06.2016, 11:00 – 16:00

Tomás Saraceno ist ein argentinischer Performance- und Installationskünstler. Eine seiner bislang größten und bekanntesten Installationen ist die begehbare Seilnetzkonstruktion „IN ORBIT“ in der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen. Nach drei Jahren wird diese Installation Ende Juni 2016 abgebaut – doch zuvor ist der aed zu einer ganz besonderen Finissage eingeladen. Die Einführung in das Kunstwerk übernimmt der Stuttgarter Tragwerksplaner Thomas Ferwagner gemeinsam mit der ehemaligen Leiterin des Stuttgarter Kunstmuseums, Dr. Marion Ackermann. Im Anschluss führt uns Marion Ackermann zu den wichtigsten Exponaten ihrer Sammlung (übrigens ist auch dies – fast – eine Finissage, denn Marion Ackermann übernimmt demnächst die Leitung der Staatlichen Kunstsammlung Dresden...). Wir wollen die Exkursion nach Düsseldorf auch zu einem Atelierbesuch bei einem der wichtigsten zeitgenössischen Architekten nutzen – Christoph Ingenhoven. Das Büro Ingenhoven plant weltweit herausragende Projekte – für Stuttgarter besonders interessant ist aber sicher der Umbau des Stuttgarter Hauptbahnhofs, den das Büro seit vielen Jahren betreut. Bei unserem Besuch bei Ingenhoven Architects erfahren wir so aus erster Hand mehr über die aktuellen Planungen – und erhalten auch einen Einblick in andere wichtige Projekte des Büros.

**Kuratorenführung im Dialog & Atelierbesuch /****Curator's tour and conversation & studio tour****Referenten / Speakers**

Dr. Marion Ackermann (Kunstsammlung NRW, Düsseldorf), Thomas Ferwagner (officium, Stuttgart), Elvan Urungu (Ingenhoven Architects, Düsseldorf)

**Veranstaltungsort / Location**

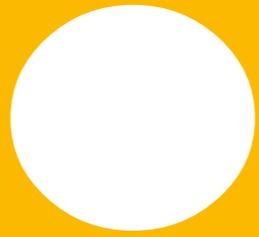
Kunstsammlung NRW, Düsseldorf



Autonome Welten: Mensch.Maschine.Design. 12.05.2016  
Autonomous Worlds: Human Being.Machine.Design. 12 May 2016



Silvia Olp und Frank Heinlein bei der Vortragsveranstaltung: Autonome Welten: Mensch.Maschine.Design. 12.05.2016  
Silvia Olp and Frank Heinlein at the talk: Autonomous Worlds: Human Being.Machine.Design. 12 May 2016



## Interviews

### Interviews

Prof. Klaus Fischer  
Dr. Jochen Hahne  
Tom Schönherr & Andreas Haug  
Uwe Jaggy  
Dr. Petra-Karin Kiedaisch  
Christiane Nicolaus  
Helmut & Joachim Link

# viewpoint



## Prof. Klaus Fischer, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe fischer

**Prof. Klaus Fischer,  
President and Chief  
Executive Officer of  
the fischer group**

### **Ihr Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Innovationskraft aus – was ist die Triebfeder für die stete Suche nach neuen Lösungen?**

Wir denken in Generationen und nicht in Quartalszahlen, obwohl wir uns die Zahlen auch immer sehr genau anschauen. Wir handeln heute, um morgen davon zu profitieren. Zukunft ist für uns ein Handlungsauftrag an die Gegenwart. Sich mit ihr zu beschäftigen, heißt, Möglichkeiten zu erkennen, bevor sie offensichtlich werden. Dazu bedarf es der Visionen und langfristigen Zielsetzungen: Wie kann das Unternehmen in fünf, zehn oder zwanzig Jahren aussehen? Nachhaltigkeit ist dabei die Grundkonstante des unternehmerischen Handelns im Familienunternehmen. In unserer Philosophie wollen wir kontinuierlich besser werden, jeden Tag. Wir suchen stetig nach neuen Lösungen und klugen Innovationen zum Nutzen unserer Kunden, um ihnen die tägliche Arbeit zu erleichtern. Dabei sind es Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Veränderung und Erneuerung voranbringen.

### **Die fischerwerke haben ihren Hauptstandort abseits der großen Metropolen im Schwarzwald. Welche Rolle spielt die regionale Verankerung in Baden-Württemberg für Sie?**

Ein Familienunternehmen mit unserer Geschichte wirkt tief hinein in die umgebende Region. Es ist Teil der politischen und sozialen Strukturen. Aufgrund der tiefen Verwurzelung engagieren wir uns regional auf vielen Ebenen. Zum Beispiel fördere ich die Begabung junger Menschen in zahlreichen Bildungsprojekten und -initiativen in Kindergärten, Grundschulen und weiterführenden Schulen. Durch die Übernahme von Patenschaften durch Ausbildungsbeauftragte aus unserem Unternehmen werden über fünfzig Schulen im

Umkreis des Hauptsitzes in Waldachtal mit Angeboten zur Vorbereitung der Schüler auf die Berufswelt begleitet. Außerdem unterstützen wir die örtlichen Feuerwehren, viele Vereine und weitere regionale Projekte.

### **Der aed steht für Austausch und Kooperation über die Disziplinengrenzen hinaus – ist ein solcher Ansatz auch in Ihrem Unternehmen von Bedeutung?**

Der Blick über den eigenen Tellerrand hinaus ist das Elixier erfolgreicher Unternehmensführung. Bei uns ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit der unterschiedlichen Bereiche deshalb fester Bestandteil unserer Kultur. Vor fünfzehn Jahren haben wir das fischer ProzessSystem eingeführt. Basierend auf der japanischen Kaizen-Philosophie ist es das Ziel, in allen Unternehmensbereichen Verschwendung zu vermeiden, kontinuierlich die Prozesse zu verbessern und sich konsequent an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten. Dabei kommt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine zentrale Rolle zu. Sie verfügen über viel Erfahrung und Wissen. Auch über die Grenzen des Unternehmens hinaus tauschen wir uns regelmäßig mit anderen Unternehmen, mit Universitäten und auf der politischen Ebene aus. Dabei beschäftigen wir uns auch intensiv mit der Zukunft, denn nur sie können wir gestalten. Gerade hier ist der Austausch mit anderen Disziplinen wichtig, denn aus den Erfahrungen der Anderen können wir lernen und schließlich selbst von diesen Erfahrungen profitieren.

### **Your company distinguishes itself by a high level of innovation. What is the driving force behind constantly looking for new solutions?**

We think in generations, not in quarterly figures, although we always look at the figures very carefully. We act today, to profit tomorrow. For us, the future is a call for action in the present. To deal with it means to see opportunities before they become obvious. It takes visions and clear ideas of what one is aiming for in the long term: How will the company look in five, ten or twenty years? Sustainability is the constant factor in acting as an entrepreneur in a family business. Our philosophy is to steadily become better, every day. We are constantly looking for new solutions and smart innovations for the benefit of our customers and to make their everyday work easier. It's our employees who carry change and renewal forward.

### **fischerwerke have their headquarters in the Black Forest, off the big cities. Which role does being located regionally in Baden-Württemberg play for you?**

A family business with our history has a deep effect on its surrounding region. It is part of the political and social structures. Since we are deeply rooted in the region, we are very involved on many levels. I, for example, promote the talents of young people in numerous educational projects and initiatives in kindergartens, elementary and secondary schools. Sponsorships by company representatives offering training for the job are available to pupils of more than fifty schools in the vicinity of our headquarters in Waldachtal. Furthermore, we support the local fire brigades, many societies and other regional projects.

### **The aed stands for exchange and cooperation across different disciplines. Is such an approach also of importance at your company?**

Being able to see beyond the end of one's nose is fundamental for successful management. Therefore, for us the interdisciplinary cooperation between the different departments is an integral part of our culture. Fifteen years ago, we introduced the fischer ProcessSystem. Based on the Japanese Kaizen philosophy, its aim is to avoid wasting in all departments, continuously improve processes and consistently orient oneself to customer requirements. Our employees play a crucial part in this. They have a lot of experience and knowledge. We regularly exchange views beyond the limits of our company with other companies, with universities and on a political level. And we are also very much concerned with the future, since it is only the future we can create. Especially in this question, exchange with other disciplines is important, because we can learn from the experiences of others and finally profit from these experiences ourselves.



## Dr. Jochen Hahne, Geschäftsführender Gesellschafter Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH+Co. KG

Dr. Jochen Hahne,  
Managing Partner  
Wilkhahn Wilkening +  
Hahne GmbH+Co. KG

### Die Philosophie der Ulmer Schule und des Deutschen Werkbunds waren wegweisend für die Designsprache von Wilkhahn. Was ist davon geblieben?

Die „Ulmer“ haben uns beigebracht, die richtigen Fragen zu stellen, um neue Ideen zu entwickeln. Es geht nicht um den Stuhl, sondern um besseres Sitzen, nicht um den Tisch, sondern um Interaktionen, nicht um das Sofa, sondern um Entspannung. Begriffe wie material- oder werkgerechte Gestaltung haben nichts an Gültigkeit eingebüßt. Und die sozial-ökologischen Dimensionen von Design sind wichtiger als je zuvor. Bei aller Aktualität der Herangehensweise haben sich durch neue Materialien, Technologien und Aufgabenstellungen selbstverständlich die Antworten und auch der Formenkanon weiterentwickelt.

### Ganzheitliche Ökologie, was bedeutet das in Ihrem Unternehmen – von der Architektur bis zum Produkt?

Schlechte und überflüssige Produkte bleiben schlecht und überflüssig, auch wenn sie ökologisch korrekt hergestellt sind. Je länger und besser etwas in Gebrauch ist, desto höher ist der Return für das ökologische Investment. Das gilt auch für die Architektur. Die Produktionsstätten, die wir mit Frei Otto und mit Thomas Herzog gebaut hatten, gelten nach Jahrzehnten noch immer als beispielgebend.

### Welche Rolle spielt Bewegung im digitalen Zeitalter und wie reagiert man als Büromöbelhersteller auf diese Anforderung?

In der digitalen Welt bewegt sich der Geist in Lichtgeschwindigkeit, doch der Körper unterschreitet das Mindestmaß an körperlicher Aktivität, das zum Wohlbefinden gehört. Deshalb begreifen wir Büros als Bewegungs- und Begegnungsräume, Aspekte, die sich gegenseitig bedingen. Als Hersteller können wir hier wichtige Impulse setzen. Das beginnt bei dreidimensional beweglichen Bürostühlen, führt über attraktive und aktivierende Konzepte für Konferenz- und Meetingzonen bis zu Stehhilfen oder animierenden Bewegungsobjekten für die Pausengestaltung.

### Formensprache, Trends und Arbeitsprozesse sind international äußerst unterschiedlich. Wie reagieren Sie auf diese Anforderungen?

Mit über 70 Prozent Exportanteil sind wir sehr international ausgerichtet. Bei aller Unterschiedlichkeit verbindet unsere weltweiten Kunden ein Werteverständnis, das wir „Design made in Germany“ nennen: Klarheit, Langlebigkeit, technologische Kompetenz, aber auch Wertschätzung und Verantwortung. Gleichzeitig gibt es viele Möglichkeiten, durch Farben, Texturen und Oberflächen auf kulturelle Besonderheiten einzugehen. Aber die Gestaltung ist und bleibt erkennbar als Wilkhahn Design.

### The philosophy of the Ulm School and the Deutscher Werkbund was trailblazing and led to Wilkhahn's design language. What is left of this?

The „Ulmers“ taught us how to ask the right questions to develop new ideas. It's not about the chair: it's about sitting better. It's not about the table: it's about interactions. It's not about the sofa: it's about relaxation. Terms like “design appropriate to the materials used” or “design appropriate to the craft used” have lost none of their validity. And the socio-economic dimensions of design are more important than ever before. No matter how modern the approach, the answers and canon of forms have developed as a matter of course thanks to new materials, technologies and roles.

### Integrated Ecology – what does this mean in your business, from architecture to product?

Poor and redundant products remain poor and redundant, even if they are manufactured in an ecologically correct way. The longer something is in use, and the better it is, the higher the return for the ecological investment. The same goes for architecture. The manufacturing facilities that we built with Frei Otto and Thomas Herzog are still considered exemplary even after several decades.

### What role does movement play in the digital age? How, as a manufacturer of office furniture, do you react to this requirement?

In the digital world, the mind moves at the speed of light – but the body falls short of reaching the minimum amount of physical activity needed for good health. This is why we approach offices as meeting rooms – and movement rooms: the two aspects are mutually dependent. As a manufacturer, we can spark important trends here. This starts with 3D movable office chairs, develops into attractive, activating concepts for conference and meeting zones and culminates in standing aids or stimulating movement objects to shape people's breaks.

### Design vocabulary, trends and ways of working are hugely different around the world. How do you cope with these requirements?

With over 70 percent of our goods going to export, we are very international in our outlook. No matter how great the differences are, our clients around the world have an understanding of values in common, that we call “Design made in Germany”: clarity, durability, and technological skill – but also appreciation and responsibility. At the same time, there are many opportunities to use colours, textures and surfaces to explore cultural characteristics. But the design itself is, and remains recognizable as, a Wilkhahn design.



## Tom Schönherr & Andreas Haug, Gründer / Designer & Managing Partner Phoenix Design GmbH + Co. KG, Stuttgart

## Tom Schönherr & Andreas Haug, Founders / Designers & Managing Partners Phoenix Design GmbH + Co. KG, Stuttgart

### Mehr als 700 Designpreise und davon 400 in den letzten fünf Jahren. Was ist das Geheimnis dieses Erfolges?

Andreas Haug: Grundsätzlich kommt der Erfolg durch den Anspruch höchster Qualität an unsere Designleistungen. Es gelingt uns meistens über fundierte Insights, eine gezielte Recherche, präzise Analysen sowie ein strategisches Konzept, Entwürfe zu generieren, die innovativ sind und in die Zeit passen. Es gilt, die Sehnsüchte der Nutzer aufzuspüren! Somit sind unsere Arbeiten nicht nur preiswürdig, sondern vor allem auch für unsere Kunden wirtschaftlich erfolgreich.

### Ihr Designstudio wächst. Jetzt mit einem Büro in München. Warum München?

Tom Schönherr: Der zweite Standort ist ein Baustein unserer Wachstumsstrategie. Wir konnten dadurch sowohl im Produktdesign, vor allem aber auch im Interaction Design Kompetenz und Manpower aufbauen. München ist dafür ein guter Standort, es gibt dort eine große kreative Szene, speziell im digitalen Bereich. München ist international sehr gut angebunden und gerne kommen unsere Kunden aus Asien in das Münchener Studio.

### Die Digitalisierung wird immer stärker. Wie stellt sich Phoenix Design darauf ein bzw. wie hoch ist bereits heute der Anteil an Mitarbeitern in diesem Bereich?

Andreas Haug: Interessant ist, dass die Marke nicht mehr in erster Linie über das Produkt, sondern sehr stark auch über die digitalen Schnittstellen erlebt wird. So bietet die Digitalisierung für das Design die Chance, unterschiedliche und neue Erlebnisse zu generieren. Sie bietet Mehrwert für die Marke hinsichtlich Produkt und Service-Leistungen für die Nutzer. Wir bei Phoenix Design haben deshalb schon vor vielen Jahren damit angefangen, Produkt- und Interface Design ganzheitlich zu betrachten, noch bevor es von unseren Kunden erkannt wurde. Heute treiben wir, mit einer Vielzahl an spezialisierten Mitarbeitern, unsere Auffassung des integralen Designs voran, bestehend aus einer ganzheitlichen physischen und digitalen Gestaltung.

### Die „Hidden Champions“ der Region, wie Hansgrohe, Duravit, Interstuhl, Trumpf und Zeiss, sind langjährige Kunden. Was haben diese Unternehmen gemeinsam?

Tom Schönherr: Diese Unternehmen haben eine ausgeprägte Innovationskultur, sie streben nach ständiger Weiterentwicklung im Kleinen wie im Großen. In dieser langfristigen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit gelingt es immer wieder, mit sinnvollen Innovationen substanziellen Mehrwert zu schaffen. Das macht sie zu Marktführern in ihrer jeweiligen Branche. Ob iF Design Award, Red Dot Award oder German Design Award, diese Unternehmen werden mit ihren Produkten regelmäßig mit Designpreisen ausgezeichnet – was uns natürlich sehr freut.

### More than 700 design prizes and 400 of these over the past five years. What is the secret to this success?

Andreas Haug: Basically it is our own requirement to offer the highest quality design services. We are usually able to generate innovative and contemporary designs using well-founded insights, specific research and precise analysis as well as a strategic concept. We need to work out what users want! Thus, our work provides not only value for money, but brings our clients, in particular, economic success.

### Your design studio is growing. You now have an office in Munich. Why Munich?

Tom Schönherr: This second location is the cornerstone of our growth strategy. We have been able to increase our expertise and manpower in both product design and, most importantly, in interaction design. Munich is a good location for this – it is home to a large creative scene, especially in the digital field. Munich is very well connected internationally and our clients from Asia enjoy visiting our studio in Munich.

### Digitalization is going from strength to strength. How does Phoenix Design adjust itself to this, or how large is the proportion of employees working in this area at the moment?

Andreas Haug: It is interesting that a brand is no longer mainly experienced via a product but also very much via digital interfaces. Thus, digitalization gives design the chance to generate different, new experiences. It offers a brand an additional value with respect to the product and services for its users. We at Phoenix Design have already been looking at product and interface design from a holistic perspective for many years, even before our clients were becoming aware of it. Today, we are implementing our concept of integral design, which incorporates a holistic physical and digital approach, with a large number of specialized employees.

### The “hidden champions” of the region, including Hansgrohe, Duravit, Interstuhl, Trumpf and Zeiss, have been your clients for many years. What do these companies have in common?

Tom Schönherr: These companies share a pronounced culture of innovation. They strive for continued development in both large and small things. In our long-term, collaborative partnership, we are able, time and again, to create substantial additional benefits through our useful innovations. Whether it is the iF Design Award, the Red Dot Award or the German Design Award, these companies regularly receive design prizes for their products – and, of course, we are very pleased about that.



**Uwe Jaggy,  
Bereichsleiter  
STRABAG Real Estate  
GmbH, Stuttgart**

**Uwe Jaggy,  
Area Manager  
STRABAG Real Estate  
GmbH, Stuttgart**

**Die Anforderungen an die Immobilien der Zukunft steigen stetig; Stichwort „das zertifizierte Haus“ und vieles mehr. Bleibt noch Raum für architektonische Kreativität?**

Wir legen großen Wert auf die Architektur unserer Projektentwicklungen. Dabei ist es wichtig, dass sie sich harmonisch in die Umgebungsbebauung einfügen, aber doch einen eigenen Charakter zeigen. Anspruchsvolle Architektur lässt sich allerdings oft nur mit erhöhten Baukosten realisieren, die durch neue Gesetze und gestiegene Anforderungen der Nutzer weiter steigen können. Da sich für uns Projekte immer wirtschaftlich tragen müssen, bleiben leider oft weniger Spielräume für ausgefallene Architektur. Eine ausgewogene Balance zwischen den technischen Anforderungen, dem architektonischen Anspruch und der Wirtschaftlichkeit eines Projekts zu finden, stellt eine der größten Herausforderungen in der Projektentwicklung dar.

**Ihr Projekt „Terminal 11“ entsteht momentan auf dem ehemaligen Flugfeld Böblingen / Sindelfingen. Was zeichnet diese neue Wohnstadt aus?**

Durch die großzügige Planung des Areals bieten sich im neuen Wohnquartier viel Licht und viel Grün. Darüber hinaus besteht bereits eine ausgezeichnete Infrastruktur innerhalb des Viertels, die durch die Lage zwischen den Innenstädten von Böblingen und Sindelfingen noch einmal erweitert wird. Dank der Einbindung verschiedener Wohnformen – vom Reihenhaus bis zur Eigentumswohnung findet sich hier alles – gibt es eine vielfältige und gesunde Durchmischung. Ergänzt durch das attraktive Umfeld und die Freizeitmöglichkeiten ist ein insgesamt stimmiges und attraktives Wohnviertel entstanden.

**Gute Architektur und gutes Design sind ein Image- und Statusfaktor – privat wie öffentlich. Welchen Stellenwert hat dies in Ihren Planungen?**

Als Projektentwicklungsunternehmen sind wir maßgeblich an der Entwicklung von Städten beteiligt. Insofern sehen wir uns auch in der Verantwortung, ein für die Bewohnerinnen und Bewohner attraktives Umfeld zu schaffen. Das betrifft nicht nur die Nutzungen, sondern auch deren Architektur. Bei unseren Planungen legen wir daher großen Wert darauf, dass sich die Architektur in die Umgebung einfügt. Wie eingangs erwähnt spielen allerdings die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen eine Rolle. Aber wo immer es möglich ist, versuchen wir anspruchsvolle Architektur zu verwirklichen. Entstanden sind daraus zum Beispiel Hingucker wie die Tanzenden Türme in Hamburg oder das FLARE in Frankfurt.

**The requirements of the real estate of the future are increasing steadily: the keyword is “certified house” and much more. Is there still room for architectural creativity?**

In our project developments, we attach great importance to the architecture. It is important that they blend in harmoniously with the surrounding buildings, but still show an individual character. Often, sophisticated architecture can only be achieved with increased construction costs, which can continue to rise due to new laws and increased demands from users. Because our projects always need to be commercially viable for us, there is unfortunately often less scope for unusual architecture. Finding a balance between the technical requirements, the architectural requirements and the economic viability of a project, is one of the greatest challenges in the project development.

**Your project “Terminal 11” is currently being developed at the former airfield in Böblingen / Sindelfingen. What distinguishes this new residential town?**

The generous design of the area provides lots of light and green for this new residential area. Furthermore, the area already has an excellent infrastructure, which is further extended by its location between the city centres of Böblingen and Sindelfingen. Since different types of housing – from terrace houses to owner-occupied flats – have been built, there is a diverse, healthy mix. Complemented by the environment and leisure facilities, an overall coherent and attractive residential area has been created.

**In both the private and public sector, good architecture and good design influence image and status. What significance does this have for your designs?**

As a project development company, we are heavily involved in urban development. In this respect, we also recognize our responsibility to create an attractive environment for residents. This has implications not only for how the space is used, but also for its architecture. Therefore, in the design stage, it is of great importance to us to ensure that the architecture fits its surroundings. However, as I mentioned at the beginning, economic considerations also play a role. But we do try to create sophisticated architecture wherever possible. The results include eye-catchers such as the “Dancing Towers” in Hamburg, or the FLARE of Frankfurt.



**Dr. Petra-Karin Kiedaisch, Verlegerin / Geschäftsführerin av edition GmbH, Stuttgart**

**Dr. Petra-Karin Kiedaisch, Publisher / Managing Director av edition GmbH, Stuttgart**

**Sie unterstützen den aed seit vielen Jahren durch Buchpräsente für unsere Referenten. Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere am aed?**

Ganz besonders und wichtig finde ich die Interdisziplinarität. Der aed hat schon früh erkannt, dass strenge Grenzziehungen zwischen Architektur, Engineering und Design überholt sind. Der Alltag eines Gestalters ist interdisziplinär. Er muss den Blick für das große Ganze haben. Er muss auf dem neuesten Stand sein. Dafür sind die Veranstaltungen des aed das geeignete Podium. Sie bieten neben inhaltlicher Fortbildung auch die nötige Vernetzung.

**Wie entsteht das Programm von av edition? Kommen Autoren auf Sie zu? Entwickelt der Verlag eigene Buchreihen?**

Das Programmfundament sind eigene Entwicklungen. Der Verlag ist mit dem Thema „Temporäre Bauten“ gewachsen. Das ging Mitte der 90er Jahre mit spektakulären Messeständen los, entwickelte sich weiter über die Museums- und Ausstellungsarchitektur der Jahrtausendwende, eroberte die Eventkommunikation der letzten Jahre und äußert sich derzeit in einem großen Bedarf an räumlichen Konzepten für Verkaufsräume, Pop-Up-Spaces und virtuelle Welten. Diese Trends spüren wir auf und bieten der Branche Überblick und Präsentationsmöglichkeiten. Parallel gibt es natürlich viel Input von Autoren, Museen, Verbänden und Hochschulen. Auf diesem Weg gelangen rund 50 Prozent des Programms zu uns. Entscheidend ist hier, ob es inhaltlich und qualitativ passt – und ob die Chemie stimmt. Am Ende sind Bücher sehr persönliche Vorhaben. Wir machen Bücher lieber mit gegenseitiger Wertschätzung und Sympathie als über anonyme Ausschreibungen.

**Die Bücher Ihres Verlages werden international vertrieben und sind weltweit erhältlich. Wie muss man sich diese Distribution vorstellen?**

Das erfordert einen sehr aufwendigen Vertriebsapparat. International zählen ganz andere Werte als „nur“ gute Bücher. Da müssen Logistik, Preispolitik und absolute Termintreue stimmen. Das wiederum geht nur mit einem guten Namen und einem langen Atem. Derzeit haben wir rund 50 Vertreter in über 140 Ländern, die wir das ganze Jahr über mit speziellen Informationen versorgen.

**Haben hochwertige Bücher noch eine Zukunft? Wie sieht das Publizieren im Zeitalter der Digitalisierung aus?**

Neueste Umfragen haben ergeben, dass bei Architektur, Design und Kunst eine Sondersituation herrscht. Hier lieben die Leser nach wie vor das gedruckte Buch. Wer tagsüber vorwiegend digital arbeitet, entspannt am besten beim Blättern in einem Buch. Persönlich bin ich davon überzeugt, dass die Zukunft des Buches hybrid sein wird: Manchmal lesen wir digital, manchmal gedruckt. Genauso wie wir auf eBay ersteigern und trotzdem den Flohmarkt lieben. Das macht uns als Menschen und als Leser aus.

**You have been supporting the aed for several years by giving books to our speakers. What is so special about the aed in your view?**

I think its interdisciplinary nature is what is important, and what sets it apart. The aed came to realize early on that the strictly defined boundaries between architecture, engineering and design had become obsolete. A designer's daily routine is interdisciplinary in nature. He or she must keep an eye on the bigger picture. He or she must be up to date. The aed's events are perfect for this. They not only provide training in terms of content, but also the necessary networking opportunities.

**How does an edition's programme develop? Do authors approach you? Does the publishing house develop its own book series?**

We draw up the basis of the programme. The publishing house has grown with the theme of “temporary structures”. This kicked off in the mid-90's with spectacular exhibition stands, and continued to develop further in terms of museum and exhibition architecture in the new millennium. In recent years, event communication took over. At the moment, this can be seen in the significant demand for spatial concepts for sales rooms, pop-up spaces and virtual worlds. We will track these trends down and provide the industry with an overview and presentation options. At the same time, there is lots of input from authors, museums, associations and universities, of course. Approximately 50 percent of the programme comes to us via this route. What matters here is whether there is a fit content-wise and in terms of quality – and whether the chemistry is right. After all, books are very personal projects. We prefer to create books with mutual appreciation and sympathy rather than via anonymous proposals.

**The books you publish are sold internationally and are available worldwide. How can this distribution be described?**

This requires a very extensive distribution system. From an international perspective, whether a book is “good” is not the factor that counts. Logistics, pricing policy and absolute compliance with deadlines must be satisfactory. Then again, this is only possible with a good name and commitment. At the moment we have 50 representatives in over 140 countries, whom we provide with special information throughout the year.

**Do high-quality books still have a future? What does publishing look like in the digital age?**

The latest polls have shown that there is a special situation with architecture, design and art. Readers in these subjects still love the printed book. People who work with digital material all day prefer to relax by leafing through a book. Personally, I am convinced that the future of books will be hybrid; sometimes we will read digital books, sometimes printed ones. Just the same way we bid on eBay and still love flea markets. That's how we are as people and as readers.



## Christiane Nicolaus, Direktorin Design Center Baden- Württemberg, Stuttgart

Christiane Nicolaus,  
Director Design Center  
Baden-Württemberg,  
Stuttgart

**Das Design Center Baden-Württemberg ist Plattform für Industrie und Designwirtschaft. Markenkommunikation und internationale Märkte spielen ebenso eine Rolle wie Designberatung für kleine und mittlere Unternehmen. Wie werden die Angebote angenommen?**

Unsere Veranstaltungen sind immer sehr gut besucht, was unserer Meinung nach an der besonderen Mischung der Formate – Ausstellungen, Kongresse, DesignLesen und Beratung – in Verbindung mit den unterschiedlichsten Themen liegt. Unser Anliegen ist es, thematisch vielfältig zu informieren. Zum Beispiel werden Veranstaltungen zur Vertragsgestaltung, Materialkompetenz oder zu neuen Technologien ebenso angeboten wie die Themen Erfolgsfaktoren oder Animation Design. Ich denke, ein wesentlicher Teil des Erfolgs ist, dass sich unterschiedlichste Zielgruppen von unserem Programm angesprochen fühlen.

**Im Rahmen der Design Center Roadshow finden auch Veranstaltungen außerhalb der Landeshauptstadt statt. Wo finden diese statt?**

An den Standorten unserer jeweiligen Kooperationspartner. Dazu gehören Institutionen der Wirtschaftsförderung, wie das Kreativzentrum EMMA in Pforzheim, die IHK in Baden-Württemberg, Ausbildungsstätten wie die Hochschule Schwäbisch Gmünd ebenso wie Messen. Von Symposien über Ausstellungen oder Vortragsveranstaltungen werden in der Design Center Roadshow unterschiedlichste Veranstaltungsformate angeboten.

**Seit Gründung des aed 2004 organisieren wir regelmäßig gemeinsame Vortragsabende in Ihrer Designbibliothek. Immer ausgebucht. Wächst der Bedarf an Information rund um die Themen Architektur und Design?**

Zum einen wächst der Bedarf der unterschiedlichen Professionen, die im Bereich Entwicklung und Gestaltung tätig sind, sich auszutauschen und zu vernetzen. Die jeweiligen Prozesse greifen mehr und mehr ineinander, man nutzt Synergien und lernt voneinander. Auf der anderen Seite wächst angesichts der generellen Informationsflut der Wunsch nach kleineren Formaten, die zielgerichtet und kompetent informieren. Hierfür bietet unsere Designbibliothek einen hervorragenden Rahmen.

**Der internationale Designpreis Baden-Württemberg Focus Open feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum. Was ist das Besondere an diesem Preis?**

Der Preis ist seinem originären Anliegen über viele Jahre treu geblieben: ein faires Auszeichnungsverfahren mit Fördercharakter für Industrie, Designwirtschaft ebenso wie für „Einzelkämpfer“ aus der Gestalterszene. Es gibt keine Vorauswahl. Jede Einreichung wird der Jury vorgelegt. Durch den Non-Profit-Charakter ist die Teilnahme erschwinglich. Gerade für kleine Unternehmen ist die breite öffentliche Präsenz, die mit einer Auszeichnung verbunden ist, immens wichtig und fördernd.

**The Design Center Baden-Württemberg is a platform for industry and design. Brand communication and international markets play as much of a role as design consultation for small and medium-sized businesses. How are the topics on offer received?**

Our events always draw a lot of visitors, and in our opinion, this is due to our unique mixture of formats – exhibitions, congresses, “DesignLesen” events and consultations – as well as the very broad range of topics presented. Our aim is to provide information on a wide range of topics. For example, events on contract design, materials expertise or new technologies are on offer, along with the topics of success factors or animation design. I think that a key part of our success is that our programme appeals to a very wide range of target groups.

**As part of the Design Center Roadshow, events are taking place outside the state capital as well. Where are they taking place?**

At the sites where our cooperation partners are based. These include institutions for business development, such as the EMMA Creative Center in Pforzheim, the Baden-Württemberg Chamber of Industry and Commerce (IHK), educational institutions such as the university in Schwäbisch Gmünd, and trade fairs. The Design Center Roadshow plays host to a very varied range of event formats, ranging from symposia and exhibitions to presentations.

**Since the aed's foundation in 2004, we have regularly organized joint evenings of talks in your design library. They are always sold out. Is there an increasing need for information about architecture and design-related topics?**

On the one hand, there is a growing need for the various professions involved in development and design to exchange ideas and network with each other. Processes are becoming more and more interconnected, people make use of synergies and learn from each other. On the other hand, today's information overload has led to an increased desire for more compact formats offering target-oriented, accurate information. Our design library offers an excellent framework for this.

**The Baden-Württemberg Focus Open international design award is celebrating its 25th anniversary this year. What is special about this prize?**

Over a period of many years, the award has stayed true to its roots: a fair judging process, promoting industry and the design economy as well as individuals within the design scene. There is no pre-selection process. Every submission is presented to the jury. Thanks to its non-profit basis, participation is affordable. For small businesses, in particular, the public visibility connected with receiving the award is incredibly important and promotes business.



## Helmut und Joachim Link, Geschäftsführer Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG, Meßstetten-Tieringen

## Helmut and Joachim Link, Managing Directors Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG, Meßstetten-Tieringen

### Wie so viele baden-württembergische „Hidden Champions“ ist auch Interstuhl bis heute in Familienhand. Ist dies ein Erfolgsrezept?

Auf jeden Fall! Das Schmiedehandwerk hat in unserer Familie seit 1731 Tradition. 1961 entwickelten Wilhelm und Werner Link das erste leistungsstarke Arbeitsstuhlmodell, die „bi-regulette“. Diese Historie verpflichtet und begeistert uns als Nachfolger nachhaltig. Nicht umsonst gilt Interstuhl heute als der Spezialist für professionelles Sitzen. Bis heute sind wir unserem Traditionsstandort auf der schwäbischen Alb treu geblieben. Auf diese Weise Verantwortung zu übernehmen, lohnt sich. Unsere „Familie“ zählt heute über 650 Mitarbeiter, die tagtäglich ein gemeinsames Ziel verfolgen: erfolgreiche Stuhl-Konzepte für die Zukunft zu entwickeln.

### Von Tieringen in die Welt. Europa, Asien – und aktuell „erobert“ Interstuhl Südamerika. Wie entstehen diese Kontakte, das Vertrauen? Das Exportieren in diese Länder ist teuer. Produzieren Sie vor Ort?

Täglich werden am Standort Meßstetten-Tieringen rund 3.500 Stühle produziert. Wir beliefern viele große Unternehmen weltweit. Um solche Großaufträge erhalten und sichern zu können, spielt höchste Qualität „made and engineered in Germany“ eine bedeutende Rolle, denn deutsche Ingenieurskunst steht im Ausland hoch im Kurs. Wir sind sicher: Ein gutes Produkt kann nur auf gute Art entstehen. Hier an unserem Traditions- Standort halten wir für dieses Ziel alle Fäden in der Hand. Unsere Leidenschaft für professionelles Engineering spiegelt sich in exzellentem Design, intelligenter Technik und Qualität wider. Um dies unseren ausländischen Partnern zu vermitteln, veranstalten

wir zu unterschiedlichen Themenbereichen regelmäßig mehrtägige Workshops. Dies fördert unser gegenseitiges Vertrauen und stärkt die Zusammenarbeit. Bei unserer Produktion in Mexiko erreichen wir durch deutsches Management die identischen Standards wie „zu Hause“.

**James Bond und Interstuhl – nicht zum ersten Mal: In „Spectre“ ist Interstuhl diesmal mit zwei Modellen vertreten, mit „KINETICis5“ sogar in einer der Hauptszenen. Wie gehen die Set-Designer vor?** Nach unserem Erfolgsmodell „Silver“ haben wir nun auch „KINETICis5“ und „MOVYis3“ für eine Bond-Produktion zur Verfügung gestellt. Product Placement ist für uns eine Abrundung des Marketings nach oben und zielt konsequent in den Bereich „Image“. Wir erschließen uns damit eine mediale Präsenz, die wir als Mittelständler aus eigener Kraft nur schwer erreichen könnten. Bei den Bond-Produktionen mit unseren Produkten dabei zu sein, empfinden wir als eine Art „Ritterschlag“. Allerdings erfahren auch wir erst im Kino, wie und in welchem Kontext unsere Möbel eingesetzt werden.

### Like so many hidden champions from Baden-Württemberg, Interstuhl still is family-owned. Is this a recipe for success?

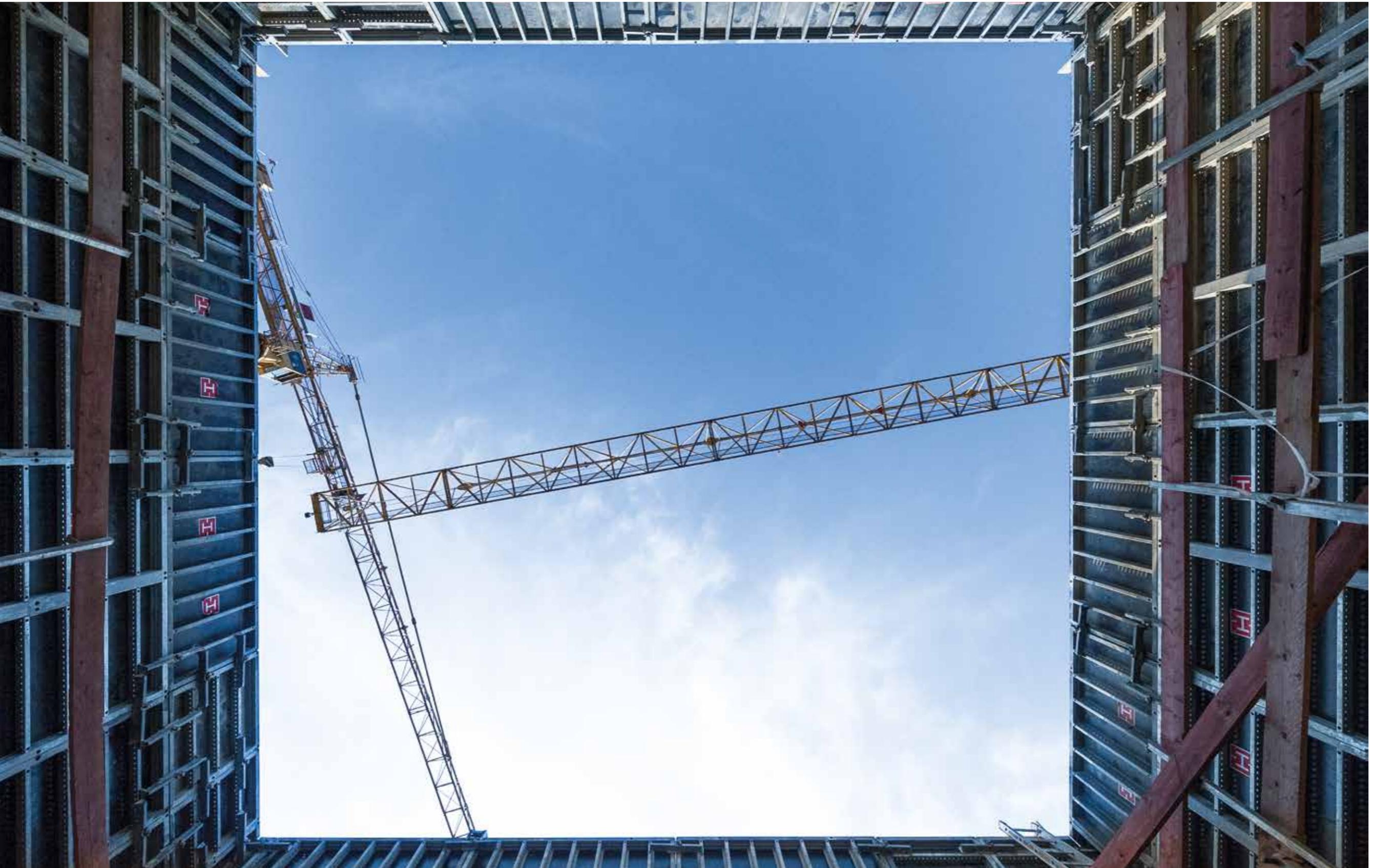
Definitely! Blacksmith's craft has been a tradition in our family since 1731. In 1961, Wilhelm and Werner Link developed the first high-performance model of a working chair, the „bi-regulette“. This tradition is a lasting obligation and inspiration for us as successors. Not without good reason Interstuhl is now considered to be the specialist for professional seating. Up until today, we have remained located on the Swabian Alb. Taking responsibility in this way, pays off. Our „family“ has more than 650 employees now, who are pursuing one common goal every day: developing successful seating concepts for the future.

### From Tieringen around the world. Europe, Asia – and, currently, Interstuhl is „conquering“ South America. How do these contacts and trusting relationships develop? Exporting to these countries is expensive. Are you producing on site?

Every day about 3,500 chairs are being produced at our site in Meßstetten-Tieringen. We supply many large companies all over the world. High quality „made and engineered in Germany“ plays an important role for receiving and securing such large orders, since German engineering is in high demand abroad. We are sure: A good product can only be developed with good work. Here, at our long-standing location we have all the means for this aim. Our passion for professional engineering is reflected in excellent design, intelligent technology and quality. In order to pass this on to our foreign partners, we regularly organize workshops on different subjects lasting several days. These foster trust and strengthen our cooperation. With our production in Mexico German management allows us to get the same standards we have „at home“.

### James Bond and Interstuhl – not for the first time: In „Spectre“, Interstuhl is represented with two models this time, with „KINETICis5“ even in one of the main scenes. How do the set designers work?

Besides our successful model „Silver“, we have now also provided our products „KINETICis5“ and „MOVYis3“ for a Bond production. Product placement rounds off marketing for us and firmly aims at the „image“. It opens up the possibility to be present in the media, which we as a medium-sized business could hardly achieve by our own efforts. Being represented with our products in the Bond productions is a great honour for us. However, we also only learn in the cinema how and in which context our furniture is used.





**Veranstaltungsorte**  
**Locations**

# Vera nst altungs orte **Lo** **ca** tions



Brückenbauer I: Vom Gestalten einer Brücke. 04.10.2006  
Bridge-Builders I: On Designing a Bridge. 4 October 2006

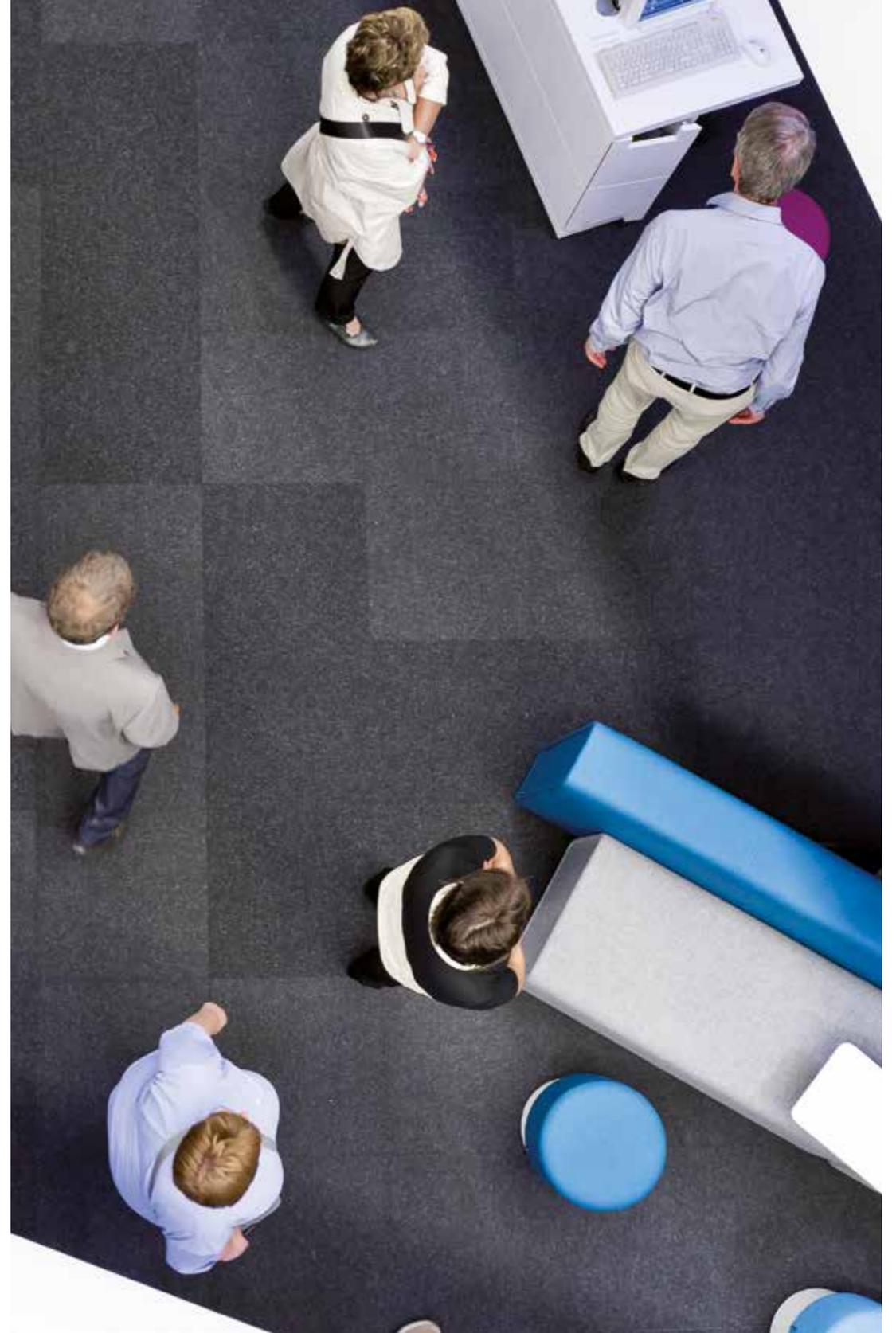


Die aed Veranstaltungen konnten in den Jahren 2004 bis 2016 an über 70 verschiedenen Veranstaltungsorten durchgeführt werden. Ein herzliches Dankeschön an alle, die dem Verein eine Location – und damit die Möglichkeit zu einer Veranstaltung – geboten haben.

The aed events could take place at more than 70 different locations from 2004 until 2016. We would like to thank those who have offered their location to the aed – and have, thus, made the events possible.

In Formen und Farben denken. Über das Entstehen von Gestaltung. 18.05.2011  
Thinking in Shapes and Colours. On the Creation of Design. 18 May 2011

Akademie Schloss Solitude  
[www.akademie-solitude.de](http://www.akademie-solitude.de)  
 Architekturgalerie am Weißenhof  
[www.weissenhofgalerie.de](http://www.weissenhofgalerie.de)  
 atelier am bollwerk  
[www.arthaus-kino.de](http://www.arthaus-kino.de)  
 Atelier Dieter Blum  
[www.dieter-blum.de](http://www.dieter-blum.de)  
 Badisches Landesmuseum Karlsruhe  
[www.landestmuseum.de](http://www.landestmuseum.de)  
 Biennale Venedig  
[www.labiennale.org](http://www.labiennale.org)  
 Blocher Blocher Partners GbR  
[www.blocherblocher.com](http://www.blocherblocher.com)  
 Daimler Art Collection  
[www.art.daimler.com](http://www.art.daimler.com)  
 Design Center Baden-Württemberg  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)  
 Design Offices Stuttgart-Mitte  
[www.designoffices.de](http://www.designoffices.de)  
 Expo Mailand 2015  
[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)  
 Fernsehturm Stuttgart  
[www.fernsehturm-stuttgart.de](http://www.fernsehturm-stuttgart.de)  
 Festo AG & Co. KG  
[www.festo.de](http://www.festo.de)  
 Filmakademie Baden-Württemberg GmbH  
[www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de)  
 Filmgalerie 451  
[www.filmgalerie451.de](http://www.filmgalerie451.de)  
 Fleiner Möbel by architare  
[www.architare.de](http://www.architare.de)  
 Forschungscampus Bosch Renningen  
[www.bosch-renningen.de](http://www.bosch-renningen.de)



Hinter den Kulissen: Forschungscampus Bosch. 03.02.2016  
 Behind the Scenes: the Bosch Research Campus. 3 February 2016



Forum Haus der Architekten  
[www.akbw.de](http://www.akbw.de)  
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation  
[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)  
Friedrichsbau Varieté  
[www.friedrichsbau.de](http://www.friedrichsbau.de)  
Galerie a+  
[www.web.facebook.com/creativespacestuttgart](http://www.web.facebook.com/creativespacestuttgart)  
Galerie Klaus Gerrit Friese  
[www.galeriefriese.de](http://www.galeriefriese.de)  
Hauptbahnhof Stuttgart  
[www.bahnhof.de](http://www.bahnhof.de)  
Haus der Geschichte Baden-Württemberg  
[www.hdgbw.de](http://www.hdgbw.de)  
Haus des Dokumentarfilms  
[www.hdf.de](http://www.hdf.de)  
Hochschule für Gestaltung Ulm  
[www.hfg-ulm.de](http://www.hfg-ulm.de)  
Hochleistungsrechenzentrum Stuttgart  
[www.hlrs.de](http://www.hlrs.de)  
Hospitalhof Stuttgart  
[www.hospitalhof.de](http://www.hospitalhof.de)  
Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren  
[www.uni-stuttgart.de/ilek](http://www.uni-stuttgart.de/ilek)  
Ippolito Fleitz Group GmbH  
[www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)  
Jangled Nerves GmbH  
[www.janglednerves.com](http://www.janglednerves.com)  
Klinikum Stuttgart  
[www.klinikum-stuttgart.de](http://www.klinikum-stuttgart.de)  
Kühnertová Accessoires  
[www.kuehnertova.de](http://www.kuehnertova.de)

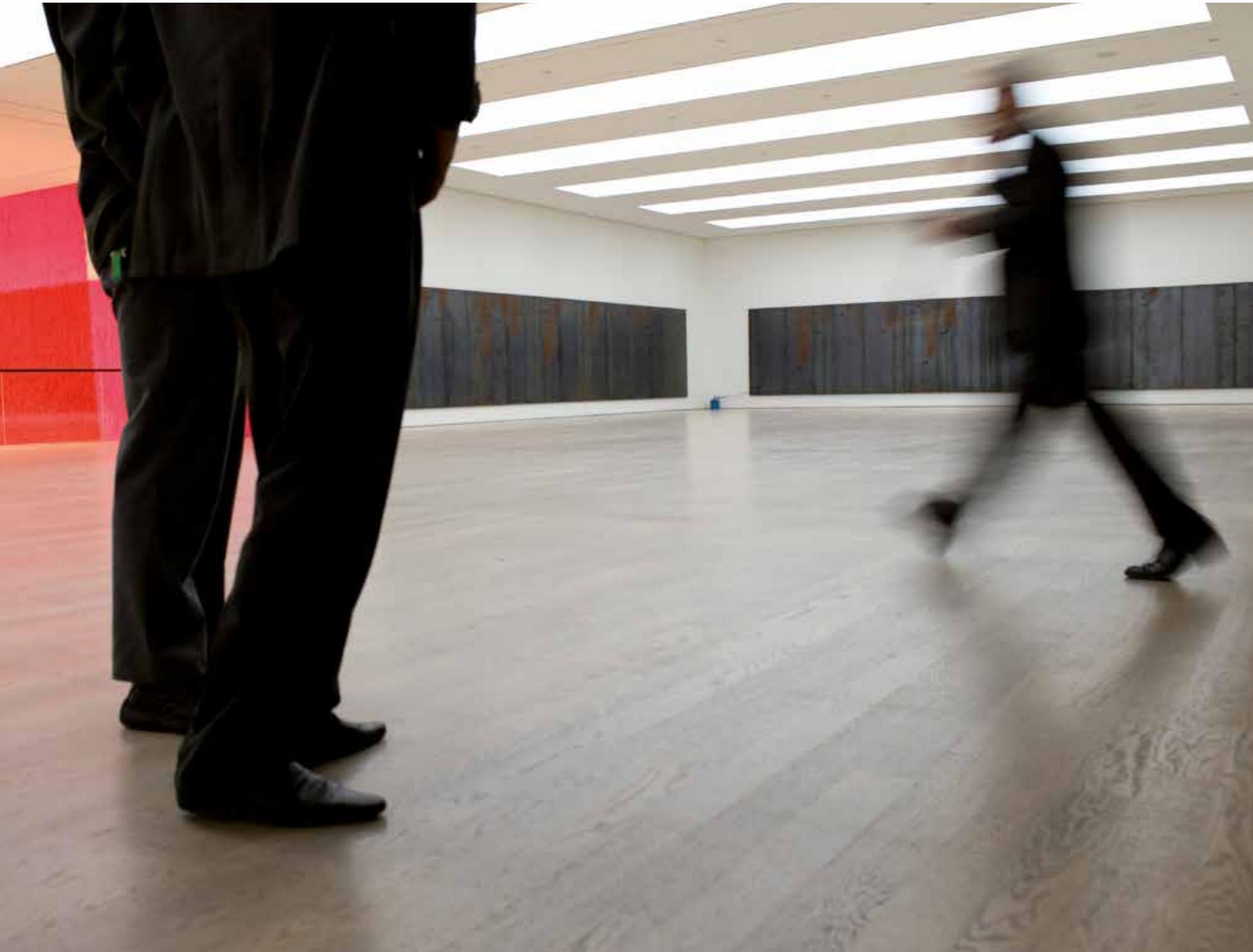
Global Design: Hier schön, überall schön? 13.06.2012  
Global Design: Nice Here, Nice Everywhere? 13 June 2012

# LECTURE



Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle  
[www.liederhalle-stuttgart.de](http://www.liederhalle-stuttgart.de)  
 Künstlerhaus Stuttgart  
[www.kuenstlerhaus.de](http://www.kuenstlerhaus.de)  
 Kunstmuseum Stuttgart  
[www.kunstmuseum-stuttgart.de](http://www.kunstmuseum-stuttgart.de)  
 Landesmuseum Württemberg  
[www.landeshmuseum-stuttgart.de](http://www.landeshmuseum-stuttgart.de)  
 Lufthansa Aviation Center Frankfurt  
[www.be-lufthansa.com](http://www.be-lufthansa.com)  
 MAHLE International GmbH,  
 Inside Unternehmensausstellung  
[www.mahle.com](http://www.mahle.com)  
 Mercedes-Benz Museum  
[www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)  
 Messe Stuttgart  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
 Museum Frieder Burda  
[www.museum-frieder-burda.de](http://www.museum-frieder-burda.de)  
 MUSEUM RITTER  
[www.museum-ritter.de](http://www.museum-ritter.de)  
 Nimbus Group Mock-Up  
[www.nimbus-mockup.com](http://www.nimbus-mockup.com)  
 Oper Stuttgart  
[www.oper-stuttgart.de](http://www.oper-stuttgart.de)  
 Outletcity Metzingen  
[www.outletcity.com](http://www.outletcity.com)  
 Phoenix Design GmbH & Co. KG  
[www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com)  
 Porsche AG  
[www.porsche.com](http://www.porsche.com)  
 raumProbe OHG  
[www.raumprobe.de](http://www.raumprobe.de)  
 René Staud Studios GmbH  
[www.staudstudios.com](http://www.staudstudios.com)  
 Residenzschloss Ludwigsburg  
[www.schloss-ludwigsburg.de](http://www.schloss-ludwigsburg.de)  
 Robert Bosch Stiftung  
[www.bosch-stiftung.de](http://www.bosch-stiftung.de)





Schauspiel Stuttgart  
[www.schauspiel-stuttgart.de](http://www.schauspiel-stuttgart.de)  
 SCHAUWERK Sindelfingen  
[www.schauwerk-sindelfingen.de](http://www.schauwerk-sindelfingen.de)  
 schlaich bergemann partner sbp gmbh  
[www.sbp.de](http://www.sbp.de)  
 smow S GmbH  
[www.smow.de](http://www.smow.de)  
 Spitzbunker Feuerbach  
[www.schutzbauten-stuttgart.de](http://www.schutzbauten-stuttgart.de)  
 Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart  
[www.abk-stuttgart.de](http://www.abk-stuttgart.de)  
 Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart  
[www.naturkundemuseum-bw.de](http://www.naturkundemuseum-bw.de)  
 Stadtarchiv Stuttgart  
[www.stuttgart.de/stadtarchiv](http://www.stuttgart.de/stadtarchiv)  
 Stadtbibliothek Stuttgart  
[www.stuttgart.de/stadtbibliothek](http://www.stuttgart.de/stadtbibliothek)  
 Stadtmuseum Stuttgart  
[www.stadtmuseum-stuttgart.de](http://www.stadtmuseum-stuttgart.de)  
 Strichpunkt Agentur für visuelle  
 Kommunikation GmbH  
[www.strichpunkt-design.de](http://www.strichpunkt-design.de)  
 Studio FILM BILDER GmbH  
[www.filmbilder.de](http://www.filmbilder.de)  
 Stuttgart  
[www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de)  
 SWR Funkhaus Stuttgart  
[www.swr.de](http://www.swr.de)  
 TRUMPF Gruppe  
[www.trumpf.com](http://www.trumpf.com)  
 Universität Hohenheim  
[www.uni-hohenheim.de](http://www.uni-hohenheim.de)  
 Universität Stuttgart  
[www.uni-stuttgart.de](http://www.uni-stuttgart.de)  
 Ursula Blickle Stiftung  
[www.ursula-blickle-stiftung.de](http://www.ursula-blickle-stiftung.de)  
 Ursula Maier Möbel  
[www.sarahmaier.de](http://www.sarahmaier.de)

Vitra Campus  
[www.vitra.com](http://www.vitra.com)  
vitra. by storeS  
[www.store-s.de](http://www.store-s.de)  
Walter Knoll AG & Co. KG  
[www.walterknoll.de](http://www.walterknoll.de)  
Wechselraum Bund Deutscher Architekten  
[www.wechselraum.de](http://www.wechselraum.de)  
Weingut Heid  
[www.weingut-heid.de](http://www.weingut-heid.de)  
Weißenhofmuseum im Haus Le Corbusier  
[www.weissenhof.de](http://www.weissenhof.de)  
Werkzentrum Weststadt  
[www.werkzentrum-weststadt.de](http://www.werkzentrum-weststadt.de)  
Wilhelma  
[www.wilhelma.de](http://www.wilhelma.de)  
Württembergischer Kunstverein Stuttgart  
[www.wkv-stuttgart.de](http://www.wkv-stuttgart.de)

aed Designtalk: Design in Zeiten der Globalisierung. 06.07.2011  
aed design talk: Design in Times of Globalization. 6 July 2011

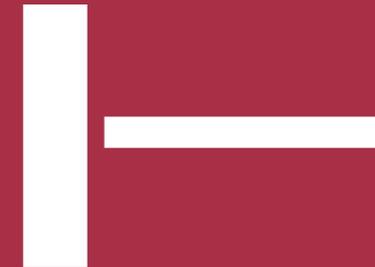
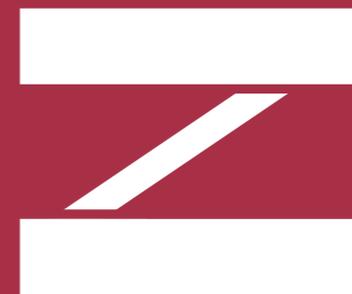
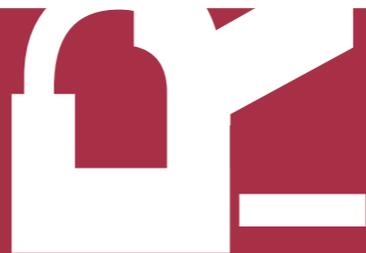
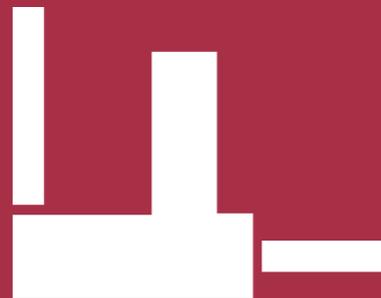
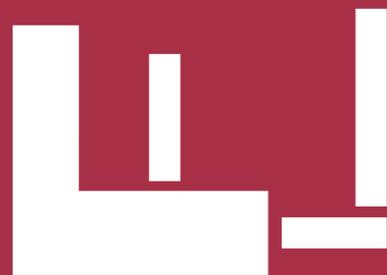
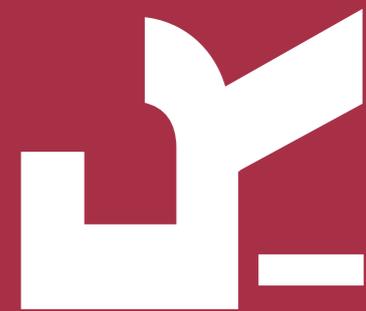
# aed designtalk





Raster-Fahndung – Muster und andere Unregelmäßigkeiten. 09.05.2012  
 In Search of Patterns and Other Irregularities. 9 May 2012





**Referenten**  
**Speakers**

# Referenten



Kai Bierich bei der Verleihung des Pininfarina-Förderpreises. 10.10.2007  
Kai Bierich at the Pininfarina Award ceremony. 10 October 2007

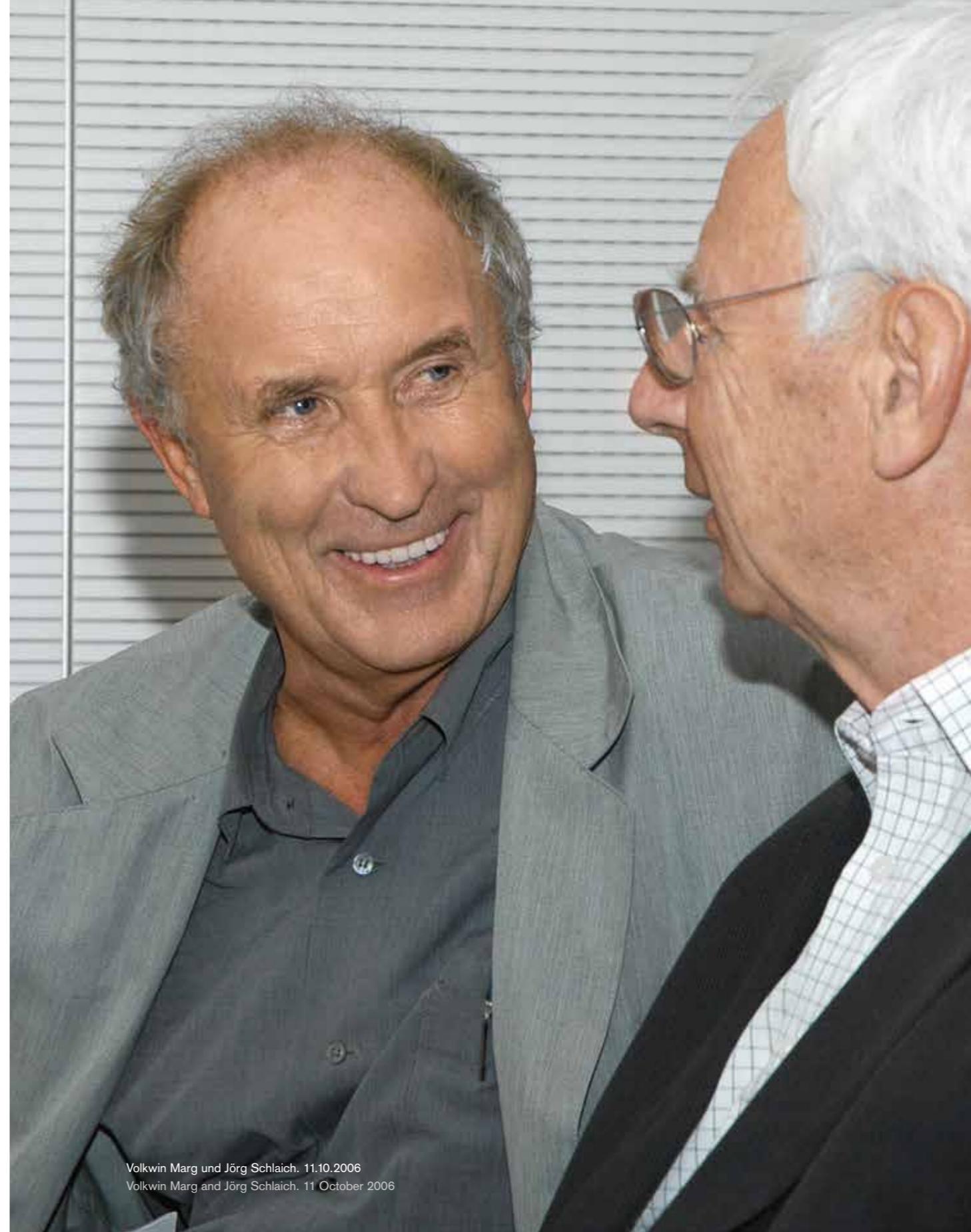
# Speakers

Dr. Marion Ackermann  
K20K21 Kunstsammlung NRW  
Gregor Ade  
Peter Schmidt Group GmbH  
Tito Agnoli  
Designer, Italien  
Rolf Ahlrichs  
Evang. Bildungszentrum Hospitalhof  
Peter Andres  
Andres Lichtplanung, Hamburg  
Heidrun Angerer  
Peter Schmidt Group  
Peter Appenzeller  
Sto AG StoDesign  
Prof. Dr. Eduard Arzt  
INM - Leibniz-Institut für  
Neue Materialien gGmbH  
Thomas Auer  
Transsolar  
Philipp Auer  
Auer + Weber  
Maurus Baldermann  
Garten- und Friedhofsamt  
der Stadt Stuttgart  
Olaf Barski  
Barski Design, Frankfurt am Main  
Wolfgang Bauer  
Holy, Metzingen  
Ulrich Bauer  
Projektgesellschaft neue  
Landesmesse, Stuttgart  
Hannes Bäuerle  
raumProbe  
Gerd Baumann  
Baumann & Baumann  
Barbara Baumann  
Baumann & Baumann  
Ruedi Baur  
Atelier Intégral Ruedi Baur, Zürich  
Dr. Ursula Baus  
frei04-publizistik, Stuttgart  
Roland Bechmann  
Werner Sobek Stuttgart  
Prof. Stefan Behling  
Universität Stuttgart  
Norbert Beilharz  
Autor, Regisseur, Produzent, Stuttgart  
Moritz Bellers  
Universität Stuttgart

Dr. Wolfgang Berger  
Mia Seeger Stiftung  
Dr. Christian Bergmann  
Werner Sobek Design  
Matthias Bertram  
Amt für Stadtplanung und Stadterneuerung  
Prof. Lothar Bertrams  
Fotograf DGPh, Stuttgart  
Astrid Beyer  
---  
Kai Bierich  
wulf architekten gmbh  
Prof. Lars Uwe Bleher  
Hochschule Darmstadt  
Stephan Bleuel  
Stadt Zürich, CH  
Dieter Blocher  
Blocher Blocher Partners  
Jutta Blocher  
Blocher Blocher Partners  
Dieter Blum  
Fotograf, Esslingen  
Jan Jacob Borstlab  
jib environmental-design und Northernlight  
Giorgio Bottega  
Bottega + Ehrhardt Architekten GmbH  
Adrienne Braun  
Stuttgarter Zeitung  
Prof. Dr. Michael Braungart  
Universität Lüneburg  
Philipp Bree  
Bree Collection GmbH & Co. KG  
Helga Brehme  
Theater am Faden  
Birgit Brenner  
Image. Style. Etikette  
Alexander Brenner  
---  
Prof. Uwe Brückner  
Atelier Brückner, Stuttgart  
Randi Bubatz  
---  
Bert Bücking  
bof architekten, Hamburg  
Matthias Burkart  
4a Architekten GmbH  
Jonathan Busse  
alphaEOS

Ingrid Bussmann  
 Stadtbibliothek  
 Ulrich Büttner  
 Konradin-Verlag Robert  
 Kohlhammer GmbH md Redaktion  
 Prof. Dr. Nils Büttner  
 Staatliche Akademie der Bildenden  
 Künste Stuttgart  
 Prof. Peter Cheret  
 cheret bozic architekten dba dwb  
 Hans D. Christ  
 Württembergischer Kunstverein, Stuttgart  
 Markus Christ  
 Kergäßner Architekten  
 Franco Clivio  
 ---  
 Jürg Conzett  
 Conzett, Bronzini, Gartmann, Chur, CH  
 Christiane Dalcolmo  
 Totems, Stuttgart  
 Norbert W. Daldrop  
 av edition GmbH  
 Prof. Monika Daldrop  
 Mia Seeger Stiftung  
 Andreas Danler  
 Bartenbach LichtLabor, Innsbruck, AT  
 Frank Däschler  
 Branddirektion Stuttgart  
 Dr. Anja Dauschek  
 Stadtmuseum Stuttgart  
 Prof. Dr. Gerd de Bruyn  
 Universität Stuttgart  
 Wilfried Dechau  
 Architekturbild e.V., Stuttgart  
 Dr. Stephan Demmrich  
 Magazin Wohn!Design  
 Jürgen Denonville  
 Universität Stuttgart  
 Christian Deplewski  
 Bosch GmbH  
 Prof. Stefan Diez  
 Staatliche Hochschule für  
 Gestaltung Karlsruhe  
 Stefan Dinter  
 Zwerchfell Verlag  
 Andreas Dober  
 ---  
 Peter Domschitz  
 Alcatel-Lucent, Stuttgart

Martin Donner  
 Musikdesign Komposition Installation  
 Jens Döring  
 2av  
 Manfred Dorn  
 Phoenix Design, Stuttgart  
 Iris Dressler  
 Württembergischer Kunstverein, Stuttgart  
 Prof. Dr. Claus Dreyer  
 FH Lippe & Höxter, Lippe/Höxter  
 Jan Edler  
 realities:united, Berlin  
 Christoph Ege  
 Ege exquisit, Ulm  
 Sven Eggers  
 struhk architekten  
 Marc Engenhardt  
 Engenhardt Visuelle Kommunikation, Stuttgart  
 David Ensikat  
 Tagesspiegel, Berlin  
 HG Esch  
 HG Esch Photography  
 Prof. Dr. Cornelia Ewigleben  
 Landesmuseum Württemberg, Stuttgart  
 Gerd Falk  
 Universität Stuttgart  
 Marc Feigenspan  
 Ohrenkino  
 Thomas Ferwagner  
 Officium GmbH  
 Oliver Fischer  
 Digital Concepts  
 Markus Fischer  
 ---  
 Katharina Fleck  
 HfG Schwäbisch Gmünd  
 Karianne Fogelberg  
 Schmidt & Fogelberg, Frankfurt am Main  
 Nikolai B. Forstbauer  
 Stuttgarter Nachrichten  
 Verlagsgesellschaft GmbH  
 Christian Frank  
 Olymp GmbH & Co.  
 Helmut Frank  
 Gira  
 Gyjho Frank  
 Freier Künstler, Filderstadt  
 Carola Franke-Höltzermann  
 ArchitekTouren Stuttgart



Prof. Fritz Frenkler  
 Technische Universität München  
 Barbara Friedrich  
 A&W Architektur & Wohnen  
 Prof. Holger Frielingsdorf  
 Architecture & Design  
 Klaus Gerrit Friese  
 Galerie Klaus Gerrit Friese  
 Dr. Eva-Marina Froitzheim  
 Stiftung Kunstmuseum Stuttgart gGmbH  
 Ludwig Funk-Fritsch  
 Lichtszene  
 Franz Fürst  
 Fürst Developments GmbH  
 Hans-Dieter Futschik  
 Daimler, Stuttgart  
 Karin Garbas  
 ArchitekTouren Stuttgart  
 Bettina Gebhardt  
 DAM  
 Dr. Jahn Gerchow  
 Historisches Museum, Frankfurt am Main  
 Florian Gerlach  
 Totems, Stuttgart  
 Verena Gerlach  
 ---  
 Cyrus Ghanai  
 ---  
 Tobias Glaser  
 Freier Projektentwickler, München  
 Martin Glass  
 gmp  
 Brigida González  
 Fotografie  
 Prof. Kerstin Gothe  
 Karlsruher Institut für Technologie  
 Ulrich Götz  
 HGK Zürich, CH  
 Philippe Grohe  
 Axor/Hansgrohe  
 Friederike Groß  
 Stuttgarter Zeitung  
 Martin Grothmaak  
 projektriangle  
 Nuno Gusmao  
 Atelier P06  
 Martin Haas  
 haas.cook.zemmrlich  
 Christian Haas  
 LUXX-Studios

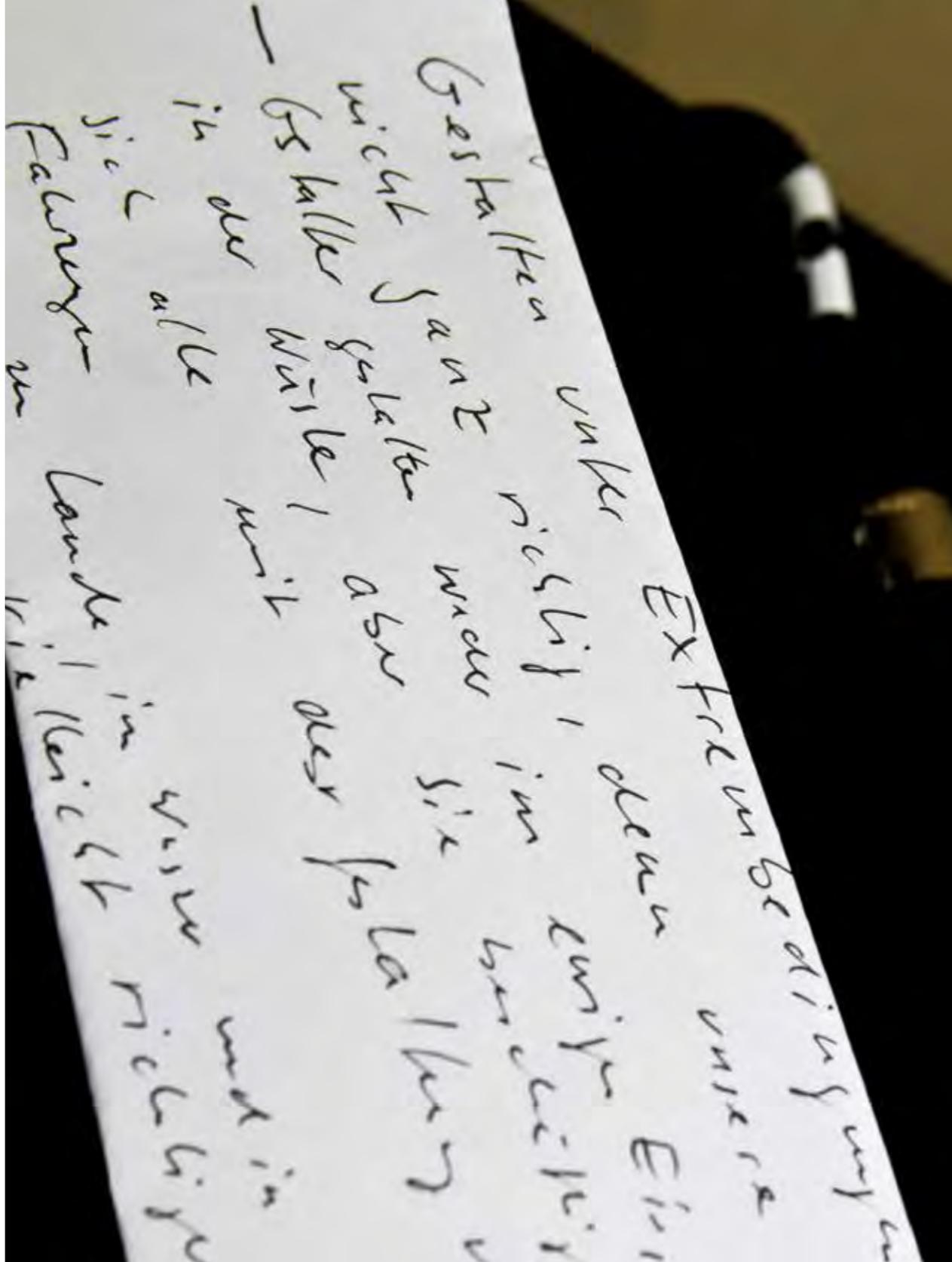
Prof. Dr. Christoph Häberle  
 Hochschule der Medien  
 Steffen Hahn  
 Hahn-Gruppe  
 Matthias Hahn  
 Stadt Stuttgart  
 Roland Halbe  
 Fotograf, Stuttgart  
 Hubertus Hamm  
 Fotograf, München  
 Theo Härtner  
 Vermögen und Bau, Amt Stuttgart  
 Andreas Haug  
 Phoenix Design, Stuttgart  
 Dr. Henk Haeusler  
 RMIT University  
 Nikolaus Hebding  
 Deutsche Bahn, Stuttgart  
 Markus Heid  
 Weingut Heid  
 Wallie Heinisch  
 Heinisch Lembach Huber Architekten BDA  
 Dr. Frank Heinlein  
 aed, Stuttgart  
 Prof. Dr. Harald Heinrichs  
 Leuphana Universität Lüneburg  
 Volker Helzle  
 Animationsinstitut  
 Dietmar Henneka  
 ---  
 Andrea Herold  
 untitled projects GmbH  
 Thomas Hill  
 ---  
 Sabine Hirtes  
 Filmakademie Ludwigsburg  
 Frank Höhne  
 ---  
 Prof. Karl Höing  
 Staatl. Akademie d. Bild. Künste Stuttgart  
 Andrew Holmes  
 Belzner Holmes, Heidelberg  
 Florian Holzherr  
 ---  
 Prof. Hans Dieter Huber  
 Staatl. Akademie d. Bild. Künste Stuttgart  
 Marco Hühn  
 Blutsgeschwister, Stuttgart  
 Stefan Huml  
 ---

Prof. Thomas Hundt	Roman Klis
jangled nerves, Stuttgart	Roman Klis Design
Dr. Ludger Hünnekens	Uwe Knappschneider
Der Magistrat der Wissenschaftsstadt Darmstadt	lichtraumstadt, Wuppertal
Joachim Hutfless	Leslie Koch
Trumpf, Ditzingen	"Village of Hope"
Andreas Hykade	Nikolaus Koliusis
Harvard University	Künstler, Stuttgart
Peter Ippolito	Anja Krämer
ippolito fleitz group, Stuttgart	Weißhofmuseum im
Prof. Sebastian Jehle	Haus Le Corbusier
Hochschule für Technik	Rainer Kühne
Markus Jehs	Pininfarina Deutschland, Leonberg
Jehs + Laub	Annette Kulenkampff
Isabella Jesemann	Hatje Cantz, Ostfildern
Fraunhofer IAO	Andrej Kupetz
Jean-Baptiste Joly	Rat für Formgebung, Frankfurt am Main
Akademie Schloss Solitude	Prof. Laurent Lacour
Maria Jung-Czurgel	hauser lacour, Frankfurt am Main
Alfred Ritter, Waldenbuch	Richard Lampert
Tina Kammer	Richard Lampert GmbH & Co KG
untitled projects GmbH	Horst Lang
Florian Käßler	Festo
Klangerfinder	Annika Lang
Dr. Susanne Kaufmann	Kunstmuseum Stuttgart
SWR, Stuttgart	Andreas Langen
Reiner Kautt	die arge lola, Stuttgart
FSB Franz Schneider Brakel	Michael Lanz
GmbH + Co. KG	designaffairs
Dr. Jörg Kelter	Jürgen Laub
IAO-Fraunhofer-Institut_ZVE	Jehs + Laub
Diébédo Francis Kéré	Prof. Arno Lederer
Kéré Architecture	Universität Stuttgart
Dr. Petra Kiedaisch	Prof. Klaus Lehmann
av edition, Ludwigsburg	Deutscher Werkbund Baden-Württemberg,
Prof. Georg	Stuttgart
Kieferle Kieferle & Partner	Prof. Regine Leibinger
Prof. Dr. Gerhard Kilger	Barkow Leibinger Architekten, Berlin
DASA	Burkhardt Leitner
Michael Kindler	Burkhardt Leitner constructiv
Metz und Kindler Produktdesign	GmbH & Co. KG
Carola Kittel	Steffen Lemmerzahn
---	Slik Architekten GmbH
Natalie Kleemann	Sabine Lenk
Atelier Brückner, Stuttgart	Design Center Stuttgart
Dietmar Klein	Philipp Leue
Werner Sobek, Stuttgart	Ingenieure ohne Grenzen
Prof. Dr. Klaus Klemp	Helmut Link
Museum Angewandte Kunst	Interstuhl, Meßstetten-Tieringen



Arno Lederer bei der Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014

Arno Lederer at the talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014



Auf kleinstem Raum. Gestaltung unter Extrembedingungen, Kunstmuseum Stuttgart. 16.07.2008

Small Space. Design under Extreme Conditions, Stuttgart Art Museum. 16 July 2008

Stefan Lippert  
ipdd GmbH & Co. KG  
Prof. Sascha Lobe  
L2M3 Kommunikationsdesign, Stuttgart  
Benedikt Loderer  
Hochparterre, Zürich, CH  
Kai Loges  
die arge lola, Stuttgart  
Benno Löning  
Künstlerhaus Stuttgart  
Ricardo López  
Sedus Stoll, Waldshut  
Prof. Werner Lorke  
HfG Offenbach  
Guido Ludescher  
Mayr & Ludescher, Stuttgart  
Dr. Ferdinand Ludwig  
Living Plant Constructions  
Prof. Dr. Josef Lukas  
Universität Halle  
Prof. Dr. Paula Lutum-Lenger  
Haus der Geschichte BW  
Christof Luz  
Luz Landschaftsarchitektur  
Sarah Maier  
Ursula Maier Werkstätten GmbH  
Sonja Maier  
ARCOTEL Camino  
Prof. Hansjerg Maier-Aichen  
HfG Karlsruhe  
Philipp Mainzer  
e15 Design und Distributions GmbH  
Christoph Malessa  
Pixomondo  
Prof. Volkwin Marg  
GMP  
Christian Marquart  
Freier Journalist, Stuttgart  
Bettina Marx  
Filmakademie Ludwigsburg  
Prof. HG Merz  
hg merz, Stuttgart  
Dr. Jons Messedat  
Institut für Corporate Architecture,  
Stuttgart  
Markus Messerschmidt  
Albrauf Brillen  
Henning Meyer  
space4, Stuttgart

Thomas Meyer-Hermann  
Studio FILM BILDER  
Johannes Milla  
Milla und Partner, Stuttgart  
Bernd Georg Milla  
Kunststiftung Baden-Württemberg  
Alexander Minx  
space4, Stuttgart  
Antje Moebius  
farbdesign  
Jens Mohrmann  
Virtual Dimension Center, Fellbach  
Nils Holger Moormann  
Nils Holger Moormann GmbH  
Massimo Morozzi  
Edra, Mailand  
Thorsten Muck  
Thonet GmbH  
Konrad R. Müller  
Fotograf, Königswinter  
Dr. Roland Müller  
Stadtarchiv Stuttgart  
Prof. Uwe  
Münzing büro münzing  
Paola Navone  
---  
Alexander Neumeister  
N+P Industrial Design, München  
Carsten Nicolai  
Werner Sobek  
Christiane Nicolaus  
Design Center Stuttgart  
Hendrik Ockenga  
Putsch GmbH & Co. KG Holding  
of the Recaro Group  
Silvia Olp  
aed, Stuttgart  
Stephan Ott  
Verlag form GmbH & Co. KG  
Dr. Hannelore Paffik-Huber  
Künstlerhaus Stuttgart  
Oliver Pälmer  
Daimler AG  
Maria Patané  
---  
Matthias Peissner  
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft  
und Organisation, Stuttgart

Dominique Perrault  
 DPA  
 Prof. Dr. Franz Pesch  
 Pesch & Partner, Stuttgart  
 Dr. Michael Peters  
 Peters' Projects GmbH  
 Jörn Petersen  
 Daimler, Stuttgart  
 Prof. Dr. Peter Pfeiffer  
 Daimler, Sindelfingen  
 Prof. Jochen Pläcking  
 Kleinundpläcking Group GmbH  
 Prof. Klaus-Peter Platten  
 ---  
 Achim Pohl  
 ARTEFAKT Industriekultur  
 Franco Poli  
 Designer, Italien  
 Michael Preiswerk  
 GPP  
 Prof. Dr. Ursula Probst  
 Hochschule der Medien  
 Rudolf Pütz  
 Vitra  
 Prof. Andreas Quednau  
 Staatliche Akademie der  
 Bildenden Künste Stuttgart  
 Jochen Rädecker  
 Strichpunkt, Stuttgart  
 Jürg Ragettli  
 Bündner Heimatschutz, Graubünden, CH  
 Sean Rainbird  
 Staatsgalerie Stuttgart  
 Prof. Hartmut Raiser  
 Raiser Lopes Designers, Stuttgart  
 Anja Raiser  
 Schokolade Filmproduktion GmbH  
 Prof. Dr. Riklef Rambow  
 KIT  
 Kurt Ranger  
 Ranger Design, Stuttgart  
 Florian Rederer  
 Schokolade Filmproduktion  
 ---  
 Steffen Reichert  
 Universität Stuttgart  
 Prof. Dr. Harald Reiterer  
 Universität Konstanz

Prof. Christine Remensperger  
 FH Dortmund  
 Wilhelm Reschl  
 Haus des Dokumentarfilms  
 Prof. Mike Richter  
 iconmobile gmbh  
 Wolfgang Riehle  
 Riehle + Partner, Reutlingen  
 Nina Rimane  
 HfG Schwäbisch Gmünd  
 Alfred Ritter  
 Alfred Ritter, Waldenbuch  
 Ulf Roeder  
 Pfrommer + Roeder Freie  
 Landschaftsarchitekten  
 Walter Roth  
 SWR Media Services, Stuttgart  
 Gabriele Röthemeyer  
 MFG  
 Rachel Sandkühler  
 ---  
 Martin Sauer  
 Albrauf Brillen  
 Amber Sayah  
 Stuttgarter Zeitung  
 Boris Schade-Bünsow  
 Bauwelt Bauverlag BV GmbH  
 Armin Scharf  
 SCHARF.  
 Alina Schick  
 GraviPlant  
 Dr. Simone Schimpf  
 Kunstmuseum Stuttgart  
 Prof. Michael Schirner  
 Institut für Kunst und Medien GmbH  
 Prof. Dr. Jörg Schlaich  
 Schlaich, Bergermann und Partner, Stuttgart  
 Dr. Katrin Schlecht  
 Karl Schlecht Gemeinnützige Stiftung KSG  
 Jürgen Schlutz  
 Institut für Raumfahrtssysteme,  
 Universität Stuttgart  
 Axel Schmid  
 Axel Schmid Product Design  
 Axel Schmid  
 Ingo Maurer  
 Annette Schmidt  
 Südwestrundfunk SWR Media  
 Services GmbH



Philippe Grohe bei der Vortragsveranstaltung: Design ist Chefsache!? Über das Entstehen guter Gestaltung. 02.12.2009  
 Philippe Grohe at the talk: Design is a Top Priority!? On the Creation of Good Design. 2 December 2009



Dr. Annette Schmidt  
Württembergisches Landesmuseum  
Andreas Schmidt

---

Dietrich Schmidt  
Universität Stuttgart  
Michael Schnabel  
Michael Schnabel Fotografie  
Dr. Peter Schnaebele  
Robert Bosch GmbH  
Oliver Scholz  
ArchitekTouren Stuttgart  
Tom Schönherr  
Phoenix Design, Stuttgart  
Hannes Schreiner

---

Dominique Schuchmann  
M.A.R.K. 13  
Karin Schulte  
Staatl. Akademie d. Bild. Künste Stuttgart  
Prof. Mini Schulz  
Bix  
Prof. Andreas Schulz  
LichtKunstLicht, Bonn  
Manuel Schupp  
Wilford Schupp Architekten, Stuttgart  
Hartmut Schürg  
Putsch GmbH + Co. KG  
Petra Schüssler

---

Dr. Heide Schuster  
WSGreenTechnologies, Stuttgart  
Prof. Ulrich Schwarz  
Bertron Schwarz Frey  
Wolfgang Schwarz  
Architekturgalerie am Weißenhof  
Siegfried Schwenzer

---

Dr. Ursula Schwitalla  
Universität Tübingen  
Prof. Klaus Sedlbauer  
Fraunhofer Institut für Bauphysik  
Wolfgang Seidl  
seiddesign  
Prof. Alfred Seiland  
Staatl. Akademie d. Bild. Künste Stuttgart  
Martin Sieder  
MAHLE International GmbH

Prof. Dr. Werner Sobek  
Werner Sobek Group GmbH,  
Universität Stuttgart  
Micha Sonnenfroh  
Wilhelma  
Dr. Daniel Spanke  
Kunstmuseum Stuttgart  
Prof. Jürgen Späth  
Projekttriangle, Stuttgart  
Dr. Markus Speidel  
Stadtmuseum Stuttgart  
René Staud  
Staud Studios GmbH  
Alexander Stublic  
Mader Stublic Wiermann  
Andrea Stuhl  
Tucherschloss, Feucht  
Winfried Stürzl  
Stürzl Kommunikation  
Otto Sudrow

---

Dr. Horst Surburg  
Symrise, Holzminden  
Susanne Tamborini  
md, Leinfelden-Echterdingen  
Jan te Lintelo  
Linteloo  
Kurt Laurenz  
Theinert, Theinert Lichtkunst  
Prof. Ralph Tille  
Hochschule der Medien  
Axel Timm  
raumlabor  
Jan Tomasic

---

Prof. Johan Tomforde  
Competence & Design Center for  
Mobility Innovations  
Dr. Hartmut Troll  
Staatliche Schlösser und Gärten  
Baden-Württemberg  
Prof. Niklaus Troxler  
Staatl. Akademie d. Bild. Künste Stuttgart  
Prof. Andreas Uebele  
buero uebele, Stuttgart  
Klaus Ulbrich  
Stadtbauberrat Metzingen a. D., Metzingen  
Prof. Harry Vetter  
FH Düsseldorf

Anselm Vogt-Moykopf

---

Anne Vollenbröker

Akademie Schloss Solitude

Tassilo von Grolman

---

Karoline von Häfen

Festo AG

Prof. Dr. Christian von Holst

Staatsgalerie Stuttgart

Roderick Voss

---

Prof. Arno Votteler

votteler + votteler, Stuttgart

Juliane Votteler

Staatsoper Stuttgart

Susanne Wacker

design hoch drei, Stuttgart

Prof. Tobias Walliser

Laboratory for Visionary Architecture, Stuttgart

Jan Warnecke

Landesmuseum Württemberg, Stuttgart

Ursula Wehinger

Mercedes-Benz Museum, Stuttgart

Prof. Kurt Weidemann

Atelier am Stellwerk, Stuttgart

Elke Weiser

Weiser\_Design

Christian Weisser

büro diffus, Stuttgart

Prof. Frank Werner

Universität Wuppertal

David Wiechmann

Konradin Medien GmbH

Axel John Wieder

Künstlerhaus Stuttgart

Christian Wiegand

KuG

Dr. Renate Wiehager

Daimler, Stuttgart

Heike Wieland

SWR

Dr. Gabriela Wimböck

Universität München

Conny J. Winter

Fotograf, Stuttgart

Dr. Thomas Winterstetter

Werner Sobek, Stuttgart

Prof. Dr. Matthias Winzen

HBK Saar

Max Wolf

meso, Frankfurt am Main

Alien Wolter

Arno GmbH

Prof. Tobias Wulf

wulf & partner, Stuttgart

Stefan Zappa

Blinde Kuh, Zürich, CH

Prof. Diane Ziegler

Hochschule für Technik

Martin Zimmermann

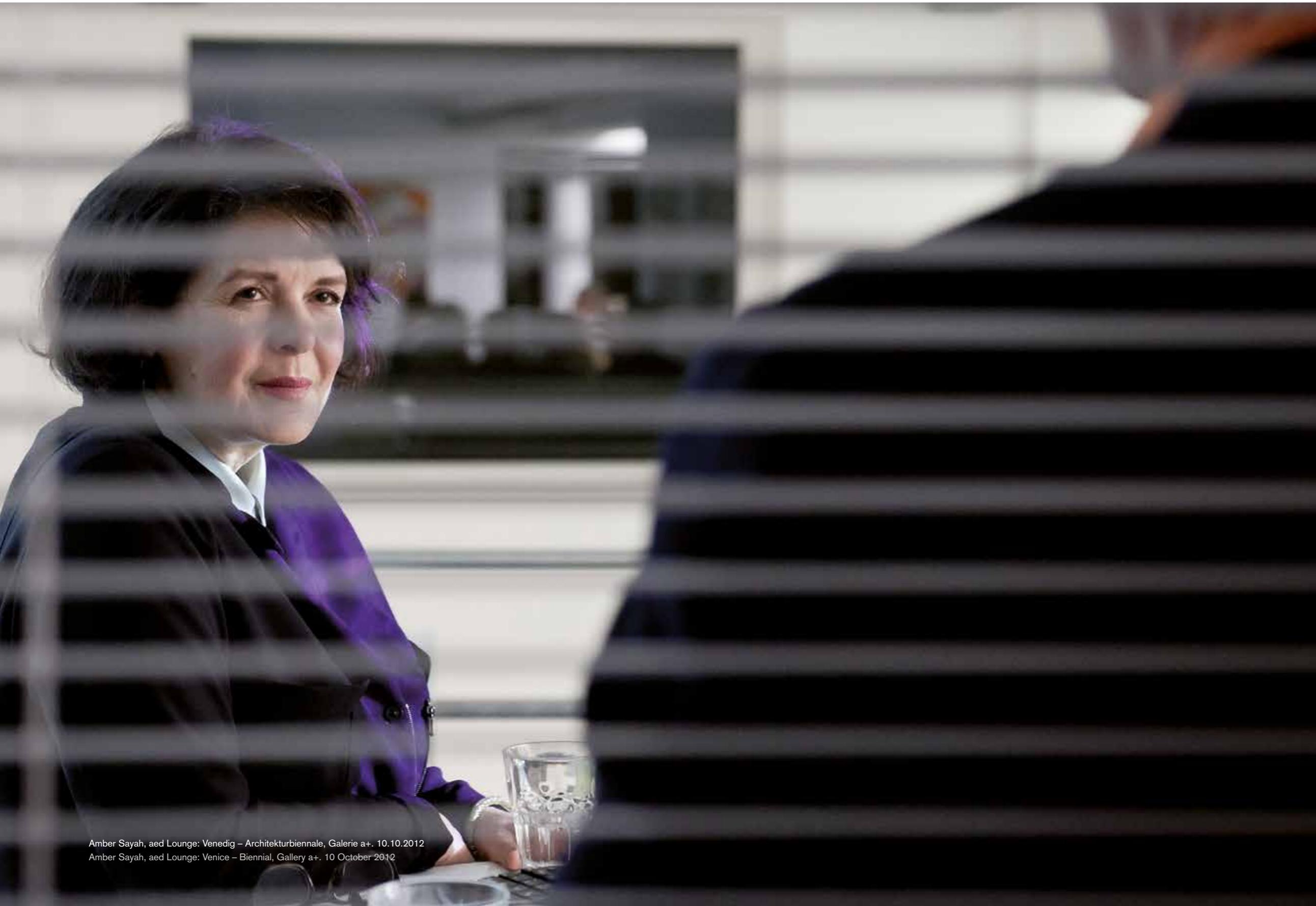
Visenso, Stuttgart

Peter Zizka

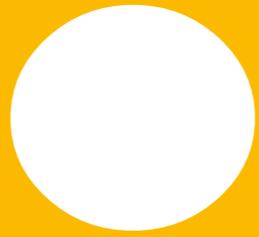
Heine/Lenz/Zizka Projekte GmbH



Francis Kéré und Werner Sobek bei der Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014  
Francis Kéré and Werner Sobek at the talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014



Amber Sayah, aed Lounge: Venedig – Architekturbieniale, Galerie a+. 10.10.2012  
Amber Sayah, aed Lounge: Venice – Biennial, Gallery a+. 10 October 2012



## **Interviews** **Interviews**

Ulrich Sattler  
Dr. Katrin Schlecht  
Michael O. Schmutzer  
Helmut Schürg  
Prof. Dr. Hans Sommer  
René Staud  
Ulrich Kromer von Baerle & Kai Bierich

# viewpoint



## Ulrich Sattler Geschäftsführer Sattler GmbH, Göppingen

Ulrich Sattler  
Managing Director  
Sattler GmbH,  
Göppingen

**Von Kochschulen, über Praxen, Banken und Büros – gezielt für den Bedarf muss stets die richtige Beleuchtungslösung gefunden werden. Wie gehen Sie vor, um das „richtige“ Licht zu finden?**

Jedes Projekt ist einzigartig. Zu erfassen, was sich der Kunde wünscht, und herauszufinden, wie wir das, was in einem Raum geschieht, mit dem richtigen Licht begleiten, ist unsere Kernaufgabe. Unsere Lichtplanung entsteht unter Beachtung der Designwünsche und der lichttechnischen Kriterien. Um es ganz einfach zu formulieren: Es ist ein großer Unterschied, ob wir ein stimmungsvolles Licht für eine Kochschule schaffen oder ob es darum geht, repräsentative Bereiche in einem Firmengebäude mit Licht zu inszenieren. In jedem Fall ist es wichtig, dass das Licht die Wertigkeit der Architektur betont beziehungsweise mit dieser in einen Dialog tritt. Licht macht Architektur lebendig – dies wird auch von den Menschen wahrgenommen, die sich in einem Gebäude bewegen.

**Energieeffizienz ist Architekten und Bauherren fast genauso wichtig wie das gute Licht oder die schöne Leuchte. Was sind hier Ihre Lösungsansätze?**

Am effizientesten ist es, wenn das Licht von Anfang an als integraler Bestandteil der Architektur verstanden wird. In der Regel ist es jedoch so, dass die Beleuchtung erst relativ spät einbezogen wird. Um maßgeschneiderte und effiziente Lösungen zu entwickeln, streben wir daher an, sehr früh in den Planungsprozess involviert zu werden. Die Energieeffizienz der Leuchten selbst ist dann ein weiteres Thema: Seit über acht Jahren setzen wir ausschließlich LED-Technik ein. Dabei haben wir unsere Produktion und die Konstruktion der Leuchten auf das Leuchtmittel derart abgestimmt, dass eine hochwertige Lichtlösung in Design und Technik entsteht.

**In Ihrem neuen Firmengebäude in Göppingen zeigen Sie beispielhaft, was ein Lichtmanagementsystem leistet. Werden wir in naher Zukunft keine Lichtschalter mehr betätigen?**

Wir müssen hier zwischen gewerblicher und privater Nutzung unterscheiden. Für den gewerblichen Bereich betrachte ich ein Lichtmanagement als eine sehr gute Lösung, die sich auch im Alltag in unserem Firmengebäude bewährt. Im Privaten hingegen geht es eher darum, eine ganz persönliche Lichtstimmung zu schaffen. Dies kann heute sehr bequem über Bluetooth oder andere drahtlose Signale ortsunabhängig mit mobilen Endgeräten realisiert werden.

**Mit seinen Aktivitäten möchte der aed die Gestaltungsschaffenden vernetzen und die Öffentlichkeit über die Trends in diesem Bereich sensibilisieren. Braucht es sowas aus Ihrer Perspektive überhaupt noch?**

Natürlich befinden wir uns im Internet-Zeitalter, in dem wir viele Nachrichten und Trends direkt online mitverfolgen können. Aber um kreativ bleiben zu können, sehe ich den persönlichen Austausch als sehr wichtig und wertvoll an. Auch darum haben wir uns vor mehreren Jahren dazu entschieden, Mitglied des aed zu werden.

**From culinary schools to practices, banks and offices – everywhere there has to be found the right lighting solution for different requirements. How do you go about finding the “right” light?**

Every project is unique. Understanding what the customer wants and finding out how to accompany what happens in a space with the right light is our main task. We develop our lighting concepts considering the design as well as technological criteria. To put it simple: There is a big difference in creating atmospheric lighting for a culinary school or staging representative areas in an office building with light. In any case, it is important that the light emphasizes the architecture's value or enters into a dialogue with the architecture. Light makes architecture come alive, and the people that are inside the building also notice that.

**Energy efficiency is almost as important to architects and commissioners as good lighting or beautiful lights. What are your solutions here?**

It is most efficient, if light is understood as an integral part of architecture from the beginning. However, it is usually the case that lighting is only considered relatively late. In order to develop efficient, custom solutions, we try to become involved in the planning process at a very early stage. The energy efficiency of the lights themselves is another topic. For more than eight years, we have only been using LED technology. We have coordinated our production and the construction of the lights with it to create a high-quality lighting solution with respect to design and technology.

**In your new company headquarters in Göppingen you show in an exemplary way what a light management system can do. Will we not use light switches anymore in the near future?**

We have to distinguish between commercial and private use here. For the commercial sector, I consider a light management system to be a very good solution, one that also proves successful in our office building. In the private sector, it is more about creating a very personal atmosphere with light. Nowadays this can be achieved very comfortably and independently from the location with mobile devices via bluetooth or other wireless technology.

**The aed wants to connect creatives and make the public sensitive to trends in this sector with its activities. Is something like that still necessary from your point of view?**

Of course we live in the age of the Internet, in which a lot of news and trends can be directly followed online. However, in order to stay creative, I consider personal exchange to be very important and valuable. That is also why we decided to become a member of the aed several years ago.



## Dr. Katrin Schlecht Vorstand Karl Schlecht Stiftung, Aichtal

### Dr. Katrin Schlecht Executive Board Karl Schlecht Foundation, Aichtal

**Das erste Gespräch mit dem aed war im Dezember 2012. Sie mussten sich schnell entscheiden, ob Sie unseren Nachwuchswettbewerb „neuland“ unterstützen. Hat Sie die aed Idee spontan angesprochen?**

Ja, die Idee hat mich gleich angesprochen. Die Außenwirkung im Bereich Design, Architektur und Ingenieurwesen ist wichtig für die Region Stuttgart und damit auch ein „Motor“ für die Wirtschaft in Baden-Württemberg.

**Bevor Sie den Vorstand in der Stiftung Ihres Vaters übernommen haben, waren Sie Anwältin für Baurechtsfragen. Welche Rolle spielt diese Erfahrung für Sie?**

Die Bereiche Architektur und Bauwesen sind mir durch meine Anwaltstätigkeit sehr vertraut. Darüber hinaus befasste ich mich schon seit vielen Jahren leidenschaftlich mit Design und Architektur und hatte daher von Anbeginn eine besondere Affinität zum aed Nachwuchswettbewerb.

**Ihr Vater, Karl Schlecht, hat mit seinen Erfindungen den Hochhausbau revolutioniert. Glauben Sie, dass es solche Unternehmerpersönlichkeiten in der Zukunft noch geben wird?**

Mit Sicherheit wird es solche Unternehmenspersönlichkeiten auch in Zukunft geben. Der Nachwuchswettbewerb zeigt, dass es viele junge Menschen gibt, die kreativ und innovativ denken. Allerdings ist die heutige Zeit schnelllebig und der Innovationsdruck sicher größer als noch vor 30 oder 40 Jahren.

**Der Nachwuchswettbewerb des aed liegt bei der Karl Schlecht Stiftung im Förderbereich Kultur. Sehen Sie gute Gestaltung als Kulturbeitrag – ein Beitrag der angewandten Kunst?**

Ja, auch im Urheberrecht ist Design als Teil „angewandter Kunst“ geschützt. Gute Gestaltung sehe ich auf jeden Fall als Kulturbeitrag.

**Ihr Wunsch für den Wettbewerb war es, dass dieser neben Innovation, Funktion und Ästhetik auch Nachhaltigkeitskriterien bewerten soll. Warum war Ihnen dieser Aspekt so wichtig?**

Die Umsetzbarkeit sollte bei Gestaltungsarbeiten immer im Vordergrund stehen. Dies setzt heutzutage ökonomische und ökologische Qualitäten voraus. Unser Ziel ist es, dass die aufgezeigten Ideen auch Realität werden können.

**Sie waren Mitglied einer 16-köpfigen Jury. Was hat Sie am meisten beeindruckt?**

Beeindruckt hat mich die Vielzahl qualitativ hochwertiger Einreichungen und darüber hinaus die Professionalität der renommierten Jury bei der Auswahl der Preisträger.

**The first discussion with the aed took place in December 2012. You had to make a quick decision, whether to support our “neuland” talent competition. Did the aed’s idea immediately appeal to you?**

Yes, the idea appealed to me immediately. The visibility of Stuttgart as a creative space in design, architecture and engineering is important for the region and, thus, also a “motor” for the economy in Baden-Württemberg.

**Before you took over the board of your father’s foundation, you were a lawyer for construction law issues. Which importance does this experience have for you?**

The areas of architecture and construction are very familiar to me through my work as a lawyer. Moreover, I have been very passionate about design and architecture for many years and therefore had a special affinity for the aed’s young talent competition from the beginning.

**Your father, Karl Schlecht, has revolutionized high-rise construction with his inventions. Do you think that there will still be such entrepreneurial personalities in the future?**

Surely there will still be those entrepreneurial personalities in the future. The talent competition shows that there are many young people who think creatively and innovatively. However, nowadays, everything has become faster and the pressure to innovate is certainly greater today than 30 or 40 years ago.

**You are promoting the aed’s talent competition for young designers as part of the Karl Schlecht Foundation’s culture programme. Do you view good design as a cultural contribution – a contribution of applied art?**

Yes, design is protected as part of an “applied art” in the copyright. In my opinion, good design is definitely a cultural contribution.

**Your desire for this competition was that, in addition to innovation, functionality and aesthetics, sustainability criteria should also be assessed. Why was this aspect so important to you?**

Feasibility should always be paramount in design work. Nowadays that presupposes economic and ecological qualities. Our goal is that the ideas demonstrated can also become reality.

**You were one of a jury of 16 people. What made the greatest impression on you?**

I was impressed by the great number of high-quality submissions, and also by the professionalism of the prestigious jury in selecting the winner.



## Michael O. Schmutzer Gründer und geschäftsführender Gesellschafter Design Offices GmbH, Nürnberg

## Michael O. Schmutzer Founder and Managing Partner Design Offices GmbH, Nuremberg

**Design Offices ist nun auch Partner des aed Stuttgart. Mit mehr als 250 Gästen hatten wir Anfang Januar 2016 unsere neue „Adresse“ bei einem Housewarming gefeiert. Was sind Ihre ersten Eindrücke vom aed?**

Wir freuen uns, dass wir mit dem aed neue Fans für Design Offices gewinnen konnten. Ein tolles Netzwerk und Empfehlungen in die Design- und Architekturszene sind für uns sehr wertvoll. Wenn man, wie wir mit Design Offices, neu in eine Stadt kommt, ist es schön, wenn man so gut aufgenommen wird und so starken Zuspruch bekommt. Die Veranstaltung im Januar hat gezeigt, wie hoch die Synergie-Effekte für den aed und Design Offices sind, und dass es viele gemeinsame Inhalte gibt, die unsere Kunden und unser Netzwerk interessieren. Wir freuen uns auf viele weitere Aktivitäten.

**Im Bülow-Carré – am Puls von Stuttgart – haben Sie einen weiteren Design Offices Standort eröffnet. Arbeitsprozesse nachhaltig beeinflussen und das ästhetische Auge bedienen ist Ihr Ansatz. Was hat Sie veranlasst, „Arbeiten von morgen“ als Ihr Thema zu identifizieren?**

Die Idee von Design Offices entspricht dem Sharing-Gedanken, der sich sehr stark entwickelt. Wir haben uns jahrelang damit auseinandergesetzt, welche Raumlösungen in der modernen Arbeitswelt gebraucht werden. Durch die digitale Transformation und gesellschaftliche Veränderungen hat sich unser Arbeitsalltag komplett verändert. „New Work“ ist in aller Munde. Mit der Design Offices Methode haben wir für alle Arbeitsarten, in denen wir heute arbeiten, flexible Raumlösungen entwickelt. So bieten wir in inspirierender Atmosphäre Coworking-Lösungen, flexible Büros, Conference Spaces und spektakuläre Eventflächen.

**Wie werden wir morgen arbeiten? Mehr von Zuhause und nur für Meetings in temporär angemieteten Räumen zusammenkommen? Werden das World Wide Web und das Bevölkerungswachstum sowie die Verkehrsdichte uns einfach dazu zwingen?** Die Mischung macht's. Kommunikation und das „echte“ Zusammentreffen von Menschen in analogen Räumen werden eine besondere Bedeutung bekommen und trotz digitaler Vernetzung wichtiger denn je werden. Dafür gilt es, Räume zu schaffen, die den Austausch untereinander ermöglichen und die passende Infrastruktur samt Service bieten.

**Zu Stuttgart und dem aed:**

Das Spannende in Stuttgart ist, dass es neben der hohen Kompetenz in Automobilindustrie und Technologie auch eine große Zahl von designorientierten Menschen und Unternehmen gibt. Der aed ist hier für uns ein wichtiges Bindeglied zwischen unserem bundesweiten Netzwerk und der Architektur- und Designszene, den Unternehmen und der Gesellschaft in der Region. Wir freuen uns, dass bereits unser zweiter Stuttgarter Standort, Design Offices Stuttgart Tower, am Fasanenhof im New Work Loft Style eröffnet ist. Dort stehen unseren Kunden auf weiteren fünf Etagen die flexiblen Arbeitswelten von morgen zur Verfügung.

**Design Offices is now also a partner of the aed Stuttgart. In early January 2016, we celebrated our new location at a housewarming event with more than 250 guests. What are your first impressions of the aed?**

We are glad about having new fans of Design Offices with the aed. A great network and recommendations to the design and architecture scene are very valuable to us. If you, like us and Design Offices, are new in a city, it is great, when you are welcomed so warmly and receive such strong encouragement. The event in January showed how large the synergetic effects for the aed and Design Offices are, and that there are many common topics which interest our customers and our network. We are looking forward to many other joint activities.

**You have opened another Design Offices location at the Bülow-Carré – at the heart of Stuttgart. Having a lasting influence on working lives and pleasing the aesthetic eye is your approach. What has made you take up “tomorrow's way of working” as your topic?**

The idea behind Design Offices corresponds to the sharing idea, which is developing rapidly. For many years, we have looked at which spatial solutions are needed these days and what individuals and companies need in the modern working world. The digital transformation and social changes have completely transformed our daily work. Everyone is talking about “New Work”. With the Design Offices method we have developed flexible spatial solutions for today's ways of working. Thus, we offer coworking solutions, flexible offices, conference spaces and spectacular event spaces in an inspiring atmosphere.

**How will we work tomorrow? Will we be working more from home and only coming together for meetings in spaces rented only temporarily? Will the World Wide Web, the growth in population and traffic simply force us to?**

It is a mixture. Communication and “real” meetings in analogue spaces will have a special importance and, despite the digital network, will become more important than ever. That is why we need to create spaces which enable exchange among each other and offer a suitable infrastructure and service.

**On Stuttgart and the aed:**

What is fascinating about Stuttgart is that, apart from the high competence in the automotive industry and in technology, there are a great number of design-oriented people and companies. For us, the aed is an important link between our nationwide network and the architecture and design scene, the companies and society in the region. We are glad about already having opened our second location in Stuttgart – Design Offices Stuttgart Tower at the Fasanenhof in the New Work loft style. There, we offer our customers our flexible working worlds of tomorrow on five more levels.



## Hartmut Schürg, Geschäftsführer Marke & Design RECARO Holding GmbH, Stuttgart

Hartmut Schürg,  
Chief Brand & Design  
Officer, RECARO  
Holding GmbH,  
Stuttgart

### Innovation und Design sind zentrale Triebfedern für RECARO – wie integrieren Sie diese Themen in die tägliche Arbeit Ihres Unternehmens?

Die Leistung unserer Kunden zu verbessern ist seit über 100 Jahren das Ziel der Unternehmen der Marke RECARO. Von den Anfängen als Karosseriebauer über die Fokussierung zum weltweit ersten Automobilsitzhersteller bis zur Schaffung der Marke für mobiles Sitzen steht der Mensch im Mittelpunkt unserer Arbeit. Dafür entwickeln wir heute Produkte und Leistungen mit hohem Design-, Qualitäts- und Sicherheitsanspruch. Um diesem Anspruch heute und in Zukunft gerecht zu werden, fördern wir ein Umfeld, in dem Innovationen entstehen können. Dazu beschreiben wir klare Ziele und Strategien, um diese zu erreichen, sowie entsprechende Leitplanken des Unternehmens und der Marke, die wir regelmäßig vermitteln und über Schulungen und Kampagnen bei unseren Mitarbeitern verankern. Wir arbeiten in geeigneten Organisationsformen mit Arbeitsprozessen, in denen Anforderungen an kundenorientierte Gestaltung und Entwicklung fest enthalten sind. Entscheidend ist aber, dass Entwicklung als interdisziplinäre Unternehmensaufgabe verstanden wird, für die jeder Einzelne Beiträge leistet und Verantwortung trägt. Und das mit Begeisterung, denn nur wenn wir mit Begeisterung arbeiten, können wir bei unseren Kunden Begeisterung auslösen.

### RECARO ist weltweit ein gefragter Partner vieler Unternehmen aus der Fahrzeug- und Luftfahrtindustrie. Was ist das Erfolgsgeheimnis, um sich auf einem so hart umkämpften Markt zu behaupten?

Wir bieten unseren Kunden einen echten, relevanten Mehrwert, rational und emotional, legen aber auch zunehmend Wert darauf, diesen Mehrwert erkenn- und immer wieder aufs Neue erlebbar zu machen, nicht nur bei

den Produkten, sondern an allen Kundenkontaktstellen. Dazu gehört eine hohe Leistungsbereitschaft und Kundenorientierung unserer Mitarbeiter, die wir gezielt fördern. Schließlich streben wir absolute Zuverlässigkeit und Qualität in der kompletten Kundenbeziehung bis lange nach der Auslieferung an.

### Ihr Unternehmen wurde 1906 in Stuttgart gegründet, hatte den Hauptsitz aber lange Zeit in Kaiserslautern. Seit 2013 sind Sie wieder in Stuttgart angesiedelt. Welche Bedeutung hat unsere Region für Ihr Unternehmen?

Mit RECARO Aircraft Seating (Schwäbisch Hall) und RECARO Automotive (Kirchheim / Teck) ist die Marke RECARO traditionell stark in Baden-Württemberg vertreten und profitiert seit jeher von den qualifizierten Arbeitskräften und der Vernetzung mit den Hightech-Unternehmen der Region. Die Entscheidung, den Firmensitz der Holding nach Stuttgart zu verlegen, basiert auf der Überzeugung, dass Stuttgart als Technologie- und Design-Hochburg der ideale Standort für unser Unternehmen ist. Wir nutzen und erzeugen hier die Innovationskraft, die uns von Beginn an geprägt hat.

### Innovation and design are central motives for RECARO – how do you integrate these into the daily business at your company?

Improving the performance of our customers has been the aim of the companies under the RECARO brand for more than 100 years. From starting out as body builders to focusing on becoming the world's first car seat manufacturer to creating a brand for mobile seating, the human being is the focus of our work. For this aim, we develop products and services with high demands on design, quality and safety. In order to meet this aim today and in the future, we support an environment in which innovation can develop. We state clear aims and strategies to reach them as well as appropriate guiding principles of the company and the brand, which we regularly pass on and establish among our employees in trainings and campaigns. We work in suitable forms of organization and with work processes which include demands for customer-oriented design and development. It is crucial, however, that development is understood as an interdisciplinary corporate task, which every individual contributes to and is responsible for. With enthusiasm, of course, since only if we work with great enthusiasm, can we create enthusiasm for our customers.

### RECARO is a much demanded partner for many companies from the automotive and aviation industry worldwide. What is the secret behind successfully maintaining one's position in such a competitive market?

We offer our customers a real and relevant additional value, rationally and emotionally, but we also attach more and more importance to making this additional value recognizable and creating a new experience again and again, not only with respect to our products but all customer contacts. This requires a high willingness to work and customer orientation from our employees, both of which we specifically promote. After all we aim for absolute reliability and quality in our customer relationships until long after the delivery.

### Your company was founded in 1906 in Stuttgart but its headquarters were in Kaiserslautern for a long time. Since 2013 you are back in Stuttgart again. Which importance does our region have for your company?

With RECARO Aircraft Seating (Schwäbisch Hall) and RECARO Automotive (Kirchheim / Teck) the RECARO brand is traditionally strongly represented in Baden-Württemberg and has always profited from the qualified employees and the network of high-tech companies in the region. The decision to relocate the holding company's headquarters to Stuttgart is based on the conviction that Stuttgart as a stronghold of technology and design is the perfect location for our company. Here, we make use of and create the innovative power which has characterized us from the beginning.



## Prof. Dr. Hans Sommer, Vorsitzender des Aufsichtsrates Drees & Sommer AG, Stuttgart

## Prof. Dr. Hans Sommer, Chairman of the Board Drees & Sommer AG, Stuttgart

**Drees & Sommer ist in den vergangenen Jahrzehnten zu einem wichtigen „Global Player“ geworden. In welchen Bereichen wollen Sie künftig wachsen – und welche Bedeutung haben Ihre Stuttgarter Wurzeln hierbei?**

Geografisch liegt unser Kernmarkt in Mitteleuropa, Russland und Middle East. In Kooperationen bauen wir aber auch Standorte in Asien sowie Nord- und Südamerika aus, vorwiegend um Kunden aus unserem Kernmarkt zu begleiten. Basis ist überall der aus dem schwäbischen Geist heraus entstandene Spirit, den Gesellschafter wie Mitarbeiter unternehmerisch und erfolgsorientiert in gegenseitiger Anerkennung mit viel Spaß bei der Arbeit in die Welt tragen.

**BIM (Building Information Modeling) erlangt für Planer immer mehr Bedeutung – wie bereitet sich Ihr Unternehmen auf diesen Technologie-Wandel vor?**

Wir agieren planerisch in mehreren großen Projekten mit BIM im Technikbereich und ebenso als Projektmanager in der BIM-Beratung, BIM-Koordination und im BIM-Management. Außerdem haben wir unter [www.bim-blog.de](http://www.bim-blog.de) zusammen mit dem Beuth-Verlag und Vrame einen BIM-Praxisleitfaden 1.0 zur Diskussion gestellt. Für uns führt an BIM kein Weg vorbei.

**Vorfertigung und industrielle Standards werden auch für die Bauindustrie immer wichtiger – werden wir bald nicht nur Autos, sondern ganze Häuser in die Welt exportieren?**

Bevor wir Häuser in die ganze Welt exportieren, muss die Branche erst einmal in Deutschland ihre Hausaufgaben machen. Dazu müssen Gebäude für Bauherren zukünftig zum Produkt werden, das sie ähnlich wie beim Autokauf

einschätzen können, anstatt „Wundertüten“ zu bekommen. Insofern werden verständliche Darstellungen mit abgesicherten Termin- und Kostendaten in der Designphase sowie industrialisierte Prozesse bei Produktion, Logistik und Montage vor allem bei großen und komplexen Bauaufgaben unausweichlich werden.

**Welche Auswirkungen werden Entwicklungen wie BIM und Vorfertigung auf die Arbeit der Architekten haben – rückt die Gestaltungskompetenz künftig wieder in den Vordergrund?**

Planungsverfahren wie BIM unterscheiden sich grundsätzlich vom herkömmlichen Planen mit gezeichneten Linien. Es wird mit Gebäudeelementen aus einer Projektdatenbank konstruiert anstatt gezeichnet. Dieses Verfahren erfordert aber im Vorfeld umso mehr einen guten gestalterischen Entwurf. Denn die Architekten werden sich zukünftig – ähnlich wie Designer im Automobilbau – sehr kompetent mit den technischen und wirtschaftlichen Aspekten des industrialisierten Bauens auseinandersetzen müssen.

**Drees & Sommer have become an important global player in the past decades. Which are the fields you want to expand in future, and which importance do your roots in Stuttgart have?**

Geographically, our core market is in Central Europe, Russia and the Middle East. We are, however, also cooperating to set up locations in Asia as well as North and South America, mainly to support customers from our core market. Everywhere, the basis is the spirit originating in Swabian virtues, which our partners and employees take into the world as entrepreneurs, orientated towards success, with mutual respect and a lot of fun at work.

**BIM (Building Information Modeling) is becoming more and more important for planners. How does your company prepare for this change in technology?**

We act as planners in several large projects with BIM in the field of technology and also as project managers in BIM consulting, BIM coordination and BIM management. In addition, we have put up the BIM guide 1.0 at [www.bim-blog.de](http://www.bim-blog.de) in cooperation with Beuth and Vrame for discussion. For us there is no way around BIM.

**Prefabrication and industrial standards are also becoming more and more important for the building industry. Will we soon not only export cars but also whole houses?**

Before we can export houses to the whole world, the industry has to do its homework in Germany. In future, buildings have to become products which commissioners can assess – like when buying a car – instead of being given “lucky bags”. Comprehensible presentations with fixed dates and costs in the design phase and industrialized processes in production, logistics and assembly, especially in large and complex building projects, will become inevitable, especially in large and complex building projects.

**Which effects will developments like BIM and prefabrication have on the work of architects, and will the focus be on creative competence again?**

Planning processes like BIM fundamentally differ from traditional planning where lines are drawn. Buildings are constructed with elements from a project database, instead of drawing them. This process, however, even more so requires a good design concept first. Since architects – like designers in the automotive industry – will have to deal with the technical and financial aspects of industrialized building in a very competent way.



## René Staud, Gründer der STAUD STUDIOS in Leonberg

### René Staud, Founder of the STAUD STUDIOS in Leonberg

#### **30 Jahre STAUD STUDIOS. 50 Jahre die Marke René Staud. Wie schaffen Sie es, immer ganz vorne mitzuspielen?**

Man muss immer den Markt beobachten – und nicht warten, bis es andere machen. Man sollte Trendsetter sein und niemals Follower. Nicht lange nachrechnen, sondern nach Gespür handeln. Veränderungen deuten sich an, man muss sie nur sehen.

#### **Ihre Schwerpunkte liegen in der Automobilfotografie. Aston Martin, Porsche, Mercedes-Benz, Maserati u.v.a. – was begeistert die Kunden, die Automobil Designer, an Ihrer Fotografie?**

Autofotografie muss auf mehreren Ebenen funktionieren. Der Hersteller will eine Botschaft transportieren, dafür muss das Bild verkaufen. Der Automobil Designer will seine Formensprache wiederfinden. Dafür müssen alle Details an einem Fahrzeug so herausgearbeitet werden, dass die Grundform dominiert, aber die Details und Applikationen Akzente setzen. Unsere Bilder erzählen eine Geschichte. Sie sind ausdrucksstark und erfassbar. Jedes Detail ist ausgearbeitet. Ein Staud Bild muss immer perfekt sein – das ist unser Anspruch. Dennoch fühlt sich der Betrachter mit der Bildinformation nicht überfordert.

#### **Foto, Film, Postproduktion – alles kommt bei Ihnen aus einer Hand. Wie spezialisiert muss ein Fotograf heute sein? Verbringen Sie mehr Stunden am Bildschirm als am Set?**

Längst ist der Fotograf keine One-Man-Show mehr. Medienproduktionen unterliegen heutzutage einem industriellen Workflow. Deshalb wachsen auch Foto, Film und Postproduktion so eng zusammen und können nicht mehr als einzelne Arbeitswelten angesehen werden. Dennoch bleibt der Fotograf Regisseur und Herr über die

Bildwelt und muss zwangsläufig alle Werkzeuge beherrschen und alle Akteure steuern. Der Arbeitsanteil on Location und in der Nachbearbeitung am Computer verschiebt sich automatisch. Aber je ehrlicher die Bildwelt umgesetzt wird, desto höher ist der Stundenanteil aus der Arbeit am Set.

#### **Gibt es Trends in der Fotografie? Die Flut der Bilder im Internet, bereitet Ihnen das Sorge?**

Trends in der Automobilfotografie spiegeln oft Trends aus Mode und Lifestyle wider. Die sehr puristische Darstellung von Automobilen aus den achtziger Jahren ist längst passé. Heute will der Betrachter Stil und Bildelemente aus seiner Lebenswelt wiederfinden. Und so ist Automobilfotografie auch immer eine Dokumentation der Kundengruppen unserer Auftraggeber und Spiegelbild ihrer Lebensart.

#### **30 years STAUD STUDIOS. 50 years the brand René Staud. How do you manage to stay among the top photographers?**

You always have to watch the market – and don't wait until others do it. You should set trends and never follow them. Don't think about it for a long time but tact trusting your good nose. Changes do not happen all of a sudden, you only have to notice them.

#### **The main focus of your work is on automotive photography. Aston Martin, Porsche, Mercedes-Benz, Maserati and many others – what fascinates your customers, automotive designers, about your work as a photographer?**

Car photography has to work on several levels. Manufacturers want to convey a message and the picture has to sell it. Automotive designers want to see their design language reflected. All the details of a vehicle have to be worked out in such a way that the basic form dominates and the details set accents. Our pictures tell a story. They are expressive and accessible. Every detail is worked out. A Staud picture always has to be perfect – that is our aim. Yet, observers do not feel like they cannot cope with the information.

#### **Photo, film and post production – you offer everything from one source. How specialized does a photographer have to be these days? More hours spent in front of the screen than on set?**

A photographer is no longer a one man show. Nowadays, media productions follow an industrial workflow. That is also why photo, film and post production are growing together so closely and can no longer be regarded as separate working worlds. Still, the photographer stays the director and master of his pictures and inevitably has to have a very good command of all the tools and manage all the actors. The share of work on location and in post-production on the computer is shifting. The more honest the visual world is captured in pictures, the higher is the share of hours of work on set.

#### **Are there trends in photography? The flood of pictures on the Internet – does this worry you?**

Trends in automotive photography often reflect trends in fashion and lifestyle. The very purist representation of automobiles from the eighties went out of date long ago. Nowadays, observers want to see their style and elements from their environment. Thus, automotive photography also always is a documentation our customers' target groups and a reflection of their lifestyle.



v.l.n.re.: Kai Bierich,  
Ulrich Kromer von Baerle,  
Prof. Tobias Wulf  
left to right: Kai Bierich,  
Ulrich Kromer von Baerle,  
Prof. Tobias Wulf

## Ulrich Kromer von Baerle, Geschäftsführer Landesmesse Stuttgart GmbH

## Kai Bierich, Architekt, Geschäftsführer wulf architekten gmbh, Stuttgart

## Ulrich Kromer von Baerle, Managing Director Landesmesse Stuttgart GmbH

## Kai Bierich, Architect, Managing Director wulf architekten Stuttgart

### Europas modernstes Messe- und Kongresszentrum ging 2007 an den Start. Wo steht das „Schaufenster zur Welt“ heute?

Ulrich Kromer von Baerle: Die Messe Stuttgart ist nach wie vor aufgrund ihrer unvergleichlichen Infrastruktur, ihrer hervorragenden Lage und ihrer Heimstärke in Baden-Württemberg der mit am schnellsten wachsende Messeplatz Deutschlands. So stoßen bereits heute einige unserer Messen, wie beispielsweise die Maschinenbau-Messe AMB oder die Reisemesse CMT, an Kapazitätsgrenzen. Eine Erweiterung des Messegeländes um eine weitere Halle – die Paul Horn Halle – war somit schlicht unumgänglich.

### Wie sind die langfristigen Pläne der Messe Stuttgart – geht das Wachstum und das Bauen weiter?

Ulrich Kromer von Baerle: Mit der neuen Halle erhöht sich unsere Gesamtausstellungsfläche auf 120.000 Quadratmeter (das entspricht etwa 17 Fußballfeldern). Damit verbessern wir uns im nationalen Messe-Ranking von Platz zehn auf Platz acht. Nun gilt es zu beweisen, dass wir die zehn Hallen füllen können. Ich bin fest davon überzeugt. Alles Weitere ist Zukunftsmusik.

### Architekten müssen die Zukunft im Blick haben. Bereits im Wettbewerbsentwurf aus dem Jahr 2000 war die jetzt gebaute Halle vorgesehen. Was ist das Besondere an dieser Erweiterung? Und wie ist es, nach zehn Jahren vor der gleichen Bauaufgabe zu stehen – baut man das Alte noch einmal?

Kai Bierich: Es ist die Komplettierung unserer Ursprungsidee von zwei Händen mit je fünf Fingern, die sich entlang der Erschließungsachsen aufreihen. Die Erweiterung beinhaltet die neue Halle 10, den neuen Westeingang und einen neuen Vorplatz. Die neue Halle ist größer als die anderen Hallen – es musste also auch eine neue Konstruktion gefunden werden. Einerseits sollte dabei die Formensprache der vorhandenen Gebäude aufgenommen werden, andererseits sollte sich die neue Halle selbstbewusst als Herzstück der Westerweiterung präsentieren. Bei ablesbarer Differenzierung entsteht so ein harmonisches Ganzes.

### The most modern trade fair and congress centre in Europe opened in 2007. Where does the “showcase to the world” stand today?

Ulrich Kromer von Baerle: Because of its unsurpassed infrastructure, outstanding location and strong position in Baden-Württemberg, the Stuttgart trade fair is still the fastest growing trade fair venue in Germany. Some of our events, for example, the AMB mechanical engineering fair or the CMT travel fair, stretch the location to the limits of its capacity. The expansion of the fair grounds to another hall – the Paul Horn hall – was therefore simply inevitable.

### So what are the long-term plans for the Stuttgart fair? Will building and growth continue?

Ulrich Kromer von Baerle: The new space will bring our total exhibition grounds to 120,000 square metres (the equivalent of about 17 football fields). This will raise our ranking from tenth to eighth place in the national list of trade fair venues. Now we must prove that we can fill all ten halls. I'm convinced that we can do it. Anything beyond that is speculation.

### Architects must keep the future firmly in view. The halls which have now been built were already envisaged in competition designs from as far back as 2000. What is so special about this expansion? And what is it like, after ten years, facing the same construction task? Are you rebuilding the old version?

Kai Bierich: This is the completion of our original idea, representing two hands, each with five fingers lining up along the access axis. The expansion comprises the new hall 10, the new west side entrance and a new forecourt. The new hall is bigger than the other halls, so it needs a new construction form. On the one hand the design of pre-existing buildings should be incorporated into this, on the other hand, the new hall should present a confident image as the centrepiece of the western development. A clearly visible differentiation thus creates a harmonious whole.



Hinter den Kulissen: Forschungscampus Bosch. 03.02.2016  
Behind the Scenes: the Bosch Research Campus. 3 February 2016



**Vorstand**  
**Managing committee**

## Prof. Dr. Dr. E.h. Dr. h.c. Werner Sobek



**„Wo sonst, wenn nicht in Stuttgart, hätten wir den aed gründen sollen?“**

„Wo sonst, wenn nicht in Stuttgart, hätten wir den aed gründen sollen? In dieser Stadt, in dieser Region, in der man eine anderswo in der Welt kaum erreichte technisch-wissenschaftliche Kompetenz vorfindet, in dieser Stadt, dieser Region, in der führende Persönlichkeiten aus den Bereichen Graphik, Schmuck, Industrial Design, Automobildesign und anderen Bereichen des Gestaltens auf absolutem Spitzenniveau und von weltweiter Geltung lehren und arbeiten. Einer Stadt, die das Bauschaffen durch ihre Architekturschulen, insbesondere aber ihre Bauingenieure weltweit seit vielen Jahrzehnten prägt wie kaum eine andere – und die doch in ihrer architektonischen, ihrer gestalterischen Innenwirkung so mut- und kraftlos ist wie kaum eine andere.“

“Where else than in Stuttgart were we to found the aed? In this city, in this region, where you find a technical and scientific competence hardly found anywhere else in the world. In this city, this region, where leading personalities from fields ranging from Graphics, Jewellery and Industrial Design to Automotive Design and other creative fields teach and work on a top level and with international recognition. A city which has been characteristic for building with its schools for architecture and especially with its civil engineers like no other city for many years – but still lacks courage and power in its architectonic and creative effect like hardly any other city.“

## Silvia Olp

„Die aed-Idee, gute Gestaltung aus Baden-Württemberg auf unterschiedlichen Formaten aufzuzeigen, ist aufgegangen. Hervorheben möchte ich die Reihe ‚aed Lebenswege‘. In dieser Reihe sprechen große Persönlichkeiten aus Architektur und Design über das, was sie motiviert und geprägt hat – für mich immer ein ganz besonderer aed-Abend einmal im Jahr. Dem gegenüber steht: aed neuland, ein disziplinenübergreifender Nachwuchswettbewerb – von den Studierenden gut angenommen und nur möglich durch die großzügige Förderung der Karl Schlecht Stiftung und das Engagement einer namhaften Jury.“

Head of Communications bei Phoenix Design; sie ist Jurymitglied beim German Design Award, u.v.a.m.; viele Jahre war sie verantwortlich für Marketing und Kommunikation im Unternehmen burkhardt leitner.

“The aed idea of displaying good design from Baden-Württemberg in different formats has worked out. I would like to highlight the series ‘aed Lives’. In this series great personalities from architecture and design talk about what has motivated and shaped them. For me this is always a very special evening once a year. Supplementing this: aed neuland, a cross-disciplinary competition for up-and-coming students, which has been very well accepted by the students and is only possible because of the generous support by the Karl Schlecht Foundation and the engagement of a prominent jury.”

Head of Communications at Phoenix Design; she is a member of the jury for the German Design Award and at many others; for many years she was responsible for marketing and communications at burkhardt leitner.

**Der aed ist akzeptiert und wächst noch immer – die Veranstaltungen sind regelmäßig ausgebucht.** “



## Dr. Frank Heinlein

“**Die Arbeit im aed ermöglicht das Kennenlernen von und den Umgang mit zahllosen interessanten Themen und Personen.**”

„Das ehrenamtliche Engagement, das für Konzeption und Vorbereitung von 20 Veranstaltungen im Jahr erforderlich ist, ist beachtlich – es eröffnet aber einen unerschöpflichen Vorrat an Erfahrungen mit der menschlichen Kreativität, der seinesgleichen sucht.“

Dr. Frank Heinlein: Studium der Geschichte in Berlin, Straßburg, Edinburgh, Freiburg und Florenz. Seit vielen Jahren für die Unternehmenskommunikation der Werner Sobek Gruppe verantwortlich.

“Working for the aed makes it possible to get to know and deal with numerous interesting topics and people. The honorary involvement necessary for the conception and preparation of 20 events a year is considerable – however, it creates an inexhaustible supply of experiences with human creativity, which is unparalleled.”

Dr. Frank Heinlein studied history in Berlin, Strasbourg, Edinburgh, Freiburg and Florence. For many years he has been responsible for Corporate Communications at the Werner Sobek Group.





„aed steht für die Idee, Grenzen zu überwinden.“

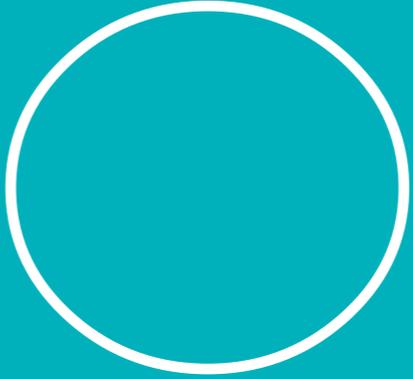
## Alexander Hafner

„aed steht für die Idee, Grenzen zu überwinden. Den einen Schritt weiter zu gehen, die eine weitere entscheidende Frage zu stellen, um Besseres zu erreichen. Denn Innovationskraft wird von Kommunikationsfähigkeit entscheidend mitgeprägt.“

Alexander Hafner ist Schatzmeister des aed. Er ist Berater und Kaufmann, Jahrgang 1966. Dienstleister aus Überzeugung, dem Bauwesen und der Industrie tief verbunden und den Unternehmern und deren Mitarbeitern verpflichtet.

“aed stands for the idea of overcoming borders. For taking that step, asking that decisive question to achieve something that is better. The power of innovation is decisively shaped by the ability to communicate.”

Alexander Hafner is Treasurer of the aed. He is a consultant, qualified in business and was born in 1966. A service provider out of principle, obliged to the building and general industry as well as entrepreneurs and their employees.



**Beirat**  
Advisory board

# Beirat



Der Beirat unterstützt und berät den Vorstand bei der inhaltlichen Arbeit. Er dient als Vermittler zu Institutionen und Persönlichkeiten aus Kreativwirtschaft, Politik und Kultur. Im Beirat vertreten sind namhafte Gestalter aus den Bereichen Architektur, Ausstellen, Engineering, Film, Fotografie, Journalismus, Kommunikations- und Produktdesign, Kulturmanagement und Museumswesen. Auf den folgenden Seiten werden die Personen vorgestellt, die den aed in seiner Gründungszeit begleitet haben bzw. ihn aktuell begleiten.

The advisory board supports and advises the board of directors with the content work. It serves as the mediator to institutions and personalities from the creative industry, politics and culture. Represented on the advisory board are well-known creative personalities from the areas of architecture, exhibition, engineering, film, photography, journalism, communication and product design, culture management and museum management. On the following pages the individuals are introduced, who accompanied the aed in its foundation period or are currently accompanying the association.

#### Beiratsmitglieder von 2004 bis 2016

Members of the advisory board from  
2004 until 2016

Dr. Marion Ackermann  
Direktorin Kunstmuseum Stuttgart bis 2010

Norbert W. Daldrop  
Managing Director, **av**communication  
[www.avcommunication.com](http://www.avcommunication.com)

Brigida González  
Architekturfotografin  
[www.brigidagonzalez.de](http://www.brigidagonzalez.de)

Dr. Ulrike Groos  
Direktorin Kunstmuseum Stuttgart  
[www.kunstmuseum-stuttgart.de](http://www.kunstmuseum-stuttgart.de)

Prof. Dr. Ludger Hünnekens  
Kulturreferent Stadt Darmstadt

Prof. Thomas Hundt  
Architekt, Managing Partner, jangled nerves  
[www.janglednerves.com](http://www.janglednerves.com)

Ben Kauffmann  
Architekt, Partner, Kauffmann Theilig & Partner  
[www.kauffmanntheiligpartner.de](http://www.kauffmanntheiligpartner.de)

Burkhardt Leitner  
Designer, Gründungsbeirat

Christian Marquart  
Autor, Journalist

Prof. Dr. HG Merz  
Architekt, Managing Partner, hg merz architekten  
museumsgestalter  
[www.hgmerz.com](http://www.hgmerz.com)

Wolfgang Riehle  
Architekt, Managing Partner, Riehle+Assoziierte  
[www.riehle-architekten.de](http://www.riehle-architekten.de)

Prof. Dr.-Ing. Drs. h.c. Jörg Schlaich  
Ingenieur, Gründungsbeirat

Tom Schönherr  
Produktdesigner, Managing Partner, Phoenix Design  
[www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com)

Prof. Andreas Uebele  
Kommunikationsdesigner, Managing Partner, büro uebele  
[www.uebele.com](http://www.uebele.com)

#### Gründungsbeiräte/

Founding members of the advisory board

Dr. Marion Ackermann  
Burkhardt Leitner  
Prof. Dr.-Ing. Drs. h.c. Jörg Schlaich  
Prof. Kurt Weidemann †

## Prof. HG Merz

„aed – die drei Grundbegriffe werden weit gefasst und diese Bandbreite hat die Initiative innerhalb kurzer Zeit zu einer Institution werden lassen. Vor allem ihr interdisziplinärer Ansatz zeichnet die Veranstaltungen und Projekte aus, die neben einem Kreis von fachspezifisch interessierten Kreativen auch ein breiteres Publikum erreichen und so eine Lücke füllen, derer wir uns wohl wenig bewusst waren, deren Schließung aber für Stuttgart in jeder Hinsicht ein Gewinn ist. Der sehr bewusst geförderte Zweiklang von Theorie und Praxis, von zukunftsweisendem Vorausblick und kritischer Betrachtung der durch Architekten, Ingenieure und Designer gestalteten Gegenwart zeigt Perspektiven, vermittelt Impulse, entwickelt Kompetenzen – die Maßstäbe sind gesetzt: Anspruch an und Verpflichtung für die Beteiligten, sich auch in Zukunft einfallsreich und energisch einzusetzen.“

HG Merz ist Architekt und leitet das Büro hg merz architekten museumsgestalter mit Sitz in Stuttgart und Berlin.

“aed – the three terms are understood in a broad sense and this spectrum has turned the initiative into an institution in a short time. Especially their interdisciplinary approach distinguishes the events and projects which reach a broader audience besides professionally interested creatives and thus fill a gap, we were probably not aware of. However, filling this gap is an advantage for Stuttgart in every aspect. The very conscious duality of theory and practice, of forward-looking and critical inspection of the present, which is created by architects, engineers and designers, opens up new vistas, gives impulses and develops competences. The standards are set, there is a demand and an obligation for those involved also to support the aed in the future with their ideas and energy.”

HG Merz is an architect and manages the company hg merz architekten museumsgestalter located in Stuttgart and Berlin.



## Dr. Marion Ackermann

„Am Anfang war der leere Raum, das oberste Glasgeschoss des Kubus, im Dezember 2004, gefüllt von der Vision Werner Sobeks und der Anwesenheit mehrerer hundert Neugieriger. Hochgespannte Erwartungen, Euphorie, aber auch ein Schlagabtausch der Generationen und Skepsis standen im Raum. Ob aed, ead oder aed +k (Kunst) war die Frage. Jetzt steht fest, der aed existiert und gedeiht prächtig, nicht zuletzt durch die Düngung mit dem ‚k‘.“

Dr. Marion Ackermann: Die Anfänge des aed fielen auch mit ihren Anfängen in Stuttgart zusammen. Viel Wunderbares ist im Austausch entstanden. Höhepunkte waren für sie die Skulptur Polyilit von Carsten Nicolai, Anna Hubers auf die Architektur bezogene Tänze und die Diskussionen im Zusammenhang der Ausstellungen „Max Bill“, „Leuchtende Bauten – Architektur der Nacht“ und „Piktogramme – Die Einsamkeit der Zeichen“. Seit November 2016 ist sie Generaldirektorin der Staatlichen Sammlungen Dresden.

“At first there was an empty space, the topmost glass floor of the cube, in December 2004, filled with Werner Sobek’s vision and several hundreds of curious people. There was eager anticipation, euphoria but also an exchange of generations and scepticism. Whether aed, ead or aed +k (Kunst, art), that was the question. Now one thing is certain, the aed exists and has developed well, not least because of fertilization with the ‘k’.”

Dr. Marion Ackermann: The beginnings of the aed also coincided with her beginnings in Stuttgart. Many wonderful things developed through the exchange. Highlights for her were the sculpture “Polyilit” by Carsten Nicolai, Anna Hubers dances relating to architecture and the discussions connected with the exhibitions “Max Bill”, “Illuminated Buildings – Architecture at Night” and “Pictograms – the Loneliness of Signs”. Since November 2016 she is the head of the State Collections in Dresden.



## Norbert W. Daldrop

„Im Nachhinein war es ein bemerkenswerter Schritt, als im Jahr 2005 der aed aus der Taufe gehoben wurde. Architekten, Ingenieure und Designer fanden sich zusammen, um disziplinen übergreifend die jeweiligen Themenfelder unter dem Gestaltaspekt zu interpretieren und zu diskutieren. Jede Disziplin kam aus ihrem ‚singulären Biotop‘, um die Gesamtsicht zu sehen und zu bewerten. Dies war neu und dies tat einer Region wie Stuttgart sehr gut – nach innen wie nach außen.“

Heute ist der aed unter dem Aspekt der vernetzten Architektur-, Engineering- und Designkompetenz nicht mehr wegzudenken. Er erfüllt in der Region eine extrem wichtige Aufgabe, er ist Impulsgeber, er ist Katalysator, Kreativbarometer, Ausstellungsmacher, Themengeber und, das Wichtigste: Er ist ‚Networker‘ in Gestaltungsfragen und Förderer gestalterischen Potenzials. Ich sehe den aed als wichtigen Faktor der Kreativszene, als Sprachrohr für das gestalterische Denken einer ganzen Region.“

Norbert W. Daldrop, **avcommunication**, studierte Architektur und Film und gründete 1982 eine Kommunikationsagentur, die heute die Bereiche Film- und TV-Produktionen, Messe- und Ausstellungarchitektur, digitale Medien sowie Verlagsaktivitäten umfasst.

“Looking back it was a remarkable step, when the aed was founded in 2005. Architects, engineers and designers came together to interpret and discuss the topics under a creative aspect and irrespective of disciplines. Every discipline came from its ‘unique biotope’ to see the whole and to value it. This was something new and did a region like Stuttgart good – on the inside as well as on the outside.”

Today we cannot imagine the aed not to be there under the aspects of linked competence in architecture, engineering and design. The aed has a very important task in the region, it gives impulses, it is a catalyst, a barometer of creativity, exhibition designer, it provides topics and, most important: It is a ‘networker’ in questions about design and it is a supporter of creative potential. I see the aed as an important factor of the creative scene, as a spokesperson for a whole region’s creative thinking.”

Norbert W. Daldrop, **avcommunication**, studied architecture and film and founded a communications agency in 1982, which now includes film and TV productions, trade fair and exhibition architecture, digital media as well as publishing.

## Brigida González

„Mit dem berühmten Bonmot ‚Man kann nicht nicht kommunizieren‘ beschrieb Paul Watzlawick bereits vor einigen Jahrzehnten die Allgegenwart und Unausweichlichkeit von Kommunikation. Ähnliches gilt sicherlich für den Bereich der Gestaltung. Bei allen Dingen, die absichtlich gebaut, konstruiert, geformt oder abgelichtet sind, spielt das ‚Wie‘ eine zentrale Rolle. In Anlehnung an Watzlawick könnte man sagen: ‚Man kann nicht nicht gestalten.‘ Das wäre auch ein mögliches Motto des aed. Zum einen, weil hier ganz bewusst die Breite des Gestaltungsbegriffs thematisiert wird. Und außerdem geht es auch beim aed ganz entscheidend um Kommunikation: um den gemeinsamen Austausch und durchaus auch um die lebhaftige Diskussion über Gestaltungshaltungen oder -lösungen. Der aed möchte ein bewusstes Hinsehen befördern und wirbt für eine lebendige Auseinandersetzung mit der gestalteten Umwelt. Und auch die Bilder, die wir (uns) von unserer Welt machen, gehören da natürlich dazu.“

Brigida González absolvierte eine klassische Fotografenausbildung und arbeitete für Film- und Fernsehproduktionen als Kamerafrau. Seit vielen Jahren widmet sie sich nun fast ausnahmslos der Architekturfotografie.

“With the famous bonmot ‘You cannot not communicate’ Paul Watzlawick described the omnipresence and inevitability of communication already many years ago. This is certainly similar for the field of design. The ‘how’ plays a central role for everything that is built, constructed, formed or photographed. Following Watzlawick you could say: ‘You cannot not create.’ That would also be a possible motto for the aed. On the one hand, because the width of the term design is very consciously picked out as a topic. And on the other, the aed also is crucially all about communication: the exchange with others and certainly also the lively discussion about attitudes towards design or solutions. The aed wants to promote consciously looking at things and advertizes a lively discussion with the designed surroundings. And also the pictures, we (ourselves) take and have of our world are, of course, part of that.”

Brigida González completed a classical training as a photographer and worked for film and TV productions as a camera operator. For more than ten years she has been almost exclusively photographing architecture.



## Dr. Ulrike Groos

„Gerne führe ich in Nachfolge von Marion Ackermann seit 2010 die Kooperationen mit dem aed fort, denn spätestens seit meinem Studium der Kunstgeschichte, Musikwissenschaft und Ethnologie gilt mein Interesse grenzüberschreitenden Projekten und interdisziplinärem Denken, und genau dafür steht der aed. In enger Zusammenarbeit mit dem aed gab es im Kunstmuseum Stuttgart in den letzten Jahren u.a. Vorträge zu den Themen ‚Der gedeckte Tisch. Gestaltung rund ums Essen‘, ‚Grafikdesign in Comics, Novels & Animationen‘ und ‚Where’s the difference? Architekten, Designer, Künstler‘ parallel zu unseren Ausstellungen ‚Eat Art – Vom Essen in der Kunst‘, ‚Michel Majerus‘ oder ‚Gego. Line as Object‘. Ganz aktuell freue ich mich auf die aed Veranstaltung ‚Ordnung und Chaos – Gestalter im Gespräch‘ im Rahmen unserer gerade laufenden Ausstellung ‚[un]erwartet. Die Kunst des Zufalls‘. Mit einigen der bisherigen Vortragenden und ihren Firmen haben sich außerdem tolle Anschlussprojekte entwickelt. Ich sage deshalb: danke und weiter so, aed!“

“Following on from Marion Ackermann I have enjoyed continuing cooperation with the aed since 2010, as I have been interested in cross-border projects and interdisciplinary thinking since at least the time of my studies in Art History, Musicology and Ethnology, and this is precisely what the aed stands for. In close cooperation with the aed lectures have been held at the Stuttgart Art Museum over the past few years on themes including ‘The laid table. Food-related Design’, ‘Graphic Design in Comics, Novels and Animations’ and ‘Where’s the Difference? Architects, Designers, Artists’ in parallel with our exhibition ‘Eat Art – On Eating in Art’, ‘Michel Majerus’ or ‘Gego. Line as Object’. Right now I am looking forward to the aed event ‘Order and Chaos – Designers in Discussion’ as part of our currently-running exhibition ‘(Un)expected. The Art of Coincidence’. With some of the previous speakers and their companies exciting collaborative projects have also been developed. Therefore, I say: thank you and carry on the good work, aed!”



## Prof. Dr. Ludger Hünnekens

„Die Wirkungsbereiche und Ausdrucksformen von Kunst und Kultur haben ihre traditionellen Grenzziehungen weitgehend aufgehoben. Der aed reagiert auf diese Entwicklungen und stellt sie öffentlich zur Diskussion. Er versteht sich dabei als ein Forum, das Protagonisten verschiedener Disziplinen an einen Tisch holt und mit ihnen Grundsatzfragen oder konkrete Beispiele ihrer jeweiligen Produktionen kritisch hinterfragt. Da in der Region Stuttgart das weite Themenfeld der Gestaltung in exzellenter Weise vertreten wird, ist der aed gerade hier prädestiniert, eine Sprecher- und Vermittlerrolle einzunehmen. In dieser Rolle kann der aed bereits auf ein dichtes Netzwerk zurückgreifen, das es ermöglicht, die Öffentlichkeit auf Dauer und in anschaulicher Weise auf dieses besondere Potenzial aufmerksam zu machen.“

Ludger Hünnekens war von 2004 bis 2010 Rektor der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste. Er unterrichtet an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg und ist Kulturreferent der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

“The domains and forms of expression of art and culture have removed their traditional limits to a large degree. The aed reacts to these developments and puts them up publicly for discussion. The society sees itself as a forum bringing protagonists from different disciplines together at one table and critically questioning basic questions or concrete examples of their products. Since the broad field of topics relating to design is represented in the Stuttgart region in an outstanding way, the aed seems to have been founded here, in particular, to take on the role of a spokesperson and mediator. In this role the aed already can fall back on a dense network, which makes it possible to alert the public in the long term and in a vivid way to this special potential.”

Ludger Hünnekens was the rector of the State Academy of Fine Arts from 2004 until 2009. He teaches at Ludwigsburg College of Education and is cultural advisor to the city of science – Darmstadt.





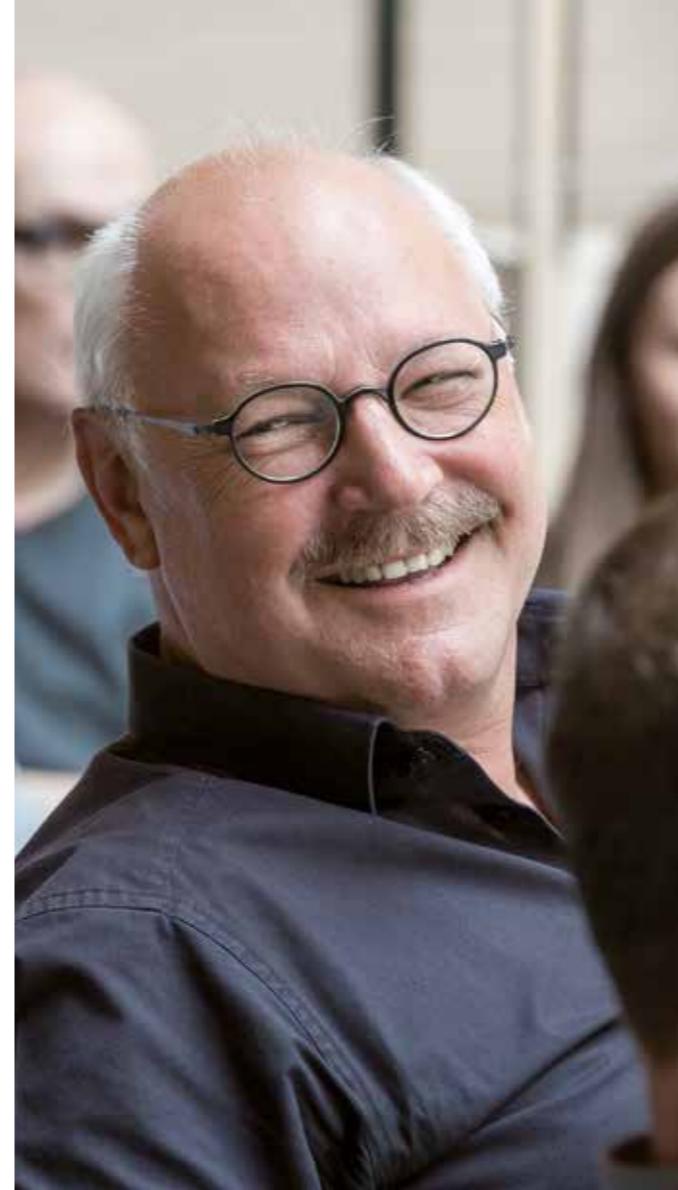
## Prof. Thomas Hundt

„Die Dichte an Architekten, Ingenieuren und Designern ist in Stuttgart und Umgebung traditionell sehr hoch. Getreu der regionalen Grundhaltung ‚schaffa, net schwätza‘ ist der Austausch zwischen diesen Kreativen jedoch – ebenfalls traditionell – sehr gering. Meist trifft man die Stuttgarter Kollegen an internationalen Flughäfen und ist fasziniert davon, wo und wofür von der eigenen Heimatstadt aus gearbeitet wird, aber in Stuttgart begegnet man sich nie. Der aed hat es seit der Gründung nachhaltig geschafft, ein sympathischer, branchenadäquater und ortsspezifischer Inkubator für den Dialog zwischen Kreativen und mit Interessierten zu sein. Für die Zukunft wird der aed sich deutlich wandeln und dabei bleiben, wie er ist.“

Thomas Hundt lehrt an der HfT Stuttgart im Bereich Architektur und Kommunikation und hat zusammen mit Ingo Zirngibl „jangled nerves“ gegründet. Die Symbiose aus Kreativagentur, Planungsbüro und Medienproduktion versteht sich als Zustand, transformiert sich beständig, setzt Reize, schafft Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und bereichert Marken und Museen um eine Facette, die im besten Fall noch unentdeckt ist.

“The number of architects, engineers and designers in Stuttgart and the surrounding area is traditionally very high. However, true to the local attitude of ‘more work, less talk’, interactions between these creative types are also traditionally very rare. Most of the time one runs into colleagues from Stuttgart at international airports and it is fascinating to learn where and for whom projects are being done, led from one's own hometown, but people never meet each other in Stuttgart itself. Since its founding, the aed has sustainably managed to be a congenial, industry-oriented and location-specific incubator for dialogue between creative types and potential clients. In the future, the aed will undergo significant transformation yet remain true to itself.”

Thomas Hundt teaches in the Architecture and Communication department at HfT Stuttgart and founded “jangled nerves” with Ingo Zirngibl. The symbiosis of a creative agency, design office and media production company is a state of being, constantly undergoing transformation, providing stimulation and experiences that remain in the memory and enrich brands and museums with elements that, in the best-case scenario, are yet to be discovered.



## Ben Kauffmann

„Neben den Berufsverbänden und Vereinen, die naturgemäß thematisch vor allem an das eigene Tun gebunden sind, also denen der Architekten, der Ingenieure, der Designer, der Grafiker etc., gibt es also eine Lücke, in der ein generellerer Blick auf die Dinge angeboten werden kann. Diese Lücke schließt das Konzept des aed. Im Zeichen des immer wichtiger werdenden interdisziplinären Arbeitens – über die Grenzen des eigenen Leistungsbildes ebenso hinaus wie über die örtlichen Grenzen – bedingen und benötigen sich immer mehr Aufgabenfelder gegenseitig. Mit einem modernen Computerprogramm lassen sich Wesensmerkmale menschlicher Gesichter ebenso entwickeln und darstellen wie Brückenkonstruktionen. Ausstellungen werden Architektur, und Architektur wird zum Ausstellungsobjekt. Seit seinem Bestehen hat der aed viel getan, um eben diese Verbindungen aufzuspüren, vor allem dann aber in gut organisierten Veranstaltungen öffentlich sichtbar und bewusst zu machen. So soll's weitergehen.“

Ben Kauffmann ist als Architekt und Gründungspartner des Büros Kauffmann Theilig & Partner seit über 20 Jahren aktiv am nationalen und internationalen Architekturgeschehen beteiligt. Darüber hinaus hat er viele Jahre als Landesvorstand des BDA gewirkt.

“Besides trade organizations and associations, which are naturally restricted to topics concerning what they do, i.e. organizations for architects, engineers, designers, graphic designers, etc., there is a gap as it were, in which a more general look at things can be offered. This gap is filled by the aed's concept. Against the background of interdisciplinary work, which is becoming more and more important, beyond the limits of one's own job as well as local limits, more and more fields are mutually dependent. With a modern computer programme the characteristic features of human faces can be developed and visualized just like constructions for bridges. Exhibitions turn into architecture, and architecture turns into the exhibit. Since it has existed, the aed has done a lot to track down exactly these connections, to make them visible publicly and to make the public aware of them, especially in well-organized events. That's the way things should continue.”

Ben Kauffmann has been involved with national and international architecture as an architect and co-founder of Kauffmann Theilig & Partner for more than 20 years. Moreover, for many years he was executive director of the Federation of German Architects in Baden-Württemberg.

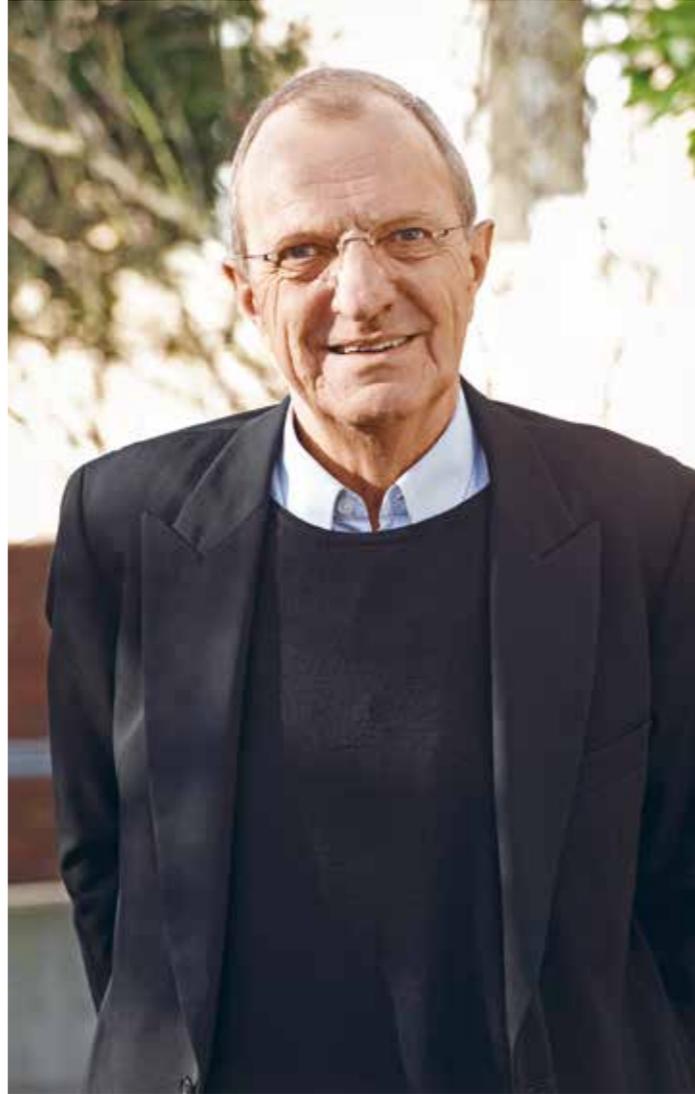
## Burkhardt Leitner

„Seit fünf Jahrzehnten begleiten mich Architektur, Engineering, Design und Kunst. Ganz im Sinne von Bauhaus und Ulmer Schule ist mir immer die Vernetzung aller Gestaltungsdisziplinen bis heute ein Anliegen gewesen. Der aed trägt diese Haltung in sich und vernetzt nicht nur die Kreativen, sondern geht mit den unterschiedlichsten Themen und Formaten an die interessierte Öffentlichkeit – ein ehrenamtliches Engagement, das ich von Anfang an unterstützt habe, sei es in den ersten Jahren als Adresse des aed office oder als Gastgeber der ersten aed Beiratssitzungen.“

In über fünfzig Jahren machte er seinen Namen zum Synonym für Messe- und Ausstellungssysteme: Burkhardt Leitner. Er setzte Maßstäbe für Funktionsästhetik in der „Temporären Architektur“. Die von ihm entwickelten Systeme wurden mit namhaften Awards weltweit ausgezeichnet. Er engagierte sich als Jurymitglied in der Mia Seeger Stiftung, im Deutschen Werkbund oder als Mitglied im Präsidium des Rat für Formgebung.

“For the past five decades, architecture, engineering, design and art have been a part of my life. Respecting the spirit of Bauhaus and the Ulm School, I consider the interconnectivity of all the design disciplines to be of the utmost importance. The aed supports this position and connects not only creative individuals, but presents a wide variety of topics and formats to the interested public – a voluntary commitment I have supported from the start, whether this has been in the first years as the address of the aed office or as host for the first aed advisory board meetings.”

In over fifty years, his name has become synonymous with trade fair and exhibition systems. He set the standards for the functional aesthetics of “Temporary Architecture”. The systems developed by him have been honoured internationally with well-known awards. He was active as a jury member for the Mia Seeger Foundation and the German Association of Craftsmen or as a board member of the German Design Council.



## Christian Marquart

„Das 20. Jahrhundert gehörte den Spezialisten: Für jede Idee, für jeden Handschlag wurden Experten ausgebildet. Die feine Ausdifferenzierung ‚kreativer‘ Berufsbilder mag fallweise effizient sein; bezahlt wird sie immer mit einem Verlust an Übersicht und ganzheitlichem Denken. Die Probleme und Aufgaben, mit denen sich der Mensch heute scheinbar plötzlich konfrontiert sieht, waren schon im 20. Jahrhundert bekannt; aber der Gedanke, dass sie nur zu lösen sind, wenn Fachleute mit anderen Fachleuten über die je eigenen Horizonte hinausdenken, setzt sich erst jetzt langsam durch. Anliegen des aed ist es, Architektur, Ingenieurkunst und Design (wieder) gemeinsam neu zu denken und so zu intelligenteren, nachhaltigeren Gestaltungskonzepten vorzudringen. Mehr noch: Anstöße zu geben, das ästhetische Potenzial technischer Entwurfsarbeit zu thematisieren – an der Schönheit des Künftigen zu arbeiten.“

Christian Marquart ist Publizist und Marketing- und Kommunikationsberater. Er ist Mitglied der Deutschen Akademie für Städtebau und Landesplanung und hat zahlreiche Bücher veröffentlicht.

“The 20th century belonged to the specialists – for every idea, for every stroke of work experts were trained. The fine differentiation of ‘creative’ job descriptions might be efficient in some cases; one loses overview and holistic thinking in return. The problems and tasks people suddenly seem to be confronted with today, were already known in the 20th century. However, the idea that these can only be solved, when experts come together with other experts and think beyond the limits of their own minds, is only slowly being accepted now. The aed is concerned with re-thinking architecture, the art of engineering and design (again) together with other people and thus working their way towards cleverer, more sustainable concepts. Even more: giving impulses for discussing the aesthetic potential of technical work – working on the beauty of what is to come.”

Christian Marquart is a journalist as well as a marketing and communications consultant. He is a member of the German Academy for Urban Development and Regional Planning and has published numerous books.



## Wolfgang Riehle

„aed steht für einen Dreiklang, der die Qualität unserer gebauten Umwelt prägt: Je besser Architekten, Ingenieure und Designer an ein und derselben Aufgabe harmonieren, desto nachhaltiger und damit besser wird das Ergebnis. aed versteht sich als Kommunikationsplattform für das Miteinander unterschiedlicher Disziplinen. aed ist Multiplikator für herausragende Leistungen und Innovationen in den unterschiedlichen Fachgebieten. aed macht Kreativität und Qualität konkret erfahrbar und verdeutlicht die Wechselbeziehung zwischen Gestalter und Gesellschaft.“

Wolfgang Riehle ist Ehrenpräsident der Architektenkammer Baden-Württemberg und Geschäftsführer des Architekturbüros Riehle+ Assoziierte. Er ist Architekt und Stadtplaner – und Netzwerker aus Leidenschaft.

“aed stands for a triad characterizing the quality of the world built around us – the better architects, engineers and designers harmonize on one and the same task, the better and more sustainable is the result. The aed understands itself as a communication platform for different disciplines coming together. The aed is a multiplier for outstanding achievements and innovations in different fields. Through the aed creativity and quality can be experienced in a concrete way and the interrelation between the designer and society is made clear.”

Wolfgang Riehle is honorary president of the Baden-Württemberg Chamber of Architects and managing director of the architectural firm Riehle + Associates. He is an architect and city planner – and is passionate about networking.



## Prof. em. Dr.-Ing. Drs. h.c. Jörg Schlaich

„Die Baukunst ist unteilbar! Die Ingenieurbauten, die oft die Städte und Landschaften dominieren, gehören untrennbar dazu. (...) Wir Ingenieure müssen viel mehr Ehrgeiz entwickeln, unseren enormen technischen Fortschritt auch gestalterisch und kulturell zum Ausdruck zu bringen, neue zeitgemäße Formen entwickeln, Baukunst schaffen.“  
(Auszug aus Jörg Schlaich: „Der Bauingenieur und die Baukultur“ in: Der Bauingenieur und seine kulturelle Verantwortung. Schriftenreihe der Stiftung Bauwesen. Heft 6. S. 27 – 49.)

Jörg Schlaich ist einer der Gründer des Ingenieurbüros schlaich bergemann partner. Er lehrte und forschte lange Jahre an der Universität Stuttgart zu Themen wie Betonschalen sowie Seil- und Membrankonstruktionen. Er wurde mit vielen Auszeichnungen und Ehrendoktorwürden geehrt.

“Architecture is indivisible! Engineered structures, which often dominate cities and landscapes, are inseparable from these same cities and landscapes. (...) We engineers need to develop much more ambition to express our enormous technical progress creatively and culturally, to develop new modern shapes, to create architecture.”  
(excerpt from Jörg Schlaich: “The Civil Engineer and Construction Culture” in: The Civil Engineer and His Cultural Responsibility. Publication series by the Civil Engineering Foundation. Issue 6. pp. 27 – 49.)

Jörg Schlaich is one of the founders of the engineering office schlaich bergemann partners. He spent many years at the University of Stuttgart, teaching and researching topics such as concrete shells as well as rope and membrane construction. He has been honoured with many awards and honorary doctorates.



## Tom Schönherr

„Es ist erst auf den zweiten Blick sichtbar, wie viel gestalterisches Potenzial hier in der Region vorhanden ist und weltweit abstrahlt. Der aed hat es geschafft, einen Kreis von interessanten und interessierten Menschen zusammenzuführen in Vortragsveranstaltungen und beeindruckenden Exkursen, die so nirgendwo sonst angeboten werden. Bereichernd ist ebenfalls der Ansatz, unterschiedliche Disziplinen zu vernetzen und auf diesem Wege neuen Denkansätzen und Lösungen die Tür zu öffnen. Dass dies alles ohne öffentliche Subventionen und Zuschüsse alleine durch das Engagement eines kleinen Teams um Werner Sobek möglich war, bewundere ich sehr.“

Tom Schönherr ist Mitinhaber und Gründer von Phoenix Design – Produkt- und Interface Design – mit Standorten in Stuttgart, München und Shanghai. Er hat mit seinem Partner Andreas Haug das Thema Design in Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig geprägt – hierfür wurden sie mit dem Lucky Strike Designer Award, dem German Design Award für ihr Lebenswerk und mehr als 700 weiteren Designpreisen weltweit ausgezeichnet.

“You have to look twice to see how much creative potential there is here in the region. The aed has managed to bring together a group of interesting and interested people in talks and impressing events, which are not offered anywhere else. The approach of connecting different disciplines and thus opening up new ways of thinking and solutions is also an enrichment. The fact that all of this has been possible without public subsidies and grants, only with the commitment of a small team around Werner Sobek, is something I admire very much.”

Tom Schönherr is co-owner and co-founder of Phoenix Design – product and interface design – with offices in Stuttgart, Munich and Shanghai. He and his partner Andreas Haug have influenced design in economy and society in their individual way – they were awarded the most important international award, the Lucky Strike Designer Award, the German Design Award for their life's work and more than 700 other international design awards.



ACH HUI AED AED ICH  
 AED IST IST SAG  
 ÄHM BIG HIP GUT DIR  
 AJA LOB UND FÜR AED  
 HOT MAX HDL  
 ELF AED UND ARG  
 UPS HAT AED MIA ICH  
 NIX PEP IST LÜG  
 ELF UND NUR USW NOT  
 SEX ICI  
 ELF BEI CUT GIB  
 UND WHY UNS GAS  
 ONE NOT SÜD HAB  
 ALT FUN  
 DAS AED  
 OMG HAT IST ADE  
 HOW SOG GUT AED  
 BIG VON TRI ALL  
 YOU ULM MIX BON  
 ARE BIS  
 UND USA AED TON  
 FIT TUT AUE  
 AED GUT  
 WOW IST FÜR  
 GUT ALL  
 HEY FÜR  
 DAS IHN  
 IST IHR  
 NOT UND  
 BAD SIE  
 UND  
 DAS TOP  
 IST FOR  
 SAU KID  
 GUT UND  
 ALT

## Prof. Andreas Uebele





## Prof. Kurt Weidemann

15.12.1922 – 30.03.2011

Auszug aus den 10 Geboten für Designer von Prof. Kurt Weidemann:

„03 – Liebe die Kunst und lerne von ihr. Aber halte nicht den Designberuf dafür. Deine Begabung kann dich zu künstlerischen Qualitäten führen, aber als Beruf ausgeübt, ist sie eine Dienstleistung. Der Künstler macht, was er will, der Designer will, was er macht. Lerne mit den Köpfen deiner Auftraggeber zu denken und mit den Köpfen der Menschen, die er mit Deiner Arbeit erreichen will.“

Prof. Kurt Weidemann zählt zu den führenden Typografen und Designern Europas.

Extract from the 10 Commandments for Designers by Prof. Kurt Weidemann:

"03 – Love art and learn from it. Do not mistake your job as a designer for it. Your talent can lead you to artistic qualities, but as a job, it is a service. The artist does what he wants, the designer wants what he does. Learn to think with the minds of your customers and with the minds of the people they want to reach with your work."

Prof. Kurt Weidemann is one of the leading typographers and designers in Europe.





Vortragsveranstaltung: Integrative Architektur: das Modell Gando. 04.06.2014  
Talk: Integrative Architecture: the Gando Model. 4 June 2014



**Förderer**  
Supporters

# Leitwort

# Startnotizen

ARCOTEL Camino Stuttgart  
Hotel Camino GmbH  
[www.arcotelhotels.com](http://www.arcotelhotels.com)  
ARNO GmbH  
[www.arno-online.com](http://www.arno-online.com)  
Armstrong DLW GmbH  
[www.armstrong.de](http://www.armstrong.de)  
ATELIER BRÜCKNER GmbH  
[www.atelier-brueckner.com](http://www.atelier-brueckner.com)  
av edition GmbH  
[www.avedition.de](http://www.avedition.de)  
BW Stiftung GmbH  
[www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)  
BANKHAUS ELLWANGER &  
GEIGER KG  
[www.privatbank.de](http://www.privatbank.de)  
blickfang GmbH  
[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)  
BREE Collection GmbH  
[www.bree.com](http://www.bree.com)  
Burkhardt Leitner constructiv  
GmbH & Co. KG  
[www.burkhardtleitner.de](http://www.burkhardtleitner.de)  
Carpet Concept  
Objekt-Teppichboden GmbH  
[www.carpet-concept.de](http://www.carpet-concept.de)  
Création Baumann AG  
[www.creationbaumann.com](http://www.creationbaumann.com)  
Design Offices Stuttgart GmbH  
[www.designoffices.de](http://www.designoffices.de)  
Design Center Baden-Württemberg  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)  
Dreipunkt International Vertriebs  
GmbH  
[www.dreipunkt.com](http://www.dreipunkt.com)  
designreport  
Rat für Formgebung Medien GmbH  
[www.design-report.de](http://www.design-report.de)  
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltig-  
es Bauen e.V.  
[www.dgnb.de](http://www.dgnb.de)  
e15 Design und Distributions GmbH  
[www.e15.com](http://www.e15.com)  
ERCO GmbH  
[www.ercos.com](http://www.ercos.com)  
Festo AG & Co. KG  
[www.festo.com](http://www.festo.com)

fischerwerke GmbH + Co. KG  
[www.fischer.de](http://www.fischer.de)  
Fleiner Möbel by architare  
[www.architare.de](http://www.architare.de)  
Franz Schneider Brakel  
GmbH + Co. KG  
[www.fsb.de](http://www.fsb.de)  
Freibauten GmbH  
[www.freibauten.de](http://www.freibauten.de)  
fürst developments GmbH  
[www.fuerstdevelopments.de](http://www.fuerstdevelopments.de)  
Galerie Klaus Gerrit Friese  
[www.galeriefriese.de](http://www.galeriefriese.de)  
GALERIE PARROTTA CONTEMPO-  
RARY ART  
[www.parrotta.de](http://www.parrotta.de)  
Geze  
[www.geze.com](http://www.geze.com)  
Gira, Giersiepen GmbH & Co. KG  
[www.gira.de](http://www.gira.de)  
HAFNER'S BÜRO GmbH  
[www.hafners-buero.de](http://www.hafners-buero.de)  
Hansgrohe SE  
[www.hansgrohe.de](http://www.hansgrohe.de)  
Heinisch.Lembach.Huber  
Architekten BDA  
[www.hall-architekten.de](http://www.hall-architekten.de)  
HOLY AG  
[www.holy-ag.de](http://www.holy-ag.de)  
H. P. Kaysser GmbH + Co. KG  
[www.kaysser.de](http://www.kaysser.de)  
ICON GmbH  
[www.iconnet.de](http://www.iconnet.de)  
ICT Innovative Communication  
Technologies AG  
[www.ict.de](http://www.ict.de)  
immedia23 GmbH  
[www.immedia23.de](http://www.immedia23.de)  
Interstuhl Büromöbel GmbH & Co.  
KG  
[www.interstuhl.de](http://www.interstuhl.de)  
ippolito fleitz group Group GmbH  
[www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)  
Jörg Seidenspinner Garten-  
und Landschaftsbau GmbH  
[www.seidenspinner.de](http://www.seidenspinner.de)

Karl Schlecht Stiftung  
[www.ksfn.de](http://www.ksfn.de)  
kemnitzmares GmbH  
[www.kemnitzmares.de](http://www.kemnitzmares.de)  
KEUCO GmbH & Co. KG  
[www.keuco.de](http://www.keuco.de)  
Konradin Medien GmbH  
[www.konradin.de](http://www.konradin.de)  
Landesmuseum Württemberg  
[www.landmuseum-stuttgart.de](http://www.landmuseum-stuttgart.de)  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)  
Leibfarth & Schwarz GmbH & Co. KG  
[www.leibfarth-schwarz.de](http://www.leibfarth-schwarz.de)  
Leica Camera AG  
[www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)  
LEICHT Küchen AG  
[www.leicht.com](http://www.leicht.com)  
LUZ Landschaftsarchitektur  
[www.luz-landschaftsarchitektur.de](http://www.luz-landschaftsarchitektur.de)  
MBtech Group GmbH & Co. KG  
[www.mbtech-group.com](http://www.mbtech-group.com)  
Mercedes-Benz Museum  
[www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)  
MFG Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg GmbH  
[www.mfg.de](http://www.mfg.de)  
Nimbus Group GmbH  
[www.nimbus-group.com](http://www.nimbus-group.com)  
Ohrenkino  
[www.ohrenkino.com](http://www.ohrenkino.com)  
PFERSICH Büroeinrichtungen  
GmbH  
[www.pfersich-buero.de](http://www.pfersich-buero.de)  
Phoenix Design GmbH + Co. KG  
[www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com)  
Pininfarina Deutschland GmbH  
[www.pininfarina.de](http://www.pininfarina.de)  
PLOT Magazin  
Sabine Marinescu, Janina Poesch  
GbR  
[www.plotmag.com](http://www.plotmag.com)  
Procedes Chenel Beilken  
Digital Printing Werbegesellschaft  
mbH  
[www.procedes.de](http://www.procedes.de)  
Rat für Formgebung  
[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

raumProbe OHG  
[www.raumprobe.de](http://www.raumprobe.de)  
RECARO Holding GmbH  
[www.recaro.com](http://www.recaro.com)  
René Müller  
[www.renemueller.com](http://www.renemueller.com)  
Rhenus Office Systems GmbH  
[www.office-systems.de](http://www.office-systems.de)  
Sattler GmbH  
[www.sattler-lighting.com](http://www.sattler-lighting.com)  
smow S GmbH  
[www.smow.de](http://www.smow.de)  
SPACE4 GmbH  
[www.space4.de](http://www.space4.de)  
STAUD STUDIOS  
[www.staudstudios.com](http://www.staudstudios.com)  
Sto AG StoDesign  
[www.stodesign.de](http://www.stodesign.de)  
STRABAG Real Estate GmbH  
[www.strabag-real-estate.com](http://www.strabag-real-estate.com)  
TRUMPF GmbH + Co. KG  
[www.trumpf.com](http://www.trumpf.com)  
UnternehmenForm GmbH & Co. KG  
[www.unternehmenform.de](http://www.unternehmenform.de)  
Ursula Maier Möbel GmbH & Co. KG  
[www.ursulamaier.de](http://www.ursulamaier.de)  
Verband Deutscher Industrie  
Designer e.V.  
[www.vdid.de](http://www.vdid.de)  
Verein zur Förderung des  
Leichtbaus e.V.  
[www.leichtbauverein.de](http://www.leichtbauverein.de)  
Verlag form GmbH & Co. KG  
[www.form.de](http://www.form.de)  
Virtual Dimension Center  
Fellbach w.V.  
[www.vdc-fellbach.de](http://www.vdc-fellbach.de)  
Vitra GmbH  
[www.vitra.com](http://www.vitra.com)  
WALTER KNOLL AG & Co. KG  
[www.walterknoll.de](http://www.walterknoll.de)  
WECHSELRAUM BUND  
DEUTSCHER ARCHITEKTEN BDA  
[www.wechselraum.de](http://www.wechselraum.de)  
Weinhandlung Kreis KG  
[www.wein-kreis.de](http://www.wein-kreis.de)  
Werner Sobek Group GmbH  
[www.wernersobek.com](http://www.wernersobek.com)

Wilkahn Wilkening + Hahne  
GmbH + Co. KG  
[www.wilkahn.de](http://www.wilkahn.de)  
Wirtschaftsförderung Region  
Stuttgart GmbH  
[www.region-stuttgart.de](http://www.region-stuttgart.de)  
Ministerium für Finanzen und  
Wirtschaft Baden-Württemberg  
[www.mfw.bwl.de](http://www.mfw.bwl.de)  
Württembergischer Kunstverein  
Stuttgart  
[www.wkv-stuttgart.de](http://www.wkv-stuttgart.de)  
Wüstenrot Stiftung Gemeinschaft der  
Freunde Deutscher Eigenheimverein e.V.  
[www.wuestenrot-stiftung.de](http://www.wuestenrot-stiftung.de)  
wulf architekten gmbh  
[www.wulfarchitekten.com](http://www.wulfarchitekten.com)

## Mitwirkende Contributors

Die Arbeit des aed wäre nicht möglich ohne das große Engagement und den Einsatz vieler Freunde und Förderer. Sie unterstützen den Verein durch Buchspenden und Grafikarbeiten, durch Fotodokumentationen und durch Videoaufzeichnungen, durch Organisation und Öffentlichkeitsarbeit, durch Beratung oder ganz einfach auch durch das praktische „Anpacken“ beim Vorbereiten einer Veranstaltung, einer Ausstellung, eines Sektempfangs. Nicht nur an dieser Stelle sei deshalb den folgenden Personen und Institutionen besonders und von Herzen gedankt:

The aed's work would not be possible without the great commitment and dedication of many friends and supporters. They support the association with book donations and graphic layouts, with photo documentations and video recordings, with organizational matters and public relations, with consultations or simply by lending a helping hand when organizing an event, an exhibition or a champagne reception. Last but not least, we would therefore especially like to thank the following people and institutions:

### **aed Office Management**

Candida Allen,  
[candida.allen@aed-stuttgart.de](mailto:candida.allen@aed-stuttgart.de)

### **aed Photography**

René Müller, [www.renemueller.com](http://www.renemueller.com)  
Andreas Körner, [www.a-koerner.de](http://www.a-koerner.de)

### **aed Finances**

Frank Seeger, [www.seeger-stb.de](http://www.seeger-stb.de)

### **aed + aed neuland Website / Facebook**

Björn Schädel, [www.pixlcom.de](http://www.pixlcom.de)

### **aed IT Support**

Yuliy Finkelstein, [www.2f-it.de](http://www.2f-it.de)

### **aed Audio / Video**

Marc Feigenspan,  
[www.dukespan-ohrenkino.tumblr.com](http://www.dukespan-ohrenkino.tumblr.com)

### **aed Public Relations**

Heike Bering, [www.bering-kopal.de](http://www.bering-kopal.de)

### **aed neuland / Print Medien / Exhibition Design**

Anke Bamberger,  
Christian Weisser,  
[www.christianweisser.de](http://www.christianweisser.de)

### **aed on tour**

Carola Franke-Höltzermann,  
Karin Garbas  
[www.architektouren-stuttgart.de](http://www.architektouren-stuttgart.de)

### **aed Events / aed neuland Ausstellung**

Daniel Wenk, Friedemann Rühle



Candida Allen

## kemnitzmares

Gestaltung des aed Buches  
Design of the aed book

[www.kemnitzmares.de](http://www.kemnitzmares.de)



Roman Mares und Michael Kemnitz

**kemnitzmares ist seit 1989 eine Agentur für Markenkommunikation in Stuttgart. Die Stimmgabel ist Ihr Markenzeichen. Was bedeutet das?**

... sie steht für unser Talent, den Anspruch eines Unternehmens mit seiner Kommunikation in Einklang zu bringen.

**Kurt Weidemann hat den aed von Anfang begleitet und unterstützt. Sie kannten ihn gut. Was hat er uns Gestaltern hinterlassen?**

... unseren Beruf zu lieben. Und zwar so sehr, dass wir im Falle einer Wiedergeburt dort anknüpfen können, wo wir aufgehört haben. Und nicht zu vergessen, Calvados und Bier um vier.

**kemnitzmares begleitet den aed schon seit vielen Jahren, hat auch das erste aed Buch gestaltet. Was unterscheidet den Verein von anderen Kunden, mit denen Sie tagtäglich zu tun haben?**

... Gestaltungswillensfreiheit und die Menschen, mit denen wir beim aed zu tun haben.

**kemnitzmares is a Stuttgart based agency for brand communication since 1989. The tuning fork is your logo. What does that mean?**

... it represents our talent for harmonizing a company's aims with its communications.

**Kurt Weidemann supported and assisted the aed right from the start. You knew him well. What legacy has he left us as designers?**

... a love for our profession. So much so that, if we were reincarnated, we could take things up right where we left off. Also not forgetting Calvados and beer at four.

**kemnitzmares has supported the aed for many years and even designed the first aed book. What distinguishes the association from other customers who you deal with on a daily basis?**

... design freedom and the people with whom we interact at the aed.





Zu Besuch beim SWR. 12.09.2012  
Visiting the SWR Broadcasting House. 12 September 2012



**Mitglieder**  
**Members**

# Firmen und Büros Companies and agencies

4a Architekten GmbH, Stuttgart  
[www.4a-architekten.de](http://www.4a-architekten.de)

ALBRECHT JUNG GMBH &  
Co. KG, Schalksmühle  
[www.jung.de](http://www.jung.de)

Allianz Generalvertretung,  
Stuttgart  
[www.allianz-bohnet.de](http://www.allianz-bohnet.de)

Architektenkammer  
Baden-Württemberg, Stuttgart  
[www.akbw.de](http://www.akbw.de)

Arno GmbH, Wolfschlügen  
[www.arno-online.com](http://www.arno-online.com)

ART AQUA GMBH & CO. KG,  
Bietigheim-Bissingen  
[www.artaqua.com](http://www.artaqua.com)

ATELIER BRÜCKNER GmbH, Stuttgart  
[www.atelier-brueckner.com](http://www.atelier-brueckner.com)

Atelier Türke Messedesign GmbH,  
Balingen  
[www.atelier-tuerke.de](http://www.atelier-tuerke.de)  
av edition GmbH, Stuttgart  
[www.avedition.de](http://www.avedition.de)

Baden-Württemberg Stiftung GmbH,  
Stuttgart  
[www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

Baden-Württemberg: connected e.V.,  
Stuttgart  
[www.bwcon.de](http://www.bwcon.de)

Bauunternehmung Karl-Heinz Rahm  
GmbH, Stuttgart  
[www.bau-rahm.de](http://www.bau-rahm.de)

bering\*kopal Kommunikation Thomas  
Kopal, Stuttgart  
[www.bering-kopal.de](http://www.bering-kopal.de)

InformationsZentrum Beton GmbH,  
Ostfildern  
[www.beton.org](http://www.beton.org)

blickfang GmbH, Stuttgart  
[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

büroform MANNSPERGER GmbH,  
Murr  
[www.bueroform.de](http://www.bueroform.de)

Burkhardt Leitner constructiv  
GmbH & Co. KG, Stuttgart  
[www.burkhardtleitner.de](http://www.burkhardtleitner.de)

Candela Lichtplanung GmbH,  
Stuttgart  
[www.candela.de](http://www.candela.de)

Carpet Concept Objekt-Teppich-bo-  
den GmbH, Bielefeld  
[www.carpet-concept.de](http://www.carpet-concept.de)

Colliers International Stuttgart GmbH,  
Stuttgart  
[www.colliers.de](http://www.colliers.de)

Das Schauwerk GmbH,  
Freiberg am Neckar  
[www.das-schauwerk.de](http://www.das-schauwerk.de)

Dauphin Human Design Group  
GmbH & Co. KG, Offenhausen  
[www.dauphin-group.com](http://www.dauphin-group.com)

Deutscher Werkbund Baden-  
Württemberg, Karlsruhe  
[www.deutscher-werkbund.de](http://www.deutscher-werkbund.de)

Festo AG & Co. KG, Esslingen  
[www.festo.com](http://www.festo.com)

Fischer Holding GmbH + Co. KG  
[www.fischer.de](http://www.fischer.de)  
format Messe + Display GmbH,  
Nellmersbach  
[www.formatdisplay.de](http://www.formatdisplay.de)

HAFNER'S BÜRO GmbH, Stuttgart  
[www.hafners-buero.de](http://www.hafners-buero.de)

Hansgrohe Deutschland Vertriebs  
GmbH, Schiltach  
[www.hansgrohe.de](http://www.hansgrohe.de)

Henssler & Schultheiss GmbH,  
Schwäbisch Gmünd  
[www.henssler-schultheiss.de](http://www.henssler-schultheiss.de)

HOLY AG, Metzingen  
[www.holy-ag.de](http://www.holy-ag.de)

Hospes Team GmbH,  
Leinfelden-Echterdingen  
[www.hospes-team.de](http://www.hospes-team.de)

HWP Planungsgesellschaft mbH,  
Stuttgart  
[www.hwp-planung.de](http://www.hwp-planung.de)

immedia 23 GmbH, Stuttgart  
[www.immedia23.de](http://www.immedia23.de)  
Ingenieurkammer BW, Stuttgart  
[www.ingkbw.de](http://www.ingkbw.de)  
Intuity Media Lab GmbH, Stuttgart  
[www.intuity.de](http://www.intuity.de)  
ippolito fleitz group GmbH, Stuttgart  
[www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)

Karl Schlecht Stiftung (KSG), Aichtal  
[www.ksfn.de](http://www.ksfn.de)  
Kienle GmbH, Stuttgart  
[www.kienleplan.de](http://www.kienleplan.de)

KLAREKÖPFE GmbH, Stuttgart  
[www.klarekoeffe.de](http://www.klarekoeffe.de)  
Knauf Gips KG, Iphofen  
[www.knauf.de](http://www.knauf.de)

Konradin Medien GmbH,  
Leinfelden-Echterdingen  
[www.konradin.de](http://www.konradin.de)

LUZ Landschaftsarchitektur, Stuttgart  
[www.luz-landschaftsarchitektur.de](http://www.luz-landschaftsarchitektur.de)

MM Immobilien GmbH & Co. KG,  
Ludwigsburg  
[www.werkzentrum-weststadt.de](http://www.werkzentrum-weststadt.de)  
MILANO Design & Leuchten GmbH,  
Stuttgart  
[www.milano.de](http://www.milano.de)

NetsDirekt GmbH, Stuttgart  
[www.netsdirekt.de](http://www.netsdirekt.de)  
netvico GmbH, Stuttgart  
[www.netvico.com](http://www.netvico.com)  
Nimbus Group GmbH, Stuttgart  
[www.nimbus-group.com](http://www.nimbus-group.com)

pearl creative / storti/rummel GbR,  
Ludwigsburg  
[www.pearlcreative.com](http://www.pearlcreative.com)

PFERSICH Büroeinrichtungen  
GmbH, Stuttgart  
[www.pfersich-buero.de](http://www.pfersich-buero.de)  
Pfrommer + Roeder GbR, Stuttgart  
[www.pfrommer-roeder.de](http://www.pfrommer-roeder.de)  
Phoenix Design GmbH + Co. KG,  
Stuttgart  
[www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com)

Raumplan Handels GmbH,  
Reutlingen  
[www.raumplan.net](http://www.raumplan.net)  
Raum Probe OHG, Stuttgart  
[www.raumprobe.de](http://www.raumprobe.de)  
RECARO Holding GmbH, Stuttgart  
[www.recaro.com](http://www.recaro.com)  
Riehle Assoziierte GmbH Co. KG,  
Reutlingen  
[www.riehle-architekten.de](http://www.riehle-architekten.de)

Sarah Maier Handgewerke GmbH,  
Stuttgart  
[www.sarahmaier.de](http://www.sarahmaier.de)

Sattler GmbH, Göppingen  
[www.sattler-lighting.com](http://www.sattler-lighting.com)  
smow S GmbH, Stuttgart  
[www.smow.de](http://www.smow.de)

Staatliche Akademie der Bildenden  
Künste, Stuttgart  
[www.abk-stuttgart.de](http://www.abk-stuttgart.de)

storeS GmbH, Stuttgart  
[www.store-s.de](http://www.store-s.de)

STRABAG Real Estate GmbH  
[www.strabag-real-estate.com](http://www.strabag-real-estate.com)  
Strähle Raum-Systeme GmbH,  
Waiblingen  
[www.straehle.de](http://www.straehle.de)

timeless furniture GmbH  
& Co. KG, Fellbach  
[www.timelessfurniture.de](http://www.timelessfurniture.de)  
Transsolar Energietechnik GmbH,  
Stuttgart  
[www.transsolar.com](http://www.transsolar.com)  
Trieschmann GmbH, Rutesheim  
[www.trieschmann-gmbh.de](http://www.trieschmann-gmbh.de)

Virtual Dimension Center Fellbach  
[www.vdc-fellbach.de](http://www.vdc-fellbach.de)

WALTER KNOLL AG & Co. KG,  
Herrenberg  
[www.walterknoll.de](http://www.walterknoll.de)  
Werner Sobek Group GmbH,  
Stuttgart  
[www.wernersobek.com](http://www.wernersobek.com)  
Wireworx GmbH, Stuttgart  
[www.wireworx.de](http://www.wireworx.de)  
Xchange Deutschland GmbH,  
Fellbach  
[www.xchangedesign.de](http://www.xchangedesign.de)

## Personenmitglieder Private members

**A**

Tina Agard  
Stuttgart  
Prof. Jörg Aldinger  
Stuttgart  
Stefania Andorlini  
Stuttgart  
Carlo André  
Stuttgart  
Cem Arat  
Stuttgart  
Mete Arat  
Stuttgart  
Tillmann Assenheimer  
Renningen-Malmsheim  
Prof. Fritz Auer  
Stuttgart  
Kathrin Axmann  
Stuttgart  
Alain Ayadi  
Stuttgart

**B**

Markus Bach  
Stuttgart  
Holger Bahmer  
Kühbach  
Otmar Balding  
Stuttgart  
Olaf Barski  
Frankfurt am Main  
Ulrike B. Bartels  
Stuttgart  
Ulrike Barth  
Stuttgart  
Prof. Benno Bauer  
München  
Prof. Astrid Beck  
Stuttgart  
Eberhard Beck  
Stuttgart  
Prof. Stefan Behnisch  
Stuttgart  
Cord Beintmann  
Stuttgart  
Karl-Heinz Belser  
Weil im Schönbuch  
Gabriele Benitz  
Kornwestheim

Jörg J. Berchtold  
Stuttgart  
Dr. Christian Bergmann  
Hamburg  
Prof. Fritz Berner  
Stuttgart  
Prof. Lothar Bertrams  
Stuttgart  
Georg Beuerle  
Stuttgart  
Kai Bierich  
Stuttgart  
Michael Bilek  
Esslingen  
Ursel Bilek  
Esslingen  
Bernd D. Binder  
Stuttgart  
Lucio Blandini  
Stuttgart  
Dr. Ulrich Boehme  
Stuttgart  
Karlheinz Bohn  
Waiblingen  
Prof. Karl Bökeler  
Stuttgart  
Peter Bonfert  
Stuttgart  
Dr. Bernd-F. Bornscheuer  
Stuttgart  
Knut Braake  
Stuttgart  
Peter Braumann  
Sindelfingen  
Thomas Buchler  
Stuttgart  
Gabriele Burger  
Stuttgart  
Hansjörg Burkhardt  
Leinfelden-Echterdingen  
Ralph Burkhardt  
Tübingen  
Anette Busse  
Karlsruhe  
Melanie Butz  
Balingen

**C**

Prof. Peter Cheret  
Stuttgart  
Poonam Choudhry-Bargiel  
Stuttgart  
Peter Conradi  
Stuttgart

**D**

Norbert W. Daldrop  
Stuttgart  
Friedrich Dassler  
Stuttgart  
Dr. Anja Dauschek  
Stuttgart  
Simon Detel  
Woltersdorf bei Berlin  
Axel Deuschle  
Stuttgart  
Lutz Dickmann  
Stuttgart  
Renatus Dierberger  
Stuttgart  
Christoph Dohse  
Reutlingen  
Renata Domogalla  
Stuttgart  
Michael Duder  
Kornthal-Münchingen

**E**

Matthias Ebert  
Stuttgart  
Klaus Echsler  
Ludwigsburg  
Klaus Eggler  
Besigheim  
Ingeborg Egner  
Aidlingen  
Wolfram Elwert  
Ludwigsburg  
Jan Endemann  
Stuttgart  
Marc Engenhardt  
Stuttgart  
Eva Ersching  
Stuttgart  
Jörg Esefeld  
Stuttgart

**F**

Roswitha Feil  
Markgröningen  
Dr. Steffen Feirabend  
Remshalden  
Thomas Ferwagner  
Stuttgart  
Markus Fischer  
Bissingen an der Teck  
Michael Fischinger  
Stuttgart  
Dietmar Fissl  
Stuttgart  
Katharina Fix  
Stuttgart  
Carola Franke-Höltzermann  
Ostfildern  
Peter Freitag  
Schwäbisch Gmünd  
Klaus Gerrit Friese  
Stuttgart  
Christine Fritzenwallner  
Stuttgart  
Ludwig Funk-Fritsch  
Stuttgart

**G**

Prof. Karl Ganser  
Breitenthal  
Susanne Gasser  
Stuttgart  
Norman Gerber  
Stuttgart  
Florian Gerlach  
Stuttgart  
Thomas Geuder  
Stuttgart  
Ralf Ginter  
Esslingen  
Gerhard Gminder  
Stuttgart  
Brigida González  
Stuttgart  
Ute Grassinger  
Stuttgart

**H**

Prof. Kai Haag  
Stuttgart  
Martin Haas  
Stuttgart  
Michael Haase  
Stuttgart  
Klaus Haasis  
Stuttgart  
Christina Hackenschuh  
Stuttgart  
Dieter Häcker  
Stuttgart  
Dorothee Häcker  
Stuttgart  
Alexander Hafner  
Stuttgart  
Mario Hägele  
Stuttgart  
Tilman Hägele  
Stuttgart  
Matthias Hahn  
Stuttgart  
Kurt Hahn-Feil  
Markgröningen  
Hans-Harald Hanson  
Gerlingen  
Andreas Hardegger  
Stuttgart  
Ottmar Hartwig  
Stuttgart  
Dr. Klaus Hastolz  
Stuttgart  
Barbara Haußer  
Stuttgart  
Michael Haase  
Stuttgart  
Michael Haußer  
Stuttgart  
Dominik Hegemann  
Stuttgart  
Heinz Heger  
Stuttgart  
Dr. Frank Heinlein  
Stuttgart  
Isabelle Heinlein  
Stuttgart  
Erika Heintzeler  
Stuttgart

Marcel Heller  
Stuttgart  
Andreas Henke  
Stuttgart  
Jutta Herden  
Stuttgart  
Günter Herrmann  
Stuttgart  
Andreas Herrmann  
Leonberg  
Ernst Günter Herrmann  
Ostfildern  
Andreas Hess  
Schorndorf  
Amrei Heyne  
Stuttgart  
Dr. Gabriele Hinrichs  
Stuttgart  
Markus Hirche  
Stuttgart  
Klaus Hirzel  
Fellbach  
Prof. Karl Höing  
Stuttgart  
Markus Holzbach  
Frankfurt am Main  
Dr. Ingrid Honold  
Stuttgart  
Mo Horn  
Leonberg  
Prof. Roland K. Hornung  
Stuttgart  
Prof. Peter Hübner  
Neckartenzlingen  
Jan Humbert  
Oldenburg

**J**

Daniel Janz  
Stuttgart  
Michael Jockers  
Stuttgart  
Joachim Johst  
Stuttgart

**K**

Prof. Hans-Dieter Kaiser  
Stuttgart  
Florian Käßler  
Stuttgart

Linda Katz  
Freiburg  
Ben Kauffmann  
Stuttgart  
Dr. Astrid Kaulitz  
Leinfelden-Echterdingen  
Michael Kemnitz  
Stuttgart  
Vassilios Kirtzakis  
Stuttgart  
Dietmar Klein  
Stuttgart  
Dr. Martin Kobler  
Stuttgart  
Klaus Kögler  
Leonberg  
Till Köhler  
Weissach  
Dr. Hermann Kolb  
Stuttgart  
Tobias Kollmann  
Stuttgart  
Walther König  
Köln  
Gert Kordes  
Mannheim  
Andreas Körner  
Stuttgart  
Mustafa Kösebay  
Stuttgart  
Tobias Krack  
Stuttgart  
Petra Kriebler  
Ellwangen  
Margit Kreutel  
Korntal  
Oliver-A. Krimmel  
Stuttgart  
Dr. Manfred Kroneberg  
Stuttgart  
Daniel Krüger  
Karlsruhe  
Bernd Kussmaul  
Weinstadt  
Prof. Rainer Kussmaul  
Stuttgart

**L**

Laurent Lacour  
Frankfurt am Main  
Richard Lampert  
Stuttgart  
Jürgen Laub  
Stuttgart  
Christina Lauber  
Stuttgart  
Ursula Lauber-Stemmer  
Stuttgart  
Prof. Klaus Lehmann  
Stuttgart  
Sabine Lenk  
Unterwössen  
Eberhard Lenz  
Stuttgart  
Günter Leonhardt  
Stuttgart  
Rita Limacher  
Stuttgart  
Josef Linder  
Stuttgart  
Prof. Klaus Linkwitz  
Leonberg  
Prof. Peter Litzlbauer  
Steinheim an der Murr  
Prof. Sascha Lobe  
Stuttgart  
Irmgard Lochner  
Stuttgart  
Guido Ludescher  
Stuttgart

**M**

Mona Mahall  
Stuttgart  
Ursula Maier  
Stuttgart  
Prof. Hansjerg Maier-Aichen  
Leinfelden-Echterdingen  
Sabine Marinescu  
Stuttgart  
Oliver Martin  
Ludwigsburg  
Simone Mayer  
Sindelfingen  
Wolfgang Mayer  
Stuttgart

Markus Mehwald  
Stuttgart  
Ulrich Merkle  
Stuttgart  
Prof. HG Merz  
Stuttgart  
Dr. Jons Messedat  
Stuttgart  
Henning Meyer  
Stuttgart  
Mathias Meyn  
Stuttgart  
Dr. Achim Mindermann  
Stuttgart  
Andreas Moll  
Stuttgart  
René Müller  
Stuttgart  
Matthias Munz  
Ostfildern  
Uwe Münzing  
Stuttgart

**N**

Martin Naumann  
Stuttgart  
Rufus Nielsen  
Stuttgart

**O**

Silvia Olp  
Stuttgart  
Sevil Özlük  
Esslingen

**P**

Dr. Hannelore Paflik-Huber  
Stuttgart  
Sandro Parrotta  
Esslingen  
Anke Pfüdel-Tillmanns  
Stuttgart  
René Pier  
Stuttgart  
Dr. Jan Ploch  
Stuttgart  
Sandra Polzer  
Stuttgart

**R**

Jochen Rädiker  
Stuttgart  
Kurt Ranger  
Stuttgart  
Michael Rapp  
Stuttgart  
Prof. Christian Rassaerts  
Überlingen  
Josef Rath  
Stuttgart  
Una Rathgeber  
Stuttgart  
Andrea Rayhrer  
Stuttgart  
Heinz Reinboth  
Stuttgart  
Bernd Reinecke  
Stuttgart  
Prof. Hans-Georg Reinke  
Frankfurt am Main  
Kornelius Reutter  
Waldenbuch  
Dr. Robert Rezutka  
Stuttgart  
Mike Richter  
Seehausen  
Dr. Winfried Richter  
Aichtal  
Albena Robeva-Koch  
Stuttgart  
Gudrun Rolle  
Stuttgart  
Wolfgang Rolli  
Stuttgart  
Esther Ronecker  
Backnang  
Prof. Rosalie  
Stuttgart  
Eva Rosenberger  
Stuttgart  
Dr. Thomas Rudolf  
Stuttgart  
Brigitte Ruoff  
Stuttgart

**S**

Sylvia Schaden  
Stuttgart  
Hela Schäfer  
Stuttgart  
Prof. Stefan Schäfer  
Stuttgart  
Wolfram Schäfer  
Stuttgart  
Armin Scharf  
Tübingen  
Ursula Schehrer-Kammler  
Stuttgart  
Nikolai Schirmer  
Stuttgart  
Prof. Wolfgang Schlotterbeck  
Esslingen  
Wolfgang Schmadel  
Stuttgart  
Katharina Schmid  
Kirchheim  
Michael Schmidt  
Stuttgart  
Timo Schmidt  
Stuttgart  
Ralf Schmitz  
Obersulm  
Eva Schnabel  
Stuttgart  
Michael Schnabel  
Hochdorf  
Armin Schneider  
Gerlingen  
Dr. Hans Schneider  
Stuttgart  
Martin Schniz  
Stuttgart  
Hans Ulrich Scholpp  
Stuttgart  
Andrea Scholtz  
Stuttgart  
Karin Schulte  
Stuttgart  
Dietmar Schulz  
Stuttgart  
Manuel Schupp  
Stuttgart

Sibylle Schwarz  
Stuttgart  
Ulrich Ch. Schwarz  
Stuttgart  
Wolfgang Schwarz  
Stuttgart  
Frank Seeger  
Stuttgart  
Prof. Hartmut Seeger  
Stuttgart  
Alice Semmelrogge  
Stuttgart  
Benjamin Sieber  
Dortmund  
Dagmar Skerstupp  
Stuttgart  
Michael Skerstupp  
Stuttgart  
Prof. Werner Sobek  
Stuttgart  
A. Benjamin Spaeth  
Stuttgart  
Beate Steil  
Düsseldorf  
Ulrike Steinweh  
Stuttgart  
Angelika Stellwag-Stark  
Stuttgart  
Jule Steng  
Stuttgart  
Peter Steng  
Stuttgart  
Johannes Sternstein  
Stuttgart  
Roland Stölzle  
Stuttgart  
Manfred Storck  
Stuttgart  
Antje Sudrow  
Stuttgart  
Susanne Sulzbach  
Stuttgart  
Wolfgang Sundermann  
Renningen

**T**  
Susanne Tamborini  
Stuttgart  
Prof. Wolf Tegethoff  
Düsseldorf  
Prof. Patrick Teuffel  
Stuttgart  
Steffen Theurer  
Ludwigsburg  
Berkant Türemis  
Owen Teck

**U**  
Prof. Andreas Uebele  
Stuttgart  
Daniel Utz  
Stuttgart

**V**  
Christa van Winsen  
Stuttgart  
Walter Veit  
Metzingen  
Prof. Harry Vetter  
Stuttgart  
Rose-Marie Vogt  
Stuttgart  
Ghita von Berg  
Stuttgart  
Sven von Boetticher  
Stuttgart  
Johanna von Rettberg  
Stuttgart  
Adrian von Starck  
Stuttgart  
Prof. Arno Votteler  
Stuttgart

**W**  
Christine Walter  
Stuttgart  
Fred. R. Walter  
Stuttgart  
Christian Weisser  
Stuttgart  
Ilona Werz-Rein  
Stuttgart  
Robert Wick  
Stuttgart

David Wiechmann  
Waldsee  
Conny J. Winter  
Stuttgart  
Andrea Wolf  
Asperg  
Rüdiger Wolfram  
Aichtal  
Anke Wollbrink  
Stuttgart  
Prof. Tobias Wulf  
Stuttgart  
Rainer Wulle  
Asperg  
Anita Wunner  
Tübingen

**Z**  
Ingrid Zais  
Stuttgart  
Roberto Zwirn  
Stuttgart

## Mitglied werden? Becoming a member?

Jetzt unter [info@aed-stuttgart.de](mailto:info@aed-stuttgart.de) informieren.  
Request more information at [info@aed-stuttgart.de](mailto:info@aed-stuttgart.de).



Symposium: Die Zukunft des Leichtbaus. 13.07.2016  
Symposium: The Future of Lightweight Construction. 13 July 2016



**Mitgliedschaft**  
**Membership**

# What's Wie next? weiter?

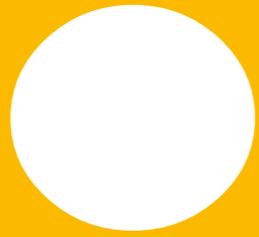
Der aed lebt vom Engagement und ehrenamtlichen Einsatz vieler Menschen. Dennoch sind Ausgaben für die Geschäftsstelle und für die Anreise der Referenten unvermeidlich. Diese Ausgaben können nur durch die regelmäßige Unterstützung durch die Mitglieder des Vereins getragen werden. Helfen auch Sie und werden Sie Mitglied!

Weitere Informationen darüber, wie man Mitglied wird, finden Sie auf unserer Website [www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de) im Bereich „Mitglieder“.

The commitment and honorary work of many people is vital for the aed. However, expenses for the aed's office and travelling expenses of speakers cannot be avoided. These expenses can only be borne by the society's members. You, too, can help by becoming a member!

Further information about how to become a member can be found at our website [www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de) under "Members".





**Interviews**  
**Interviews**

Werner & Paul Strähle  
Deniz Turgut  
Stefan Waldenmaier  
Alien Wolter  
Alexander Schärer

**Werner & W**



## Werner & Paul Strähle, Geschäftsführer Strähle Raum-Systeme GmbH, Waiblingen

### Werner & Paul Strähle, Managing Directors Strähle Raum-Systeme GmbH, Waiblingen

#### Seit mehr als 100 Jahre ein Familienbetrieb. Wie schafft man das?

Sicher sind langfristig orientiertes Denken und Handeln die Grundlage – aber man muss auch dankbar sein für ein gesellschaftliches und politisches Umfeld, das so eine Kontinuität ermöglicht. Als Unternehmen muss man sich immer wieder fragen, was der Kunde möchte und was ihm langfristig nutzt. Man muss sich stetig weiterentwickeln. Hierzu gehört nicht nur das Produkt selbst. Ebenso wichtig ist es, in gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren.

#### Namhafte Architekten und große Markenunternehmen in ganz Europa gehören zu Ihren Kunden. Was schätzen diese Partner besonders an Strähle?

Gute Architektur und gute Innenräume brauchen Fachfirmen, die sich um Qualität bemühen – bei der Planung, bei den Produkten und bei der Montage. Wir denken, dass unsere Kunden spüren, dass uns ein guter Ausbau am Herzen liegt und dass eine langfristige Zusammenarbeit für uns sehr wichtig ist.

#### Materialwelten, Produktionsbedingungen und technische Anforderungen ändern sich rasant. Wie nehmen Sie diese Anforderungen in Angriff?

Wir investieren laufend in neue Produktentwicklungen, in die EDV und in unsere Herstellungsprozesse. Darüber hinaus haben wir ein sehr gutes Netzwerk von Partnern, die uns bei der Bearbeitung komplexer Projekte unterstützen. Uns ist es auch sehr wichtig, im Vorfeld unserer Projekte eng mit den Architekten zusammenzuarbeiten.

#### Die moderne Innenarchitektur hat höchste Anforderungen an Akustik, Schallschutz, Flexibilität. Bleibt da überhaupt noch genügend Raum für Kreativität?

Die gestalterische Kreativität belassen wir klar beim Planer und Architekten. Unsere Kreativität stecken wir speziell in den technisch guten Baukasten unserer Produkte und auch in wirtschaftliche Lösungen. Nur was bezahlbar und langlebig ist, auch von der optischen Gestaltung her, setzt sich durch.

#### Bei aed Veranstaltungen haben in den letzten zehn Jahren mehr als 300 kreative Köpfe in Vorträgen, Diskussionen und Führungen herausragende Gestaltung und Innovationen gezeigt. Sind solche „Begegnungen“ noch zeitgemäß?

Die aed Veranstaltungen haben eine sehr gute Qualität, und die Teilnahme ist uns sehr wichtig. Man lernt Leute und Unternehmen kennen. Gerade auch durch Vernetzung und Austausch entstehen neue Ideen und Lösungen. Der Blick über den Tellerrand hinaus ist für unsere Arbeit sehr wichtig.

#### A family business for more than 100 years. How does one achieve this?

Without doubt, long-term thinking and acting form the basis – but one must also be grateful for a social and political environment that enables that type of continuity. As a company, you always need to ask yourself what the customer wants, and what is of use to the customer in the long term. You constantly need to make enhancements. This is not only the case with the product itself. It is just as important to invest in good employees.

#### Renowned architects and big brand companies from all over Europe are among your clients. What do these partners particularly value in Strähle?

Good architecture and good interior rooms require specialist companies who strive for quality – at the planning stage, with the products themselves and with their installation. We believe that our customers can see that we care about good development and that a long-term co-operation is very important to us.

#### Available materials, manufacturing conditions and technical requirements are all subject to rapid changes. How do you address these demands?

We are continually investing in new product developments, in EDP and in our manufacturing processes. In addition, we have a very good network of partners, who support us in implementing complex processes. It is very important to us to collaborate very closely with the architects in the preliminary stages of our projects.

#### Modern interior design poses the highest requirements with regard to acoustics, sound-proofing and flexibility. Is there still room for creativity?

Of course, we always leave artistic creativity up to the planners and architects. We particularly emphasize our creativity in the technically sound building sets of our products as well as in cost-effective solutions. Only what is affordable and durable, also in terms of visual design, will make it.

#### In the last ten years more than 300 creative minds have displayed outstanding design and innovation in presentations, discussions and leadership. Are such “encounters” still valid?

The aed events are of very high quality and participation is very important to us. You get to know people and businesses. Indeed, through networking and exchange new ideas and solutions arise. For our work, it is very important that we think outside the box.



**Deniz Turgut,  
Marketingleiter  
ALBRECHT JUNG  
GmbH & Co. KG,  
Schalksmühle**

**Deniz Turgut,  
Head of Marketing  
ALBRECHT JUNG  
GmbH & Co. KG,  
Schalksmühle**

**„Fortschritt als Tradition“ ist der Leitsatz von JUNG. Was bedeutet dies heute und in der Zukunft?**

JUNG steht für höchste Qualität und Technik, und das bereits seit über 100 Jahren. Es gehört zu unserem Selbstverständnis, sich mit dem Erreichten niemals zufriedenzugeben. Aus diesem Grund entwickeln wir bereits heute Szenarien, die vielleicht schon übermorgen alltäglich sind. Trotzdem glauben wir bei JUNG, dass Entwicklungen für die Zukunft auf bewährten Lösungen aus der Vergangenheit basieren und dass auch klassische Produktlösungen zeitgemäße und elegante Antworten liefern.

**Zehn Jahre JUNG Architekturgespräche. Auf diesem Forum bieten Sie quer durch Europa Architekten und Planern eine Plattform zum fachlichen Austausch auf Augenhöhe. Welche Bedeutung hat diese Reihe für Sie?**

Wir glauben, dass die Marke JUNG nur im Dialog erfolgreich im Markt bestehen kann. Die JUNG Architekturgespräche leben durch genau diesen Dialog. Wir erhalten direktes, unverfälschtes Feedback und können transparent und ungefiltert genau die Dinge ansprechen, die Architekten bewegen. Unsere produktneutralen Veranstaltungen beschäftigen sich darüber hinaus mit aktuellen Themen, die zu interaktiven Diskussionen auf dem Podium oder tiefgründigeren Gesprächen im Anschluss anregen.

**Schalter und Schaltersysteme – wie lange noch? Smart Home ist in aller Munde. Der Nutzer von Morgen drückt nicht mehr – er „wischt“. Wie stellt sich ein Unternehmen diesen Herausforderungen?**

Unsere Produktlösungen erfüllen bereits jetzt alle Ansprüche, die für ein zukunftsorientiertes Zuhause gewünscht werden. Seit über 25 Jahren ist JUNG Partner von KNX und liefert damit ein zuverlässiges System zur Gebäudeautomation. Der Schalter in der Wand wird jedoch trotz fortschrittlicher Bedienvarianten und smarter Technik nicht verschwinden, sondern zumindest als Tastsensor weiterhin Bestand haben.

**Mit dem aed sind Sie schon einige Jahre verbunden. Verschiedene Veranstaltungen, u.a. unsere Exkursion zur Expo nach Mailand, haben Sie gefördert. Wie wichtig ist für Sie die Kommunikation mit der breiten Öffentlichkeit hinsichtlich Gestaltung?**

Unsere Produkte sollen natürlich einen Mehrwert für unsere Kunden leisten. Aus diesem Grund sind für uns ein ehrliches Feedback und konstruktive Kritik sehr wichtig. Diese können wir nur durch das offene Wort und den Dialog erreichen, so dass die Kommunikation mit der Öffentlichkeit unabdingbar zur Verbesserung unserer Leistung ist.

**“Progress as Tradition” is the guiding principle for JUNG. What does this mean today and for the future?**

JUNG stands for the highest quality and technology – and has done for over 100 years. It is part of our self-image, never to be content with what has been achieved. For this reason, we are already developing scenarios today, which may be the norm in the future. Nevertheless, at JUNG we believe that developments for the future are based on tried-and-tested solutions from the past, and that classic product solutions also deliver contemporary and elegant answers

**Ten years JUNG architecture talks. Through this forum, you offer architects and planners from all over Europe a platform for professional exchange on an equal footing. What importance does this series of talks have for you?**

We believe that the JUNG brand can only successfully remain in the market through dialogue. The JUNG architecture talks exist precisely as a result of this dialogue. We receive direct, unbiased feedback and can address in a transparent and unfiltered manner those things that concern the architects. Furthermore, our product-neutral events deal with current topics that encourage interactive discussions on the podium, or more profound discussions afterwards.

**Switches and switch systems, but for how long? Smart home is on everyone's lips. Tomorrow's users won't “press” any more – they'll “swipe”. How does a company meet these challenges?**

Our product solutions already meet all the standards that are desired for a future-oriented home. For over 25 years, JUNG has been a partner of KNX, and has thus been providing a reliable system for building automation. The switch on the wall, however, will not disappear in spite of progressive operating options and smart technology, rather it will continue to endure at least as a touch sensor.

**You have been associated with the aed for quite a few years. You have promoted various events, including our excursion to the Expo in Milan. In terms of design, how important it is for you to communicate with the general public?**

Our products should, of course, provide an added value to our customers. For this reason, honest feedback and constructive criticism is very important to us. This can be achieved only through frank exchange and dialogue, so that communication with the public is essential to improving our performance.



## Stefan Waldenmaier, Vorstandsvorsitzender LEICHT Küchen AG, Waldstetten

Stefan Waldenmaier,  
Chairman of the Board  
LEICHT Küchen AG,  
Waldstetten

**Die Küche wird im privaten wie im beruflichen Umfeld mehr denn je zum Kommunikationsort. Wie reagieren Sie als Hersteller auf diese Herausforderung?**

Für uns ist das keine neue Herausforderung: mit LEICHT gestalten wir den Wandel der Küche vom Funktions- zum Lebensraum maßgeblich schon seit vielen Jahren. Kommunikative Orte sind einladend, wohnlich, offen und teilweise auch repräsentativ. Gleichzeitig wird in der Küche gekocht; eine Küche wird immer auch ein Funktionsraum sein. Vor allem hinter den Fronten zeigt sich die aufwendige Entwicklungsarbeit, die nötig ist, um sowohl die kommunikative als auch die repräsentative Funktion perfekt zu erfüllen.

**Unter dem Dach des aed versammeln sich Architekten, Designer, Künstler, Studierende, aber auch Rechtsanwälte, Ärzte und Manager aller Art – über das Kochen reden sie alle gerne. Wird Kochen und Küche bald die Themen Fußball und Autos ersetzen?**

Im Gegenteil: Man wird in der Küche über all diese Themen reden – und natürlich auch über die Küche! Das Spannende ist ja in der Küche und beim Kochen, dass es viel mit persönlicher Gestaltung und Kreativität zu tun hat. Und sportlicher Ehrgeiz ist immer dabei, wenn man seinen Gästen eine gut ausgestattete Küche zeigt...

**Die Marke LEICHT gehört zu den „Hidden Champions“ aus Baden-Württemberg. Was ist das Geheimnis hinter dieser Marke, die seit 80 Jahren die Küchenwelt bestimmt – national und international?**

Sicher betreibt auch LEICHT ein gewisses Understatement. Aber dass wir ein „versteckter“ Champion sind, kann ich nicht unbedingt sagen. Wir erhalten Auszeichnungen, zum Beispiel als „innovativste Marke des Jahres“, und sind im In- und Ausland sehr aktiv. Die neuen Medien erlauben uns eine nie gekannte Interaktion mit den Planern: Eines unserer jüngsten Projekte ist der internationale Wettbewerb „Global Kitchen Design“, den wir mit bereits mehreren hundert Einsendungen zu weltweit realisierten und geplanten Küchen online laufen haben. Besucher können im sogenannten Ideenbuch ihre favorisierte Küche abspeichern und mit diesem Planungsvorschlag zum Handel gehen. Damit bringen wir auf der ganzen Welt den Endkunden mit dem Handel zusammen. Wir sind vielleicht nicht unbedingt laut, aber wir sind mit großer Begeisterung dabei, unsere Ideen von Baden-Württemberg aus in die Welt zu tragen. Das Geheimnis der Marke: früher wie heute Qualität und eine enorme Vielfalt im Planungsangebot.

**The kitchen is increasingly becoming a place for communication, both in the private and in the professional sphere. As a manufacturer, how do you respond to this challenge?**

This is not a new challenge for us. With LEICHT we have already been instrumental for many years in shaping the transformation of the kitchen from a functional to a social space. Communication spaces are inviting, homely, open and meant to impress, to some degree. At the same time, the kitchen is used for cooking: The kitchen will always remain a functional room, too. The extensive development work, which is necessary to fulfil both the communication and prestige functions, takes place primarily behind the scenes.

**Architects, designers, artists, students and also lawyers, doctors and managers of all types all come together under the aegis of the aed – they all enjoy talking about cooking. Will cooking and kitchens soon replace football and automobiles as topics of conversation?**

On the contrary, the kitchen will be the place where all of these topics can be discussed – along with the kitchen itself! The exciting thing about kitchens and cooking is that they have a lot to do with personalization and creativity. And there is always a competitive spirit when one shows one's guests a well-equipped kitchen...

**The LEICHT brand belongs to the “hidden champions” of Baden-Württemberg. What is the secret behind this brand, which has defined kitchens – nationally and internationally – for 80 years?**

LEICHT definitely also has a certain understated approach. But I can't really say that we are a “hidden” champion. We receive awards such as “Most Innovative Brand of the Year” and are very active both at home and abroad. New media allow us unprecedented interaction with the planners. One of our newest projects is the international competition “Global Kitchen Design”, which we put online and have already received several hundred entries for kitchens which have been built and planned all over the world. Visitors can save their favourite kitchens in our so-called “Ideas Book” and take these design ideas to traders. Thus we bring end clients and the trade together, all over the world. Maybe we don't make a lot of noise, but we are enthusiastic about spreading our ideas from Baden-Württemberg to the world. The secret of the brand: high quality – now as always – and a huge variety of design ideas.



## Alien Wolter, Managing Partner ARNO GmbH, Wolfschlugen

Alien Wolter,  
Managing Partner  
ARNO GmbH,  
Wolfschlugen

### ARNO inszeniert Marken am Point-of-Sale – was ist hierbei die größte Herausforderung?

Bei ARNO managen wir komplexe multinationale Display-, Shop-in-Shop-, Store und Digitale Projekte in Serie für Marken- und Handelsunternehmen. Der Entwurf entsteht bei über 80 Prozent aller Projekte in unseren Design Studios. Dabei besteht die Herausforderung darin, ein auf die Markenidentität zugeschnittenes, sich vom Wettbewerb abgrenzendes, den kulturellen Unterschieden gerecht werdendes, flexibles Konzept zu entwickeln – und das zum international besten Preis. Dank geprüfter und strukturierter Prozesse eine Herausforderung, der wir uns seit 80 Jahren sehr gerne stellen.

### Welche Rolle spielt die zunehmende Digitalisierung aller Lebensbereiche für Ihre Tätigkeit?

Handels- und Markenlandschaften müssen einer neuen Generation von Konsumenten gerecht werden – den Digital Natives. Sie setzen eine nahtlose Verschmelzung der digitalen und stationären Markenwelt voraus. Jeder Entwurf basiert auf einer umfassenden Analyse des Konsumenten – dessen Customer Journey, sprich dessen Art und Weise mit einer Marke bzw. einem Produkt kanalübergreifend in Kontakt zu treten. Das Ergebnis ist ein unverwechselbares POS-Konzept mit einem ausgewogenen Einsatz digitaler Elemente und neuer Technologien wie beispielsweise ibeacons, Virtual Reality oder Augmented Reality.

### ARNO stages brands at the point-of-sale – what is the biggest challenge here?

At ARNO, we manage complex multinational display, shop-in-shop, store and digital projects for brands and retailers in series. More than 80 percent of all projects are planned at our design studios. The challenge is to develop a flexible concept that is tailored to the brand identity, distinguishes itself from the competition, is suited to cultural differences – and offer the best price internationally. A challenge we have been gladly accepting for more than 80 years thanks to approved, structured processes.

### Which role plays the increasing digitalization of all fields of life for your work?

Retail and brand worlds have to meet the demands of a new generation of consumers – the digital natives. They demand a complete fusion of digital and stationary brand worlds. Every concept is based on an extensive analysis of consumers – of their customer journey, that is, the way in which they come into contact with a brand or product on all channels. The result is a unique POS concept with balanced proportion of digital elements and new technologies like, for example, ibeacons, virtual reality or augmented reality.

### ARNO is acting worldwide – which role does your location in the Stuttgart region play for you?

We are celebrating our 80-year company anniversary this year. My brother and sister and I are the third generation at our family business, which was founded by our grandparents in Stuttgart-Sonnenberg and expanded to an international business group by our parents. Our employees at our headquarters are from the region. Thus, our success is undoubtedly linked to our location. We are very grateful for these roots. Our customers also appreciate that.

### ARNO ist weltweit aktiv – welche Rolle spielt die Verankerung in der Region Stuttgart für Sie?

Wir feiern in diesem Jahr unser 80-jähriges Firmenjubiläum. Meine Geschwister und ich stellen die dritte Generation unseres Familienunternehmens dar, welches in Stuttgart-Sonnenberg von unseren Großeltern gegründet und von unseren Eltern zur internationalen Unternehmensgruppe ausgebaut wurde. Unsere Mitarbeiter am Hauptsitz kommen aus der Region. Unser Erfolg hängt also zweifellos mit unserem Standort zusammen. Für diese Wurzeln sind wir sehr dankbar. Auch unsere Kunden wissen dies zu schätzen.



**Alexander Schärer,  
Verwaltungsrat,  
Präsident, CEO  
USM U. Schärer  
Söhne AG, Schweiz**

**Alexander Schärer,  
Director, President,  
CEO USM  
U. Schärer Söhne  
AG, Switzerland**

**Der Unternehmer Paul Schärer und der Architekt Fritz Haller haben 1963 das modulare USM Möbelbausystem Haller entwickelt. Ist Design bei USM noch heute Chefsache?**

Ja, Design ist auch heute noch Chefsache. Die interne Abteilung Product Development arbeitet oft mit externen Partnern zusammen, wie beispielsweise dem renommierten Schweizer Designstudio atelier oï. Wie ein Produkt dann schlussendlich aussieht, wird aber immer mit der Geschäftsleitung von USM abgesprochen und von ihr mitbestimmt.

**USM Möbelbausysteme sind außerordentlich langlebig und seit Jahrzehnten kaum verändert. Wie schaffen Sie es, noch immer einen wachsenden Markt für diese „Klassiker“ zu finden?**

Es gibt immer noch Menschen, die USM nicht kennen oder darunter etwas anderes verstehen... Und wir orientieren uns ja nicht nur an relativ gesättigten Märkten wie der Schweiz oder Deutschland, sondern strecken unsere Fühler auch in andere Märkte aus. So haben wir heute Tochterfirmen in Frankreich, Großbritannien, den USA und Japan. Zudem liefern wir über unser Netzwerk von Vertriebspartnern in mehr als 40 Länder... Die Arbeit geht uns also so schnell nicht aus.

**USM ist seit ein paar Jahren mit einem eigenen Showroom in Stuttgart vertreten. Welche Funktionen erfüllt dieser Raum neben der reinen Produktpräsentation?**

Dieser Raum dient uns einerseits zur Produktpräsentation und gleichzeitig als Büro für unsere Mitarbeitenden im Raum Stuttgart. Darüber hinaus ist der Showroom Begegnungsort bei diversen Anlässen, wie etwa Buchvernissagen, Fotoausstellungen oder Events mit Vertriebspartnern.

**USM ist in der Regel auch weniger designaffinen Menschen ein Begriff. Macht Sie das stolz?**

Diese Bekanntheit existiert vor allem in der Schweiz. Als USM Haller in die Designsammlung des MoMA aufgenommen wurde, hat das vielen Schweizern gefallen. Das System ist zu einer Ikone geworden, wie das Sackmesser von Victorinox. Es wird überall auf der Welt verkauft, und dennoch haftet ihm etwas Urschweizerisches an. Und da die Schweiz ja für ihre Industriegeschichte bekannt ist und USM Teil davon sein darf, fühle ich mich schon etwas stolz.

**The entrepreneur Paul Schärer and the architect Fritz Haller developed the USM Modular Furniture Haller in 1963. Is design still a priority at USM today?**

Yes, design is still a priority. The internal product development department often works with external partners, for example, the famous Swiss design studio atelier oï. The final look of a product will always be agreed with the USM management and be determined jointly with them.

**USM Modular Furniture is exceedingly long-lasting and has barely changed for decades. How do you manage to still find a growing market for this “classic” design?**

There are still people who don't know about USM or think that it is something else... And we don't just focus on saturated markets like Switzerland or Germany – instead, we branch out into other markets. So today we have subsidiaries in France, Great Britain, the USA, and Japan. Additionally, we deliver through our network of distributors in more than 40 countries... So we won't be running out of work any time soon.

**USM has had its own showroom in Stuttgart for the past few years. Which function does this space fulfill besides simple product presentation?**

On the one hand, the space is used for product presentation and, on the other, it is simultaneously the office for our employees in the Stuttgart area. Additionally, the showroom is used as the venue for various occasions such as book launches, photo exhibitions or events with sales partners.

**USM is normally not just confined to the design-conscious. Are you proud of this?**

This name recognition exists first and foremost in Switzerland. When USM Haller was accepted into the MoMA design collection and became a fixed feature of TV-crime-film equipment, many Swiss people liked this. The system became an icon, like the Victorinox pocket knife. It's sold all over the world, which gives it a certain deep-rooted Swiss flair. And since Switzerland is famous for its industrial history and USM gets to be part of that, I do indeed feel somewhat proud.

Die Lichtinstallation Treibholz von Andreas Schmid im Kunstmuseum Stuttgart.  
The light installation Driftwood by Andreas Schmid at the Stuttgart Art Museum.



**Nachwuchsförderung**  
**Young talents**

**neue  
ansätze**



# Der Wett bewerb

# The com petition

Der aed lobt mit Unterstützung der Karl Schlecht Stiftung den „neuland“-Förderpreis, einen Nachwuchswettbewerb für junge Gestalter, aus. Der Wettbewerb soll als Plattform für besonders begabte Nachwuchskräfte im Bereich der Gestaltung dienen. Ziel ist es, innovative und nachhaltige Gestaltung zu fördern, die sich durch größtmögliche ökonomische wie ökologische Qualität auszeichnet und die funktional und nutzerfreundlich zugleich ist, dabei aber auch höchsten ästhetischen Anforderungen entspricht. Im Mittelpunkt der Gestaltung sollen immer der Mensch und der mit dem Entwurf verbundene gesellschaftliche Nutzen stehen. Der Nachwuchswettbewerb „neuland“ ist bewusst disziplinenübergreifend ausgerichtet. Die Teilnahme ist nicht auf bestimmte Fachgebiete oder Hochschulen beschränkt.

Durch den Wettbewerb sollen herausragende junge Gestalter am Beginn ihrer beruflichen Laufbahn gezielt gefördert werden. Gleichzeitig soll der breiten Öffentlichkeit durch die Präsentation der ausgezeichneten Arbeiten ein Einblick in die Breite und Vielfalt von Gestaltung gegeben werden. Der Wettbewerb verfolgt ebenso wie seine Auslober keine Gewinne.

The "neuland" sponsorship award, a competition for up-and-coming designers, is organized by the aed and supported by the Karl Schlecht Foundation. The competition shall serve as a platform for especially talented young people in the design field. The aim is to promote innovative and sustainable design, which is characterized by the greatest possible economic and ecological quality and is functional and user-friendly at the same time while meeting the highest aesthetic requirements. Human beings and a design's advantages for society shall always be at the centre of the creation.

The "neuland" competition for up-and-coming designers is consciously interdisciplinary. Participation is not restricted to special fields or universities. Outstanding young designers shall be actively promoted at the beginning of their careers through the competition. At the same time the broad public shall be given an insight into the width and range of design by presenting the awarded designs. The competition and its organizers do not have any profit motives. The competition is solely committed to public good.

# Die Jury

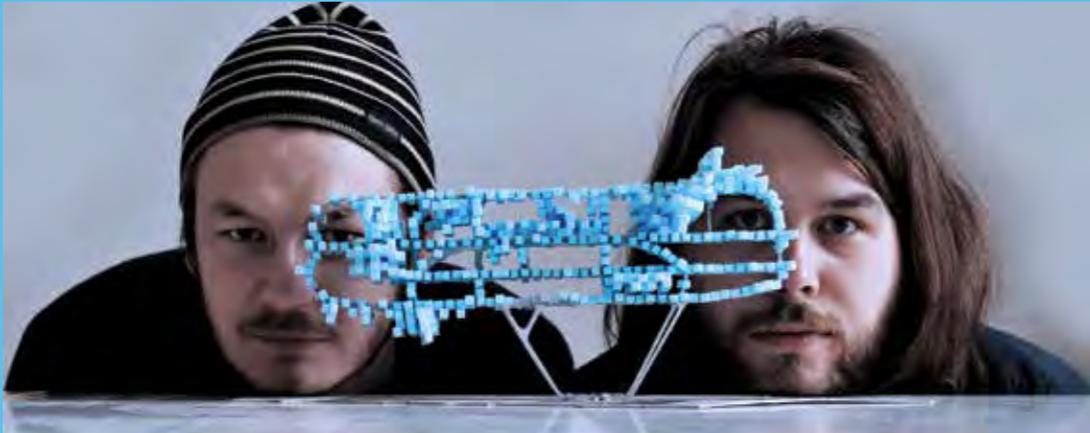
## The jury

Olaf Barski, Industriedesigner  
Barski Design, Frankfurt  
Kai Bierich, Architekt  
wulf architekten, Stuttgart  
Lutz Dietzold, Geschäftsführer  
Rat für Formgebung, Frankfurt  
Brígida González, Architekturfotografin  
Dieter Hofmann, Geschäftsführer  
Blickfang Designmessen, Stuttgart  
Prof. Thomas Hundt, Architekt / Ausstellungsgestalter  
jangled nerves, Stuttgart  
Ben Kauffmann, Architekt  
KTP Architekten, Ostfildern  
Nils Holger Moormann, Designer  
Nils Holger Moormann, Designmöbel-Kollektion, Aschau  
Stephan Ott, Chefredakteur  
form Magazin, Frankfurt  
Prof. Mike Richter, Industriedesigner  
iconmobile group, Berlin  
Dr. Katrin Schlecht, Vorstand  
Karl Schlecht Stiftung, Aichtal  
Tom Schönherr, Industriedesigner  
Phoenix Design, Stuttgart  
Prof. Werner Sobek, Ingenieur / Architekt  
ILEK, Universität Stuttgart  
Prof. Andreas Uebele, Kommunikationsdesigner  
buero uebele, Stuttgart  
David Wiechmann, Chefredakteur  
md Magazin, Leinfelden-Echterdingen  
Christian Weisser, Kommunikationsdesigner  
Christian Weisser Design Studio, Stuttgart









# 2013

## Die Gewinner The winners

### Architecture & Engineering

#### FLYSCRAPER imagine...berlin had an energy bill of zero!

by Stefan Niggemeyer, Ernesto M. Mulch

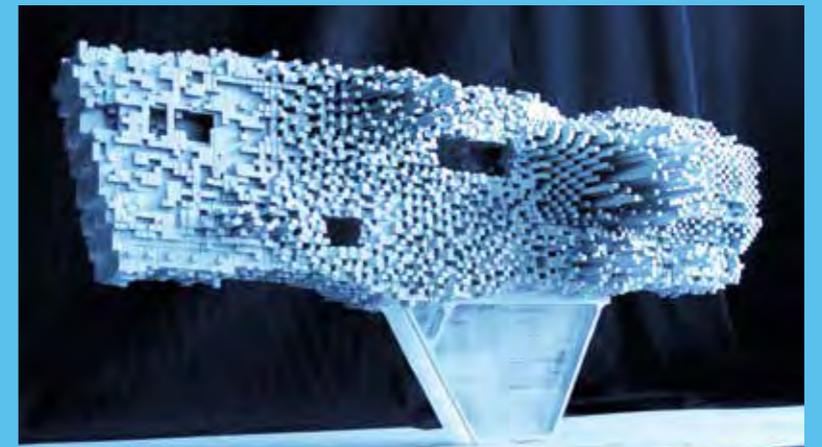
Hochschule / Betreuer  
University / Supervising tutor  
Universität Kassel / Prof. Frank Stepper

#### Autorenstatement

Der Entwurf soll einen konzeptionellen Denkanstoß über den Energieverbrauch, die Gentrifizierung, den ästhetischen Kontext und das Lebensgefüge von urbanen Systemen geben und ist als utopische Vision erdacht. „Flyscraper“ ist als flexibles Stadtgefüge entworfen, das sowohl wachsen als auch schrumpfen kann, und spielt mit der Metapher des möglichst kleinen (ökologischen) Fußabdrucks einer ganzen Stadt. Dabei ist „Flyscraper“ über mehrere Energielandschaften und vertikale Gärten als autarkes urbanes Geflecht zu betrachten, das darüber hinaus das angrenzende Berlin mit Energie versorgen könnte. Das Projekt entstand als Beitrag zum diesjährigen Schinkel-Wettbewerb zur möglichen Umnutzung des ehemaligen Flughafenareals Berlin-Tegel.

#### Designers' statement

The design is supposed to start you thinking conceptually about the energy consumption, gentrification, aesthetic context and living structure of urban systems and is devised as a utopian vision. Flyscraper is designed as a flexible urban structure that is able to grow as well as shrink and plays with the metaphor of a whole city's smallest possible (ecological) footprint. At the same time Flyscraper, with its several energy-generating landscapes and vertical gardens, is supposed to be considered as a self-sufficient urban network that could also provide the adjoining city of Berlin with energy. The project was designed for this year's Schinkel competition for the possible reuse of the former Tegel airport in Berlin.





WonderSite Tokyo



ukuqala

Lightweight Engineering + Lightweight Factory



The Pneumatic Orchestra

# 2013

## Die Nominierten The nominees Architecture & Engineering

### WonderSite Tokyo

by Selma Alihodzic

### ukuqala

by Leslie Koch, Ulrike Perlmann

### Lightweight Engineering + Lightweight Factory

by Vanessa Mayer, Jessica Utz, Ivaylo Perianov

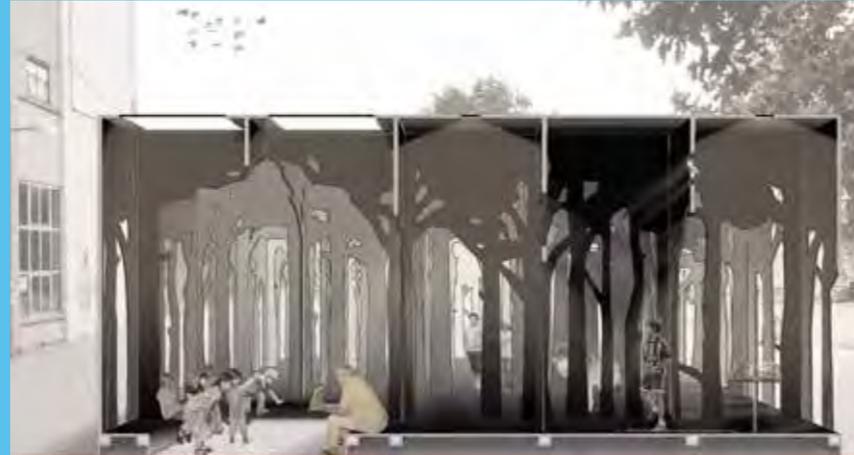
### The Pneumatic Orchestra

by Simona Schroeder



#### Autorenstatement

„Achtung Wolf!“ ist ein Ausstellungsprojekt, das darauf abzielt, bei Kindern aus bildungsfernen Schichten Interesse an naturwissenschaftlichen Inhalten zu wecken. Realisiert wird die Ausstellung in einem mobilen Pavillon, der in verschiedenen deutschen Großstädten im öffentlichen Raum platziert wird. Er soll dabei vor der „Haustür“ derer aufgebaut werden, die ansonsten ein Museum nur von außen kennen und einen schweren Zugang zu Bildungsangeboten haben. Das inhaltliche Konzept der Ausstellung ist die Kombination von naturwissenschaftlichen Inhalten und Märchen über den Wolf. Diese Überlegung spiegelt sich auch in der Gestaltung des Pavillons wider. Der Wald als Lebensraum des Wolfes und als wichtiges Motiv im Märchen dient als Ausgangspunkt für unser architektonisches Konzept: ein „Wald in der Stadt“. Die Umsetzung der architektonischen Grundidee findet über die Technik des Scherenschnitts statt. Durch die Schichtung und Überkreuzung von Scherenschnitten auf quadratischem Grundriss ergibt sich eine Vielzahl von Kabinetten unterschiedlichster atmosphärischer Qualitäten, die die vielfältigen Ausstellungsstücke beinhalten und zum „Suchen und Entdecken“ einladen.



#### Designers' statement

“Achtung Wolf!” is an exhibition project which aims to get children from educationally challenged sections of the population interested in scientific content. The exhibition is set up in a mobile pavilion, which is placed in public spaces in various German cities. The pavilion is supposed to be set up in front of the doors of those who otherwise only know a museum from the outside and only have limited access to education. The concept of the exhibition is the combination of scientific content and fairy tales about the wolf. This thought is also reflected in the pavilion's design. The wood, as the wolf's habitat and an important motif in fairy tales, is the starting point for our architectural concept: a “wood in the city”. The basic architectural idea is put into practice with the silhouette technique. By layering and crossing silhouettes on a square layout, a variety of closets of different atmospheres containing the wide range of exhibits and inviting visitors to “look and discover” is created.



# 2013

## Die Gewinner The winners Exhibition & Public Design

### Achtung Wolf!

by Leonardo Alings, Cordula Burtscher, Paul-Rouven Denz, Janis Rozkalns

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

Universität Stuttgart / Prof. Markus Allmann



100 beste Plakate 11



Zeit ist Held

# 2013

## Die Nominierten The nominees Exhibition & Public Design

### 100 beste Plakate 11

by Marina Gärtner, Lena Haase, Laura Hillebrandt, Marita Schwenkedel, Isabel Thoma

### Zeit ist Held

by Friederike Krepela, Tobias Furtschegger, Thomas Altmanninger, Thomas Mühlberger, Marlene Eggenreich, Vinzenz Mayrhofer, Christian Schalauska

### CIRCULAR ANGLES

by David Pollmann



Circular Angles



# 2013

## Die Gewinner The winners Industrial & Product Design

### Wanderer – Das Boot aus dem Kofferraum

by Pietro Huber, Marc-André Brucker

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

HfG Schwäbisch Gmünd / Prof. Gabriele N. Reichert, Prof. Dr. Jürgen Held

#### Autorenstatement

Wasserhiking ist die Trendsportart unter Outdoorfans. „Wanderer“ begeistert Sportler, die den Kanusport aktiv mit Wandern verbinden wollen. Bei Touren an die abgelegensten Orte ermöglicht er, zu einem leichten Rucksack komprimiert, eine nie dagewesene Bewegungsfreiheit. Am Wunschort angekommen, kann er kurzerhand zu einem hochwertigen Kanu umgewandelt werden. Das Material macht den Unterschied: ein doppelwandiges Gewebe, das beim Aufpumpen einen präzisen Abstand definiert. Durch den hohen Innendruck wird ein ideales Strömungsverhalten im Wasser generiert, so dass „Wanderer“ auch den höchsten Ansprüchen gerecht wird.

#### Designers' statement

Water hiking is a big trend among outdoor fans. „Wanderer“ is for those who want to actively combine canoeing with hiking. Touring the most remote locations, hikers can fold it into a light rucksack to give themselves unprecedented freedom of movement. Having arrived at the destination, it can be quickly transformed into a high-quality canoe. The material makes all the difference: a double-layered fabric which defines a precise distance when pumped up. Because of the high interior pressure it exhibits an ideal behaviour in the water. „Wanderer“ therefore also meets the highest demands.



# 2013

## Die Nominierten The nominees Industrial & Product Design

### TiPi – temporäre Wohneinheit für Campingplätze

by Jens Betha

### sonus – Das Konzept einer Stimmprothese by Gabriel

by Vanessa Katzmann

### The King's new clothes

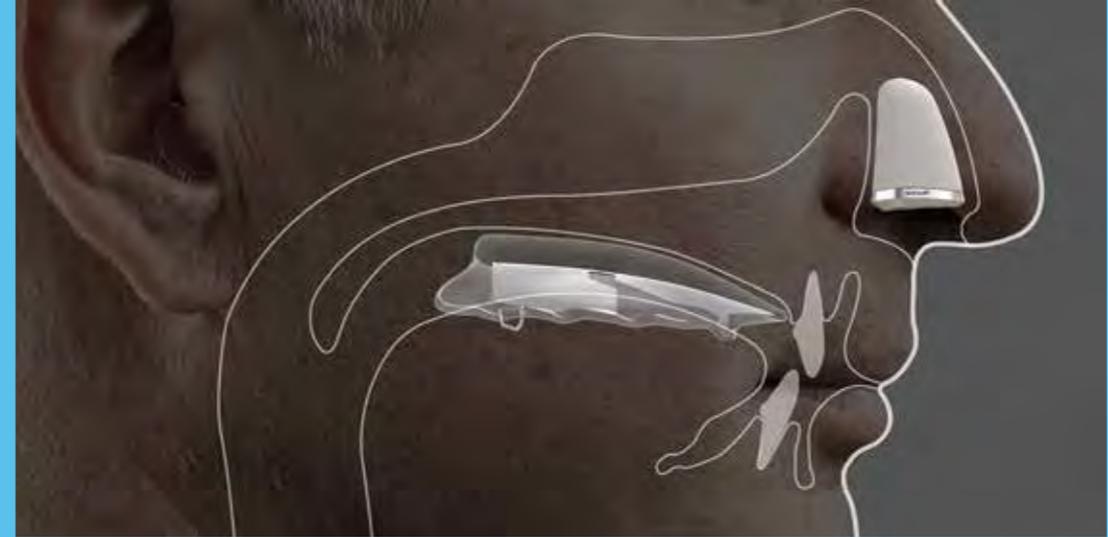
by Philipp Oster

### e.flux

by Max Winter



TiPi – temporäre Wohneinheit für Campingplätze



sonus – Das Konzept einer Stimmprothese by Gabriel



The King's new clothes



e.flux

# Der Gewinner The winner 2013 Communication & Graphic Design

## Learning from Architecture, 7 Mahnungen

by Tobias Keinath

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

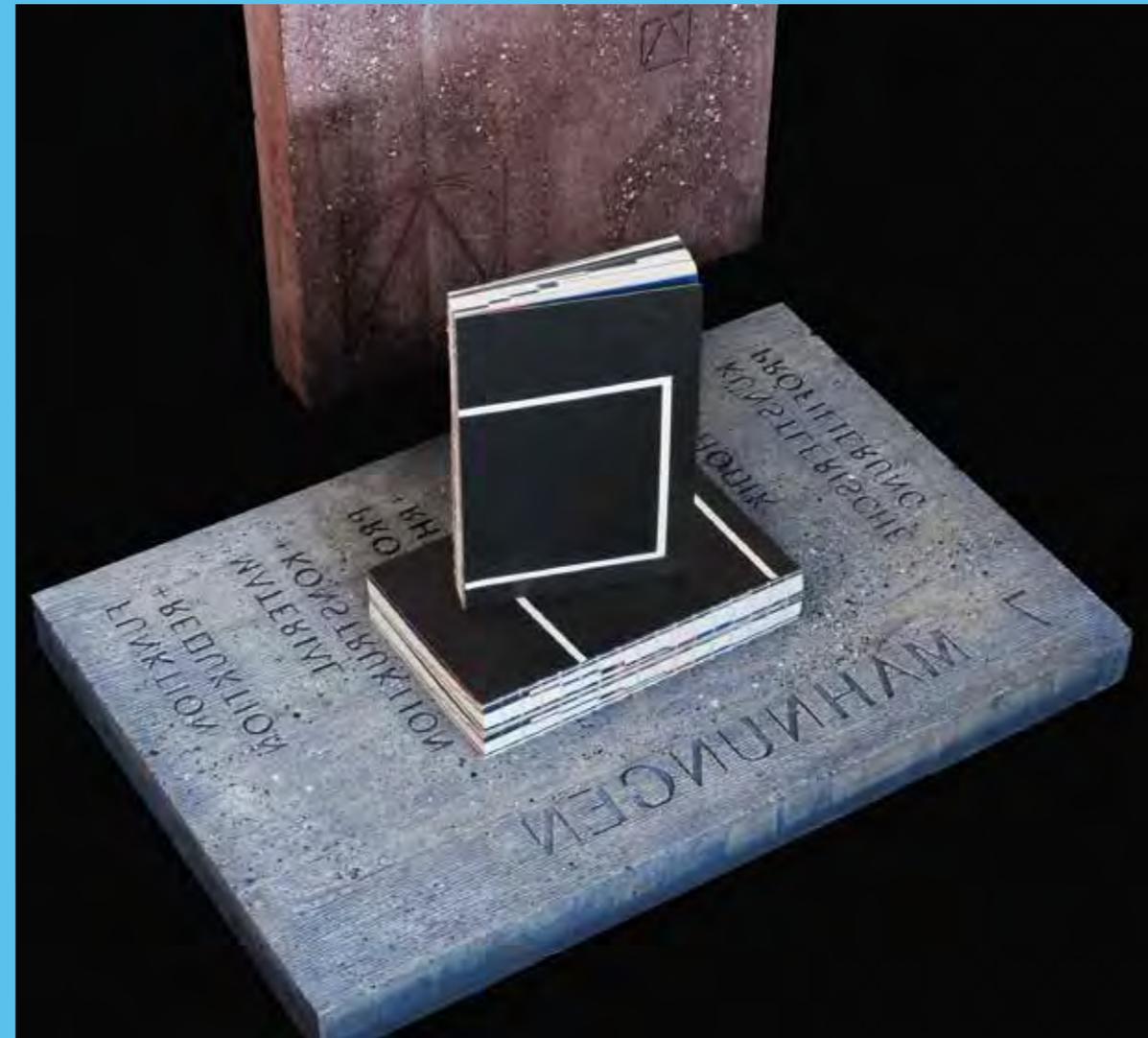
Hochschule Pforzheim / Prof. Alice Chi, Prof. Matthias Siegert

### Autorenstatement

Für meine Bachelorarbeit mit dem Titel „Learning from Architecture“ forschte ich an einem transdisziplinären Kreativprozess von der Architektur zur Visuellen Kommunikation. Ich war auf der Suche nach effektiven Möglichkeiten der Inspiration durch Architektur und wollte dadurch neue Werkzeuge und Methodiken für meine Profession erlangen. Hierfür setzte ich mich mit der Lehre Le Corbusiers auseinander und vertiefte meine Analyse am Kloster St. Marie de La Tourette. Als Ergebnis dieses Forschungsprozesses entwickelte ich eine Designtheorie, basierend auf La Tourette und Corbusiers Œuvre. Diese Theorie besteht aus sieben Mahnungen an den Designer, die sich auf formale, ethische, methodische und künstlerische Aspekte des Gestaltungsprozesses beziehen. In einem zweiten Schritt gestaltete ich mithilfe der „7 Mahnungen“ zwei Schriftschnitte auf Basis der Didot (Corbusiers Lieblingschrift) und eine Buchpublikation mit 232 Seiten Eigentext. Um die Materialität des Klosters auf ein Printprodukt zu übertragen, entwickelte ich außerdem ein experimentelles Druckverfahren mit Betonplatten zur Herstellung von individuellen, handgedruckten Postern.

### Designers' statement

For my bachelor thesis entitled "Learning from Architecture" I researched a multidisciplinary creative process from architecture to visual communication. I was looking for effective possibilities for inspiration from architecture and wanted to come up with new tools and methods for my profession. In order to do this, I studied Le Corbusier's theory and extended my analysis on the "St. Marie de La Tourette" cloister. As a result of this research, I developed a design theory based on La Tourette's and Le Corbusier's work. This theory consists of seven reminders for designers relating to formal, ethical, methodical and artistic aspects of the design process. In a second step I designed two fonts with the help of "7 Mahnungen" based on Didot (Le Corbusier's favourite font) as well as a book of 232 pages of individual text. In order to commit the cloister's materiality to paper, I also developed an experimental printing technique with concrete slabs to produce poster-sized custom, manual prints.





Where Vision Gets Built



Monospace – Eine dicktengleiche Schriftart für Orientierungssysteme

Kunst und Kritik



# 2013

## Die Nominierten The nominees Communication & Graphic Design

### Where Vision Gets Built

by Matthias Christ

### Monospace – Eine dicktengleiche Schriftart für Orientierungssysteme

by Julia Jansen

### Kunst und Kritik

by Yanik Hauschild, Mats Kubiak, Mona Matejic, Hendrike Nagel

### Das Projekt EIN LADEN \_ | Raumprojektion – Raumproduktion

by Sina Pardylla, Marie Schröter



Das Projekt EIN LADEN \_ | Raumprojektion – Raumproduktion



# 2013

## Der Gewinner The winner Mobility & Transportation Design

### Beyond – Wohnwagenkonzept

by Markus Kurkowski

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

Hochschule Darmstadt / Prof. Tom Philipps

#### Autorenstatement

„Beyond“ ist ein Wohnwagenkonzept, das Reisen für Menschen aller Altersgruppen mit und ohne Fähigkeitseinschränkungen gleichermaßen ermöglichen soll. Barrierefreiheit ist ein aktuelles und komplexes Thema, das eine hohe Sensibilität beim Gestalten erfordert. Im Sinne des „Universal Design“ ist mein Projekt auf uneingeschränkte Nutzung, Zugänglichkeit und Mobilität fokussiert. Das absenkbare Fahrwerk, die flache Rampe, die Schiebetür und ein breiter Eingang ermöglichen es, den Wohnwagen stufenlos und spontan zu betreten. Die Inneneinrichtung kann auf individuelle Fähigkeiten und Situationen abgestimmt werden. Menschen, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind, haben genügend Freiraum, um den Innenraum, insbesondere das Bad, komfortabel zu nutzen. Viele gestalterische Details können den Alltag im Urlaub funktional erleichtern und das Urlaubserlebnis formal intensivieren.

#### Designers' statement

“Beyond” is a caravan concept enabling travel for people of all ages as well as for people with and without handicaps. Accessibility is a current and complex topic which requires a high level of sensitivity in design. In keeping with the concept of Universal Design, my project is focused on unrestricted use, accessibility and mobility. The adjustable chassis, the flat ramp, the sliding door and a wide entrance enable one to enter the caravan without steps or obstacles. The interior equipment can be adapted to individual capabilities and situations. People who depend on a wheelchair are given enough free space to be able to comfortably make use of the interior, especially the bathroom. Many creative details can make everyday life on holiday easier functionally, while intensifying the experience formally.





Bufalino – Wohnen in einem Dreirad

# 2013

Die Nominierten The nominees  
Mobility & Transportation Design

## Bufalino – Wohnen in einem Dreirad

by Cornelius Comanns

## urban logistics

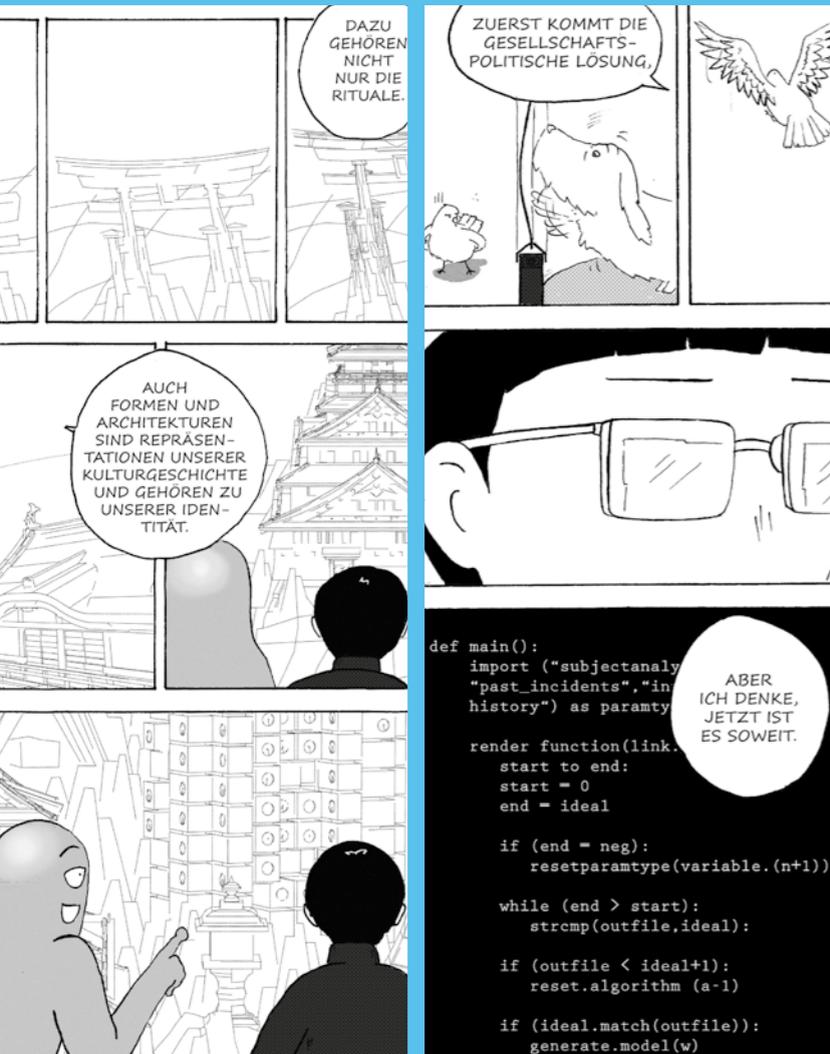
by Steffen Raiber, Oliver Teiml



urban logistics

# 2015

## Die Gewinnerin The winner Architecture & Engineering



### Utopist

by Carolin Lahode

Hochschule/Betreuer  
University/Supervising tutor  
Staatliche Akademie der Bildenden Künste  
Stuttgart/Prüfungskommission Architektur



### Autorenstatement

In einer Zeit, in der das Fortbestehen der Utopie stark in Zweifel steht, verfolgt der japanische Utopist im gleichnamigen Werk unbeirrt seine Vision einer gerechteren Welt. Auch wenn seine Suche nach der endgültig richtigen Gesellschaftsordnung zuweilen etwas hilflos erscheint, ist er einer der letzten Optimisten unserer Zeit. Mit dem festen Glauben an eine bessere Zukunft bricht unser Weltverbesserer die Komplexität der Gegenwart in überschaubare Teilbereiche auf. Doch stößt er dabei an die Grenzen seiner eigenen Möglichkeiten und der allgemeinen Akzeptanz. Aber er hält weiter eisern an seinen Idealen fest und wird auch in Zukunft nicht müde werden, unsere Welt mit neuen Konzepten menschlichen Zusammenlebens auf die Probe zu stellen. „Der Utopist“ entstand im Rahmen einer Abschlussarbeit. Jedes der sechs Kapitel des Comics stellt eine Sammlung verschiedener Gedanken zum Thema Utopie, zur japanischen Gesellschaft und Architektur dar. Sie können darin entweder einzeln für sich stehend gesehen werden oder in einer offenen Gesamtfolge erscheinen.

### Designers' statement

At a time when the continued existence of Utopia stood in doubt, the Japanese utopian pursued his vision of a more just world undaunted. Even if his search for the definitive correct social order seems somewhat hopeless, he is the last optimist of our time. With a firm belief in a better future, our world-improver breaks the complexity of the present into manageable subdivisions. He then encounters the boundaries of his own possibilities and those of general acceptability. Nevertheless, he holds firmly on to his ideals and even in the future will never tire of testing new concepts of human cohabitation in our world. "The Utopian" came about in the context of a graduation thesis. Each of the six chapters of the comic offers a collection of different thoughts on the themes of utopia, Japanese society and architecture. They can, in that respect, either be seen as stand-alone chapters or appear in an open single sequence.



Semiramis



Vienna Archtree

# 2015

Die Nominierten The nominees  
Architecture & Engineering



Wilhelma Foot Bridge

Schleusenhotel



**Vienna Archtree**

by Lars Oberländer, Christian Jungk

**Wilhelma Foot Bridge**

by Philipp Dominic Siedler, Lukas Schwabenbauer, Janusch Töpler

**Semiramis**

by Ernesto Maximilian Mulch

**Schleusenhotel**

by Daniela Miller

# 2015

## Die Gewinner The winners Exhibition & Public Design

### Doppelgänger

by Vincent Krause, Jan Poneß, Nima Vakili

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

Bauhaus Universität Weimar

Prof. Jens Geelhaar, Dr. Sabine Zierold State University of New York,

University at Buffalo / Prof. Mark Shepard



### Autorenstatement

Doppelgänger, eine interaktive Installation, die als akustisches Portal im öffentlichen Raum stehend Menschen an entfernten Orten miteinander verbindet. Zwei telematisch miteinander verbundene Tunnel stehen an unterschiedlichen Orten der Welt (ursprünglich Weimar und Buffalo, NY, USA). Kontaktmikrofone in den Bodenplatten nehmen die Schrittgeräusche der Besucher auf und übertragen diese (drahtlos und live) an die Lautsprecher des „Partnertunnels“. Zwei Besucher betreten den Tunnel gleichzeitig und können sich nun entgegengehen. Kommunikation ist ausschließlich auf den Klang der Schritte entlang des Tunnels begrenzt. Die variierenden Breiten und Abstände der Rahmen erzeugen eine Verblendung von Innen- und Außenraum, Licht und Schatten; das Durchschreiten wird zum sinnlichen Erlebnis. Das Projekt besteht zurzeit aus zwei funktionierenden Prototypen, die jeweils in Buffalo, NY, und Weimar eingelagert sind. Die Weiterentwicklung sieht vor, die Konstruktionen technisch, gestalterisch und konzeptionell umzugestalten und internationale Partnerschaften aufzubauen, um die Pavillons weltweit aufzustellen und Menschen an unterschiedlichen, sinnvollen Orten miteinander zu verbinden.

### Designers' statement

Doppelgänger is an interactive installation, which stands as an acoustic portal in an open space to connect people from distant places together. Two telematically connected tunnels are at two different locations (originally Weimar and Buffalo, NY, USA). Contact microphones in the floor pick up the visitor's footfall and play it back (wirelessly and live) through the loudspeakers of the "partner tunnels". Two visitors enter the tunnel simultaneously and can encounter each other. Communication is limited exclusively to the noise of footfall along the tunnel. The varying widths and distances between the frame lead to a blending of inside and outside, light and shadow; the act of walking becomes a sensual experience. At the moment, the project comprises two functional prototypes which are currently stored in Buffalo, New York, and Weimar in Germany. Further developments to the construction of a technical, artistic and conceptual nature are planned, as are international partnerships and the worldwide installation of pavilions in order to connect people from differing locations.



City Flowchart



Straßenbar

Erinnerungsspeicher



Annuli

# 2015

## Die Nominierten The nominees Exhibition & Public Design

### Annuli

by Robert Schnüll, Lennart Bramlage, Niklas Thyen, Ronda Ringfort, Dirk Erdmann, Frederik Ueberschär

### City Flowchart

by Kim Beets, Adriana Rys

### Erinnerungsspeicher

by Anna Lena Hänicke

### Straßenbar

by Viviane Niebling

# 2015

## Die Gewinner The winners Industrial & Product Design

### ito

by Sebastian Stittgen, Steffen Fehliger

Hochschule / Betreuer  
University / Supervising tutor  
Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd  
Prof. Dr. Susanne Schade, Prof. Dr. habil. Jürgen Held



### Autorenstatement

ito – Transport im urbanen Raum ist mehr als eine Alternative zum Auto. Unser Lebenswandel braucht mehr als nur Alternativen zum Automobil. Großstädte wachsen und immer mehr Menschen leben auf immer weniger Grundfläche – meist ohne Auto. Transporthilfen sollten deshalb im Alltag ihr Ziel erreichen können, ohne dass die Güter umgeladen werden müssen, auch den zweiten Stock. ito vereint die Dynamik eines herkömmlichen Caddys mit dem praktischen Ladevolumen eines großen Lastenrades. Seine flexible, kompakte Ergonomie, gepaart mit einem dynamisch unterstützenden Elektroantrieb und einem innovativen Bereifungskonzept, erlaubt es, Lasten von bis zu 100 kg händisch leicht zu manövrieren.

### Designers' statement

ito – transport in the urban space is more than just an alternative to the car. Our changing lifestyles require more than just alternatives to the car. Large cities are growing and more and more people are living in less space – most of them without cars. Transport should therefore always allow you to reach your goal without having to unload, even if you are on the second floor. ito unites the dynamic of a traditional caddy with the sought-after load-carrying ability of a large work bike. Its flexible, compact ergonomics paired with a dynamic, supportive electric drive and an innovative tyre concept allow for loads of up to 100 kg to be moved easily.



Birdseed Bag



Das Zeug zum Fliegen

Vivio



Modul

# 2015

## Die Nominierten The nominees Industrial & Product Design

### Modul

by Benedict Hartmann

### Das Zeug zum Fliegen

by Vanessa Woznik

### Vivio

by Isabella Zidek

### Birdseed Bag

by Peter Otto Vosding



#### Autorenstatement

„Mate“ ist ein digitales Schulbuch, das die Schüler zum aktiven und eigenständigen Lernen anregt. Dabei passt es sich an die Bedürfnisse des Lernenden an. Der Schüler wird aufgefordert, sich aktiv am Inhalt des Buches zu beteiligen, eigene Lernschwerpunkte herauszubilden und sich eigenständig und forschend mit Themen auseinanderzusetzen. Als treuer Begleiter leitet „Mate“ den Lernenden durch die Schulzeit, erkennt seine Fähigkeiten und Förderbedarfe und kann so zielgerichtet den Lernprozess unterstützen.

#### Designers' statement

“Mate” is a digital schoolbook which promotes active and independent learning. At the same time, it meets the needs of the learner. Pupils are encouraged to actively get involved with the book's content, to discover their own learning focus and to research particular themes more deeply. As a loyal companion, “Mate” leads pupils through their time at school, recognizes their abilities and future needs and can purposefully support the learning process.

# 2015

## Die Gewinnerin The winner Interaction Design

### Mate

by Rahel Flechtner

Hochschule / Betreuer  
University / Supervising tutor  
Hochschule Magdeburg-Stendal  
Prof. Bernhard Schmid-Wohlleber, Dipl.-Psych. Dipl.-Inform. Johannes Schäfer (externer Betreuer)





Remento-Smartwatch



Chara

# 2015

## Die Nominierten The Nominees Interaction Design

### Remento-Smartwatch

by Beatrice Schneider

### Chara

by Yin Qian, Yi Cai

# Der Gewinner The winner 2015

## Communication & Graphic Design

### D-facto

by Piotr Zapasnik

Hochschule / Betreuer

University / Supervising tutor

Fachhochschule Düsseldorf / Prof. Andreas Uebele, Prof. Laurent Lacour



### Autorenstatement

D-facto ist eine aus 17 Motiven bestehende Plakatreihe, die in der Zeit zwischen Oktober 2014 und Februar 2015 umgesetzt und auf 41 Werbeflächen im Stadtgebiet Düsseldorfs in einer Auflage von 100 Plakaten pro Motiv veröffentlicht wurde. Wöchentlich entstanden neue Plakate mit dem Anspruch, aktuelle, brisante und vor allem relevante Themen für die Bewohner Düsseldorfs unmittelbar in den öffentlichen Raum zu tragen. Auf lokalpolitische, wirtschaftliche und kulturelle Ereignisse erfolgten Reaktionen in Form von schwarz-weißen Plakaten, deren Botschaften sich in sozialen Appellen, kritischen Kommentaren und pointierten Bekanntmachungen entluden. Ziel des Projektes war es, das sozialkritische Plakat zurück an seine Geburtsstätte zu führen, den öffentlichen Raum. Darüber hinaus sollten die Anschläge die Öffentlichkeit für Themen, die sie betreffen, sensibilisieren und dem Medium dadurch einen von institutionellen und kommerziellen Interessen losgelösten Stellenwert verleihen. Die wöchentlich entstandenen und plakatierten Motive wurden parallel auf einer Internetpräsenz und in dazugehörigen sozialen Medien archiviert und veröffentlicht.

### Designers' statement

D-facto is a series of posters consisting of 17 motifs, with 100 posters per motif put up between October 2014 and February 2015 on 41 sites within Düsseldorf. New posters appeared weekly, with the intention of bringing topics that were current, controversial and, above all, relevant to the inhabitants of Düsseldorf directly into the public space. In response to local political, economic and cultural events, black-and-white placards carried social appeals, critical comments and poignant announcements for the public. The aim of this project was to return the social-critical placard to its birthplace, in the public space. Additionally, these notices were intended to create public awareness for topics of public interest, thereby lending the medium a significance that stands apart from institutional and commercial interest. The motifs were created and turned into posters weekly and were simultaneously published and archived on a website and associated social media accounts.

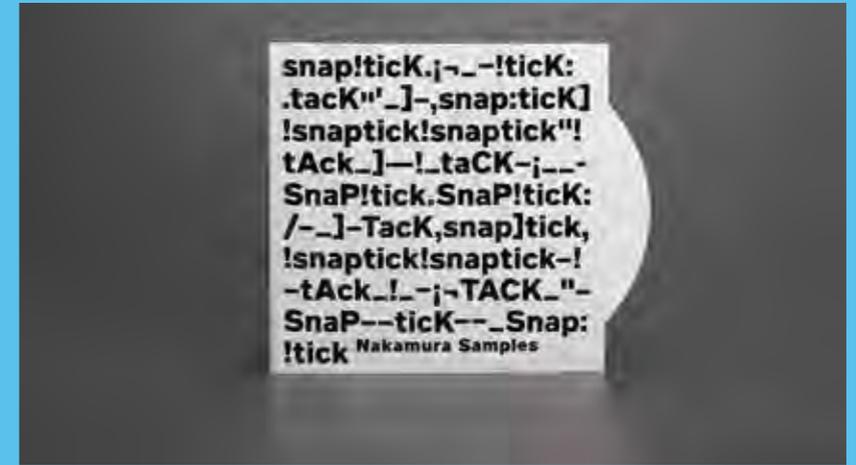
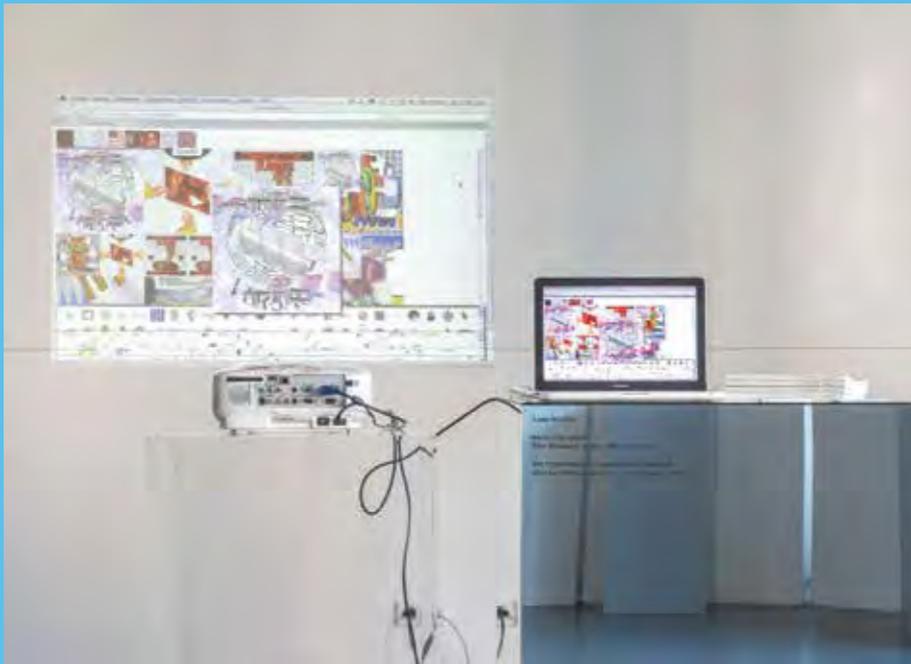


paste-copy-paste



Super Safe Country

Because of Solitude



Richter Grotesk

# 2015

## Die Nominierten The nominees Communication & Graphic Design

**paste-copy-paste**  
by Lena Drießen

**Richter Grotesk**  
by Gabriel Richter

**Super Safe Country**  
by Lisa Zech

**Because of Solitude**  
by Antonia Terhedebrügge, Berenike Mack

# Karl Schlecht Stiftung

# Karl Schlecht Foundation



Karl Schlecht  
Stiftung

Die Karl Schlecht Stiftung mit Sitz in Aichtal und einem Büro in Berlin versteht sich als wirkungsorientierter Gestalter des gesellschaftlichen Wandels. Sie widmet sich vier Aktivitäts- und Förderfeldern: „Ethik & Leadership“, „Bildung & Erziehung“, „Kunst & Kultur“ und „Energie & Technik“. Die Karl Schlecht Stiftung wurde als gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts im Oktober 1998 von Dipl.-Ing. Karl Schlecht gegründet. Der Stifter ist Gründer des Betonpumpenherstellers Putzmeister in Aichtal. Die Karl Schlecht Stiftung ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen.

The Karl Schlecht Foundation with its head office in Aichtal near Stuttgart and an office in Berlin is an impact oriented promoter of social change. It fosters forward-looking activities in four different fields: "Ethics and Leadership", "Education and Training", "Art and Culture" and "Energy and Technology". The Karl Schlecht Foundation was set up in October 1998 by Dipl. Ing. Karl Schlecht as a non-profit foundation under civil law. Karl Schlecht is also the founder of Putzmeister, a concrete pump manufacturer based in Aichtal. The Karl Schlecht Foundation is a member of the Association of German Foundations.

# Greeting Grußwort Dr. Katrin Schlecht Preisverleihung 2015 Award ceremony



„Der aed-neuland-Förderpreis ist eines meiner Lieblingsprojekte, die wir als Karl Schlecht Stiftung fördern, weil die Studenten der Disziplinen Architektur, Engineering und Design so viele junge, innovative Ideen präsentieren. Die Auswahl fällt immer schwer, aber das macht die Diskussionen in der hochkarätig besetzten Jury hochinteressant – und am Ende kommen wir immer zum Ziel. Ich gratuliere den Preisträgern, wünsche ihnen viel Erfolg und danke dem aed für die hochprofessionelle Durchführung der Preisauslobung!“

"The aed neuland award is one of my favourite projects, which we support as the Karl Schlecht Foundation, because the students of architecture, engineering and design demonstrate so many fresh and innovative ideas. It is always a difficult choice to make, but that makes the discussions within the distinguished jury highly interesting – and in the end we always get to the finishing line. I congratulate the award winners, wish them every success and thank the aed for the highly professional way in which the award was organized!"

# Pininfarina Förderpreis Der Pininfarina Wettbewerb Award The competition

In Zusammenarbeit mit Pininfarina Deutschland und dem Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach hat der aed in den Jahren 2006 und 2007 einen Förderpreis für junge Gestalter ausgelobt. Der Preis wurde in den Kategorien Building Design (Architektur und Engineering), Transportation Design (Automobil und Fahrzeuge), Industrial Design (Industrie- und Produktdesign) und Communication Design (Grafik- und Kommunikationsdesign) vergeben. Der erste Preis in den einzelnen Kategorien war mit je 1.500 Euro dotiert.

In cooperation with Pininfarina Germany and the Virtual Dimension Center (VDC) in Fellbach, the aed offered a prize for young designers in 2006 and 2007. The prize was awarded in the categories Building Design (Architecture and Engineering), Transportation Design (Automotive and Vehicles), Industrial Design (Industrial and Product Design) and Communication Design (Graphic and Communication Design). The first prize in each category was endowed with 1,500 euros.







**Projektleitung / Project management**

Dr. Frank Heinlein, Stuttgart  
Silvia Olp, Stuttgart

**Text / Text**

Dr. Frank Heinlein, Stuttgart

**Fotografie / Photography**

Amin Akhtar: S. 383  
Jörg Berchtold: S. 280 (unten)  
Zooey Braun: S. 32  
Design Offices: S. 346 – 347  
Michael Eibes: S. 88 – 89  
fischerwerke: S. 286 – 287  
David Franck: S. 142 – 143  
Gaby Gerster: S. 376  
Victor Jon Goico: S. 430 – 431  
Brigida González: S. 46 – 47, S. 122  
JUNG: S. 426 – 427  
Bernd Kammerer: S. 80 – 81  
Michael Kemnitz: S. 398 – 399  
Daniel Köhler: S. 342 – 343  
Andreas Körner: S. 78 – 79, S. 86 – 87,  
S. 272, S. 275, S. 282 – 283, S. 307, S. 356 – 357  
Anatol Kotte: S. 350 – 351  
LEICHT: S. 428 – 429  
Max Leitner: S. 380  
Klaus Mellenthin: S. 210  
Frank Ockert: S. 82 – 83  
RECARO: S. 348 – 349  
Maks Richter: S. 424 – 425  
Andy Ridder: S. 76 – 77  
A.T. Schaefer: S. 4  
Frank Schinkski: S. 288 – 289  
Thomas Simianer: S. 296 – 297  
Werner Sobek: S. 492 – 493  
Nino Strauch: S. 298 – 299  
Staud Studios: S. 352 – 353  
Andreas Uebele: S. 400  
USM U. Schärer Söhne: S. 432 – 433  
Oliver Willikonsky: S. 354 – 355  
Die Abbildungen auf den S. 446 – 485 stammen von  
den jeweils als Gewinnern genannten Personen.  
The illustrations on pp. 446 – 485 are originally by  
those named as the respective winners.  
Alle anderen Fotos: René Müller, Stuttgart  
All other photographs: René Müller, Stuttgart

**Konzept und Gestaltung / Concept and design**

kemnitzmares gmbh, Stuttgart

**Lektorat / Proof-reading**

Candida Allen, Asperg

**Übersetzung / Translation**

Candida Allen, Asperg

**Druck / Printing**

Offizin Scheufele, Stuttgart

**Schrift / Font**

Akzidenz Grotesk Black / Roman

**Papier / Paper**

Umschlag: Crescendo C2S, 300 g/qm  
Inhalt: LuxoArt Samt, 150 g/qm

**Vertrieb / Distribution**

av edition GmbH Verlag für Architektur und Design  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
www.avedition.de  
sales@avedition.de

**ISBN**

978-3-89986-243-0

**1. Auflage 2016 / 1st Edition 2016**

© 2016, aed Stuttgart

aed Verein zur Förderung  
von Architektur, Engineering  
und Design in Stuttgart e.V.

aed Society for the Advancement  
of Architecture, Engineering  
and Design in Stuttgart



Der aed ist eine von Stuttgarter Ingenieuren, Architekten und Designern gegründete, gemeinnützige Initiative. Ihr Ziel ist es, die große Gestaltungskompetenz in der Region Stuttgart – vom Produkt- und Grafikdesign über Multimedia und Engineering bis hin zur Architektur – zu fördern und der Öffentlichkeit nahezubringen.

The aed is a non-profit initiative founded by engineers, architects and designers from Stuttgart. Its aim is to advance – and promote public awareness of – the extensive creative expertise located in the Stuttgart region – from product design and graphic design via multimedia professions and engineering through to architecture.

aed Verein zur Förderung  
von Architektur, Engineering  
und Design in Stuttgart e.V.

aed Society for the Advancement  
of Architecture, Engineering  
and Design in Stuttgart e.V.

[www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de)

ISBN 978-3-89986-243-0  
**25,- (D) / USD 35.00**



9 783899 862430>